BAK economic intelligence

dpsuisse

Indice dpsuisse

Commentaires et indicateurs sur la situation actuelle de l'industrie graphique suisse

Novembre 2026

Remarques techniques sur l'«Indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse»

L'«Indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse» est développé et suivi par BAK Economics sur mandat de dpsuisse. Il vise à donner une image actuelle de l'évolution de la production de l'industrie graphique (nominale, quantités x prix).

L'indice ne repose sur aucune enquête primaire. Il s'appuie sur des indicateurs partiels qui, selon des relations déterminées empiriquement, présentent une forte corrélation avec la production de l'industrie graphique (approximée par la valeur de production brute nominale NOGA A18: Imprimerie et reproduction d'enregistrements, selon la comptabilité nationale (CN) de l'Office fédéral de la statistique (OFS)).

Le calcul de l'indice a été entièrement revu et adapté en novembre 2025, à la suite de la «révision benchmark 2025 de la CN».

Les indicateurs suivants entrent actuellement dans l'indice:

- Données mensuelles sur la pression publicitaire brute en CHF dans la presse suisse (relevé de Media Focus)
- Données mensuelles sur l'indice suisse des prix à la production (code NOGA A18)
- Taux de change CHF/euro

Nombreux indicateurs et données structurelles sur l'industrie graphique

Cette publication ne se limite pas à l'indice. Pour vous donner une image aussi complète que possible de la situation de l'industrie graphique suisse, elle présente de nombreux indicateurs conjoncturels actuels et des données structurelles.

© 2026 BAK Economics AG

Sommaire

Indice dpsuisse:
Situation actuelle de l'industrie graphique, commentaire et graphiques

Page 4

Tableaux de bord conjoncturels:
Indicateurs actuels

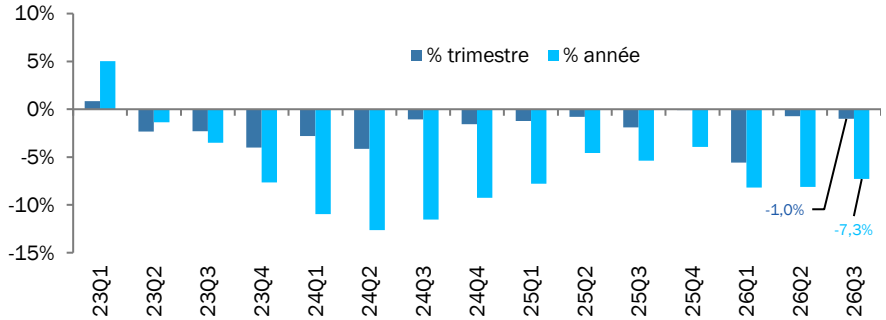
Page 12

Tableaux de bord structurels:
Rétrospective à long terme

Page 16

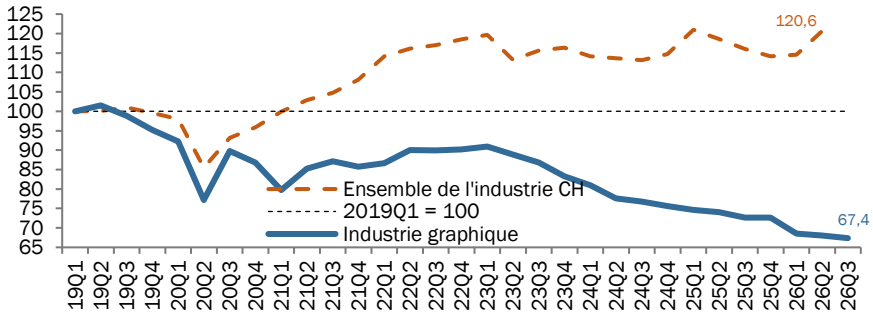
Indice dpsuisse: situation actuelle de l'industrie graphique, l'essentiel en bref

Production de l'industrie graphique, % sur un trimestre et sur un an

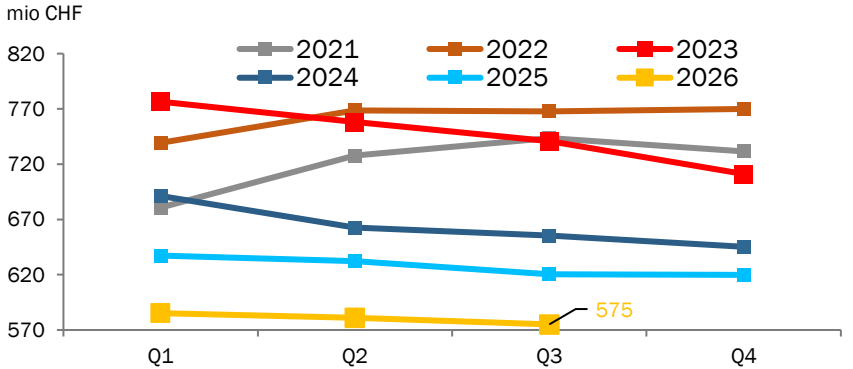


- Selon l'indice dpsuisse, la valeur de production de l'industrie graphique a reculé au troisième trimestre 2026 de 1,0 % par rapport au trimestre précédent et de 7,3 % par rapport à l'année précédente (graphique en haut à gauche).
- Avec quelque 575 millions de francs, le niveau de production était inférieur d'environ 26 % au pic de près de 780 millions de francs atteint au premier trimestre 2023 (graphique en bas à droite). La hausse d'alors s'expliquait surtout par la forte augmentation des prix des intrants (taux de consommation intermédiaire, p. 17).
- Au deuxième trimestre 2026, l'ensemble de l'industrie atteignait environ 121 % du niveau de début 2019, l'industrie graphique environ 68 %. Au troisième trimestre 2026, l'industrie graphique n'en était plus qu'à environ 67 % (graphique en haut à droite).

