

**swiss print + communication** – Das Fachmagazin für Drucktechnik und gedruckte Kommunikation

## swiss print + communication

3 | 25



**Gremper AG**  
Neue  
Speedmaster 106

Seite 20

**Courvoisier-Gassmann**  
Nouveau  
Rapida 106X

Seite 24

printed in  
**switzerland**

### «swiss print + communication» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 4306 Ex.
- Offizielles Organ von dpsuisse, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch

[www.viscomedia.ch](http://www.viscomedia.ch)

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2026</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Zusätzliche Werbeformen</u></b>	6
<b><u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u></b>	7
<b><u>Kontakt</u></b>	8



# Titelpositionierung

## Positionierung

Die Fachzeitschrift **swiss print + communication** berichtet umfassend aus der Welt der visuellen Kommunikation mit Schwerpunkt Print, es ist das führende Medium der Branche. Mit Fachreportagen aus den Bereichen Management, Prepress, Print, Finishing und Mediaworld, Unternehmensreportagen und Branchennews in Kurzform ist «**swiss print + communication**» eine wichtige Plattform für die gesamte grafische Industrie. Die Fachzeitschrift ist auch das offizielle Organ von dpsuisse, dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche.

swiss print + communication ist Mitglied von EurographicPress, dem Zusammenschluss führender europäischer Fachzeitschriften mit Schwerpunkt Printmedien.

**Jahrgang** 29. Jahrgang

**Redaktion** Paul Fischer, Gesamtleitung/Chefredaktor  
T +41 58 225 55 00, paul.fischer@dpsuisse.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

**Verlagsmanagement** Angela Ammann  
T +41 58 344 97 11, [angela.ammann@galledia.ch](mailto:angela.ammann@galledia.ch)

**Leitung Medienberatung** Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55, [eveline.schneider@fachmedien.ch](mailto:eveline.schneider@fachmedien.ch)

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof, T +41 58 344 98 63  
swiss-print-communication@fachmedien.ch

## Auflagen / Leserschaft

## Auflage

## Druckauflage

Verkaufte Auflage (WEMF 2025)

Verbreitete Auflage (WEMF 2025)

4306 Exemplare

3949 Exemplare

4118 Exemplare

## Leserschaft

Die Fachzeitschrift **swiss print + communication**

- wird von Entscheidungsträgern und Meinungsmachern auf allen Hierarchiestufen gelesen
- spricht auch die Leserinnen und Leser an, die keine Kaderfunktion einnehmen (Drucktechnologien, Polygraphen, Lehrlinge usw.)
- wendet sich an Leserinnen und Leser aller Landesteile (Deutschschweiz, französische und italienische Schweiz) und wird deshalb mehrsprachig publiziert
- ist das offizielle Organ von dpsuisse – dem führenden Arbeitgeber- und Unternehmerverband der visuellen Kommunikationsbranche

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.

## Jahresabonnement Schweiz

### Jahresabonnement Ausland

136.-

176.-



«swiss print + communication», das Informationsmedium der visuellen Kommunikationsbranche, bietet ein optimales Werbeumfeld für Ihr Zielpublikum.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Dossier
1-2	15.01.2026	22.01.2026	03.02.2026	Ausblick 2026, Papier+Karton
3	12.02.2026	19.02.2026	03.03.2026	Aus-/Weiterbildung, Vorschau Online-Printsymposium
4	19.03.2026	26.03.2026	09.04.2026	Verpackung, Drucktechnologien
5	22.04.2026	29.04.2026	12.05.2026	Printed in Switzerland, Werbetechnik
6	22.05.2026	01.06.2026	11.06.2026	Rückschau PowerPur und Swiss Print Award
7-8	30.07.2026	06.08.2026	18.08.2026	Marketing+Kommunikation, Greenprinting
9	27.08.2026	03.09.2026	15.09.2026	Vorschau WorldSkills, Etikettendruck
10	28.09.2026	05.10.2026	15.10.2026	Digitaldruck
11	29.10.2026	05.11.2026	17.11.2026	Veredelung und Mehrwerte Druckprodukte
12	26.11.2026	03.12.2026	15.12.2026	E-Business

## Ständige Themen

- Aktuelles aus der Branche
- Unternehmensführung
- Marketing und Werbung
- Betriebswirtschaft
- Premedia und Prepress
- Print und Technologie
- Finishing und Logistik
- Papier und Karton
- Informatik und Netzwelt
- Verpackung
- Verlagswesen und Printmedien
- Typografie
- Aus- und Weiterbildung

**Insgesamt Symposium 2025**

### Klartext rund um Recycling von Papier und Karton

Das jährlich stattfindende Tagungs-Symposium ist gemäss Eigennamen die weltweit einzige Veranstaltung, die alle Aspekte des Papierrecycling abdeckt. Entsprechend ist den zahlreichen Referenten und Gästen kein Platz vor dem Mund gespart und es werden auch 2025 lehrreiche und spannende Vorträge, Diskussionen und Workshops angeboten. Auch 2025 lehrreiche und spannende Vorträge, Diskussionen und Workshops angeboten.

Text und Bild: PhotoFacts/Photo Bank



Die Tagungs-Symposium 2025 ist gemäss Eigennamen die weltweit einzige Veranstaltung, die alle Aspekte des Papierrecycling abdeckt. Entsprechend ist den zahlreichen Referenten und Gästen kein Platz vor dem Mund gespart und es werden auch 2025 lehrreiche und spannende Vorträge, Diskussionen und Workshops angeboten.



Die Tagungs-Symposium 2025 ist gemäss Eigennamen die weltweit einzige Veranstaltung, die alle Aspekte des Papierrecycling abdeckt. Entsprechend ist den zahlreichen Referenten und Gästen kein Platz vor dem Mund gespart und es werden auch 2025 lehrreiche und spannende Vorträge, Diskussionen und Workshops angeboten.

Sämtliche relevanten Themen der visuellen Kommunikationsbranche – fundierte Inhalte werden attraktiv aufbereitet

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	188 × 268 mm

Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b> Heftmitte	10 500.–
<b>Panoramaseite</b> nicht in Heftmitte	9 700.–
<b>1/1 Seite</b>	4 490.–
<b>1/2 Seite</b>	2 245.–
<b>1/3 Seite</b>	1 746.–
<b>1/4 Seite</b>	1 497.–

<b>Kleinanzeigen</b> Millimeter-Zeilenpreis	
<b>Einspaltig im 4-sp. Text</b> (44 mm)	3.80
<b>Einspaltig im 3-sp. Text</b> (60 mm)	5.05

<b>Stellenanzeigen*, Occasionen, Diverses</b>	
<b>Millimeter-Zeilenpreis, 1-spaltig</b>	3.10
1-spaltig (44 mm)	
2-spaltig (92 mm)	
3-spaltig (140 mm)	
4-spaltig (188 mm)	
<b>Farbzuschlag (alle Grössen)</b>	250.–
<b>Chiffregebühr</b>	20.–

\*Stellenanzeigen zusätzl. auf: [dpsuisse.ch/de/home](https://dpsuisse.ch/de/home) (kostenlos)

## Konditionen

<b>Platzierungszuschlag</b>	20%
<b>Beraterkommission</b>	10%
<b>Mitgliederrabatt</b>	dp Suisse-Mitglieder erhalten 20% auf Print-Anzeigen
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 × 5%   6 × 10%   10 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](https://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Eurokala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

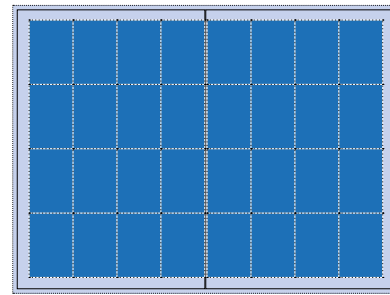
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [swiss-print-communication@fachmedien.ch](mailto:swiss-print-communication@fachmedien.ch).

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

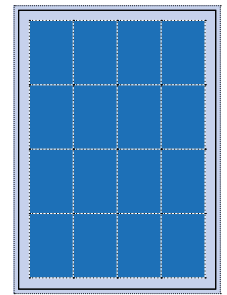
**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** gestrichen

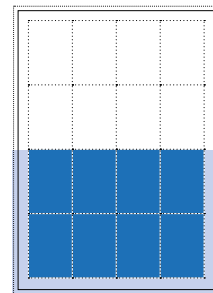
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



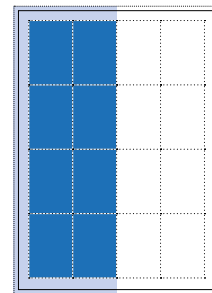
**Panoramaseite**  
402 × 268 mm Ssp  
420 × 297 mm ra



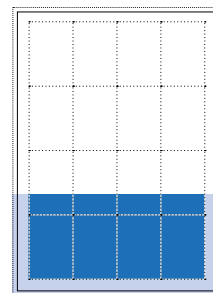
**1/1 Seite**  
188 × 268 mm Ssp  
210 × 297 mm ra



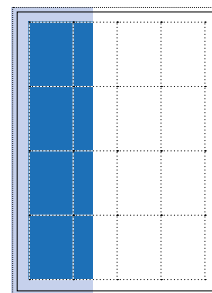
**1/2 Seite quer**  
188 × 132 mm Ssp  
210 × 146 mm ra



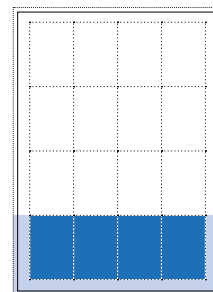
**1/2 Seite hoch**  
92 × 268 mm Ssp  
101 × 297 mm ra



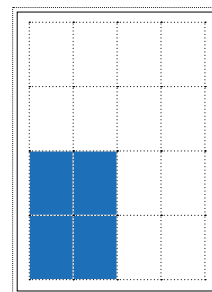
**1/3 Seite quer**  
188 × 86 mm Ssp  
210 × 96 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
60 × 268 mm Ssp  
67 × 297 mm ra



**1/4 Seite quer**  
188 × 64 mm Ssp  
210 × 71 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
92 × 132 mm Ssp  
101 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

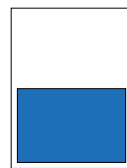
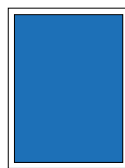
## Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Midi	Mini	Kombi: Publireportage + Anzeige
Umfang	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite PR + 1/2 Seite Anzeige
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 3800 Zeichen	ca. 1600 Zeichen	ca. 1600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1	1
Werbewert	2 990.–	1 495.–	2 245.–



Beispiel Kombi: Publireportage + Anzeige

## Einkaufsführer, Was? Wo?

Feld 32, 92 × 32 mm pro Jahr	1852.–
Feld 46, 92 × 46 mm pro Jahr	2 777.50
Farbzuschlag	500.–

## Einkaufsführer Formulardruck/Weiterverarbeitung Ausgaben 2, 5, 8, 11–12

4 Felder 60 × 35 mm, pauschal	707.–
Farbzuschlag	500.–

## Brancheninserate Ausgabe 6–7

(Klimaneutrale Druckdienstleister und Druckereien mit FSC-Zertifikat)

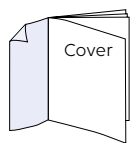
klein: 59 × 55 mm	295.–
gross: 123 × 55 mm	590.–

Beispiel Einkaufsführer

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

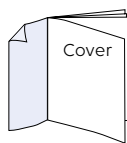
[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen



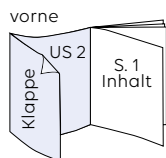
## Flying Page

**Umfang** 2 × 1/2 Seite  
**Format\*** je 105 × 297 mm  
**Preis** 4 600.–  
**Preis\*\*** 540.–



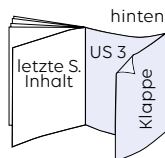
## Half Cover

**Umfang** 1 × 1/1 Seite + 2 × 1/2 Seite  
**Format\*** 315 (210/105) × 297 mm  
**Preis** 6 700.–  
**Preis\*\*** 540.–



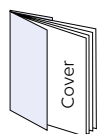
## Gatefolder vorne

**Umfang** 2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite  
**Klappe\*** je 206 × 297 mm  
**US 2\*** 208 × 297 mm  
**Preis** 10 300.–  
**Preis\*\*** 1 530.–



## Gatefolder hinten

**Umfang** 2 × 1/1 Klappe + 1 × 1/1 Seite  
**Klappe\*** je 206 × 297 mm  
**US 3\*** 208 × 297 mm  
**Preis** 10 300.–  
**Preis\*\*** 1 530.–



## Umhefter halbseitig

**Umfang** 4 × 1/2 Seite  
**Format\*** je 105 × 297 mm  
**Preis** 7 600.–  
**Preis\*\*** 610.–



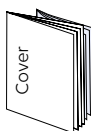
## Umhefter mit Header

**Umfang** 4 × 1/1 Seite, mit spc-Logo auf S. 1  
**Format\*** je 210 × 297 mm, Titelseite auf Anfrage  
**Preis** 9 700.–  
**Preis\*\*** 610.–



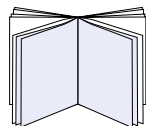
## lose Beilage eingesteckt

**Format min.** A6  
**Format max\*** 205 × 292 mm  
**Preis** 4 700.–



## lose Beilage aufgelegt

**Format min.** A6  
**Format max\*** 210 × 297 mm  
**Preis** 4 700.–



## Beihefter

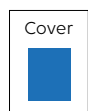
### in Heftmitte mitgeheftet

**Format min.** A6  
**Format max\*** 210 × 297 mm  
**Preis** 5 500.–



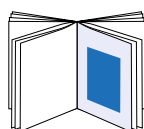
## Banderole

**Format** auf Anfrage  
**Preis** 6 400.–  
**Preis\*\*** 2 200.–



## Aufkleber Cover

**Format** auf Anfrage  
**Preis** 7 000.–



## Aufkleber Innenseite

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Anzeige  
**Format** auf Anfrage  
**Preis** 2 500.–

\* randabfallend zuzüglich 3 mm Beschnitt rundum

\*\* Druck bei Galledia (Flying Page und Banderole müssen zwingend bei Galledia hergestellt werden)

## Konditionen

**Beraterkommission** 10%

**Wiederholungsrabatte** Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht abschlussrabatt-berechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

**Kontakt** Eveline Schneider, T +41 44 928 56 55, [eveline.schneider@fachmedien.ch](mailto:eveline.schneider@fachmedien.ch)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)



# Kontakt

**Gesamtleitung/Chefredaktor**

Paul Fischer  
T +41 58 225 55 00  
paul.fischer@dpsuisse.ch

**Leitung Medienberatung**

Eveline Schneider  
T +41 44 928 56 55  
eveline.schneider@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Angela Amman  
T +41 58 344 97 11  
angela.ammann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
swiss-print-communication@fachmedien.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [swiss-print-communication@fachmedien.ch](mailto:swiss-print-communication@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

