

Indice dpsuisse

Commentaires et indicateurs sur la situation actuelle
de l'industrie graphique suisse.

Mai 2026



Remarques techniques concernant l'« indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse ».

L'« indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse » est développé et suivi par BAK Economics sur mandat de dpsuisse. Son objectif est de fournir une image actualisée de l'évolution de la production de l'industrie graphique (en valeur nominale, volumes x prix).

L'indice ne repose sur aucune enquête primaire. Il s'appuie sur des indicateurs partiels présentant, selon des corrélations déterminées empiriquement, une forte relation avec la production de l'industrie graphique (approximée par la valeur brute nominale de production NOGA A18 : fabrication de produits imprimés ; reproduction, selon la comptabilité nationale de l'Office fédéral de la statistique (OFS)).

Le calcul de l'indice a été entièrement réexaminé et adapté en novembre 2025, à la suite de la « révision benchmark 2025 de la comptabilité nationale ».

Actuellement, les indicateurs suivants sont intégrés dans l'indice :

- données mensuelles des recettes publicitaires brutes en CHF dans les médias imprimés suisses (source : Media Focus)
- données mensuelles de l'indice suisse des prix à la production (code NOGA A18)
- taux de change CHF / euro

Nombreux indicateurs et données structurelles sur l'industrie graphique

Cette publication ne contient pas uniquement des informations sur l'indice. Afin d'offrir une vision aussi complète que possible de la situation de l'industrie graphique suisse, de nombreux indicateurs conjoncturels actuels ainsi que des données structurelles y sont également présentés.

**Indice dpsuisse :
Situation actuelle de l'industrie graphique, commentaires et graphiques.**

Page 4

**Dashboards conjoncturels :
Indicateurs actuels**

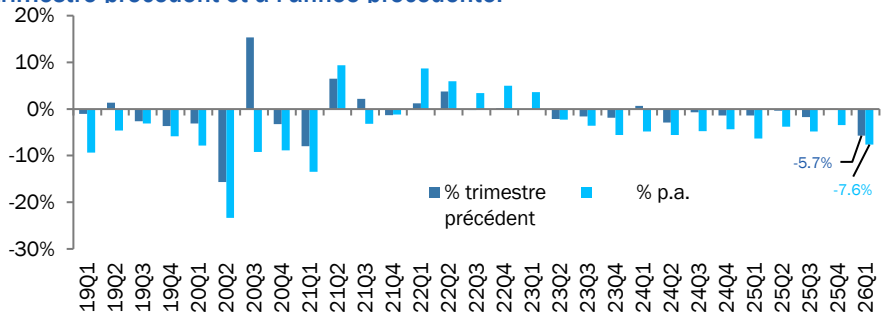
Page 12

**Dashboards structurels :
Rétrospective à long terme**

Page 15

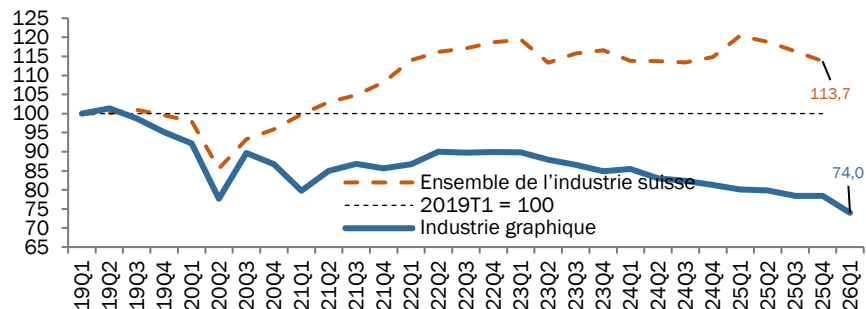
Indice dpsuisse : situation actuelle de l'industrie graphique – l'essentiel en un coup d'œil

Évolution de la production de l'industrie graphique, en % par rapport au trimestre précédent et à l'année précédente.



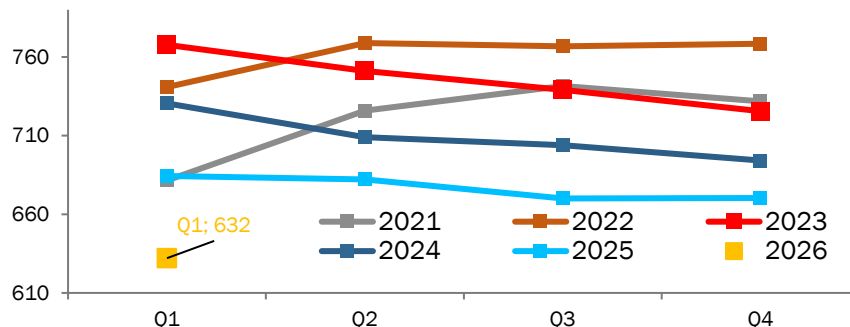
- Selon l'indice dpsuisse, la valeur totale de la production de l'industrie graphique a reculé de 5,7 % au premier trimestre 2026 par rapport au trimestre précédent (dernière barre bleu foncé dans la figure en haut à gauche). Le niveau de production se situe ainsi 7,6 % en dessous de celui de l'année précédente au début de 2026 (dernière barre bleu clair dans la figure en haut à gauche).
- Le niveau de production s'est élevé à environ 630 millions de CHF au premier trimestre 2026 (figure en bas à droite). Au deuxième trimestre 2022 – au pic de la hausse observée entre-temps – la valeur de production avait atteint environ 769 millions de CHF. Cette valeur était toutefois fortement influencée par la hausse marquée des prix des consommations intermédiaires (voir également la part des consommations intermédiaires, p. 17).
- Comparée à l'ensemble du secteur industriel suisse, l'évolution de la production de l'industrie graphique apparaît nettement en retrait. La valeur de production de l'industrie totale a atteint environ 114 % de son niveau d'avant Covid (début 2019) au quatrième trimestre 2025. Dans l'industrie graphique, ce ratio n'était que de près de 79 % à la même période et est encore descendu à environ 74 % au premier trimestre 2026 (figure en haut à droite).

