

Indice dpsuisse

Commentaires et indicateurs sur la situation actuelle
de l'industrie graphique en Suisse

Août 2026

Remarques techniques concernant « l'indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse »

L'indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse est développé et suivi par BAK Economics sur mandat de dpsuisse. L'objectif de cet indice est de fournir une image actuelle de l'évolution de la production de l'industrie graphique (en valeur nominale, soit quantités × prix).

L'indice ne repose pas sur une enquête primaire. Il s'appuie sur des indicateurs partiels qui, selon des relations déterminées empiriquement, présentent une forte corrélation avec la production de l'industrie graphique. Celle-ci est approximée par la valeur brute nominale de la production de la branche NOGA A18 « Imprimerie et reproduction d'enregistrements », selon les comptes nationaux (CN) de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

Le calcul de l'indice a fait l'objet d'un examen approfondi et d'adaptations fondamentales en novembre 2025, à la suite de la « révision de référence des comptes nationaux 2025 ».

À l'heure actuelle, les indicateurs suivants sont intégrés dans l'indice :

- données mensuelles sur les recettes publicitaires brutes, en CHF, dans les médias imprimés suisses (relevé réalisé par Media Focus) ;
- données mensuelles de l'indice suisse des prix à la production (code NOGA A18) ;
- taux de change CHF/euro

Un grand nombre d'indicateurs et de données structurelles sur l'industrie graphique

Cette publication ne présente pas uniquement des données concrètes concernant l'indice. Afin de vous offrir une vision aussi complète que possible de la situation de l'industrie graphique suisse, de nombreux indicateurs conjoncturels actuels et données structurelles sont également analysés et présentés.

Indice dpsuisse : Situation actuelle de l'industrie graphique – commentaire et graphiques

Page 4

Dashboards conjoncturels : Indicateurs actuels

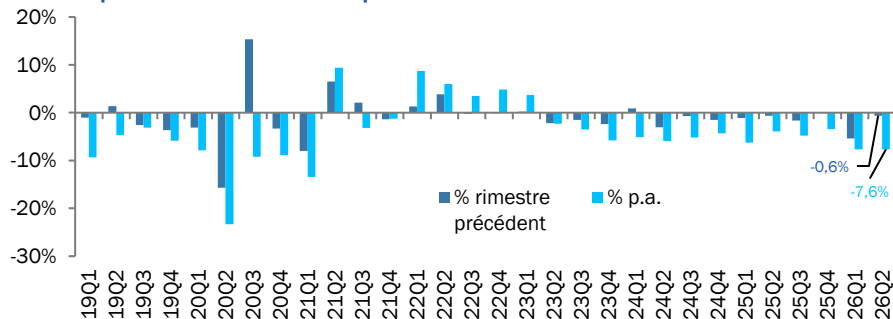
Page 12

Dashboards structurels : Rétrospective à long terme

Page 15

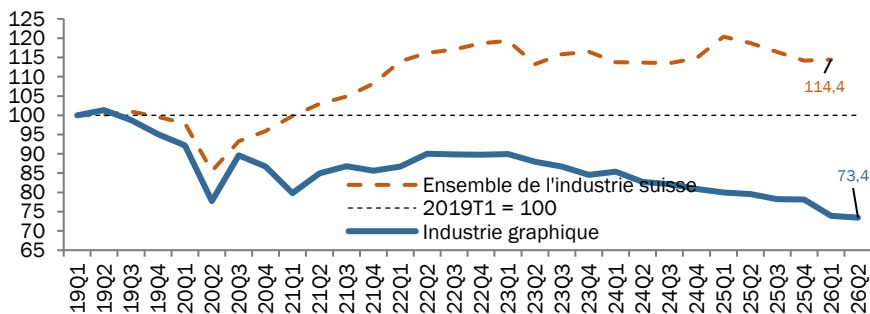
Indice dpsuisse : Situation actuelle de l'industrie graphique – L'essentiel en un coup d'œil

Évolution de la production de l'industrie graphique, en % par rapport au trimestre précédent et à l'année précédente

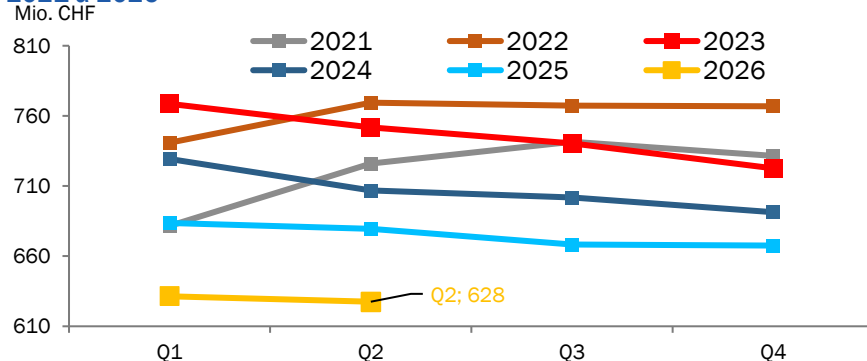


- Selon l'indice dpsuisse, la valeur totale de la production de l'industrie graphique a diminué de 0,6 % au deuxième trimestre 2026 par rapport au trimestre précédent (dernière barre bleu foncé dans le graphique en haut à gauche). Le niveau de production de l'industrie graphique restait ainsi inférieur de 7,6 % à celui du même trimestre de l'année précédente (dernière barre bleu clair dans le graphique en haut à gauche).
- Le niveau de production s'élevait à environ 630 millions de CHF au deuxième trimestre 2026 (graphique en bas à droite). Au deuxième trimestre 2022, au sommet de la hausse enregistrée entre-temps, la valeur de production de l'industrie graphique avait atteint environ 770 millions de CHF. Cette valeur avait toutefois été fortement influencée par la hausse marquée des prix des prestations intermédiaires (voir également le graphique « Taux de prestations intermédiaires » à la p. 17).
- Comparée à l'ensemble du secteur industriel suisse, l'évolution de la production de l'industrie graphique est également nettement en retrait. Ainsi, au premier trimestre 2026, la valeur de production de l'industrie dans son ensemble atteignait environ 114 % du niveau pré-Covid du début de 2019. Dans l'industrie graphique, cette proportion n'était que de près de 74 % au premier trimestre 2026. Au deuxième trimestre 2026, elle a encore légèrement diminué pour atteindre environ 73 % (graphique en haut à droite).

