

Indice dpsuisse

Commentaires et indicateurs sur la situation actuelle
de l'industrie graphique en Suisse

Février 2026

Remarques techniques concernant l'« indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse »

L'« indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse » est développé et géré par BAK Economics pour le compte de dpsuisse. L'objectif de cet indice est de refléter en temps réel l'évolution de la production de l'industrie graphique (valeur nominale, quantités x prix).

Cet indice ne repose pas sur une enquête primaire. Il s'appuie sur des indicateurs partiels qui, selon des corrélations empiriques, présentent une forte corrélation avec la production dans l'industrie graphique (approximation via la valeur de production brute nominale NOGA A18 : fabrication de produits imprimés ; reproduction selon les comptes nationaux (CN) de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Le calcul de l'indice a été fondamentalement revu et ajusté en novembre 2025 à la suite de la « révision 2025 des comptes nationaux ».

Actuellement, les indicateurs suivants sont pris en compte dans l'indice

- Données mensuelles sur la pression publicitaire brute en CHF dans les médias imprimés suisses (enquête réalisée par Media Focus)
- Données mensuelles sur l'indice des prix à la production suisse (code NOGA A18)
- Taux de change CHF/euro

Multitude d'indicateurs et de données structurelles sur l'industrie graphique

Cette publication ne contient pas seulement des informations concrètes sur l'indice. Afin de vous offrir une image aussi complète que possible de la situation de l'industrie graphique en Suisse, elle présente également une multitude d'indicateurs conjoncturels et de données structurelles actuels.

Indice dpsuisse : Situation actuelle de l'industrie graphique, commentaire et graphiques

Page 4

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels

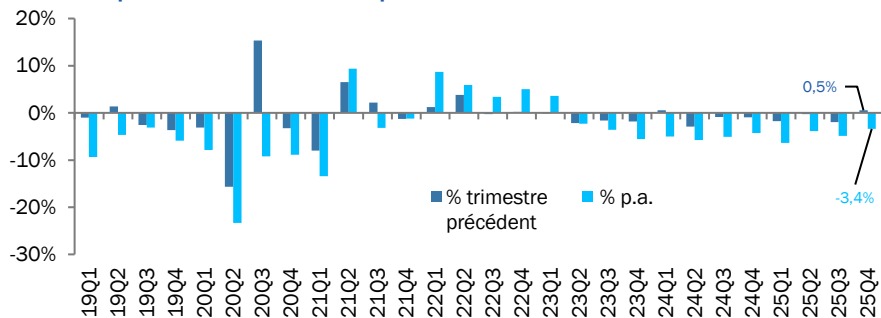
Page 12

Dashboards structurels : rétrospective à long terme

Page 15

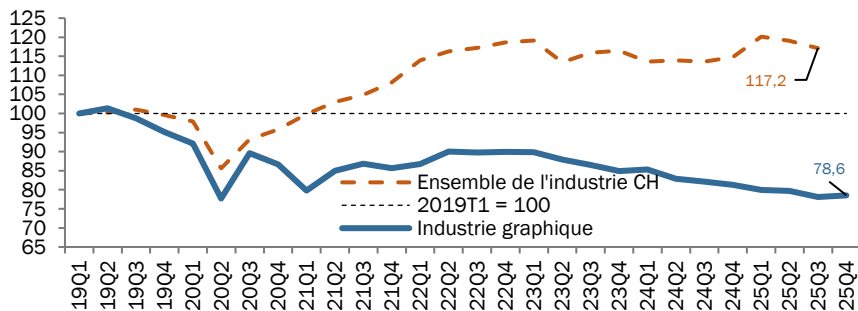
Indice dpsuisse : situation actuelle de l'industrie graphique – L'essentiel en un coup d'œil

Évolution de la production dans l'industrie graphique, en % par rapport au trimestre précédent et à l'année précédente



