

DONNÉES MÉDIAS 2026

swiss **print+**
communication

Médias imprimés | Valable à partir du 1er janvier 2026

swiss print + communication – Revue spécialisée pour la technique d'impression et la communication imprimée

swiss print + communication

3 | 25



Gremper AG
Neue
Speedmaster 106

Seite 20

Courvoisier-Gassmann
Nouveau
Rapida 106X

Seite 24

printed in
switzerland

www.viscomedia.ch

Sommaire

| | |
|---|---|
| Sommaire et tirage | 3 |
| Lectorat | 3 |
| Calendrier 2026 | 4 |
| Formats et tarifs | 5 |
| Formes publicitaires supplémentaires | 6 |
| Suppléments | 7 |
| Contact | 8 |



Positionnement du titre

Positionnement

Le magazine spécialisé **swiss print + communication** couvre de manière exhaustive l'actualité du monde de la communication visuelle, en particulier dans le domaine de l'impression. Il s'agit du média leader du secteur. Avec ses reportages spécialisés dans les domaines du management, du prépresse, de l'impression, de la finition et du monde des médias, ses reportages sur les entreprises et ses brèves sur l'actualité du secteur, « **swiss print + communication** » est une plateforme importante pour l'ensemble de l'industrie graphique. Ce magazine spécialisé est également l'organe officiel de **dpsuisse**, la principale association d'employeurs et d'entrepreneurs du secteur de la communication visuelle. **swiss print + communication** est membre d'**EurographicPress**, le regroupement des principaux magazines spécialisés européens axés sur les médias imprimés.

Année 29^e année

Rédaction Paul Fischer, direction générale/rédacteur en chef
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG
Burqaunerstrasse 50, 9230 Flawil

Directeur d'édition Angela Ammann
T +41 58 344 97 11, angela.ammann@qaliedia.ch

Direction de la consultation médiatique Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Gestion des annonces Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63
swiss-print-communication@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Tirage d'impression

Tirage vendu (WEMF 2025)

Tirage diffusé (WEMF 2025)

4306 exemplaires

3949 exemplaires

4 118 exemplaires

Lectorat

La revue spécialisée swiss print + communication

- est lue par les décideurs et les leaders d'opinion à tous les niveaux hiérarchiques
 - s'adresse également aux lectrices et lecteurs qui n'occupent pas de fonction de cadre (technologues en impression, polygraphes, apprentis, etc.)
 - s'adresse aux lectrices et lecteurs de toutes les régions du pays (Suisse alémanique, Suisse romande et Suisse italienne) et est donc publié en plusieurs langues
 - est l'organe officiel de dpsuisse, la principale association patronale et entrepreneuriale du secteur de la communication visuelle.

Service abonnés prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel Suisse

136.-

176.-

«swiss print + communication», le média d'information du secteur de la communication visuelle, offre un environnement publicitaire optimal pour votre public cible.

[retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2026

| Édition | Délai des annonces commerciales | Délai des annonces emploi | Parution | Thèmes principaux / Dossier |
|------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------|--|
| 1-2 | 15.01.2026 | 22.01.2026 | 03.02.2026 | Perspectives 2026, papier + carton |
| 3 | 12.02.2026 | 19.02.2026 | 03.03.2026 | Formation initiale/continue, aperçu du symposium en ligne sur l'impression |
| 4 | 19.03.2026 | 26.03.2026 | 09.04.2026 | Emballage, techniques publicitaires |
| 5 | 22.04.2026 | 29.04.2026 | 12.05.2026 | Printed in Switzerland, technique publicitaire |
| 6 | 22.05.2026 | 01.06.2026 | 11.06.2026 | Power Pur rétrospective et Swiss Print Award |
| 7-8 | 30.07.2026 | 06.08.2026 | 18.08.2026 | Marketing + Communication, Greenprinting |
| 9 | 27.08.2026 | 03.09.2026 | 15.09.2026 | Aperçu WorldSkills, impression d'étiquettes |
| 10 | 28.09.2026 | 05.10.2026 | 15.10.2026 | Impression digitale |
| 11 | 29.10.2026 | 05.11.2026 | 17.11.2026 | Finition et valeurs ajoutées produit imprimé |
| 12 | 26.11.2026 | 03.12.2026 | 15.12.2026 | E-business |