Niveau de production (2019 T1 = 100), comparaison avec l'ensemble de l'industrie



Niveaux de production de l'industrie graphique par trimestre – comparaison 2021 à 2026.

Mio. CHF



Sources : BAK Economics ; dpsuisse ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, de l'OFDF (BAZG) et de l'OFS (BFS)

Remarque : valeurs nominales, corrigées des variations saisonnières

Faible début d'année

Selon l'indice dpsuisse, l'industrie graphique suisse a enregistré au premier trimestre 2026 une baisse nominale de la production de 5,7 % (par rapport au trimestre précédent). Le niveau de production se situait ainsi environ 7,6 % en dessous de la valeur de l'année précédente.

Les segments d'impression traditionnels, comme l'impression de journaux, ont particulièrement reculé au cours des trois premiers mois de 2026. À cela s'est ajouté un franc suisse encore plus fort. Celui-ci atténue certes le choc énergétique consécutif à la guerre en Iran, mais rend en même temps les services graphiques étrangers plus attractifs en termes de prix.

Quelques signes positifs sont toutefois apparus au premier trimestre, notamment une stabilisation de l'approvisionnement en biens intermédiaires, par exemple les importations de papier. Les exportations de produits graphiques ont également de nouveau progressé au premier trimestre 2026. Cependant, cela ne compense de loin pas les fortes baisses enregistrées au second semestre 2025.

Les développements actuels liés à la guerre en Iran pourraient cependant engendrer de nouveaux problèmes du côté des coûts des intrants. L'augmentation des coûts de transport et des produits chimiques a déjà entraîné, depuis le début de l'année, des hausses de prix pour de nombreux types de papier en Europe. Si le blocage du détroit d'Ormuz devait se poursuivre dans les prochains mois, ces tendances pourraient s'accroître. À cela s'ajouterait une demande encore affaiblie de produits graphiques en raison de perspectives conjoncturelles globalement plus moroses. Cela aurait également un impact négatif sur le marché du travail. Récemment, le chômage dans l'industrie graphique est toutefois repassé légèrement en dessous du niveau de l'année précédente. Le chômage partiel, selon les données disponibles lors de la rédaction de ce rapport, a également été un sujet marginal.

Rétrospective à long terme

Entre 2000 et 2019, le niveau de production de l'industrie graphique a diminué de plus de moitié. Les années Covid 2020 et 2021 ont entraîné une baisse supplémentaire d'environ 15 %. Certes, la valeur de production de l'industrie graphique a augmenté de 6 % en 2022, mais cette hausse s'expliquait uniquement par la forte augmentation des prix des consommations intermédiaires, notamment le papier et l'énergie, qui n'ont pu être que partiellement répercutés. En termes réels, la valeur de production a encore reculé en 2022 (-2,9 %).

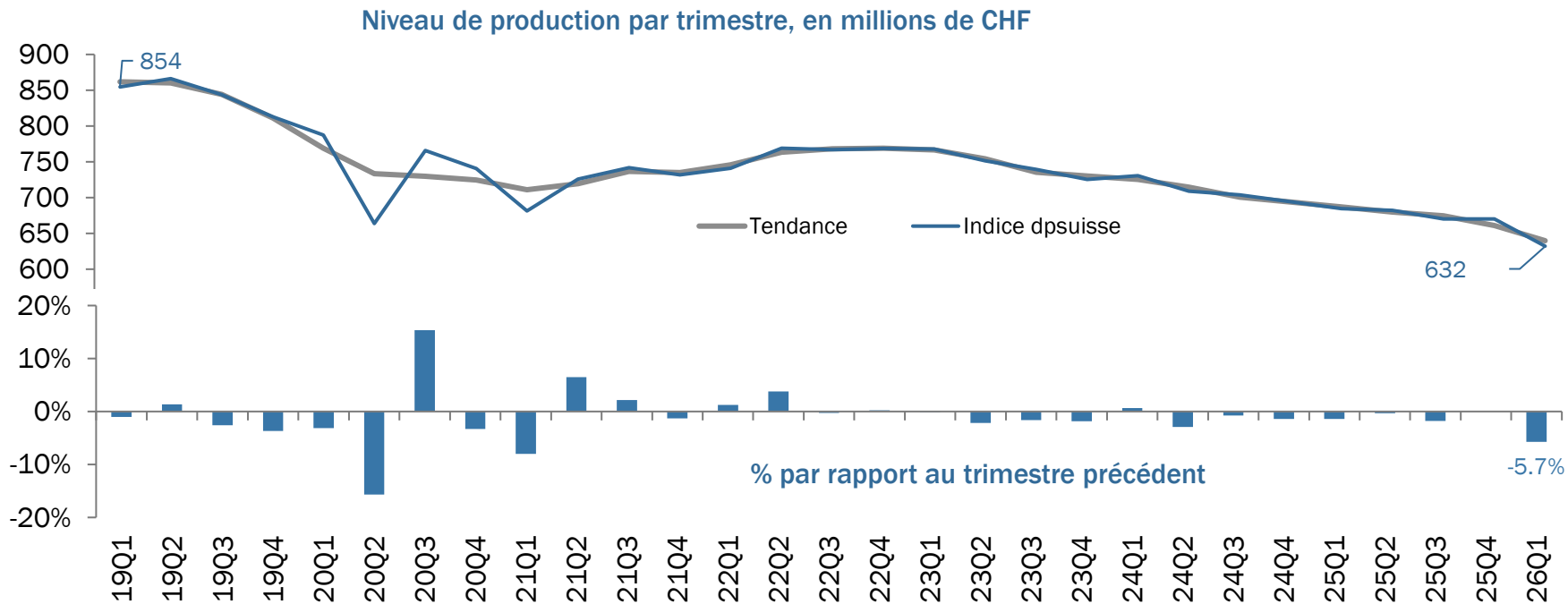
Entre 2023 et 2025, le niveau de production a de nouveau clairement diminué en termes nominaux (-2,0 % en 2023, puis -4,9 % et -4,6 % en 2024 et 2025). Globalement, l'industrie graphique ne représente aujourd'hui plus qu'environ 0,16 % de la production économique totale de la Suisse, contre 0,75 % en 2000 (fig. p. 16).

Potentiels futurs et défis

La situation reste exigeante. À court terme, cela concerne surtout le risque de prix de l'énergie durablement élevés et celui d'une demande globalement à nouveau plus faible. Les problèmes de rentabilité pourraient ainsi encore s'aggraver. Parallèlement, la demande de produits et services imprimés est fortement sensible aux prix. De nombreux clients disposent, après les difficultés économiques des dernières années, de ressources plus limitées pour les produits graphiques et réagissent donc de manière encore plus sensible aux prix. S'ajoutent à cela les nombreuses possibilités de substitution liées à l'accélération de la numérisation.

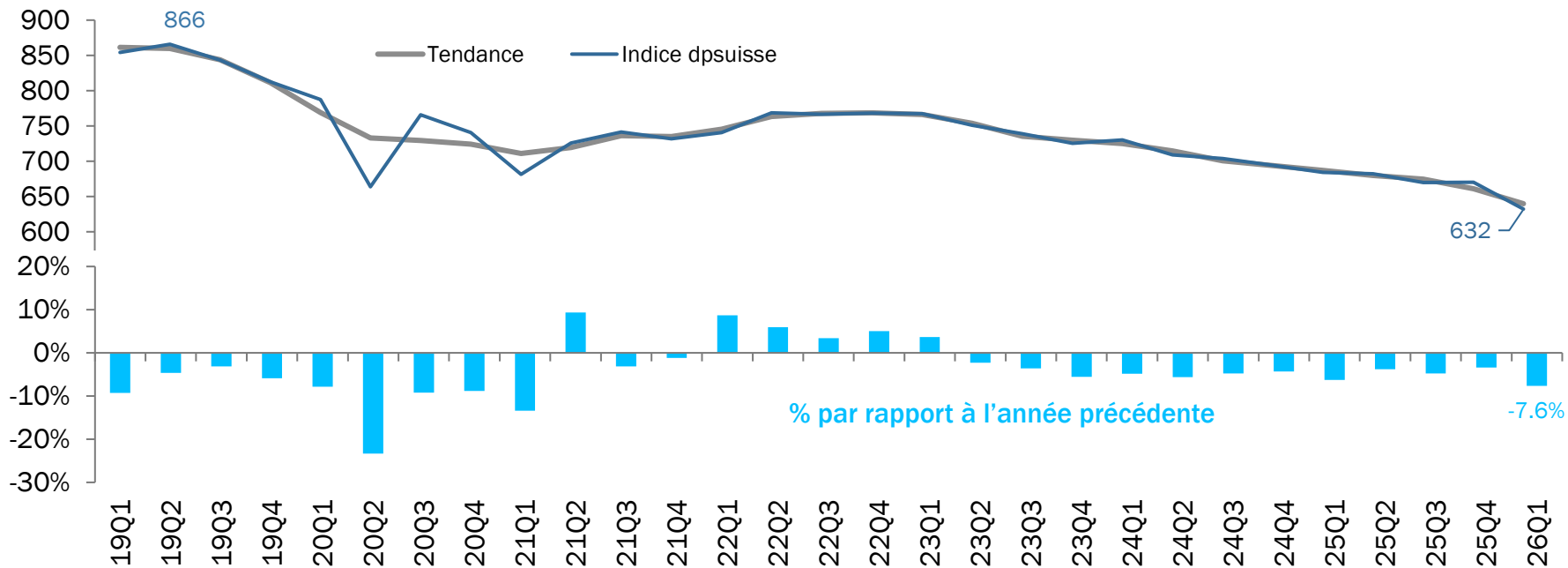
Le progrès technologique continuera d'accentuer la transformation structurelle de l'industrie graphique. L'adaptation des modèles d'affaires à un marché en évolution dynamique reste essentielle. Dans ce contexte, les collaborateurs disposant des compétences nécessaires jouent un rôle déterminant. L'industrie graphique suisse a déjà réagi à ces évolutions et adapte, en plus de son offre de formation continue, également sa formation initiale aux besoins changeants.

Indice dpsuisse : évolution nominale de la production de l'industrie graphique



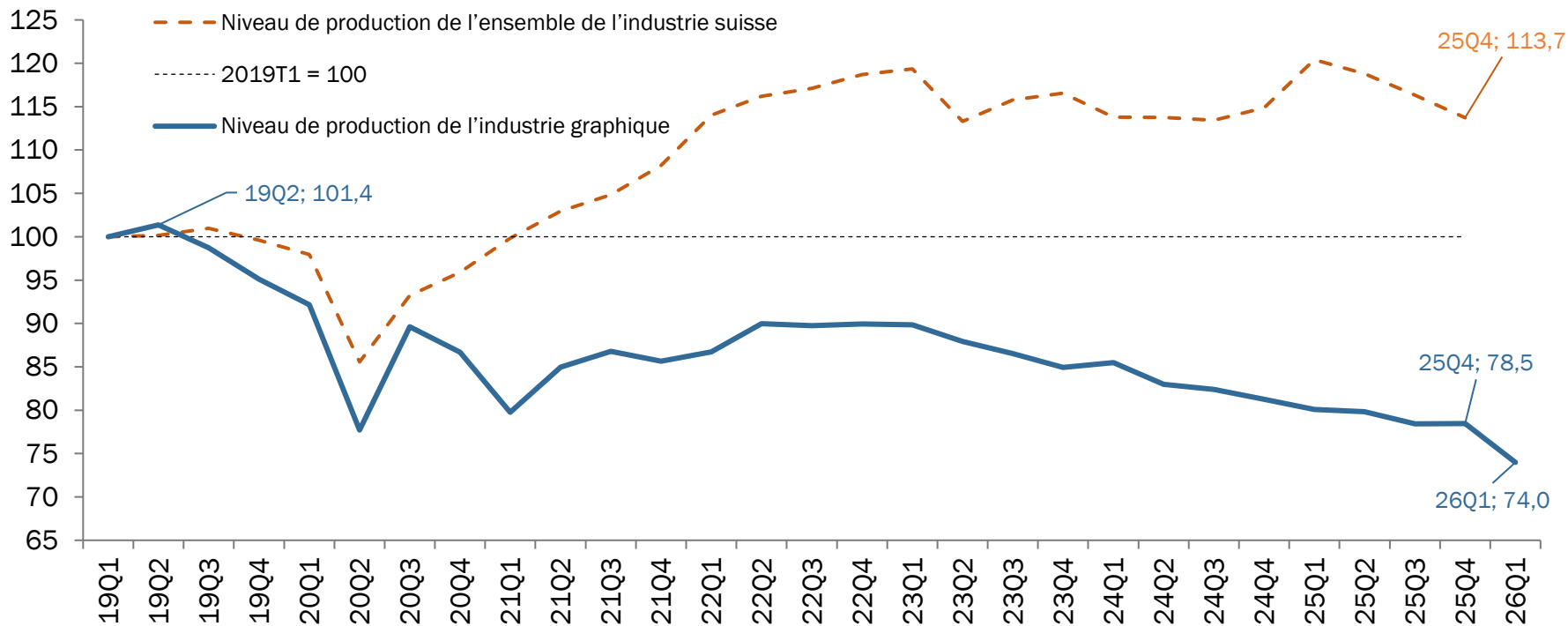
Indice dpsuisse : évolution nominale de la production de l'industrie graphique

Niveau de production par trimestre, en millions de CHF



Indice dpsuisse : production de l'industrie graphique vs industrie totale

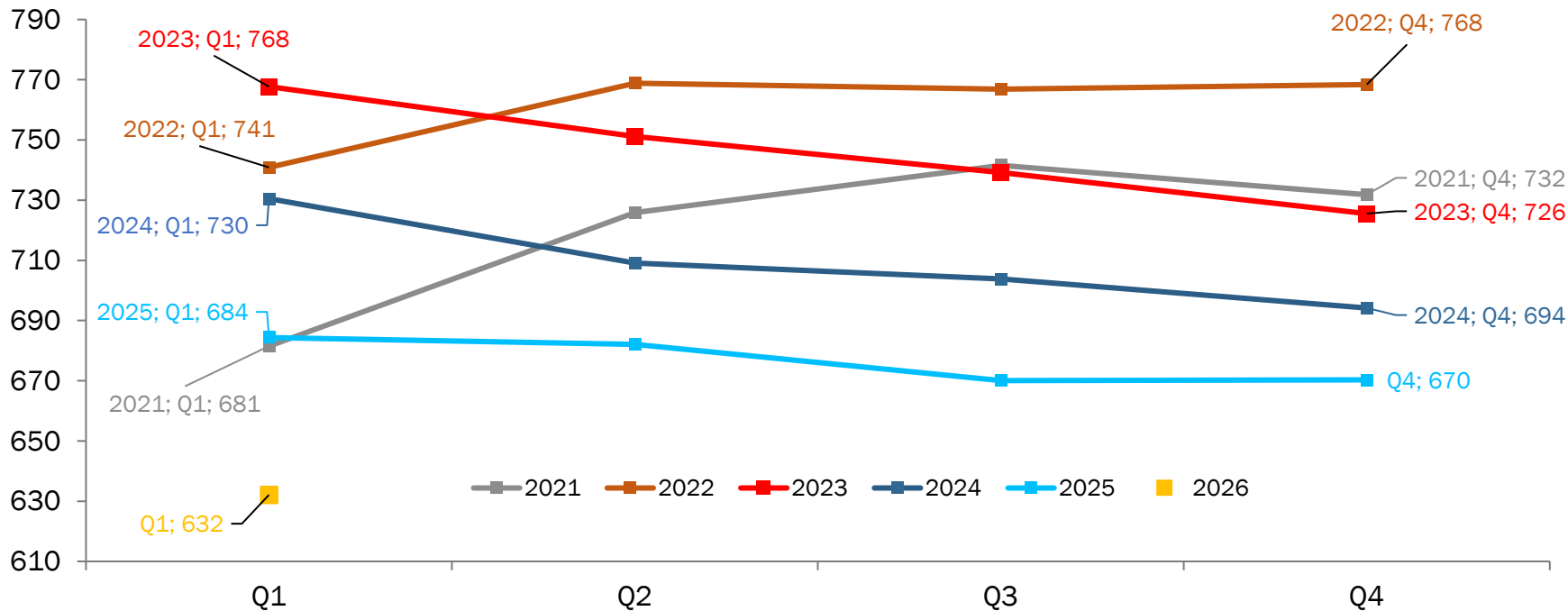
Niveaux de production normalisés sur 2019T1 = 100



