



POLIGRAFO/A AFC 22

Come poligrafa oppure poligrafo hai buon feeling con le forme e i colori, le immagini e i caratteri. Hai competenze linguistiche e ti piace lavorare al computer, per pubblicare i prodotti che hai progettato su carta o in digitale.





IL TUO LAVORO QUOTIDIANO

Quale poligrafo/a, sei lo/a specialista per l'esecuzione di progetti di stampa, digitali e di cross-media. Effettui riunioni con i clienti e metti in atto misure di marketing e comunicazione. Progetti di prodotti multimediali, riprendi dati esterni ed effettui controlli sui dati in entrata. Elabori i tuoi dati al computer per i media stampati o per i media digitali secondo regole tecniche e di design.

La giornata lavorativa di un/a poligrafo/a è variata:

- In base alle richieste del cliente crei, controlli e modifichi file professionali;
- definisci le specifiche per le pubblicazioni in modo appropriato e compatibile con i media, secondo regole tipografiche e di design;
- crei pubblicazioni per la stampa o digitali o le prepari, ottieni il «buono stampa», apporti correzioni e le passi ai colleghi interni o esterni per la produzione;
- correggi i testi secondo le regole grammaticali, ortografiche e tipografiche;
- assumi un ruolo chiave responsabile nell'intero processo di pubblicazione dei media.
- Nel complesso sono richieste grande flessibilità e adattabilità per lo svolgimento di nuovi compiti.

DURATA DELL' APPRENDISTATO

La formazione dura quattro anni.

STIPENDIO

1. anno di apprendistato CHF 600.- al mese
2. anno di apprendistato CHF 800.- al mese
3. anno di apprendistato CHF 1000.- al mese
4. anno di apprendistato CHF 1400.- al mese

ATTESTATO

Attestato federale di capacità «Poligrafo/a AFC».



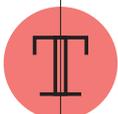
MARKETING

Alla base di ogni buon design c'è l'esame del prodotto, del gruppo target e del cliente. Poligrafe e poligrafi creano un concetto di marketing e comunicazione basato sulle loro analisi e assumono la gestione del progetto.



DESIGN

Nella fase successiva, poligrafe e poligrafi sviluppano proposte di design per progetti multimediali, ne testano la fattibilità e li presentano al cliente.



TIPOGRAFIA

Come si impagina un testo? Come sceglie la giusta dimensione del carattere, la giusta interlinea? Quale carattere si adatta a quale contenuto? Poligrafe e poligrafi rispondono a queste domande.



ELABORAZIONE DATI

Oltre agli aspetti di progettazione, la preparazione tecnicamente corretta dei dati grezzi per il mezzo di destinazione desiderato è cruciale. In questa fase di lavoro, poligrafe e poligrafi si occupano della corretta elaborazione di immagini, grafica, video e audio.



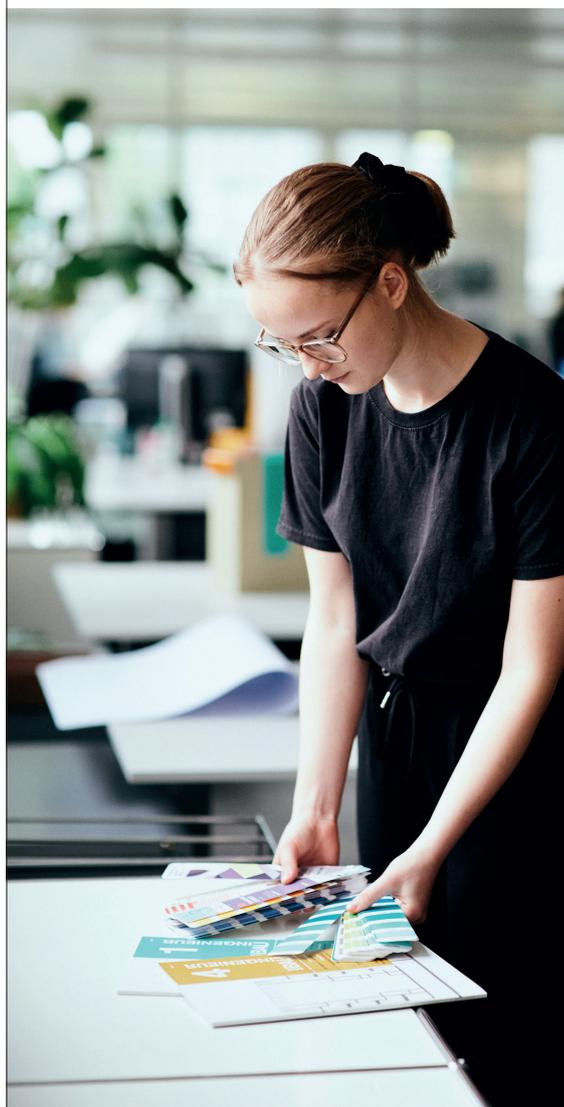
LINGUA

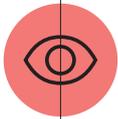
Quando un testo è grammaticalmente e ortograficamente corretto per poter essere pubblicato? Poligrafe e poligrafi modificano i testi per il contenuto e la grammatica nella rispettiva lingua nazionale.



PRODUZIONE

Dopo che le singole fasi di lavoro sono state eseguite nelle varie fasi di lavoro, si tratta ora di completare un prodotto. Poligrafe e poligrafi usano le loro conoscenze specialistiche per combinare le varie fasi di lavoro in un prodotto finito. Si assicurano che i dati siano preparati correttamente.





CARRIERA

- Scuola dell'obbligo, test attitudinale e stage

FORMAZIONE DI BASE

- Poligrafo/poligrafa AFC
4 anni

ESAMI PROFESSIONALI

- Agente commerciale di tipografia APF
1 ½ anni
- Tipografo/a per la comunicazione visiva APF
2 anni
- Tecnopoligrafo/a APF
2 anni
- Correttore/trice APF
1 ½ anni

ESAMI TECNICI SUPERIORI

- Manager in pubblicazioni DF
8 mesi
Esame professionale allineamento strategico

SCUOLA TECNICA SUPERIORE

- Designer dipl. SSS design visivo
3 anni di studio parallelo alla professione
- Studio postdiploma Media SSS
3 anni di studio parallelo alla professione

SCUOLA UNIVERSITARIA

- Ingegnere dei media SUP
3 anni di studio a tempo pieno

REQUISITI

- Formazione scolastica di base completa
- Precisione e pulizia
- Buona cultura generale
- Rapidità di apprendimento
- Buon senso estetico
- Buon capacità con la lingua madre nazionale
- Capacità di concentrazione
- Interesse per l'informatica
- Senso dei colori
- Spirito di gruppo
- Autonomia

ULTERIORI INFORMAZIONI

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch