

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

**swiss print + communication** – Das Fachmagazin für Drucktechnik und gedruckte Kommunikation

# swiss print + communication

3 | 25



**Gremper AG**  
Neue  
**Speedmaster 106**

Seite 20

**Courvoisier-Gassmann**  
Nouveau  
**Rapida 106X**

Seite 24

printed in  
**switzerland**

[www.viscomedia.ch](http://www.viscomedia.ch)

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2026</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b>	6
<b><u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u></b>	7
<b><u>Kontakt</u></b>	8



# Titelpositionierung

## Positionierung

Die Fachzeitschrift *swiss print + communication* berichtet umfassend aus der Welt der visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt Print, es ist das führende Medium der Branche. Mit Fachreportagen aus den Bereichen Management, Prepress, Print, Finishing und Mediaworld, Unternehmensreportagen und Branchennews in Kurzform ist «*swiss print + communication*» eine wichtige Plattform für die gesamte grafische Industrie. Die Fachzeitschrift ist auch das offizielle Organ von *dpsuisse*, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche.

*swiss print + communication* ist Mitglied von *EurographicPress*, dem Zusammenschluss führender europäischer Fachzeitschriften mit Schwerpunkt Printmedien.

**Jahrgang** 29. Jahrgang

**Redaktion** Paul Fischer, Gesamtleitung/Chefredaktor  
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

**Verlagsmanagement** Angela Ammann  
T +41 58 344 9711, angela.ammann@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63  
swiss-print-communication@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

### Druckauflage

Verkaufte Auflage (WEMF 2025)  
Verbreitete Auflage (WEMF 2025)

4306 Exemplare  
3949 Exemplare  
4118 Exemplare

## Leserschaft

Die Fachzeitschrift *swiss print + communication*

- wird von Entscheidungsträgern und Meinungsmachern auf allen Hierarchiestufen gelesen
- spricht auch die Leserinnen und Leser an, die keine Kaderfunktion einnehmen (Drucktechnologen, Polygrafen, Lehrlinge usw.)
- wendet sich an Leserinnen und Leser aller Landesteile (Deutschschweiz, französische und italienische Schweiz) und wird deshalb mehrsprachig publiziert
- ist das offizielle Organ von *dpsuisse* – dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.

**Jahresabonnement Schweiz**

136.–

**Jahresabonnement Ausland**

176.–

## ClimateCalc sorgt für Transparenz

Mit ClimateCalc bietet *dpsuisse* eine neue Dienstleistung rund um das Thema Nachhaltigkeit. Dabei erweitert ClimateCalc nicht die bestehenden Möglichkeiten mit MyClimate, sondern ergänzt sie. Mitglieder von *dpsuisse* finden zu den prograuen Nachhaltigkeitslösungen

### ClimateCalc

#### Die digitale Zertifizierung, jetzt auch der Nachhaltigkeit

Was bringt es, eine der globalen Innovationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

nikationsbranche erfasst.

Was bringt es, eine der globalen Inno-

ationslösungen

in der Branche

zu haben? Eine transparente, detaillierte und

hochwertige Nachhaltigkeitsbewertung, die

hier und jetzt die tatsächliche Nachhaltigkeit

zeigt. Und das ist nicht nur wichtig, um

Wert zu schaffen

Was ist ClimateCalc?

ClimateCalc ist ein digitelles Nachhaltigkeits-

Tool, das die tatsächliche Nachhaltigkeit

der Branche und der visuellen Kommu-

</

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Dossier
<b>1-2</b>	15.01.2026	22.01.2026	<b>03.02.2026</b>	Ausblick 2026, Papier+Karton
<b>3</b>	12.02.2026	19.02.2026	<b>03.03.2026</b>	Aus-/Weiterbildung, Vorschau Online-Printsymposium
<b>4</b>	19.03.2026	26.03.2026	<b>09.04.2026</b>	Verpackung, Drucktechnologien
<b>5</b>	22.04.2026	29.04.2026	<b>12.05.2026</b>	Printed in Switzerland, Werbetechnik
<b>6</b>	22.05.2026	01.06.2026	<b>11.06.2026</b>	Rückschau PowerPur und Swiss Print Award
<b>7-8</b>	30.07.2026	06.08.2026	<b>18.08.2026</b>	Marketing+Kommunikation, Greenprinting
<b>9</b>	27.08.2026	03.09.2026	<b>15.09.2026</b>	Vorschau WorldSkills, Etikettendruck
<b>10</b>	28.09.2026	05.10.2026	<b>15.10.2026</b>	Digitaldruck
<b>11</b>	29.10.2026	05.11.2026	<b>17.11.2026</b>	Veredelung und Mehrwerte Druckprodukte
<b>12</b>	26.11.2026	03.12.2026	<b>15.12.2026</b>	E-Business

## Ständige Themen

- Aktuelles aus der Branche
  - Unternehmensführung
  - Marketing und Werbung
  - Betriebswirtschaft
  - Premedia und Prepress
  - Print und Technologie
  - Finishing und Logistik
  - Papier und Karton
  - Informatik und Netzwerk
  - Verpackung
  - Verlagswesen und Printmedien
  - Typografie
  - Aus- und Weiterbildung

Sämtliche relevanten Themen der visuellen Kommunikationsbranche – fundierte Inhalte werden attraktiv aufbereitet

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm

**Satzspiegel** 188 × 268 mm

## Anzeigen 4-farbig

**Panoramaseite** Heftmitte 10 500.–

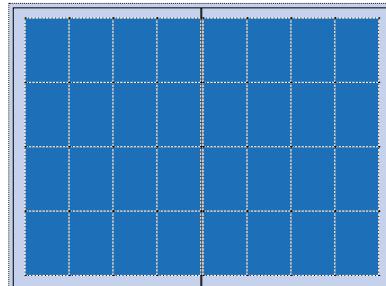
**Panoramaseite** nicht in Heftmitte 9 700.–

**1/1 Seite** 4 490.–

**1/2 Seite** 2 245.–

**1/3 Seite** 1 746.–

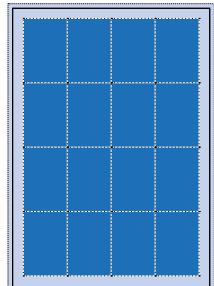
**1/4 Seite** 1 497.–



### Panoramaseite

402 × 268 mm Ssp

420 × 297 mm ra



### 1/1 Seite

188 × 268 mm Ssp

210 × 297 mm ra

## Kleinanzeigen Millimeter-Zeilenpreis

**Einspaltig im 4-sp. Text** (44 mm) 3.80

**Einspaltig im 3-sp. Text** (60 mm) 5.05

## Stellenanzeigen\*, Occasionen, Diverses

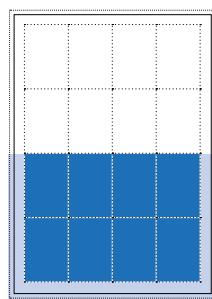
**Millimeter-Zeilenpreis, 1-spaltig** 3.10

1-spaltig (44 mm)

2-spaltig (92 mm)

3-spaltig (140 mm)

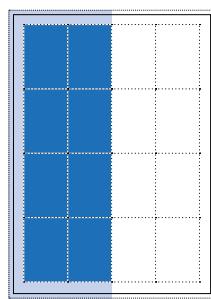
4-spaltig (188 mm)



### 1/2 Seite quer

188 × 132 mm Ssp

210 × 146 mm ra



### 1/2 Seite hoch

92 × 268 mm Ssp

101 × 297 mm ra

\*Stellenanzeigen zusätzl. auf: [dpsuisse.ch/de/home](http://dpsuisse.ch/de/home) (kostenlos)

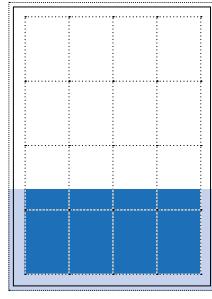
## Konditionen

**Platzierungszuschlag** 20%

**Beraterkommission** 10%

**Mitgliederrabatt** dp Suisse-Mitglieder erhalten 20% auf Print-Anzeigen

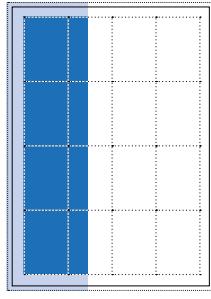
**Wiederholungsrabatte** 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%



### 1/3 Seite quer

188 × 86 mm Ssp

210 × 96 mm ra



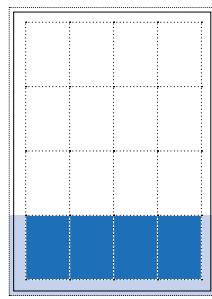
### 1/3 Seite hoch

60 × 268 mm Ssp

67 × 297 mm ra

Preise in CHF zuzüglich MWST.

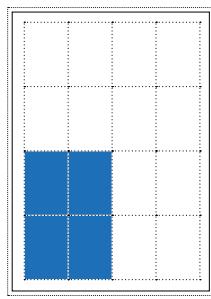
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



### 1/4 Seite quer

188 × 64 mm Ssp

210 × 71 mm ra



### 1/4 Seite 2-spaltig

92 × 132 mm Ssp

101 × 146 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskaala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [swiss-print-communication@fachmedien.ch](mailto:swiss-print-communication@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehrten wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Midi	Mini	Kombi: Publireportage + Anzeige
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite PR + 1/2 Seite Anzeige
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 3800 Zeichen	ca. 1600 Zeichen	ca. 1600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1	1
Werbewert	2990.–	1495.–	2245.–