Production 2019Q1 = 100, vs ensemble de l'industrie



Niveaux de production par trimestre, 2021 à 2026



Sources: BAK Economics; dpsuisse; indice calculé sur la base de données de Media Focus, de l'OFDF et de l'OFS
Remarque: valeurs nominales, désaisonnalisées

Le recul se poursuit au même rythme

Selon l'indice dpsuisse, le niveau de production de l'industrie graphique a encore reculé au troisième trimestre 2026, de 1,0 % par rapport au trimestre précédent et de 7,3 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le recul annuel s'explique en grande partie par la chute du premier trimestre 2026 (moins 5,6 %). Aux deuxième et troisième trimestres, le niveau de production a baissé de 0,7 % et de 1,0 %, soit à peu près au rythme moyen observé depuis mi-2024 (moins 1,1 % par trimestre).

La pression publicitaire brute dans la presse suisse était inférieure de 2,7 % au trimestre précédent et d'environ 10 % à l'année précédente. Les exportations de produits graphiques (moins 6 %) et les importations de papier (moins 2 %) ont également reculé par rapport au trimestre précédent.

Le franc suisse s'est un peu affaibli au troisième trimestre, ce qui tend à atténuer la pression concurrentielle exercée par les fournisseurs des pays limitrophes. Après la forte appréciation du début d'année, cette pression reste toutefois élevée.

Les prix ont amorcé un tournant au troisième trimestre. Les prix à la production des produits graphiques ont augmenté d'environ 0,5 % par rapport au trimestre précédent et dépassent légèrement leur niveau de l'année précédente pour la première fois depuis début 2024. Les prix du papier ont toutefois augmenté davantage. Selon l'Office fédéral de la statistique (OFS), les prix à la production du papier suisse ont progressé de 1,4 % par rapport au trimestre précédent, et le papier importé a renchéri de 1,8 %. Notre indicateur des prix à l'importation des papiers sans bois couchés et non couchés signale des hausses depuis le début de 2026 déjà (graphiques p. 13). Les marges devraient donc s'être détériorées.

En comparaison annuelle, les prix du papier étaient encore légèrement inférieurs en moyenne trimestrielle, mais pour la première fois à nouveau légèrement supérieurs en septembre (graphiques p. 12). Les risques restent élevés, surtout en raison du conflit non résolu avec l'Iran et de la situation tendue sur les marchés européens de l'énergie. Cela pourrait faire encore monter les prix des intrants et affaiblir davantage la demande de produits graphiques. En septembre, le nombre de chômeurs dans l'industrie graphique était inférieur d'environ 15 % à celui de l'année précédente, et la réduction de l'horaire de travail n'a guère joué de rôle jusqu'en juin (graphiques p. 14). Les suppressions d'emplois devraient toutefois passer surtout par des départs à la retraite, des changements de branche et des postes non repourvus, et n'apparaissent donc guère dans ces chiffres.

Évolutions structurelles

Rétrospective à long terme

Entre 2000 et 2019, le niveau de production de l'industrie graphique a diminué de plus de moitié. Les années Covid 2020 et 2021 ont entraîné une chute supplémentaire d'environ 15 %. La valeur de production de l'industrie graphique a certes augmenté de près de 6 % en 2022. Cette hausse s'expliquait toutefois uniquement par la forte augmentation des prix du papier et de l'énergie, qui n'a pu être répercutée que de manière insuffisante. En termes réels, la valeur de production a continué de reculer en 2022 (-2,9 %).

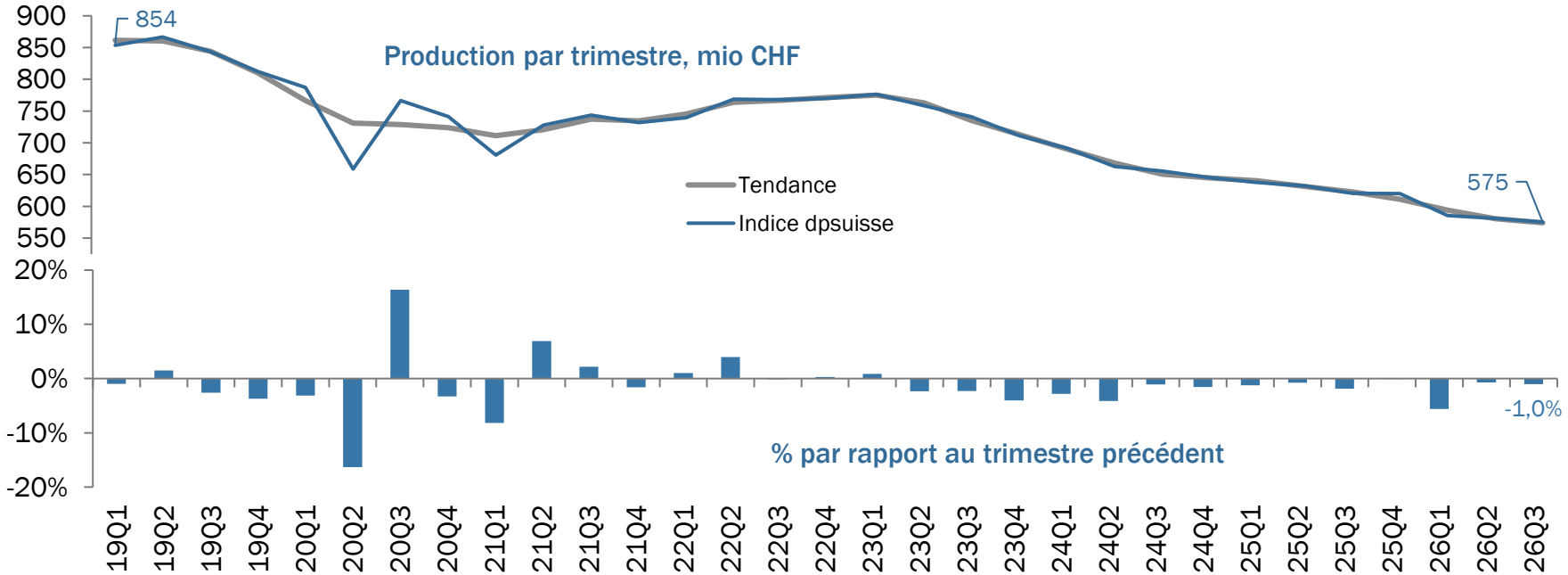
De 2023 à 2025, le niveau de production a de nouveau nettement reculé, y compris en termes nominaux, le plus fortement en 2024 (-11,1 %). Pour 2025, notre estimation fait état d'un nouveau recul de 5,5 %. Les exportations de produits graphiques se sont effondrées de près de 30 % au cours de chacune de ces deux années. Avec dernièrement quelque 34 millions de francs par an, elles expliquent toutefois moins d'un dixième du recul de la production, dont la majeure partie concerne le marché intérieur. Au total, l'industrie graphique ne contribue plus qu'à environ 0,14 % de la production de l'économie suisse, contre 0,75 % en 2000 (graphique p. 16). L'emploi est passé d'environ 29 000 équivalents plein temps en 2000 à environ 11 000 en 2024 (-62 %).

Potentiels d'avenir et défis

La situation reste difficile. À court terme, c'est surtout le cas en raison du risque de prix de l'énergie durablement élevés et d'une demande globalement à nouveau nettement plus faible. Les problèmes de rentabilité pourraient ainsi encore s'aggraver. Parallèlement, la demande de produits et services d'impression est très sensible aux prix. Après des années économiquement difficiles, de nombreux donneurs d'ordre disposent de moins de ressources qu'auparavant pour les produits graphiques et réagissent de manière encore plus sensible aux prix. S'y ajoutent les multiples possibilités de substitution liées à l'essor du numérique.

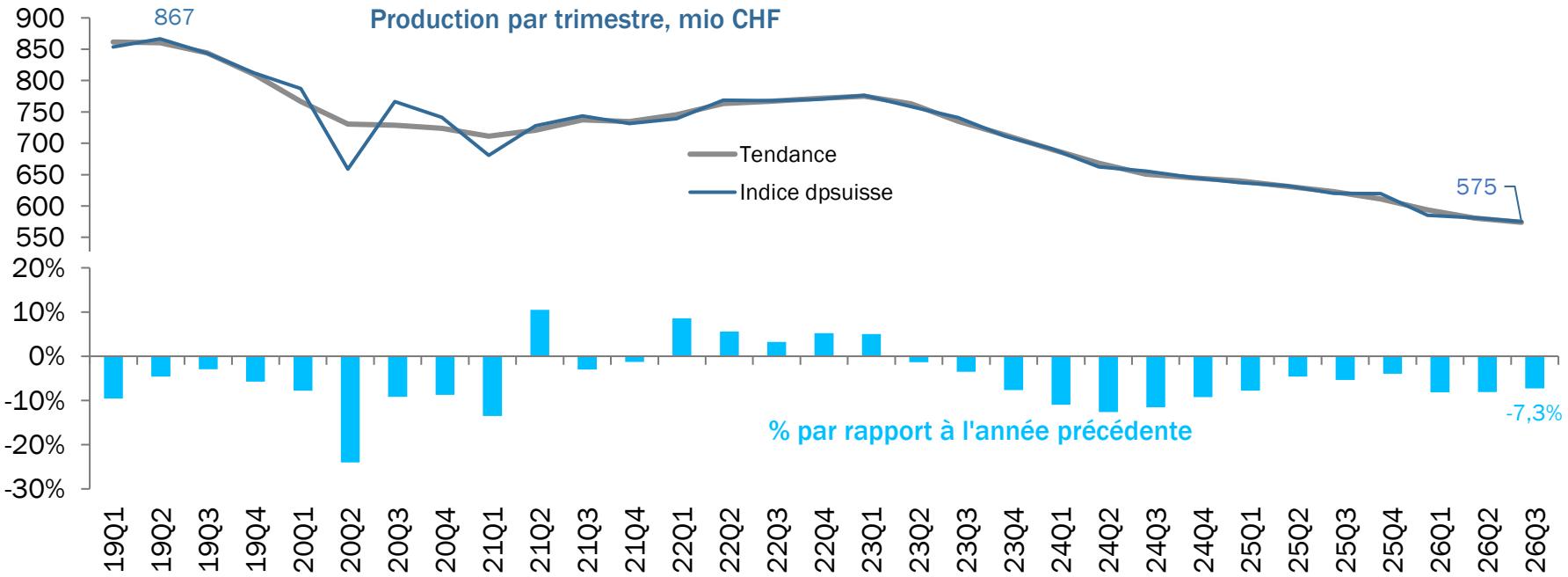
Le progrès technologique va encore renforcer les mutations structurelles de l'industrie graphique. L'adaptation des modèles d'affaires à un marché en évolution rapide reste essentielle. Des collaboratrices et collaborateurs disposant des compétences nécessaires sont déterminants à cet égard. dpsuisse travaille donc à regrouper les formations initiales de l'impression et du façonnage en une nouvelle profession CFC et à réunir les diplômes de la formation professionnelle supérieure.

Indice dpsuisse: évolution nominale de la production de l'industrie graphique



Sources: BAK Economics; dpsuisse; indice calculé sur la base de données de Media Focus, de l'OFDF et de l'OFS
Remarque: valeurs désaisonnalisées