Thèmes récurrents

- Nouvelles de l'industrie
 - Gouvernement d'entreprise
 - Marketing et publicité
 - Gestion des affaires
 - Prémédia et prépresse
 - Imprimerie et technologie
 - Finition et logistique
 - Papier et carton
 - Informatique et réseautique
 - Empaquetage
 - Édition et presse écrite
 - Typographie
 - L'éducation et la formation

Ingebo-Symposium 2005

Klartext rund um Recycling von Papier und Karton

Das jährlich stattfindende Ingebo-Symposium ist gemäß Eigenaussage die umfangreichste jährliche Veranstaltung, die das Aspekt des Papierrecyclings abdeckt. Eindeutig ist, dass die Recyclingtechnologien in den letzten Jahren erheblich erweitert und optimiert wurden. Auch 2005 befasste sich das Programm die Erneuerungsfähigkeit des erneuerbaren Problems. Überraschende Erkenntnisse, teilweise schockierende Aussagen und erregende Diskussionen prägten das Kolloquium.

Text und Bild: Pia Pfeifer/Hebecke & Koss

Abläufe im Papier- und Kartonherstellungsprozess

Der neue Systematik-Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online. Er beschreibt die verschiedenen Verarbeitungsschritte im Papier- und Kartonherstellungsprozess.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online. Er beschreibt die verschiedenen Verarbeitungsschritte im Papier- und Kartonherstellungsprozess.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online. Er beschreibt die verschiedenen Verarbeitungsschritte im Papier- und Kartonherstellungsprozess.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online. Er beschreibt die verschiedenen Verarbeitungsschritte im Papier- und Kartonherstellungsprozess.

Haushaltspapier

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online. Er beschreibt die verschiedenen Verarbeitungsschritte im Papier- und Kartonherstellungsprozess.

Haushaltspapier

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online. Er beschreibt die verschiedenen Verarbeitungsschritte im Papier- und Kartonherstellungsprozess.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Der neue Katalog für die aktuelle Papier- und Karton-Recyclingtechnik ist online.

Wer treibt die Materialien zurück in den Kreislauf?

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Wer treibt die Materialien zurück in den Kreislauf? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Wer treibt die Materialien zurück in den Kreislauf? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Wer treibt die Materialien zurück in den Kreislauf? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Was ist eigentlich ein Recycling-Hütchen? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Was ist eigentlich ein Recycling-Hütchen? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Was ist eigentlich ein Recycling-Hütchen? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Was ist eigentlich ein Recycling-Hütchen? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Was ist eigentlich ein Recycling-Hütchen? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden. Was ist eigentlich ein Recycling-Hütchen? Ein Beitrag des Papier- und Kartonherstellers.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Was ist eigentlich ein Recycling-

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

Abgerufen am 29.06.2005, die aktuelle Version ist hier zu finden.

www.perso1.com/communication

43

© 2005 Ingebo Papier- und Kartonwerke AG, 8404 Risch, Tel. 044 800 11 11, Fax 044 800 11 22, E-Mail: info@ingebo.ch, Internet: www.ingebo.ch

Tous les thèmes pertinents du secteur de la communication visuelle – des contenus approfondis présentés de manière attrayante

[retour à l'aperçu](#)

annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 297 mm

Surface de composition 188 × 268 mm

| annonces | 4 couleurs |
|--|------------|
| Page panoramique centre du cahier | 10 500.– |
| Page panoramique autre | 9 700.– |
| 1/1 page | 4 490.– |
| 1/2 page | 2 245.– |
| 1/3 page | 1 746.– |
| 1/4 page | 1 497.– |

Petites annonces en millimètres prix en ligne

Colonne unique en texte à 4 colonnes (44 mm) 3.80

Colonne unique en texte à 3 colonnes (60 mm) 5.05

Offres d'emploi*, Occasions, Divers

Prix au millimètre, 1 colonne 3.10

1 colonne (44 mm)

2 colonne (92 mm)

3 colonne (140 mm)

4 colonne (188 mm)

Surcharge de couleur (toutes les tailles) 250.–

Numéro de boîte frais 20.–

*Offres d'emploi supplémentaires sur : dpsuisse.ch/fr/home (gratuit)

Conditions

Emplacem. prescrits 20%

Commission conseil 10%

Rabais pour membres Les membres de dp Suisse bénéficient d'une réduction de 20 % sur les annonces imprimées.

Rabais de répétition 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les fichiers PDF haut de gamme en Euroskala (attention: les polices doivent être intégrées).

Gestion des couleurs Vous trouverez des informations plus détaillées sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

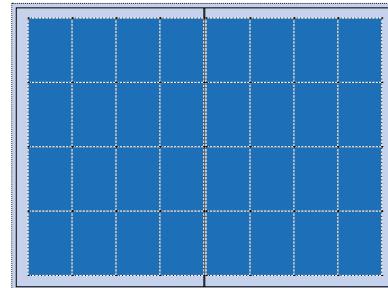
Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: swiss-print-communication@fachmedien.ch.

Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

Impression offset à feuilles **Couleurs** 4 couleurs CMYK

Papier couché

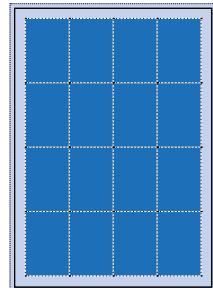
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50,
9230 Flawil



Page panoramique

402 × 268 mm sdc

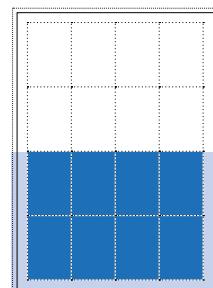
420 × 297 mm fb



1/1 page

188 × 268 mm sdc

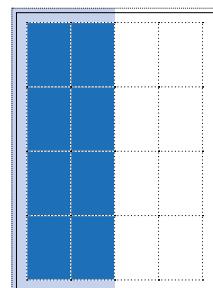
210 × 297 mm fb



1/2 page en largeur

188 × 132 mm sdc

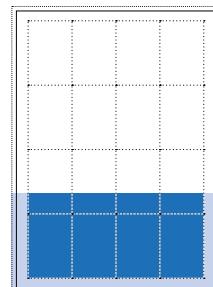
210 × 146 mm fb



1/2 page en hauteur

92 × 268 mm sdc

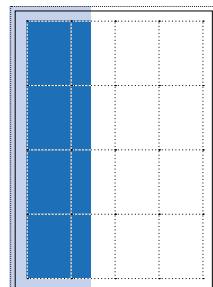
101 × 297 mm fb



1/3 page en largeur

188 × 86 mm sdc

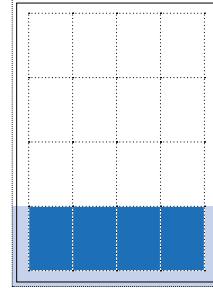
210 × 96 mm fb



1/3 page en hauteur

60 × 268 mm sdc

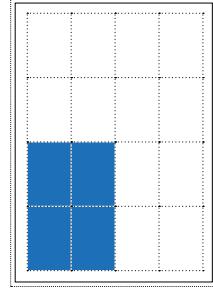
67 × 297 mm fb



1/4 page en largeur

188 × 64 mm sdc

210 × 71 mm fb



1/4 page 2 colonnes

92 × 132 mm sdc

101 × 146 mm fb

sdc = Surface d'impression

fb = Coupé, plus 3 mm de rognage

[retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

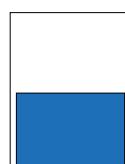
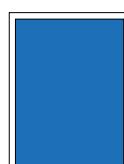
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

- Identification graphique claire
- Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction.

Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

| Publireportages quadrichromie | Midi | Mini | Combinaison: publireportage + annonce |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------------|
| Nombre de pages | 1/1 page | 1/2 page | 1/2 page pr + 1/2 page annonce |
| Nombre de caract. (espaces comprises) | env. 3800 caractères | env. 1600 caractères | env. 1600 caractères |
| Images (300 dpi) | 1 | 1 | 1 |
| Valeur publicitaire | 2990.– | 1495.– | 2245.– |



Exemple combiné: publireportage + annonce

Guide d'achat, quoi? Où ça?

| | |
|-------------------------------|---------|
| Attribut32, 92 x 32 mm par an | 1852.– |
| Attribut46, 92 x 46 mm par an | 2777.50 |
| Surcharge de couleur | 500.– |

Guide d'achat, Impression / Finition de formulaires editions 2, 5, 8, 11-12

| | |
|--------------------------------|-------|
| 4 Attributs 60 x 35 mm, global | 707.– |
| Surcharge de couleur | 500.– |

annonces du secteur edition 6-7

(fournisseurs de services d'impression climatiquement neutres et imprimerier avec certificat FSC)

| | |
|--------------------|-------|
| petit: 59 x 55 mm | 295.– |
| grand: 123 x 55 mm | 590.– |

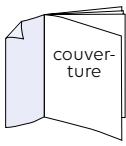


Exemple guide d'achat

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

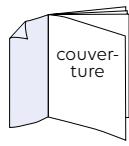
[retour à l'aperçu](#)

Suppléments / livrets



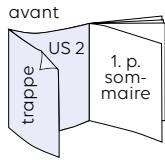
Flying Page avant

Dimension 2 × 1/2 pages
Format* 105 × 297 mm chacune
Prix 4 600.–
Prix** 540.–



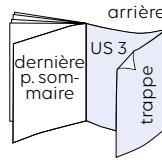
Half Cover

Dimension 1 × 1/1 page + 2 × 1/2 pages
Format* 315 (210/105) × 297 mm
Prix 6 700.–
Prix** 540.–



Gatefolder avant

Dimension 2 × 1/1 trappe + 1 × 1/1 page
Trappe* 206 × 297 mm chacune
US 2* 208 × 297 mm
Prix 10 300.–
Prix** 1 530.–



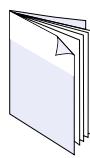
Gatefolder à l'arrière

Dimension 2 × 1/1 trappe + 1 × 1/1 page
Trappe* 206 × 297 mm chacune
US 3* 208 × 297 mm
Prix 10 300.–
Prix** 1 530.–



Enveloppe demi-page

Dimension 4 × 1/2 pages
Format* 105 × 297 mm chacune
Prix 7 600.–
Prix** 610.–



Enveloppe avec en-tête

Dimension 4 × 1/1 pages, avec logo SPC sur la 1ère page
Format* 210 × 297 mm chacune, page de titre sur demande
Prix 9 700.–
Prix** 610.–



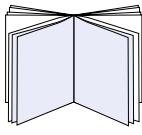
Annexe libre insérée

Format min. A6
Format max* 205 × 292 mm
Prix 4 700.–



Annexe libre déposée

Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Prix 4 700.–



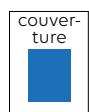
Livrets

réliés au milieu du cahier
Format min. A6
Format max* 210 × 297 mm
Prix 5 500.–



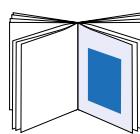
Banderole

Format sur demande
Prix 6 400.–
Prix** 2 200.–



Autocollant couverture

Format sur demande
Prix 7 000.–



Autocollant intérieur

Uniquement en combinaison avec une annonce d'une 1/1 page
Format sur demande
Prix 2 500.–

* franc bord + détourage de 3 mm tout autour

** Impression chez Galledia (la flying page avant et la banderole doivent être produites chez Galledia)

Conditions

Commission de conseiller 10%

Remises de répétition

Les annexes, livrets et encarts collés ne peuvent pas faire l'objet de remise de contrat. Seule la commission-conseil le peut.

Livraison des annexes

Veuillez tenir compte des [directives relatives à la livraison des annexes](#) de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.

Contact

Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction générale/rédacteur en chef**

Paul Fischer
T +41 58 225 55 00
paul.fischer@dpsuisse.ch

**Direction de la consultation médiatique**

Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55
eveline.schneider@fachmedien.ch

**Directeur d'édition**

Angela Amman
T +41 58 344 97 11
angela.ammann@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
swiss-print-communication@fachmedien.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11, E-Mail: swiss-print-communication@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

 **FACHMEDIEN**