Niveau de production, 1er trimestre 2019 = 100, comparaison avec l'industrie totale



Niveaux de production de l'industrie graphique par trimestre – comparaison de 2021 à 2026



Sources : BAK Economics ; dpsuisse ; BFS ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, de l'OFDF (BAZG) et de l'OFS (BFS).

Remarque : Valeurs nominales, corrigées des variations saisonnières.

Stabilisation par rapport au trimestre précédent, mais toujours nettement en dessous du niveau de l'année précédente

Selon l'indice dpsuisse, la situation de l'industrie graphique s'est stabilisée à un niveau bas au deuxième trimestre 2026. Après le net recul enregistré en début d'année, le niveau de production n'a plus diminué que légèrement de 0,6 % par rapport au trimestre précédent (T1 2026 : -5,4 %). Il restait toutefois environ 7,6 % inférieur à celui enregistré au même trimestre de l'année précédente.

Dans les secteurs classiques de l'imprimerie, notamment l'impression de journaux, les baisses ont pratiquement cessé au deuxième trimestre. Il est également positif de constater que les achats de biens intermédiaires ont continué d'augmenter, même après correction des effets de prix, que les exportations de produits graphiques ont de nouveau progressé et que l'appréciation du franc face à l'euro ne s'est pas poursuivie. Ce dernier élément favorise moins les exportations que la compétitivité des acteurs suisses face à leurs concurrents situés dans les régions frontalières. Il faut toutefois surtout y voir le fait que la compétitivité-prix n'a pas continué à se détériorer sous l'effet du taux de change au deuxième trimestre.

Dans l'ensemble, les prix à la production des produits graphiques ont de nouveau légèrement reculé au deuxième trimestre 2026 (-0,2 % par rapport au trimestre précédent). L'évolution des prix des produits intermédiaires, notamment du papier, reste toutefois contrastée. Selon l'indice des prix calculé par BAK sur la base des importations de papiers couchés et non couchés sans bois, les prix ont encore augmenté de plus de 4 % au deuxième trimestre. Cet indicateur retrouve ainsi un niveau similaire à celui d'il y a un an. Les indices des prix du papier de l'Office fédéral de la statistique (OFS) indiquent en revanche toujours une baisse des prix au deuxième trimestre 2026, aussi bien pour le papier produit en Suisse que pour le papier importé (voir également les graphiques aux pp. 12 et 13).

Notre évaluation des risques concernant la situation liée à la guerre en Iran reste toutefois inchangée. La hausse des coûts de transport, de l'énergie et des produits chimiques a entraîné une augmentation des coûts dans le secteur du papier. Si le blocage du détroit d'Ormuz devait se prolonger, ces tendances pourraient encore s'accroître. À cela s'ajouterait une demande plus faible de produits graphiques en raison de perspectives conjoncturelles globalement plus moroses. Cette situation aurait également des répercussions négatives sur le marché du travail. À l'heure actuelle, le chômage dans l'industrie graphique reste toutefois inférieur à celui de 2025. Selon les données disponibles au moment de la rédaction du présent rapport, le recours au chômage partiel est également resté très limité (graphiques p. 14).

Rétrospective à long terme

Entre 2000 et 2019, le niveau de production de l'industrie graphique a diminué de plus de moitié. Les années Covid 2020 et 2021 ont entraîné un recul supplémentaire de la production d'environ 15 %. Certes, la valeur de production de l'industrie graphique a progressé de 6 % en 2022. Cette hausse était toutefois uniquement due à l'augmentation marquée des prix des prestations intermédiaires, notamment du papier et de l'énergie, qui n'a pu être répercutée que de manière insuffisante sur les clients. En termes réels, la valeur de production a donc continué à reculer en 2022 (-2,9 %).

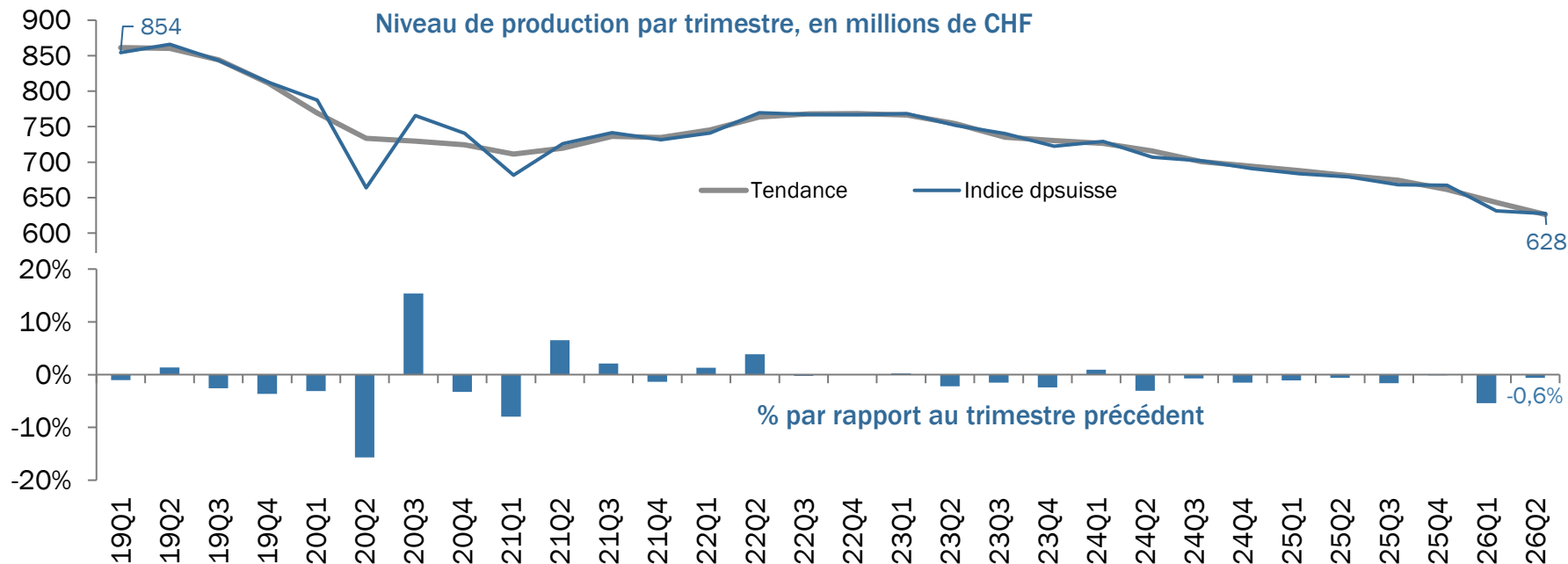
Entre 2023 et 2025, le niveau de production a de nouveau clairement diminué, y compris en termes nominaux (-2,0 % en 2023, puis -4,9 % en 2024 et -4,6 % en 2025). Dans l'ensemble, l'industrie graphique ne représente ainsi plus aujourd'hui qu'environ 0,16 % de la production économique totale de la Suisse, contre 0,75 % en 2000 (graphique p. 16).