Beispiel Kombi: Publireportage + Anzeige

## Einkaufsführer, Was? Wo?

Feld 32, 92 x 32 mm pro Jahr	1852.–
Feld 46, 92 x 46 mm pro Jahr	2777.50
Farbzuschlag	500.–

## Einkaufsführer Formulardruck/Weiterverarbeitung Ausgaben 2, 5, 8, 11–12

4 Felder 60 x 35 mm, pauschal	707.–
Farbzuschlag	500.–

## Brancheninserate Ausgabe 6–7

(Klimaneutrale Druckdienstleister und Druckereien mit FSC-Zertifikat)

klein: 59 x 55 mm	295.–
gross: 123 x 55 mm	590.–



Beispiel Einkaufsführer

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

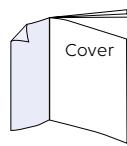
[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen



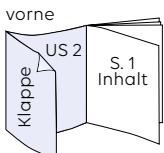
## Flying Page

<b>Umfang</b>	2 × 1/2 Seite
<b>Format*</b>	je 105 × 297 mm
<b>Preis</b>	4 600.–
<b>Preis**</b>	540.–



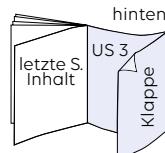
## Half Cover

<b>Umfang</b>	1 × 1/1 Seite + 2 × 1/2 Seite
<b>Format*</b>	315 (210/105) × 297 mm
<b>Preis</b>	6 700.–
<b>Preis**</b>	540.–



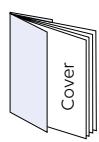
## Gatefolder vorne

<b>Umfang</b>	2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite
<b>Klappe*</b>	je 206 × 297 mm
<b>US 2*</b>	208 × 297 mm
<b>Preis</b>	10 300.–
<b>Preis**</b>	1 530.–



## Gatefolder hinten

<b>Umfang</b>	2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite
<b>Klappe*</b>	je 206 × 297 mm
<b>US 3*</b>	208 × 297 mm
<b>Preis</b>	10 300.–
<b>Preis**</b>	1 530.–



## Umhefter halbseitig

<b>Umfang</b>	4 × 1/2 Seite
<b>Format*</b>	je 105 × 297 mm
<b>Preis</b>	7 600.–
<b>Preis**</b>	610.–



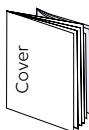
## Umhefter mit Header

<b>Umfang</b>	4 × 1/1 Seite, mit spc-Logo auf S. 1
<b>Format*</b>	je 210 × 297 mm, Titelseite auf Anfrage
<b>Preis</b>	9 700.–
<b>Preis**</b>	610.–



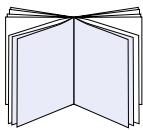
## lose Beilage eingesteckt

<b>Format min.</b>	A6
<b>Format max*</b>	205 × 292 mm
<b>Preis</b>	4 700.–



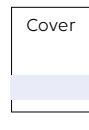
## lose Beilage aufgelegt

<b>Format min.</b>	A6
<b>Format max*</b>	210 × 297 mm
<b>Preis</b>	4 700.–



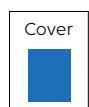
## Beihefter

<b>in Heftmitte mitgeheftet</b>	
<b>Format min.</b>	A6
<b>Format max*</b>	210 × 297 mm
<b>Preis</b>	5 500.–



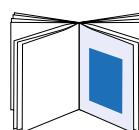
## Banderole

<b>Format</b>	auf Anfrage
<b>Preis</b>	6 400.–
<b>Preis**</b>	2 200.–



## Aufkleber Cover

<b>Format</b>	auf Anfrage
<b>Preis</b>	7 000.–



## Aufkleber Innenseite

<b>Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige</b>	
<b>Format</b>	auf Anfrage
<b>Preis</b>	2 500.–

\* **randabfallend** zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum  
 \*\* **Druck bei Galledia** (Flying Page und Banderole müssen zwingend bei Galledia hergestellt werden)

## Konditionen

<b>Beraterkommission</b>	10%
<b>Wiederholungsrabatte</b>	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabatt-berechtigt. Nur Beraterkommission.
<b>Beilagenanlieferung</b>	Bitte beachten Sie die Richtlinien zur <a href="#">Beilagenanlieferung</a> der Galledia.
<b>Produktion</b>	Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Außerdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.
<b>Kontakt</b>	Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, <a href="mailto:eveline.schneider@fachmedien.ch">eveline.schneider@fachmedien.ch</a>

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**Gesamtleitung/Chefredaktor**

Paul Fischer  
T +41 58 225 55 00  
paul.fischer@dpsuisse.ch

**Leitung Medienberatung**

Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55  
eveline.schneider@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Angela Amman  
T +41 58 344 97 11  
angela.ammann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
swiss-print-communication@fachmedien.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: swiss-print-communication@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

 **FACH**MEDIEN