Indice dpsuisse : chiffre d'affaires trimestriel de l'industrie graphique – comparaison 2021 à 2025

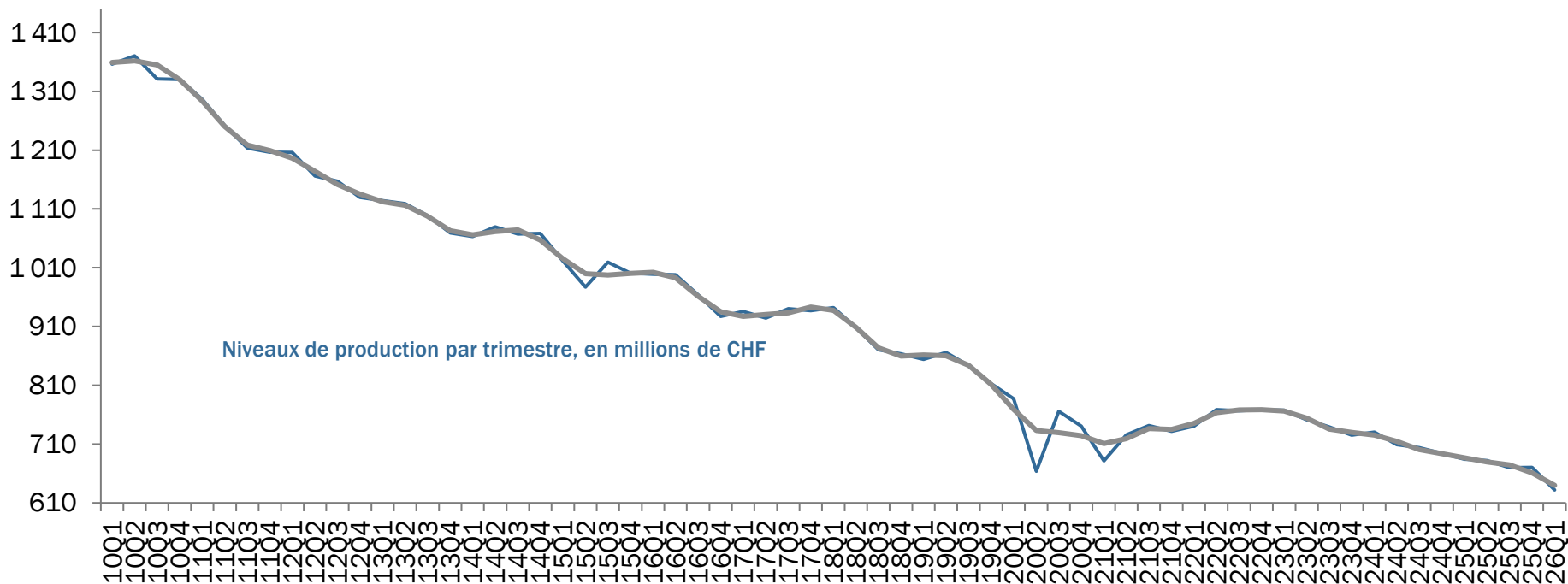
Millions de CHF

Niveaux de production par trimestre, en millions de CHF



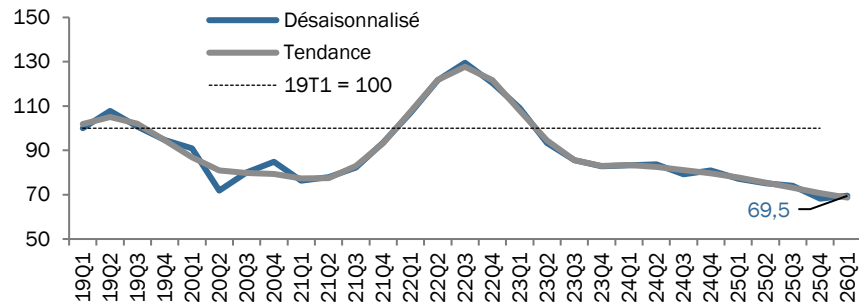
Indice dpsuisse : niveaux de production de l'industrie graphique dans une perspective à long terme

Mio. CHF

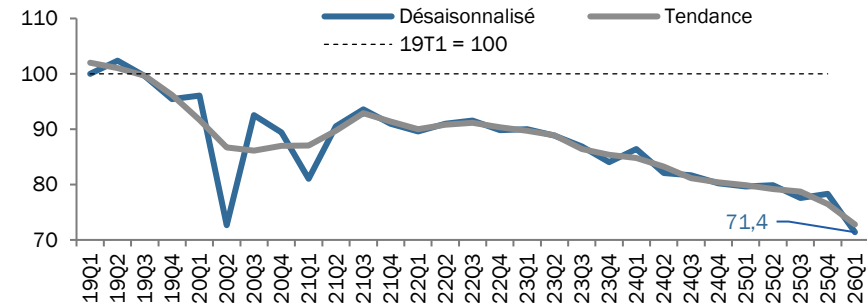


Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels de l'industrie graphique