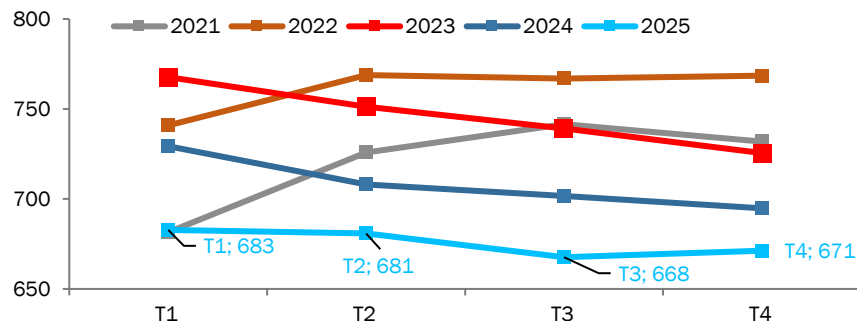
- Selon l'indice dpsuisse, la valeur totale de la production de l'industrie graphique au quatrième trimestre 2025 a augmenté de 0,5 % par rapport au trimestre précédent (dernier pilier bleu foncé dans la figure en haut à gauche). À la fin de l'année 2025, le niveau de production de l'industrie graphique était toutefois encore inférieur de 3,4 % à celui de l'année précédente (dernière colonne bleu clair dans la figure en haut à gauche).
- Au quatrième trimestre 2025, le niveau de production s'élevait à environ 671 millions de francs suisses (figure en bas à droite). Au deuxième trimestre 2022, au plus fort de la hausse enregistrée entre-temps, la valeur de production de l'industrie graphique s'élevait à environ 769 millions de CHF. Toutefois, cette valeur a été fortement influencée par la hausse marquée des prix des intrants (voir également la figure « Taux d'intrants » à la page 17).
- Même par rapport à l'ensemble du secteur industriel suisse, l'évolution de la production de l'industrie graphique est en net recul. Ainsi, au troisième trimestre 2025, la valeur de production de l'ensemble de l'industrie a atteint environ 117 % du niveau d'avant la Covid, début 2019. Dans l'industrie graphique, ce rapport n'était que de 79 % au quatrième trimestre 2025 (fig. en haut à droite).

Niveau de production 2019T1 = 100, comparaison avec l'ensemble de l'industrie



Niveaux de production de l'industrie graphique par trimestre – Comparaison 2021 à 2025

Mio. CHF



Sources : BAK Economics ; dpsuisse ;
indice calculé sur la base des données de Media Focus, OFCL et OFS.

Poursuite du recul de la production sur l'ensemble de l'année 2025

Selon l'indice dpsuisse, l'industrie graphique suisse a enregistré en 2025 un recul nominal de la production de 4,6 %. Ce recul est donc similaire à celui enregistré en 2024 (-5,0 %).

Sur le plan économique intérieur, la demande dans le secteur de la publicité imprimée et des annonces a continué de baisser en 2025. Le commerce extérieur a été beaucoup plus durement touché. Les exportations de produits graphiques ont de nouveau reculé de près d'un tiers. La vigueur du franc suisse a également exercé une pression sur les activités nationales, car les services correspondants proposés à l'étranger sont devenus plus attractifs en termes de prix. Les prix à la production suisses des produits graphiques ont reculé d'environ 0,9 % en 2025. D'un autre côté, de nombreux types de papier suisses et étrangers ont toutefois coûté moins cher qu'en 2024 (voir également les graphiques aux pages 12 et 13).

Légère reprise en fin d'année

L'évolution a été particulièrement faible au premier et au troisième trimestre 2025 (par rapport au trimestre précédent). À la fin de l'année 2025, la production de l'industrie graphique a toutefois légèrement augmenté (+0,5 % par rapport au troisième trimestre 2025). Le secteur de la publicité et des annonces imprimées, en particulier, a pu se remettre quelque peu du revers subi au troisième trimestre 2025.

La tendance à la baisse des prix du papier s'est également poursuivie à la fin de l'année 2025. L'indice des prix calculé par BAK sur la base des importations de papiers couchés/non couchés sans bois indique même une baisse inhabituellement forte pour le quatrième trimestre 2025 (environ -10 % par rapport au troisième trimestre 2025). Récemment, cependant, le marché européen du papier a de nouveau montré des signes de stabilisation des prix.

Le chômage repasse sous les niveaux de l'année précédente

Depuis 2024, la situation difficile a également des répercussions négatives sur le marché du travail. Toutefois, en décembre 2025, le nombre de chômeurs était à nouveau légèrement inférieur à celui de l'année précédente (illustration à la page 14). Selon les données disponibles au moment de la rédaction du présent rapport, le chômage partiel n'a guère été un sujet d'actualité.

Rétrospective à long terme

Entre 2000 et 2019, le niveau de production de l'industrie graphique a diminué de plus de moitié. Les années Covid 2020 et 2021 ont entraîné une baisse supplémentaire de la production d'environ 15 %. La valeur de la production de l'industrie graphique a certes augmenté de 6 % en 2022, mais cette croissance était uniquement due à la forte hausse des prix des intrants pour le papier et l'énergie, qui n'a pas pu être répercutée de manière suffisante. En termes réels, la valeur de la production a continué de baisser en 2022 (-2,9 %).

En 2023 et 2024, le niveau de production a de nouveau baissé en valeur nominale (-2,0 % et -5,0 %). Au total, l'industrie graphique n'a contribué qu'à hauteur d'environ 0,16 % à la production économique totale de la Suisse en 2024. En 2000, cette part était encore de 0,75 % (fig. p. 16).