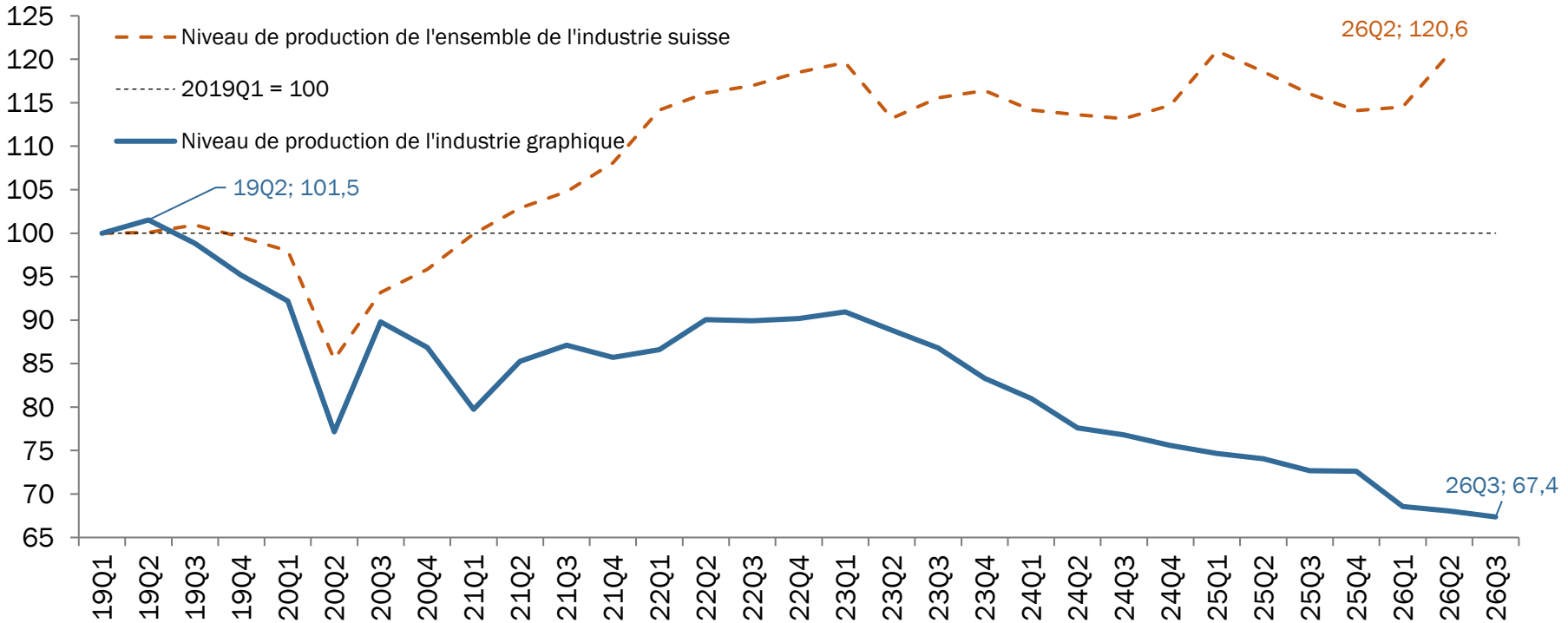
Indice dpsuisse: évolution nominale de la production de l'industrie graphique



Sources: BAK Economics; dpsuisse; indice calculé sur la base de données de Media Focus, de l'OFDF et de l'OFS
Remarque: valeurs désaisonnalisées

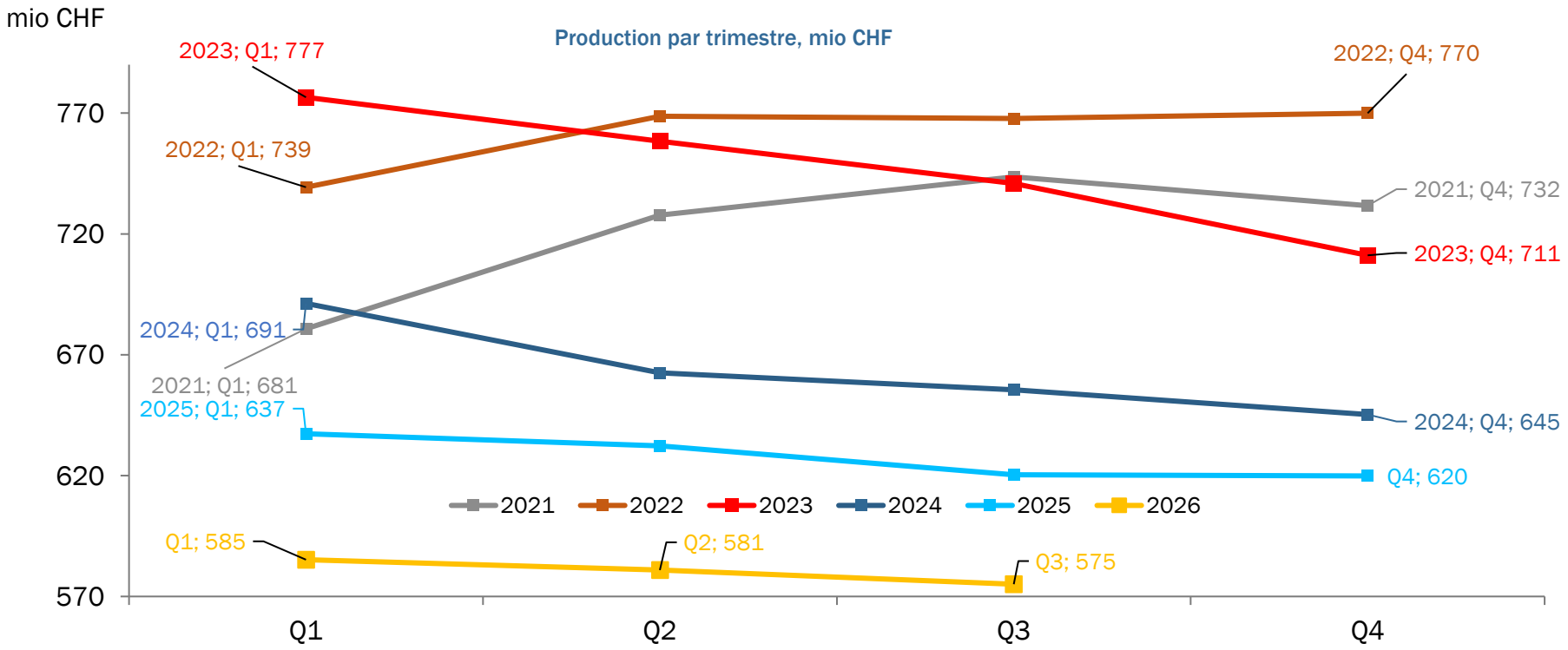
Indice dpsuisse: production de l'industrie graphique et de l'ensemble de l'industrie