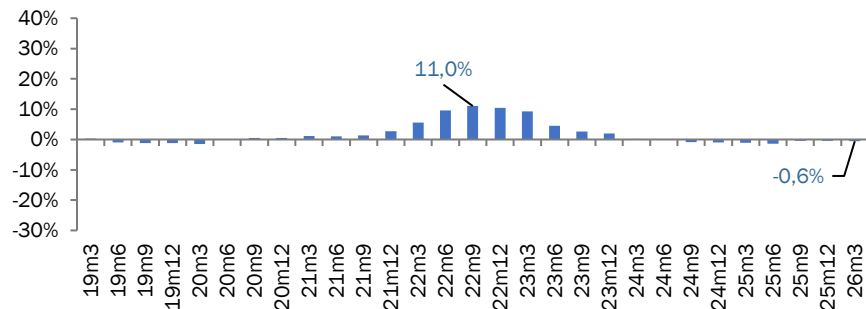
Importations de papier, 2019T1 = 100



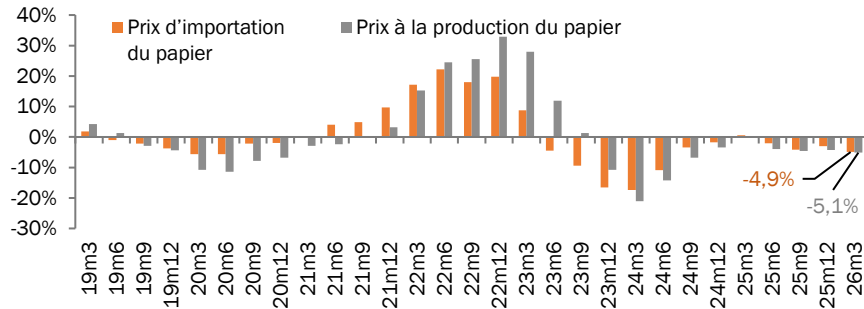
Dépenses brutes de publicité en CHF dans la presse imprimée suisse, indice 2019T1 = 100*



Prix à la production des produits graphiques, % par rapport au même mois de l'année précédente



Prix du papier, % par rapport au même mois de l'année précédente

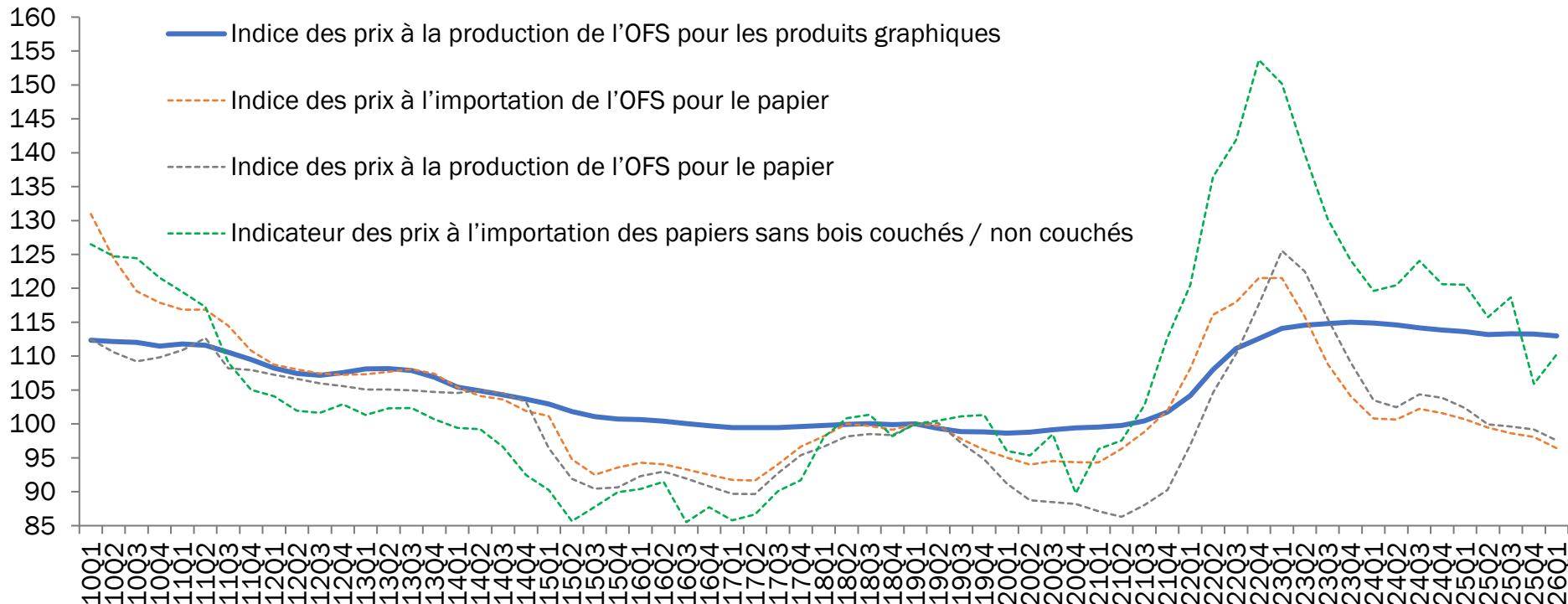


Sources : BAK Economics ; Media Focus ; OFDF (BAZG) // Remarques : données nominales, valeurs corrigées des variations saisonnières.

Pour le graphique, les données mensuelles de Media Focus sur les dépenses brutes de publicité en CHF ont été agrégées par BAK en données trimestrielles, corrigées des variations saisonnières et indexées sur le premier trimestre 2019 = 100.