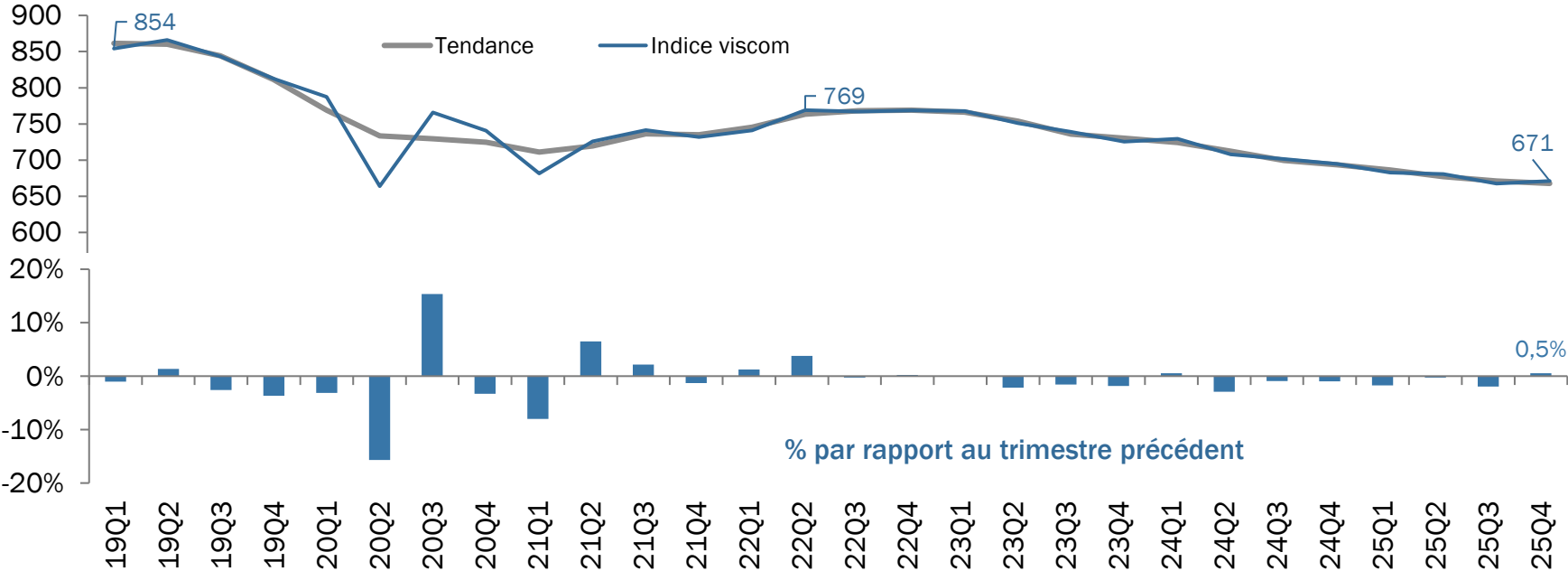
Potentiels futurs et défis

La situation reste difficile. À court terme, cela vaut surtout pour le risque de maintien des prix élevés de l'énergie et celui d'un nouvel affaiblissement significatif de la demande globale. Les problèmes de rentabilité pourraient donc s'aggraver. Parallèlement, la demande en produits et services imprimés est très sensible aux prix. Après les difficultés économiques de ces dernières années, de nombreux clients ont moins de ressources à consacrer aux produits graphiques qu'auparavant et sont encore plus sensibles aux prix. À cela s'ajoutent les nombreuses possibilités de substitution offertes par la vague de numérisation.

Les progrès technologiques vont encore accentuer les changements structurels dans l'industrie graphique. L'adaptation des modèles commerciaux à la situation dynamique du marché reste essentielle. Pour cela, il est crucial de disposer de collaborateurs possédant les compétences nécessaires. L'industrie graphique suisse a déjà réagi à cette situation et adapte non seulement son offre de formation continue, mais aussi son offre de formation initiale aux besoins en mutation.