Niveaux de production, base 2019Q1 = 100



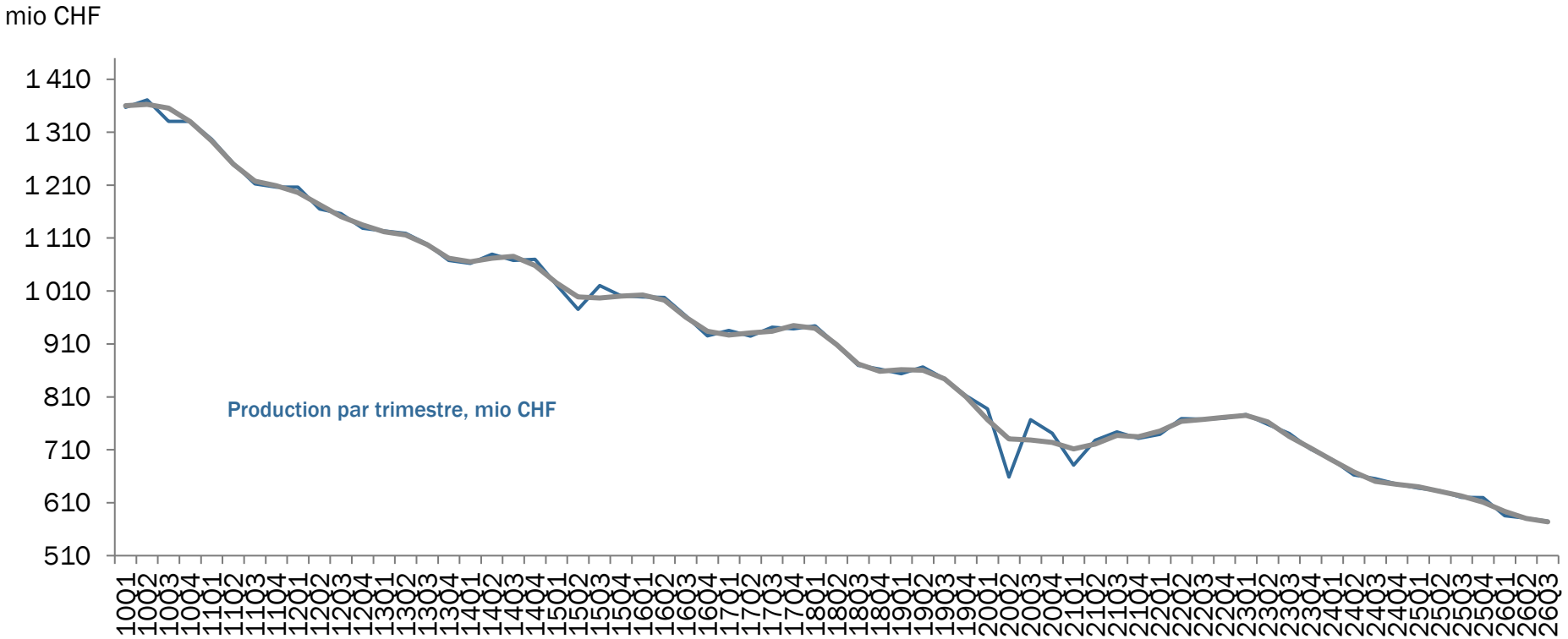
Sources: BAK Economics; dpsuisse; OFS; indice calculé sur la base de données de Media Focus, de l'OFDF et de l'OFS
Remarque: valeurs désaisonnalisées

Indice dpsuisse: niveaux de production de l'industrie graphique par trimestre, 2021 à 2026



Sources: BAK Economics; dpsuisse; indice calculé sur la base de données de Media Focus, de l'OFDF et de l'OFS

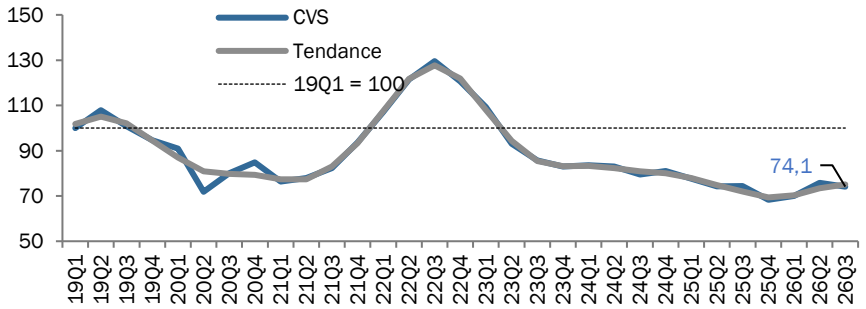
Indice dpsuisse: niveaux de production de l'industrie graphique, rétrospective à long terme



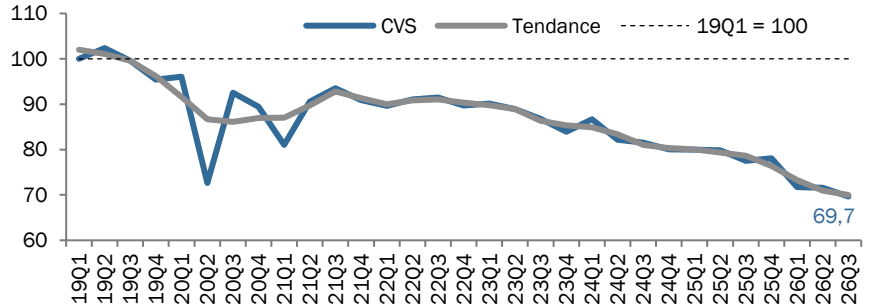
Sources: BAK Economics; dpsuisse; indice calculé sur la base de données de Media Focus, de l'OFDF et de l'OFS