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels de l'industrie graphique

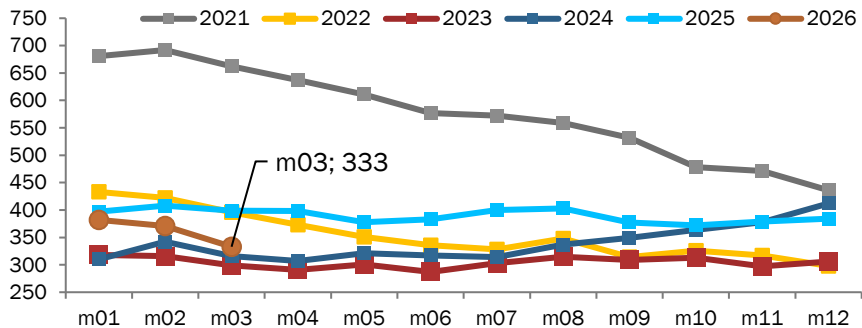
Prix à la production des produits graphiques versus prix du papier, indices 2019T1 = 100



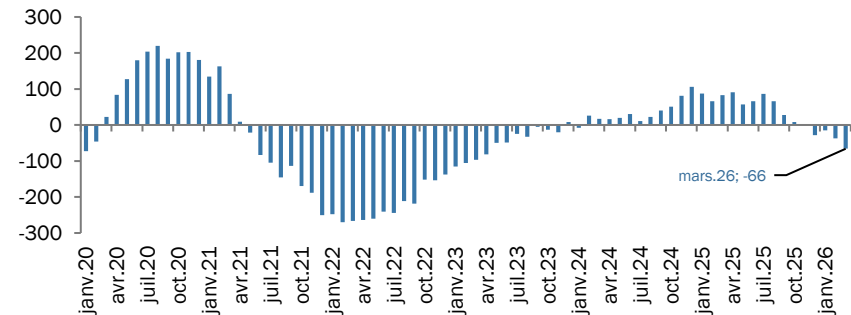
Sources : BAK Economics ; OFS (BFS) ; OFDF (BAZG)

Remarques : pour le graphique, les prix à la production et les prix à l'importation de l'OFS ont été corrigés des variations saisonnières. L'indicateur des prix à l'importation des papiers couchés et non couchés est basé sur les prix en CHF/kg issus des statistiques de l'OFDF (BAZG), conformément à l'indice de moyenne de l'OFDF. L'indice de moyenne a également été corrigé des effets saisonniers.

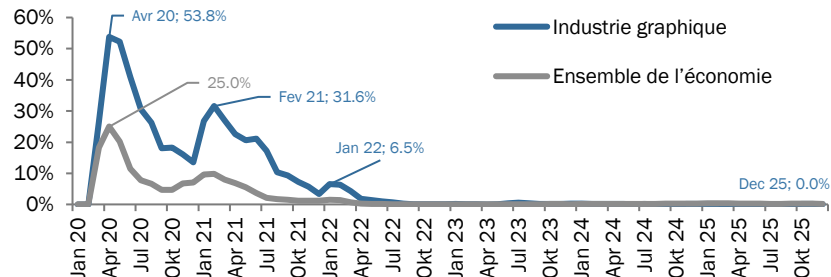
Personnes au chômage dans l'industrie graphique par mois, 2019 à 2026



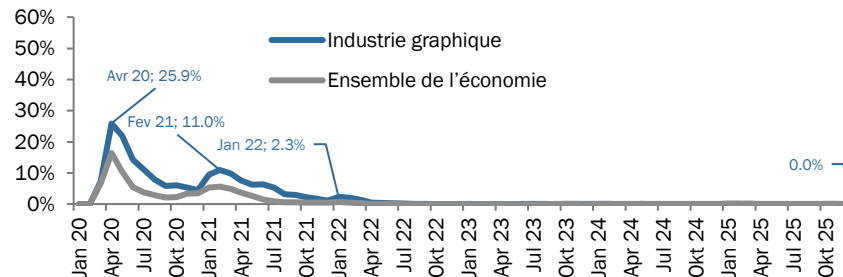
Variation du chômage dans l'industrie graphique, en nombre de personnes par rapport au même mois de l'année précédente



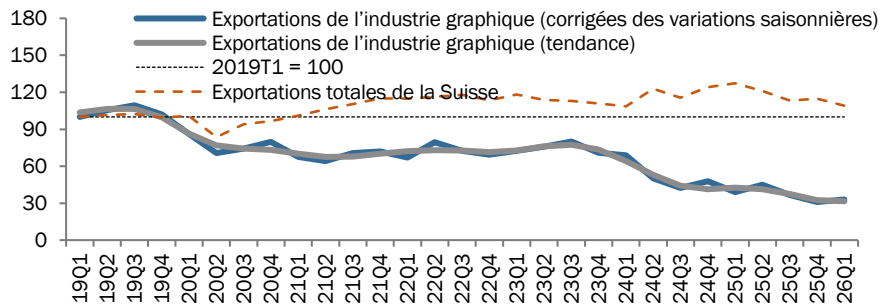
Travail à horaire réduit, industrie graphique et total CH, % des personnes occupées



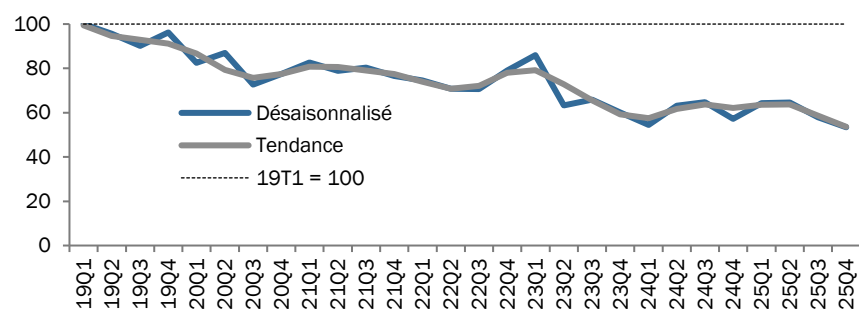
Travail à horaire réduit, % des heures travaillées