Potentiel de développement et défis futurs

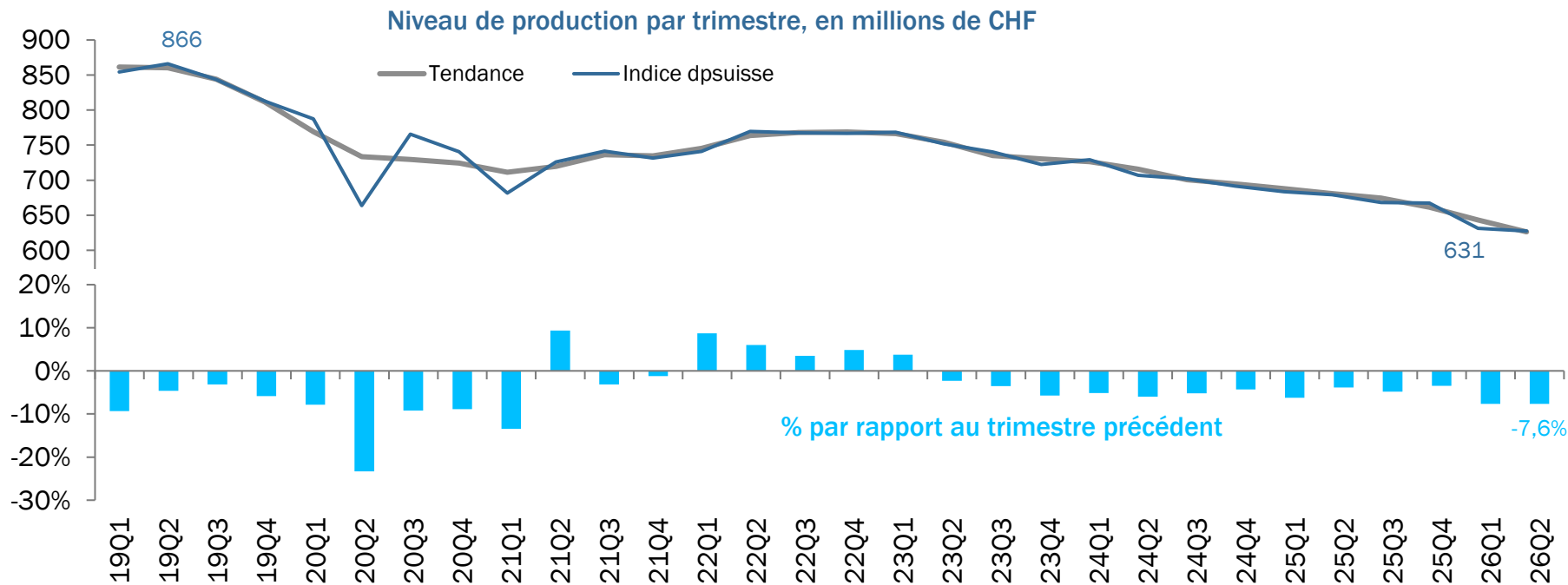
La situation reste difficile. À court terme, cela concerne notamment le risque de prix de l'énergie durablement élevés ainsi que la perspective d'une nouvelle baisse sensible de la demande. Les problèmes de rentabilité pourraient ainsi encore s'accroître. Parallèlement, la demande de produits et de prestations d'impression reste très sensible aux prix. Après l'évolution économique difficile de ces dernières années, de nombreux donneurs d'ordre disposent de moins de ressources qu'auparavant pour les produits graphiques et sont donc encore plus sensibles aux prix. À cela s'ajoutent les nombreuses possibilités de substitution liées à l'accélération de la numérisation.

Les progrès technologiques continueront à accélérer la transformation structurelle de l'industrie graphique. L'adaptation des modèles d'affaires à l'évolution dynamique du marché reste donc essentielle. Les collaborateurs disposant des compétences nécessaires jouent à cet égard un rôle déterminant. L'industrie graphique suisse a déjà réagi à cette évolution et adapte, outre son offre de formation continue, la formation professionnelle initiale aux besoins changeants du secteur.

Indice dpsuisse : Évolution nominale de la production de l'industrie graphique

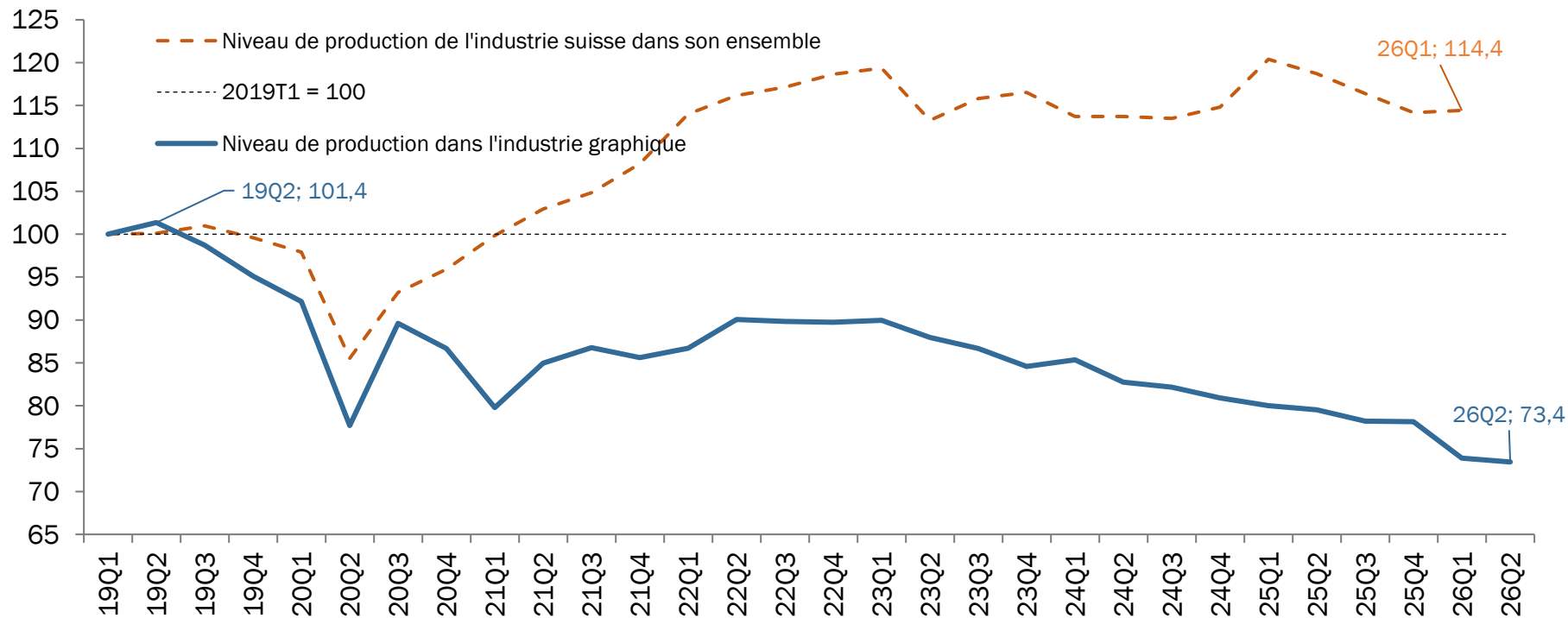


Indice dpsuisse : Évolution nominale de la production de l'industrie graphique



Indice dpsuisse : Production de l'industrie graphique vs. industrie totale

Niveaux de production normalisés, 1er trimestre 2019 = 100



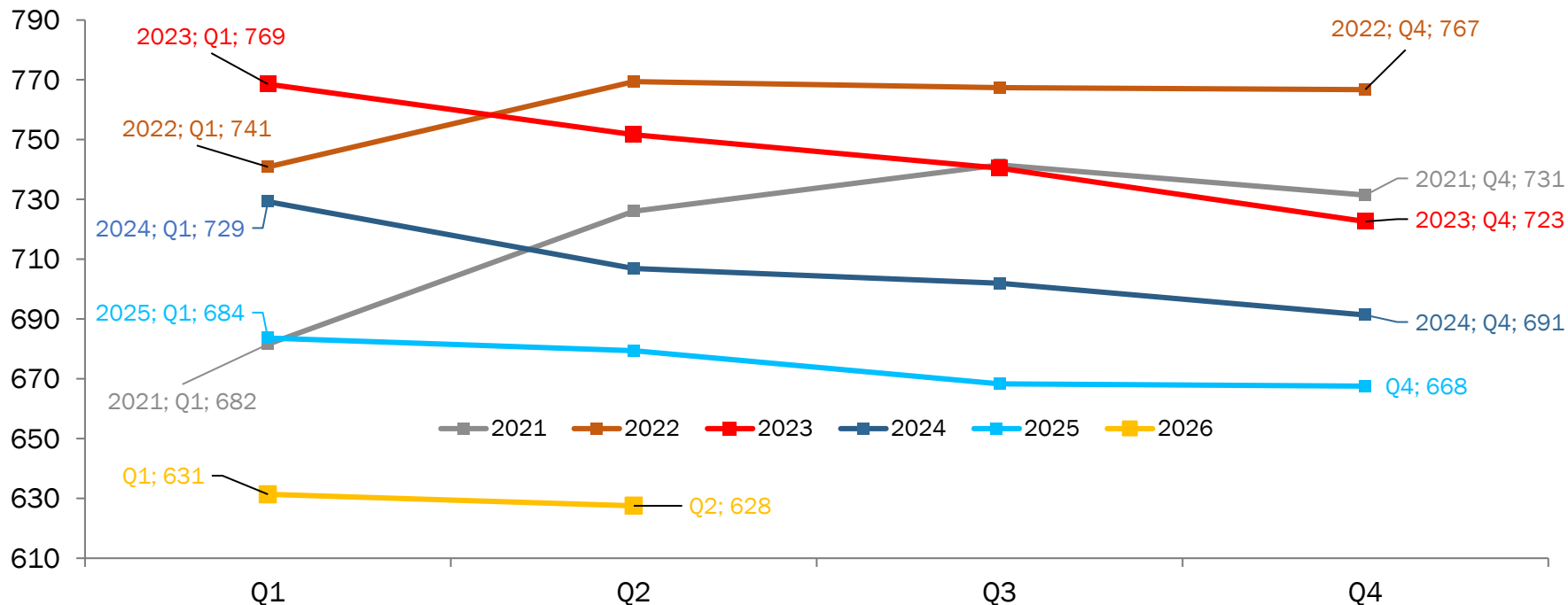
Sources : BAK Economics ; dpsuisse ; OFS ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, de l'OFDF (BAZG) et de l'OFS (BFS).

Remarque de l'OFS : Valeurs corrigées des variations saisonnières.

Indice dpsuisse : Chiffre d'affaires trimestriel de l'industrie graphique – comparaison de 2021 à 2025

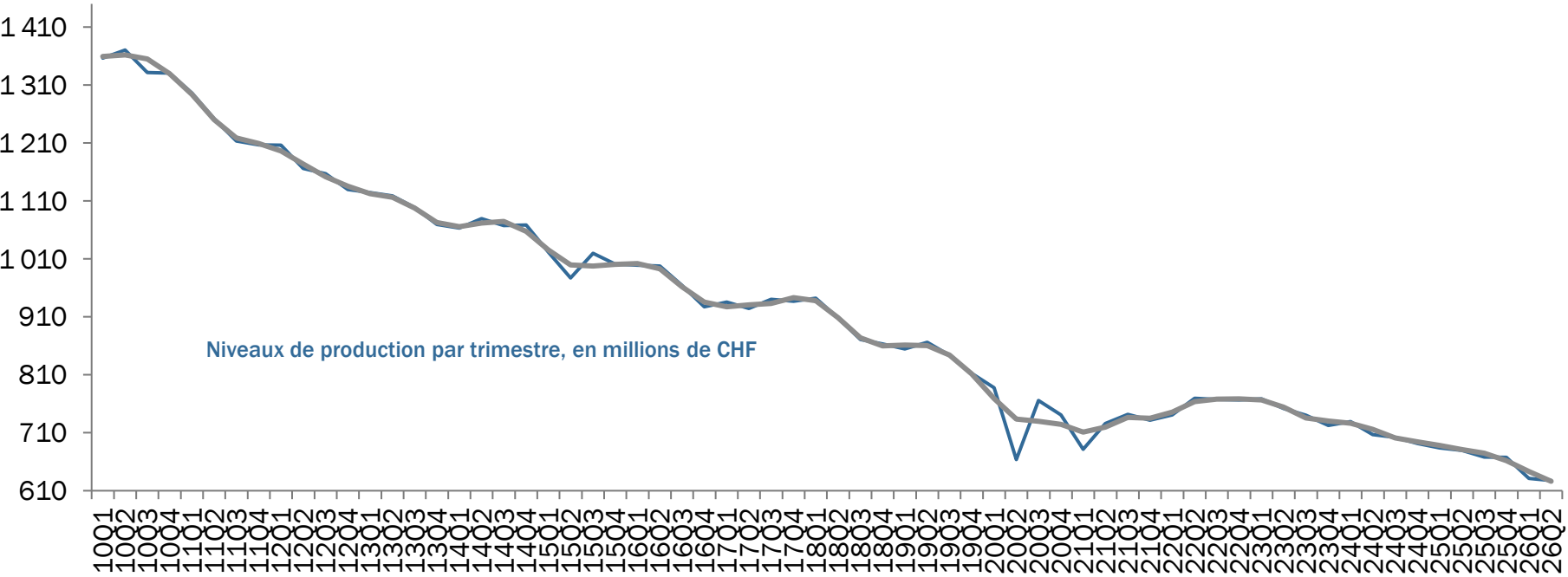
Mio. CHF

Niveaux de production par trimestre, en millions de CHF



Indice dpsuisse : Niveaux de production de l'industrie graphique – rétrospective à long terme

Mio. CHF

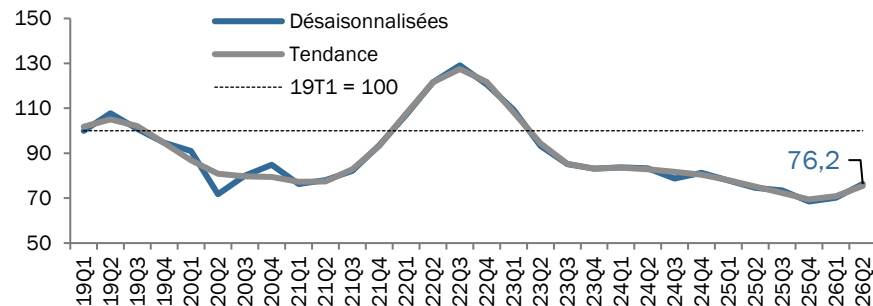


Sources : BAK Economics ; dpsuisse ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, de l'OFDF (BAZG) et de l'OFS (BFS).

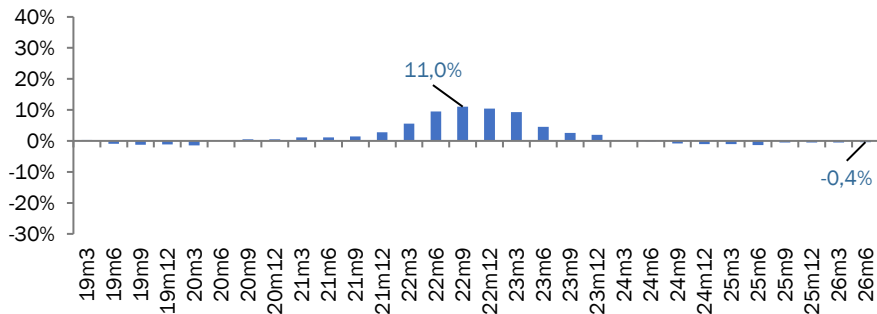
Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels de l'industrie graphique

Page 12 | Home

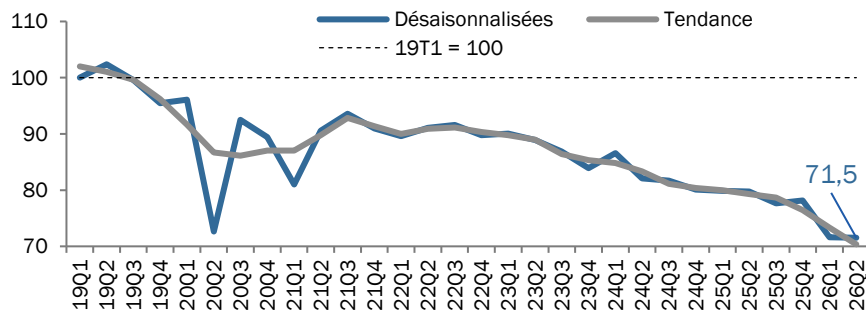
Importations de papier, 1er trimestre 2019 = 100



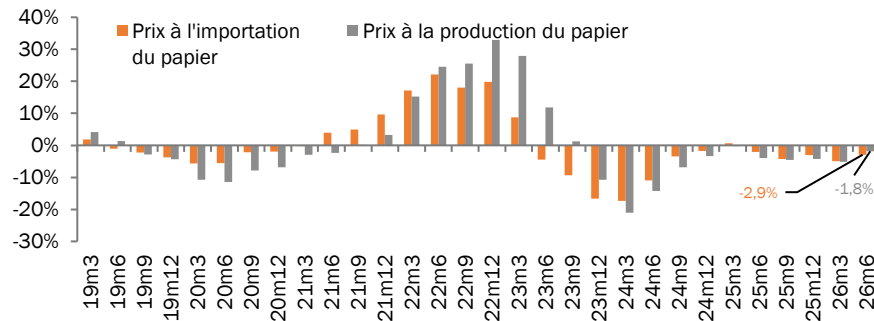
Prix à la production des produits graphiques, en % par rapport au même mois de l'année précédente



Investissements publicitaires bruts en CHF dans les médias imprimés suisses, indice 1er trimestre 2019 = 100*

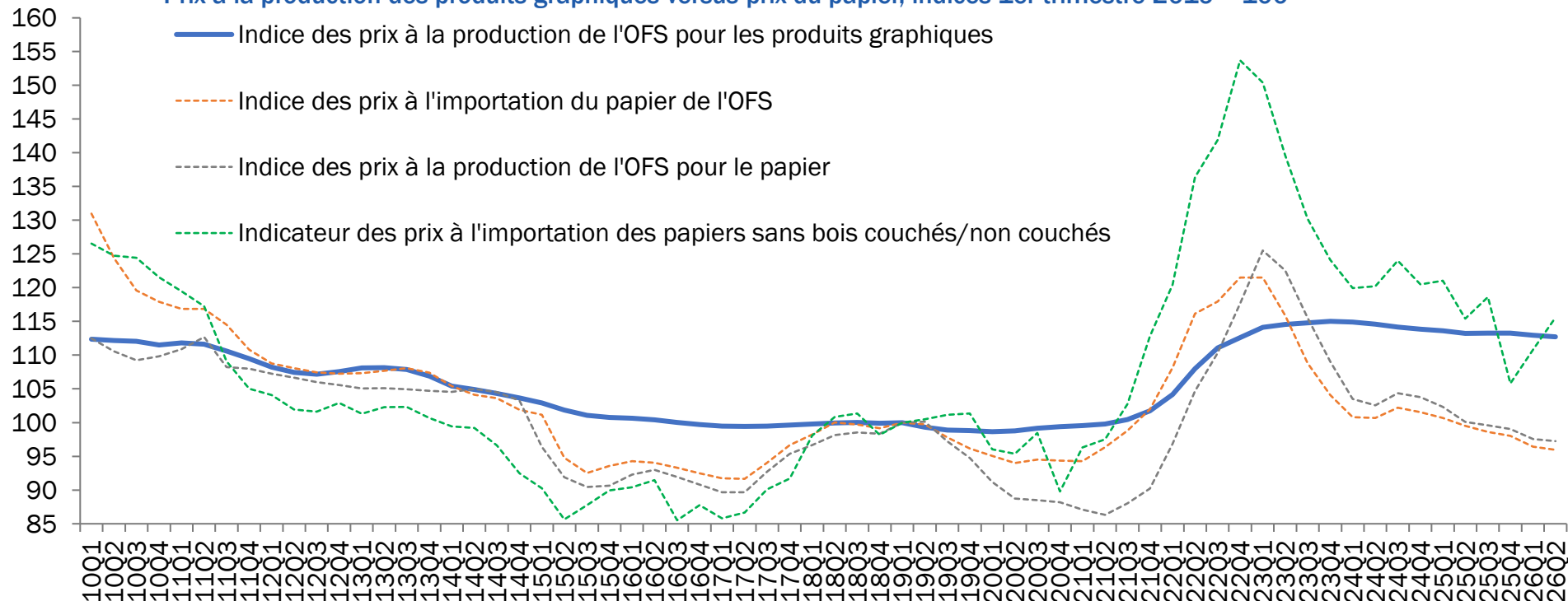


Prix du papier, en % par rapport au même mois de l'année précédente



Sources : BAK Economics ; Media Focus ; OFDF (BAZG). Remarques : Valeurs nominales, corrigées des variations saisonnières. Pour le graphique, les données mensuelles relatives aux investissements publicitaires bruts en CHF relevées par Media Focus ont été agrégées trimestriellement par BAK, corrigées des variations saisonnières et indexées sur le premier trimestre 2019 = 100.

