



INTERACTIVE MEDIA DESIGNER AFC

Sulla base degli ordini e delle necessità dei clienti, gli interactive media designer sviluppano concetti, aiutano nella formulazione di contenuti e progettano il design, le funzioni e le interazioni per i mezzi digitali interattivi di comunicazione.





IL TUO LAVORO QUOTIDIANO

Cosa serve per la creazione di una pagina web, un'animazione o un trailer? Questa domanda te la sarai posta sicuramente più volte. I media digitali sono vari e complessi. Per tale motivo, la loro produzione richiede un'ampia varietà di competenze, che solamente un team può fornire. Una funzione importante in questo gioco di squadra arriva dall'interactive media designer.

Sulla base degli ordini e delle necessità dei clienti, gli/le interactive media designer sviluppano concetti, aiutano nella formulazione di contenuti e progettano il design, le funzioni e le interazioni per i mezzi digitali interattivi di comunicazione.

Creano e integrano i seguenti contenuti:

- immagini statiche o animate, testi e infografiche
- audio (documenti audio)
- video (immagini in movimento)
- 3D

DURATA DELL' APPRENDISTATO

La formazione di base dell'interactive media designer dura 4 anni.

STIPENDIO

1. anno di apprendistato CHF 600.- al mese
2. anno di apprendistato CHF 800.- al mese
3. anno di apprendistato CHF 1000.- al mese
4. anno di apprendistato CHF 1400.- al mese



INTERATTIVITÀ

Concepiscono, progettano e creano da questi contenuti media di comunicazione digitali interattivi e li rendono accessibili su sistemi di comunicazione digitali come tablet, smartphone, TV ecc.

Gli/le interactive media designer AFC svolgono in particolare le seguenti attività e si contraddistinguono per le seguenti capacità: preparano progetti dai contenuti digitali interattivi in base agli incarichi e alle esigenze dei clienti. Elaborano e presentano idee e avamprogetti per poi sviluppare programmi creativi per i media digitali interattivi basandosi su ricerche fondate e li presentano in funzione dei destinatari.



PUBBLICAZIONE

Specificano contenuti, design, funzioni e interazioni dei media digitali interattivi e li realizzano conformemente al progetto mediante tecniche artigianali e appositi dispositivi hardware e software. Testano e pubblicizzano questi media nei sistemi di comunicazione digitali e concludono i progetti.



USABILITÀ

Nello svolgere queste attività tengono conto dei principi di usabilità a livello di interfaccia utente e di esperienza d'uso. Rispettano e integrano in modo originale nel proprio lavoro le particolarità, gli sviluppi e gli standard etici, sociali, culturali, ecologici e giuridici. Sono consapevoli che il buon funzionamento dei processi operativi di una ditta dipende dalla disponibilità dei suoi collaboratori a pianificare le loro attività in funzione delle particolarità e delle esigenze aziendali. Organizzano i propri lavori in modo razionale e al passo coi tempi, rispettando prescrizioni sia generali che aziendali. Attuano le direttive concernenti la protezione dell'ambiente e della salute nonché della sicurezza sul lavoro.



CARRIERA

- Scuola dell'obbligo, test attitudinale e stage

FORMAZIONE DI BASE

- **Interactive Media Designer AFC**
4 ans

ESAMI PROFESSIONALI

- **Agente commerciale di tipografia APF**
1 ½ anni
- **Tipografo/a per la comunicazione visiva APF**
2 anni
- **Tecnopoligrafo/a APF**
2 anni
- **Correttore/trice APF**
1 ½ anni

ESAMI TECNICI SUPERIORI

- **Manager in pubblicazioni DF**
8 mesi
Esame professionale allineamento strategico

SCUOLA TECNICA SUPERIORE

- **Designer dipl. SSS design visivo**
3 anni di studio parallelo alla professione
- **Studio postdiploma Media SSS**
3 anni di studio parallelo alla professione

SCUOLA UNIVERSITARIA

- **Ingegnere dei media SUP**
3 anni di studio a tempo pieno

REQUISITI

- È richiesta la licenza di scuola media
- Creatività
- Buona cultura generale
- Rapidità d'apprendimento
- Senso estetico
- Capacità di concentrazione
- Buona padronanza della prima e della seconda lingua nazionale
- Interesse per l'informatica
- Spirito di gruppo
- Autonomia

ULTERIORI INFORMAZIONI

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch

SIMD
058 225 55 00
office@simd.ch
www.simd.ch