Exportations de produits graphiques, 2019T1 = 100

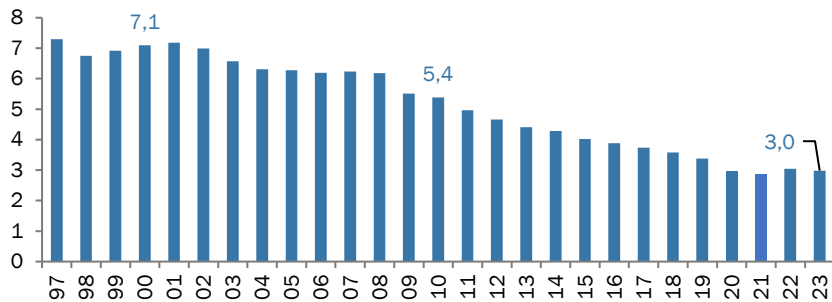


Importations totales de produits graphiques, 2019T1 = 100

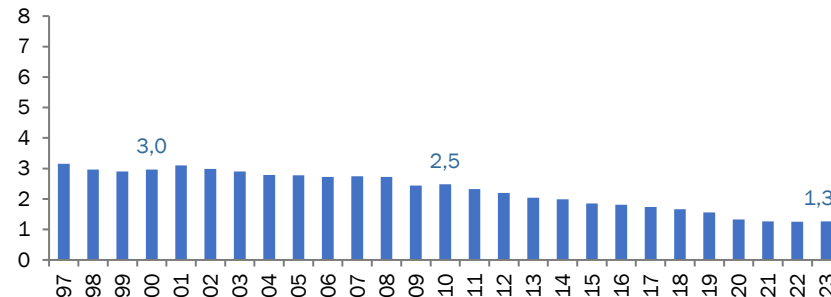


Dashboards structurels : production brute et valeur ajoutée brute

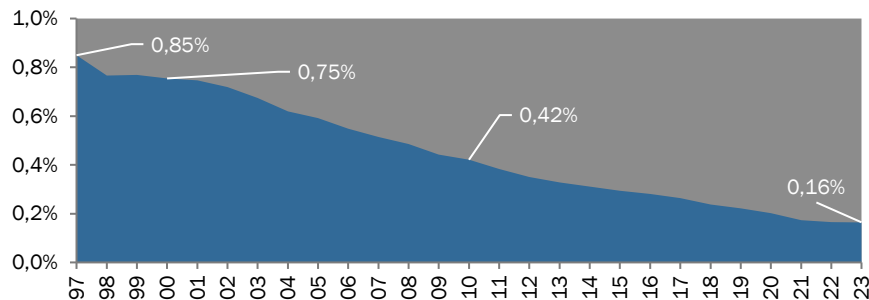
Valeur de production brute de l'industrie graphique, en milliards de CHF



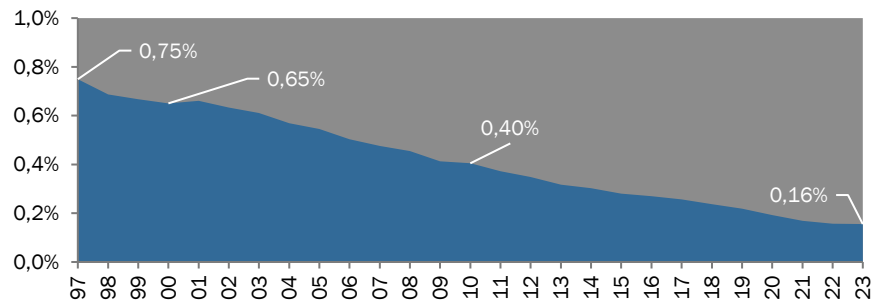
Valeur ajoutée brute de l'industrie graphique, en milliards de CHF



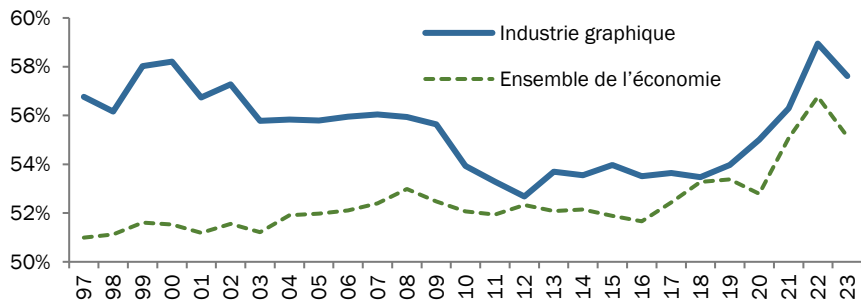
Part de la production de l'industrie graphique dans l'économie totale



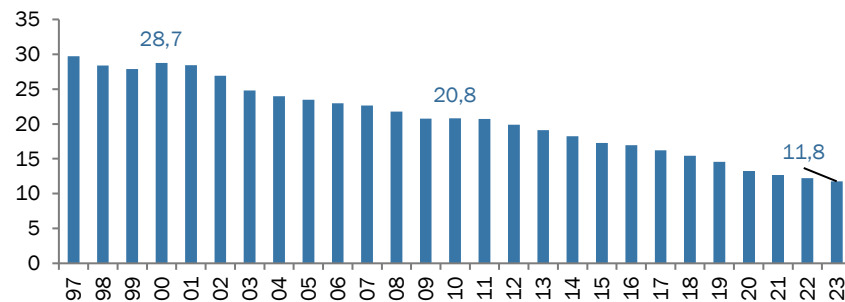
Part de la valeur ajoutée brute de l'industrie graphique dans l'économie totale



Taux de consommations intermédiaires en %



Emploi dans l'industrie graphique, en milliers de personnes, équivalents plein temps



Commerce extérieur de produits graphiques, en milliards de CHF (selon la classification CPA, code NOGA A18)