Prix à la production des produits graphiques versus prix du papier, indices 1er trimestre 2019 = 100

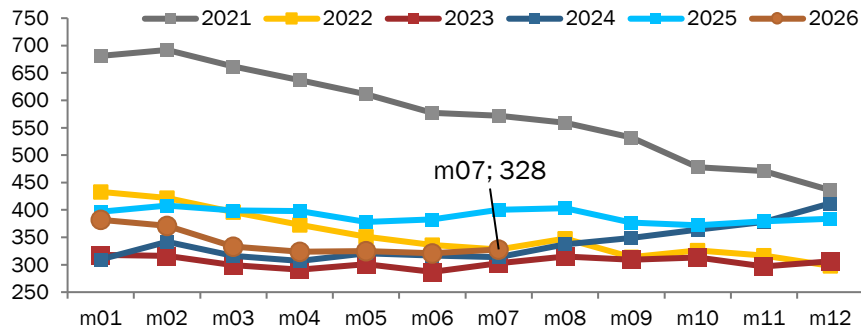


Sources : BAK Economics ; OFS (BFS) ; OFDF (BAZG). Remarques : Pour le graphique, les prix à la production et les prix à l'importation de l'OFS ont été corrigés des variations saisonnières. L'indicateur des prix à l'importation des papiers couchés et non couchés sans bois est basé sur les prix en CHF/kg issus des statistiques de l'OFDF (selon la même méthodologie que l'indice de valeur moyenne de l'OFDF). L'indice de valeur moyenne a également été corrigé des effets saisonniers.

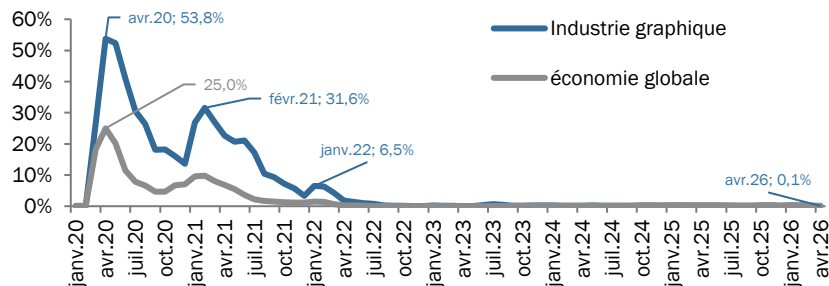
Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels du marché du travail

Page 14 | Home

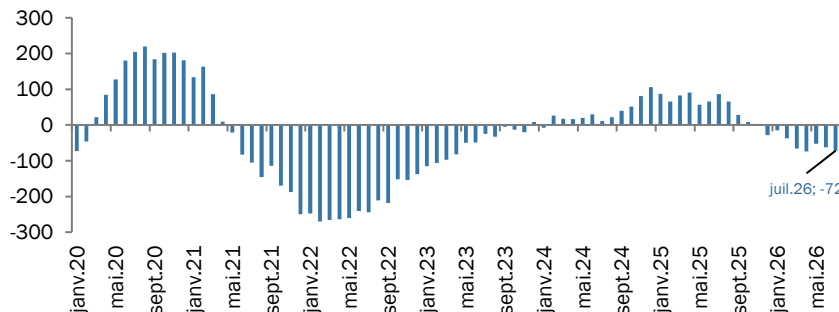
Nombre de personnes au chômage dans l'industrie graphique, par mois, 2019 à 2026



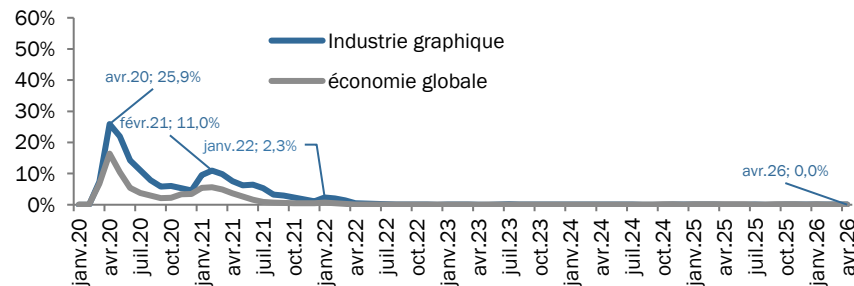
Chômage partiel, industrie graphique et ensemble de la Suisse, en % des personnes employées



Évolution du chômage dans l'industrie graphique, en nombre de personnes par rapport au mois de l'année précédente



Chômage partiel, en % des heures de travail effectuées

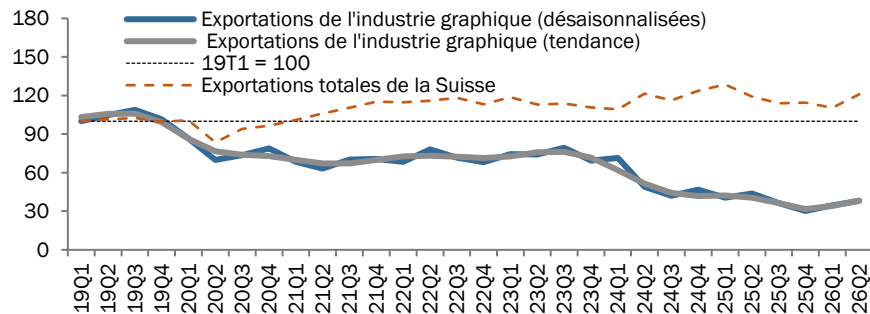


Sources : BAK Economics ; SECO.

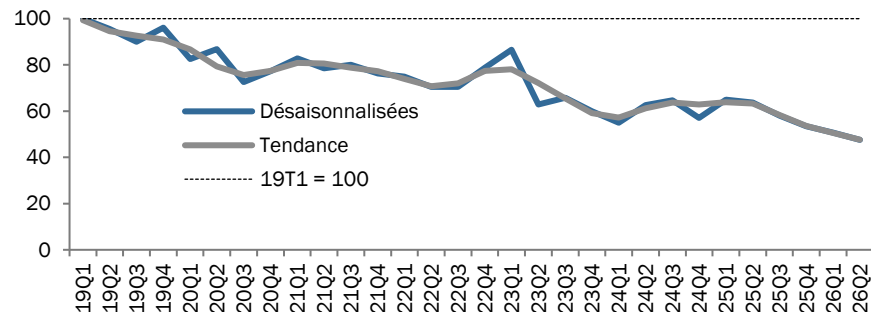
Remarques : Données relatives au chômage partiel, rapportées à l'emploi total et au volume total de travail de l'industrie graphique en 2019.