Tableaux de bord conjoncturels : indicateurs actuels de l'industrie graphique

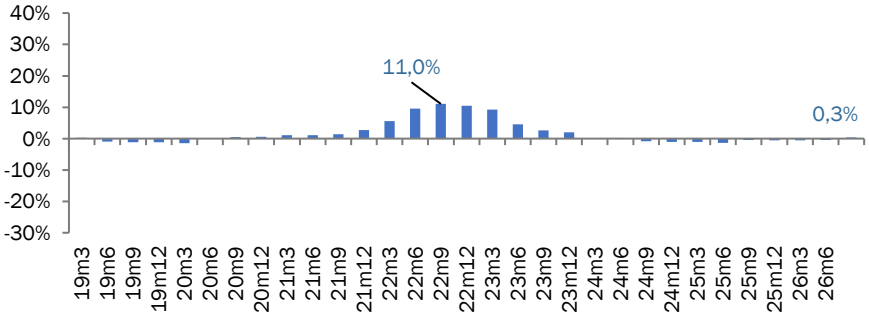
Importations de papier, 2019Q1 = 100



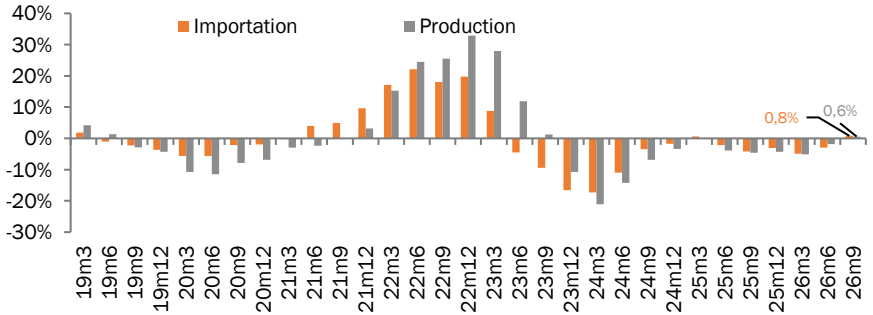
Pression publicitaire brute, presse suisse, 2019Q1 = 100*



Prix à la production des produits graphiques, % sur un an



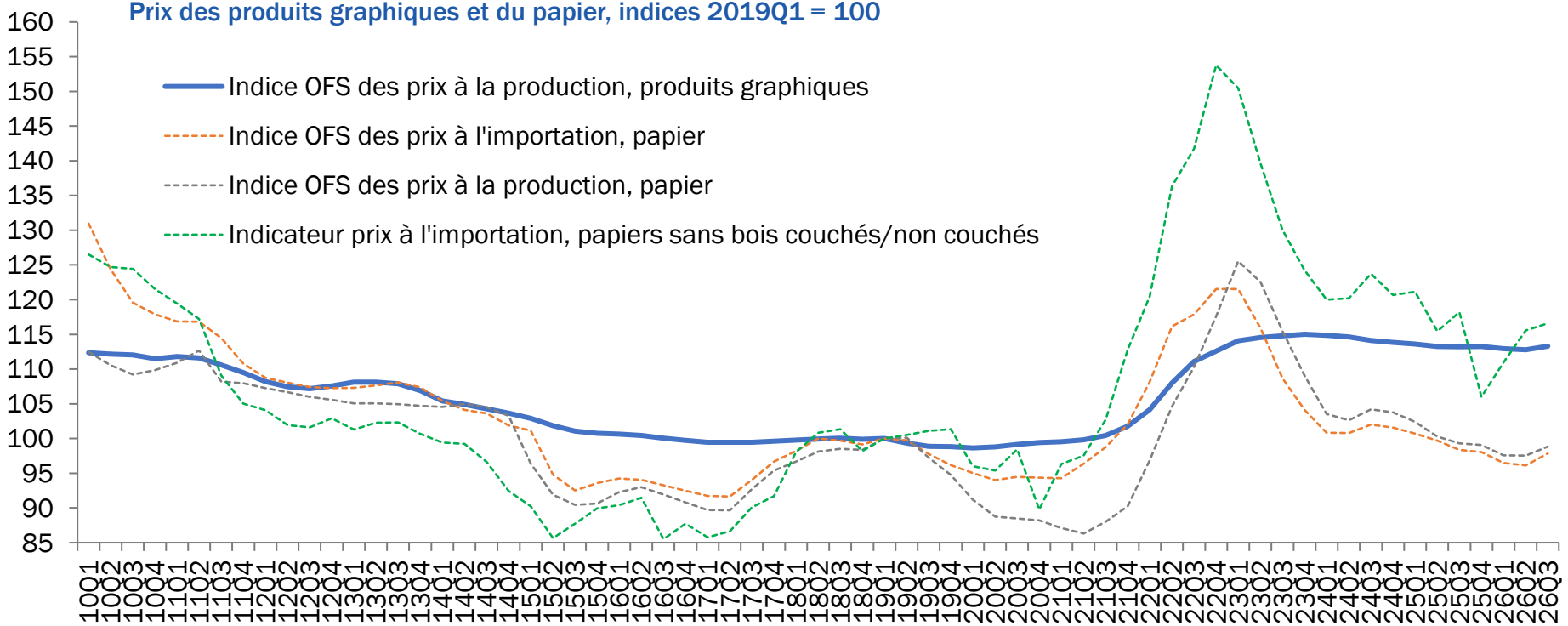
Prix du papier, % sur un an



Sources: BAK Economics; Media Focus; OFDF Remarques: valeurs nominales, désaisonnalisées. * Pour ce graphique, BAK a trimestrialisé, désaisonnalisé et indexé (premier trimestre 2019 = 100) les données mensuelles de Media Focus sur la pression publicitaire brute en CHF.

Tableaux de bord conjoncturels : indicateurs actuels de l'industrie graphique

Prix des produits graphiques et du papier, indices 2019Q1 = 100

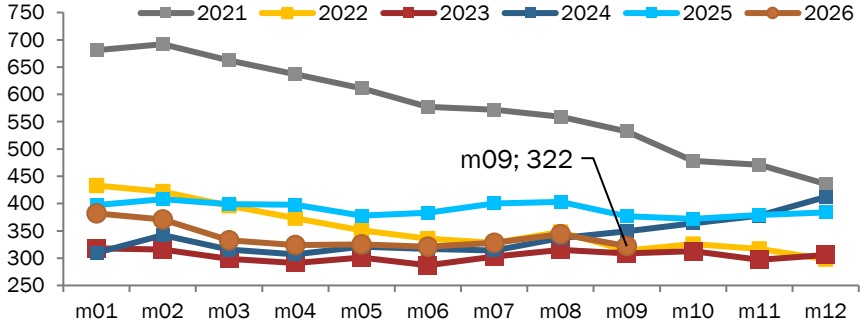


Sources: BAK Economics; OFS; OFDF

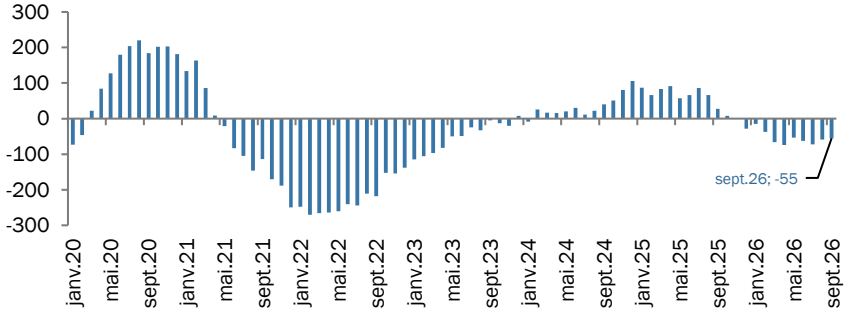
Remarques: pour ce graphique, les prix à la production et à l'importation de l'OFS ont été désaisonnalisés. L'indicateur des prix à l'importation des papiers couchés et non couchés repose sur les prix en CHF/kg des statistiques de l'OFDF (comme l'indice des valeurs moyennes de l'OFDF). Cet indice a également été désaisonnalisé.

Tableaux de bord conjoncturels : indicateurs actuels du marché du travail

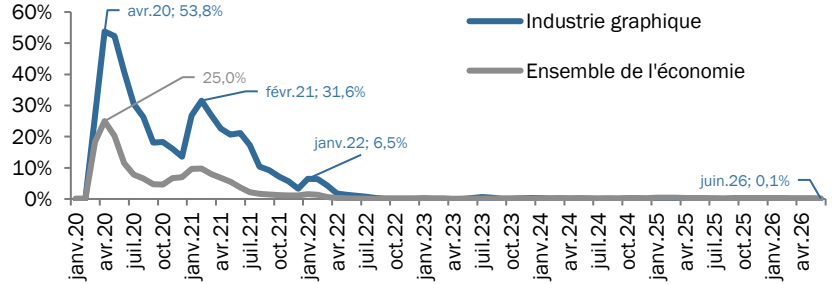
Chômeurs dans l'industrie graphique par mois, 2021 à 2026



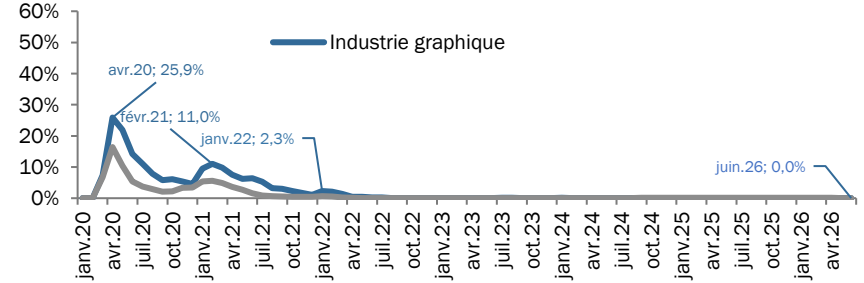
Variation du chômage, industrie graphique, sur un an



RHT, industrie graphique et total CH, % des actifs occupés



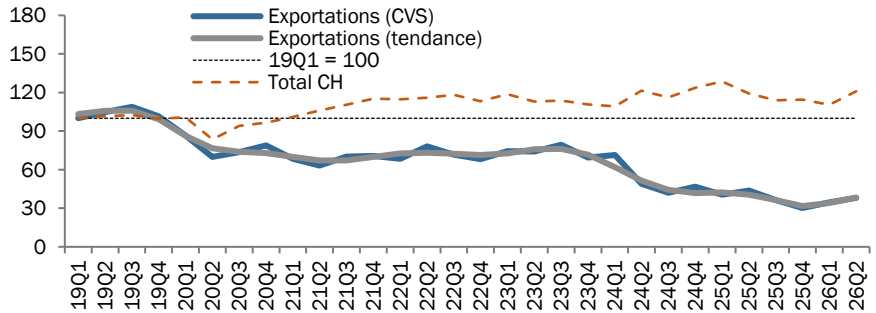
RHT, % des heures de travail effectuées



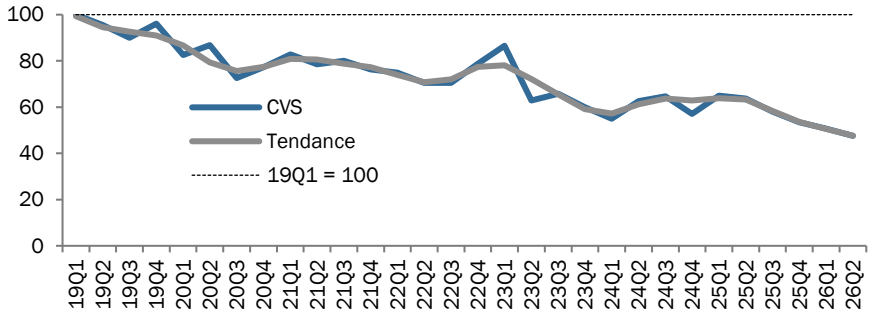
Sources: BAK Economics; SECO
Remarques: réduction de l'horaire de travail (RHT) rapportée à l'emploi et au volume de travail de l'industrie graphique en 2019