Indice dpsuisse : évolution nominale de la production dans l'industrie graphique

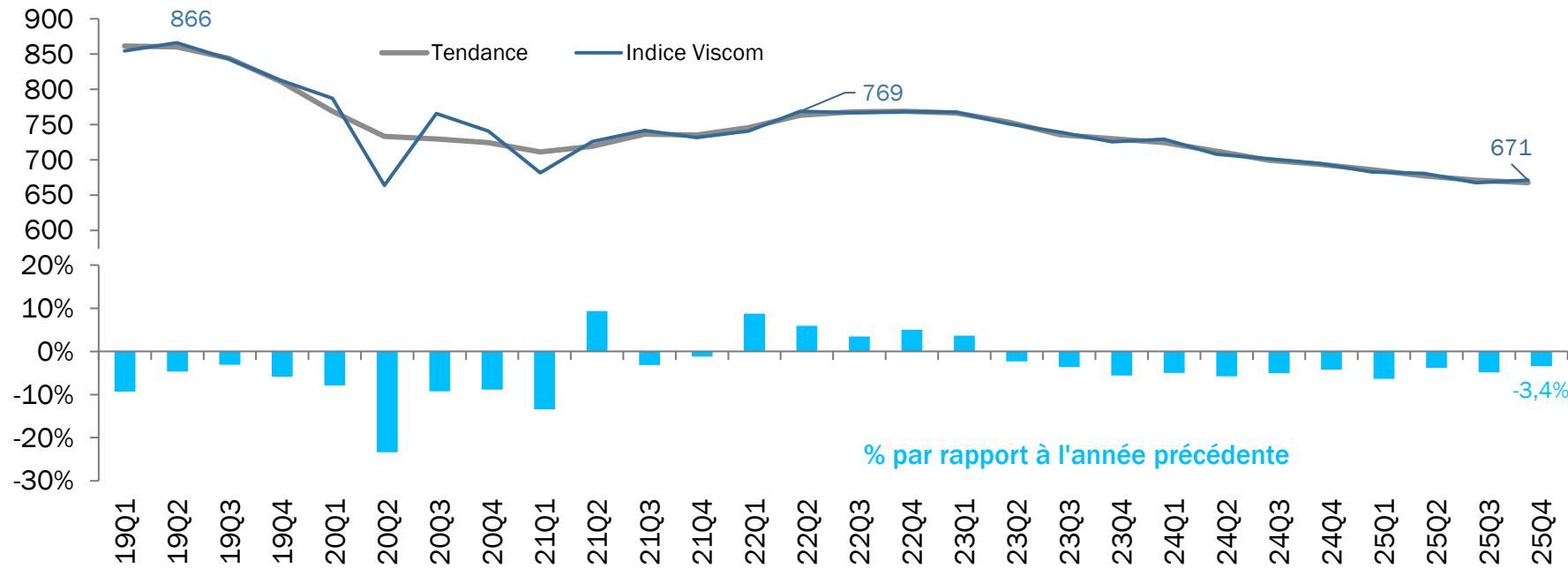
Niveau de production par trimestre, en millions de CHF



Sources : BAK Economics, dpsuisse ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, OFCL et OFS.

Indice dpsuisse : évolution nominale de la production dans l'industrie graphique

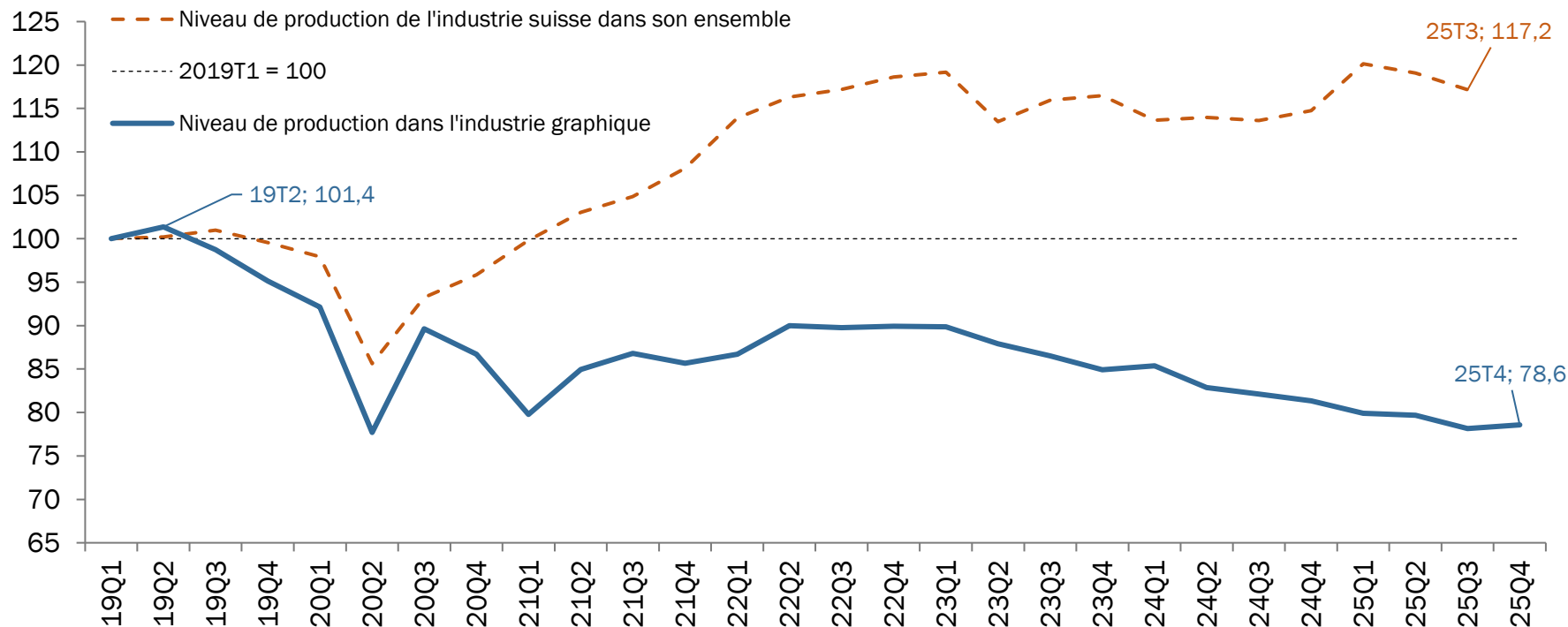
Niveau de production par trimestre, en millions de CHF



Sources : BAK Economics ; dpsuisse ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, OFCL et OFS.

Indice dpsuisse : production de l'industrie graphique par rapport à l'ensemble de l'industrie

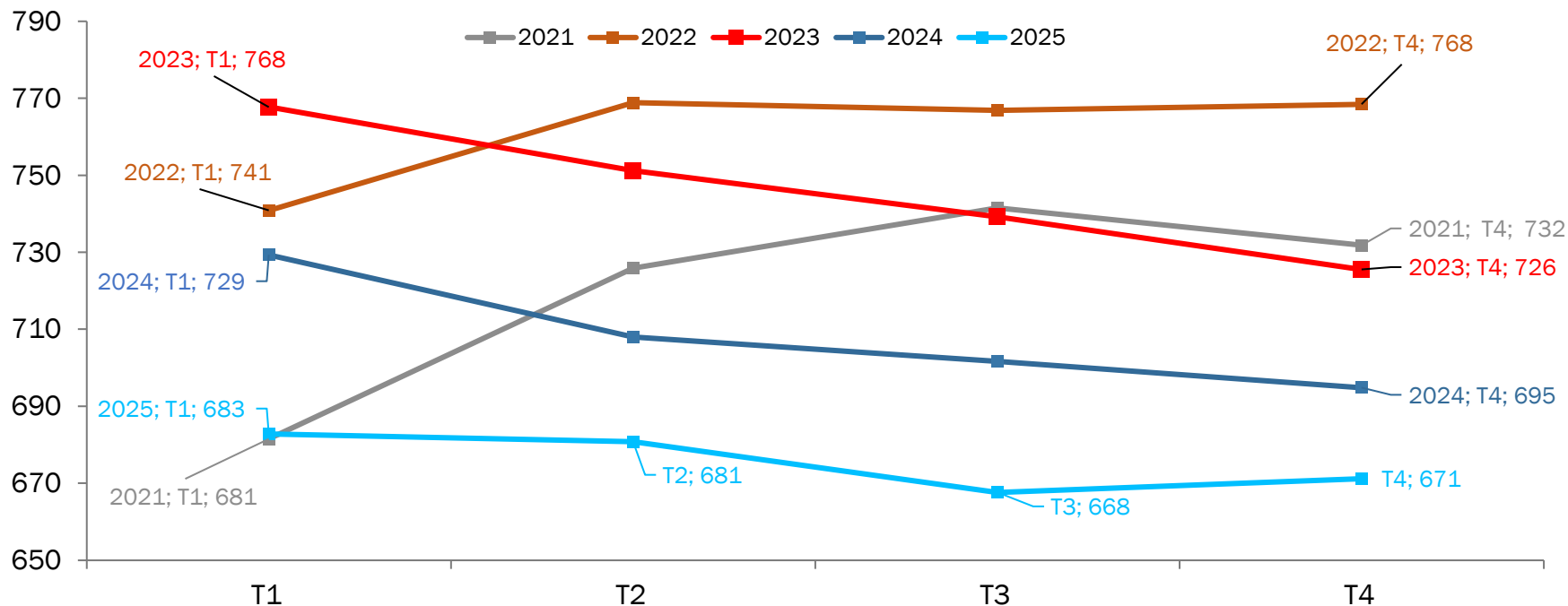
Niveaux de production normalisés sur 2019T1 = 100



Indice dpsuisse : chiffre d'affaires trimestriel de l'industrie graphique – Comparaison 2021 à 2025

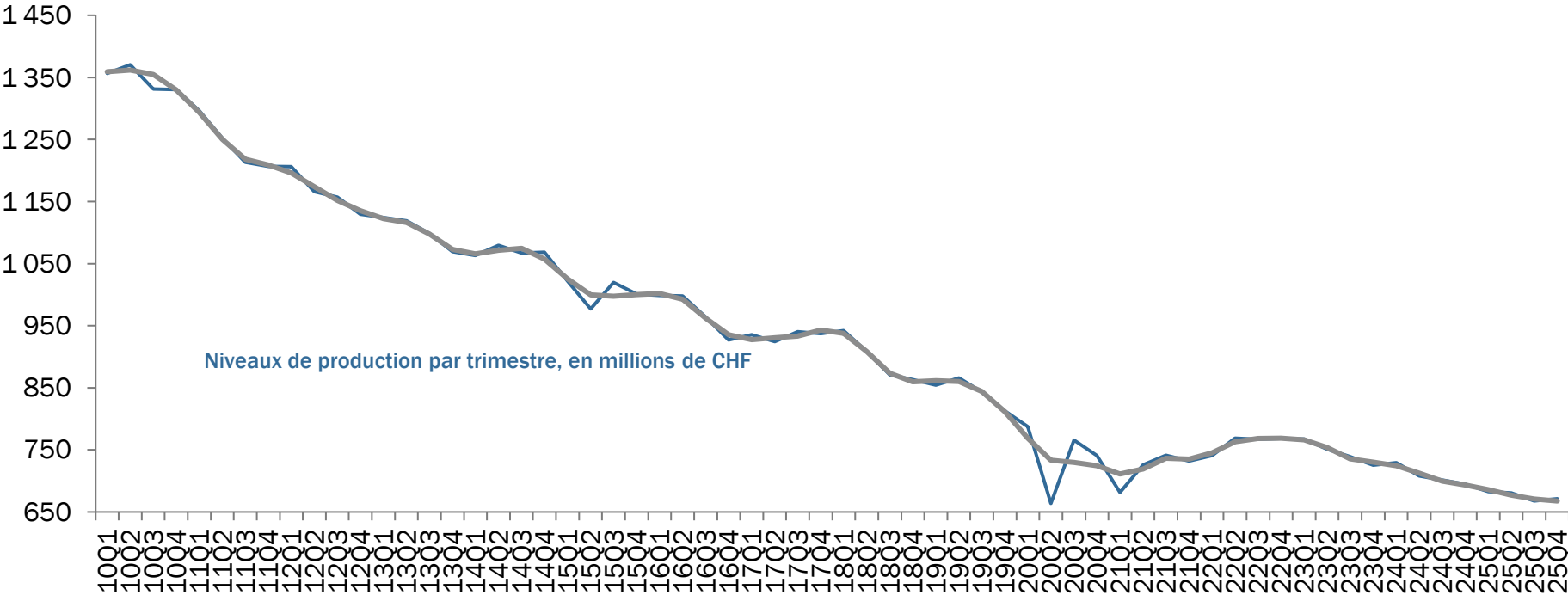
Mio. CHF

Niveaux de production par trimestre, en millions de CHF



Indice dpsuisse : niveaux de production dans l'industrie graphique : rétrospective à long terme

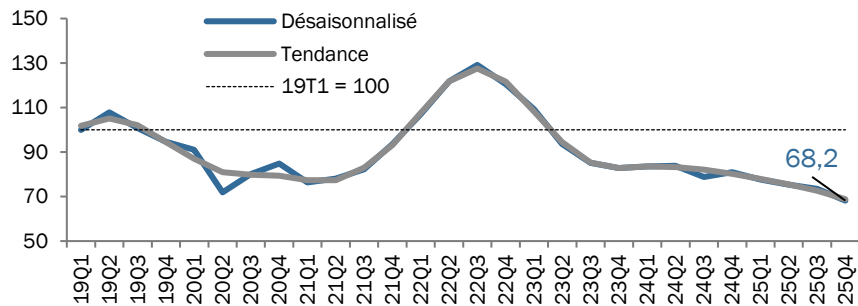
Mio. CHF



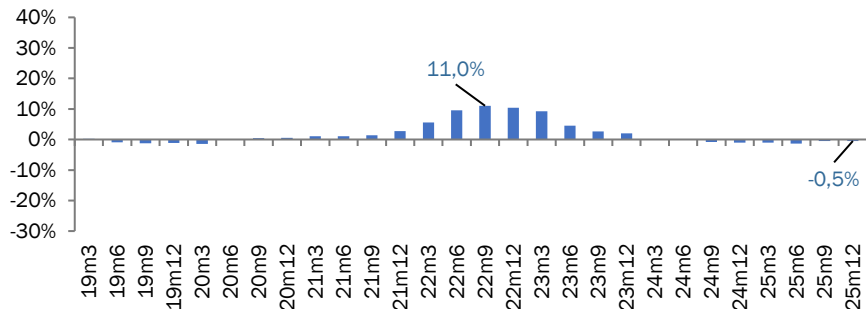
Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels pour l'industrie graphique

Page 12 | Home

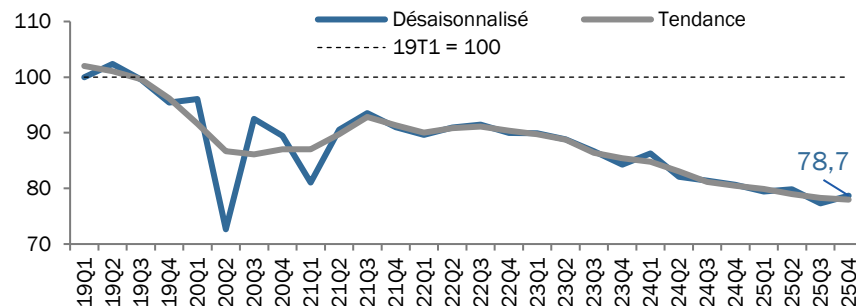
Importations de papier, 2019T1 = 100



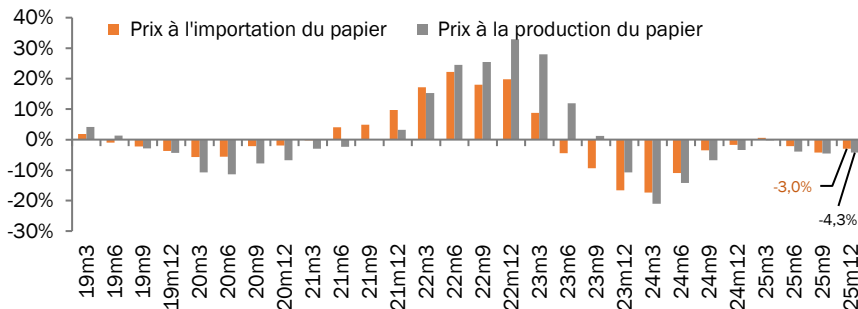
Prix à la production des produits graphiques, % par rapport au même mois de l'année précédente



Impression publicitaire brute en CHF dans les médias imprimés suisses, indice 2019T1 = 100*



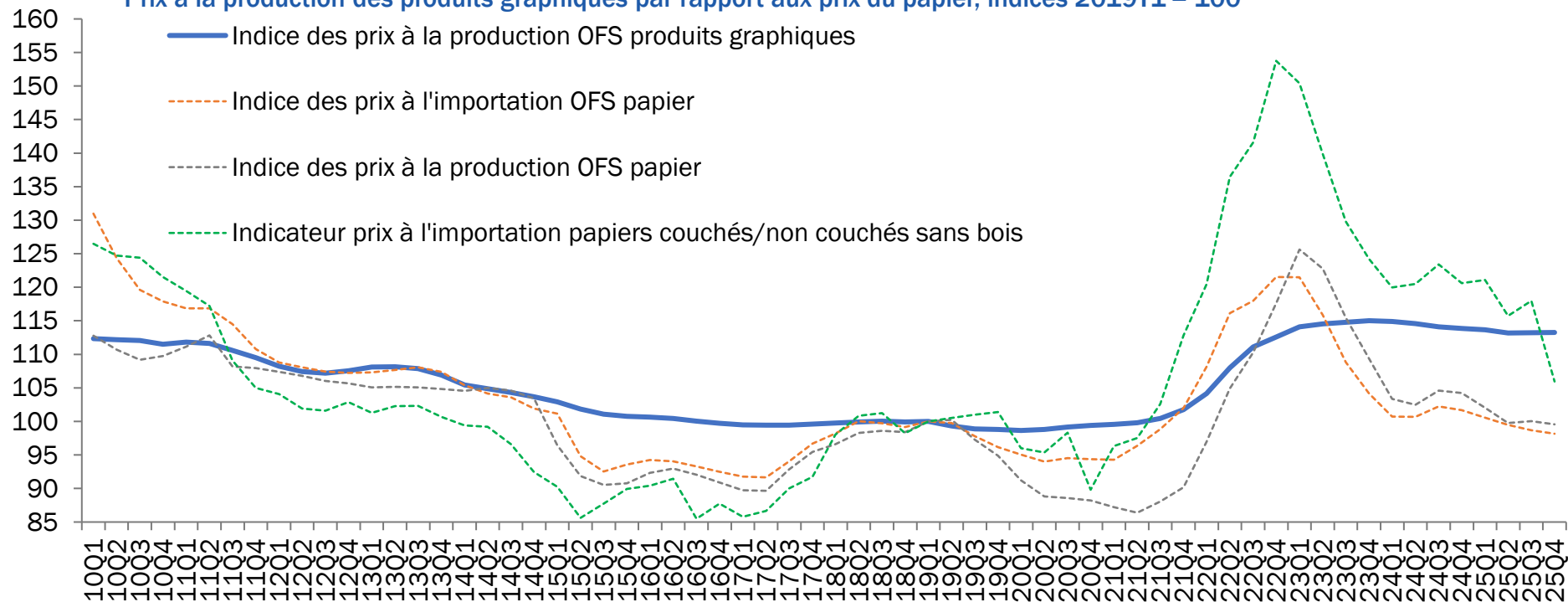
Prix du papier, % par rapport au même mois de l'année précédente



Sources : BAK Economics ; Media Focus ; OFCA Remarques : valeurs nominales, corrigées des variations saisonnières, * Pour le graphique, les données mensuelles collectées par Media Focus sur la pression publicitaire brute en CHF ont été trimestrialisées, corrigées des variations saisonnières et indexées sur le premier trimestre 2019 = 100 par BAK.