Dashboards conjoncturels : commerce extérieur des produits graphiques

Exportations de produits graphiques, 1er trimestre 2019 = 100

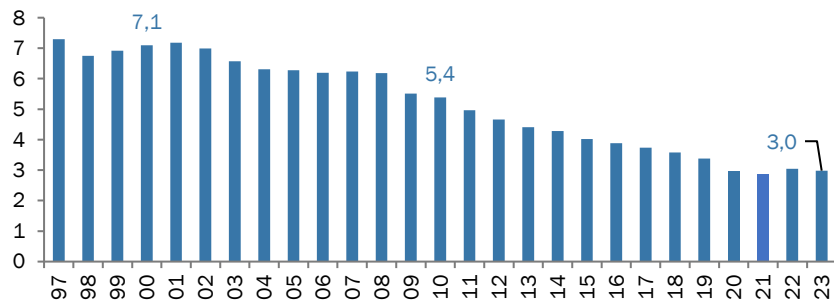


Importations totales de produits graphiques, 1er trimestre 2019 = 100

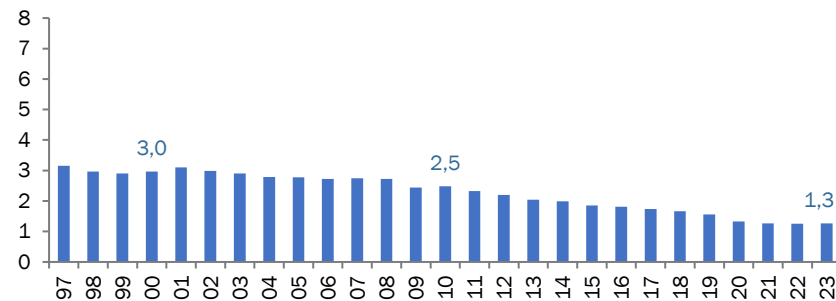


Dashboards structurels : production brute et valeur ajoutée brute

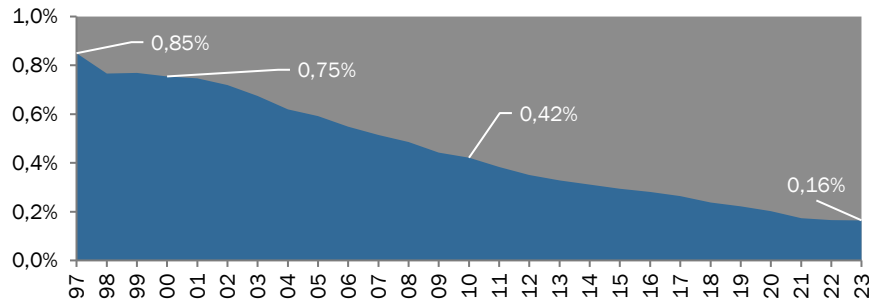
Valeur brute de production de l'industrie graphique, en milliards de CHF



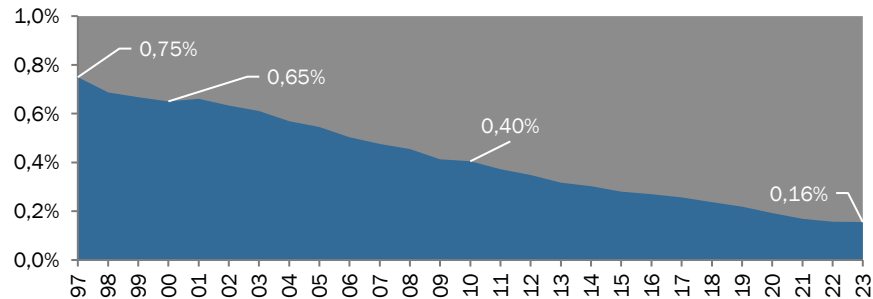
Valeur ajoutée brute de l'industrie graphique, en milliards de CHF



Part de la production de l'industrie graphique dans l'économie totale

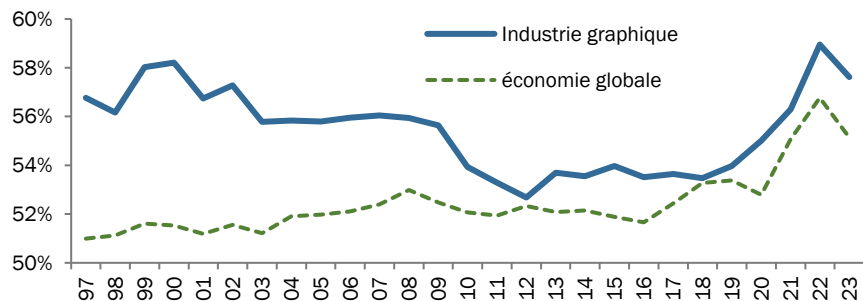


Part de la valeur ajoutée brute de l'industrie graphique dans l'économie totale

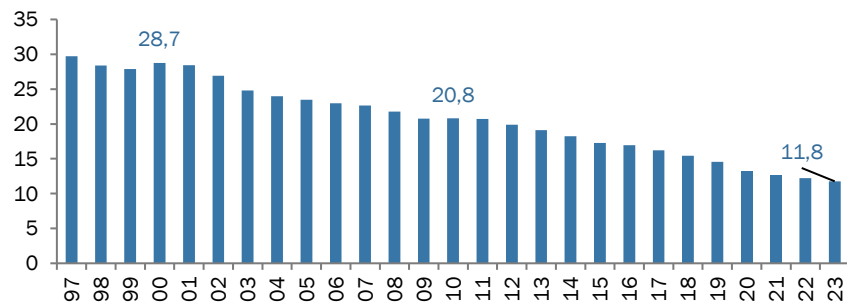


Dashboards structurels : taux de consommation intermédiaire, emploi et commerce extérieur

Taux de consommation intermédiaire, en %



Emploi dans l'industrie graphique, en milliers de personnes, équivalents plein temps



Commerce extérieur des produits graphiques, en milliards de CHF (selon la classification CPA, code NOGA A18)