Tableaux de bord conjoncturels : commerce extérieur de produits graphiques

Exportations de produits graphiques, 2019Q1 = 100



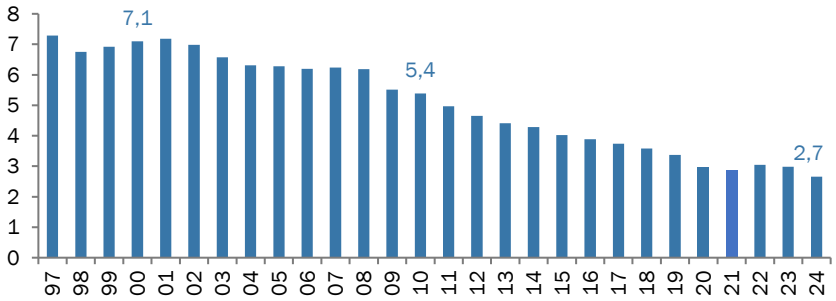
Importations de produits graphiques, total, 2019Q1 = 100



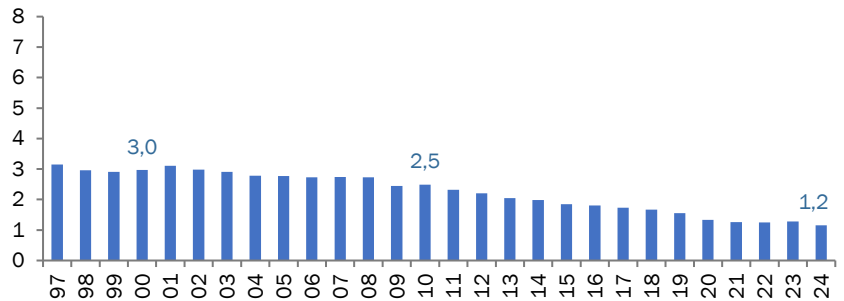
Sources: BAK Economics; OFDF
Remarque: valeurs nominales, désaisonnalisées et corrigées des grosses exportations d'impressions d'images

Tableaux de bord structurels : production brute et valeur ajoutée brute

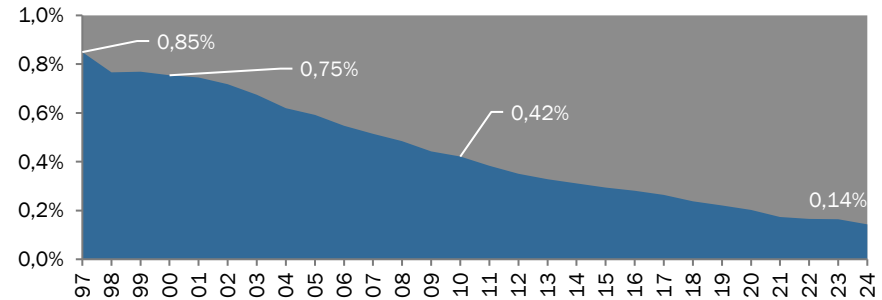
Valeur de production brute de l'industrie graphique, mrd CHF



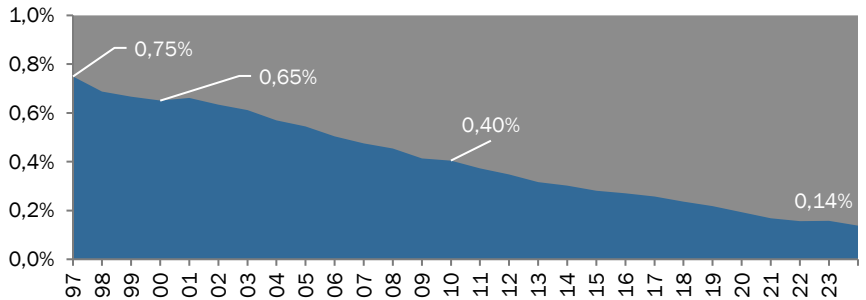
Valeur ajoutée brute de l'industrie graphique, mrd CHF



Part de l'industrie graphique dans la production de l'économie



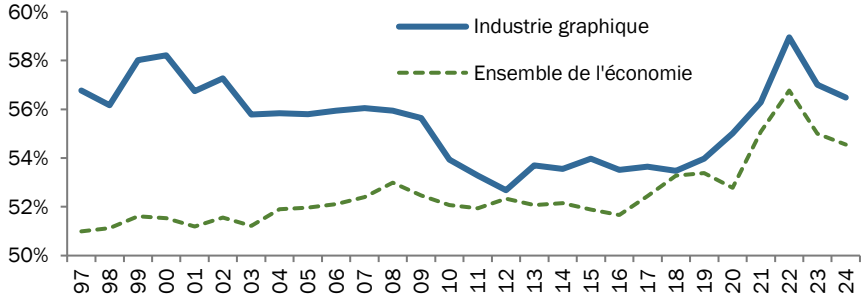
Part de l'industrie graphique dans la valeur ajoutée de l'économie



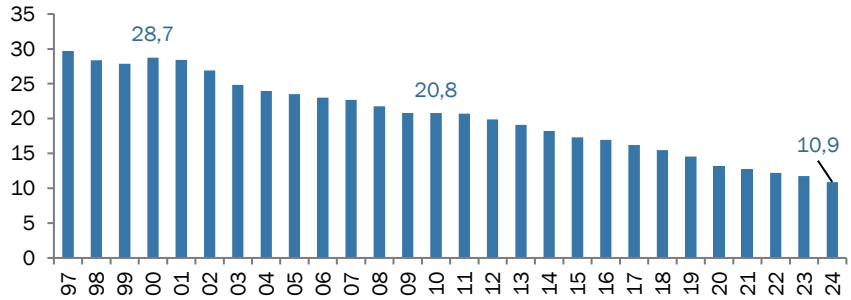
Sources: BAK Economics; OFS
Remarque: valeurs nominales

Tableaux de bord structurels : consommation intermédiaire, emploi et commerce extérieur

Taux de consommation intermédiaire en %



Emploi dans l'industrie graphique, milliers d'équivalents plein temps



Commerce extérieur produits graphiques, mrd CHF (CPA, NOGA A18)



Sources: BAK Economics; OFS; OFDF