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels pour l'industrie graphique

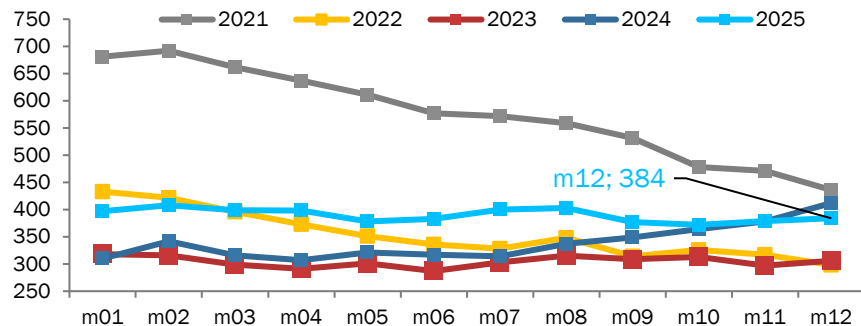
Prix à la production des produits graphiques par rapport aux prix du papier, indices 2019T1 = 100



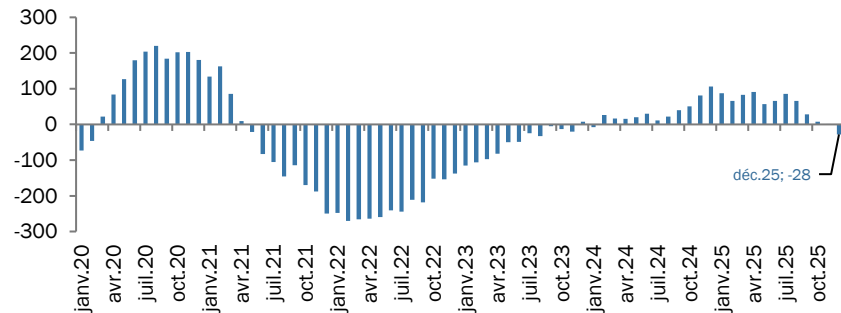
Sources : BAK Economics ; OFS ; OFCL Remarques : pour le graphique, les prix à la production et à l'importation de l'OFS ont été corrigés des variations saisonnières ; l'indicateur des prix à l'importation des papiers couchés et non couchés se base sur les prix en CHF/kg tirés des statistiques de l'OFCL (de manière analogue à l'indice des valeurs moyennes de l'OFCL). L'indice des valeurs moyennes a également été corrigé des effets saisonniers.

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels du marché du travail

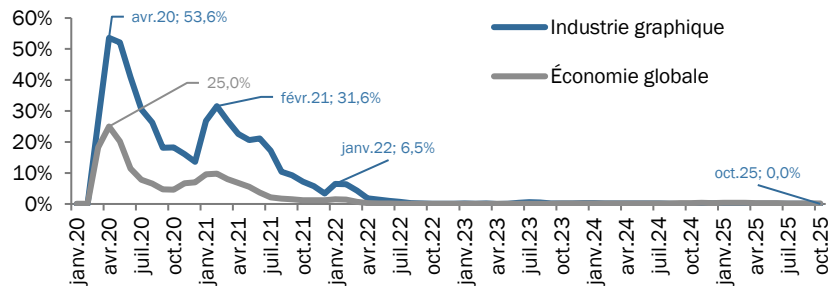
Chômeurs dans l'industrie graphique par mois, de 2019 à 2025



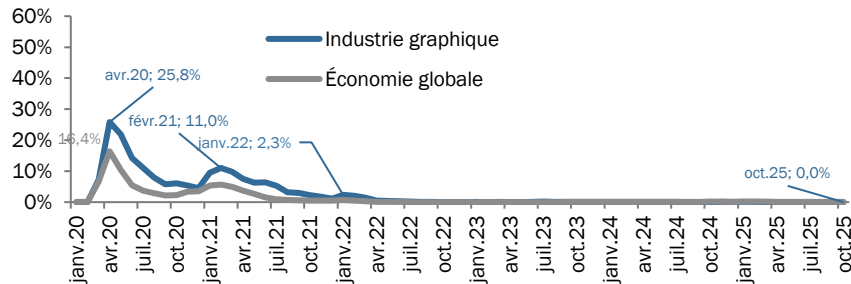
Évolution du chômage dans l'industrie graphique, personnes par rapport au même mois de l'année précédente



Chômage partiel, industrie graphique et CH-Total, % des employés

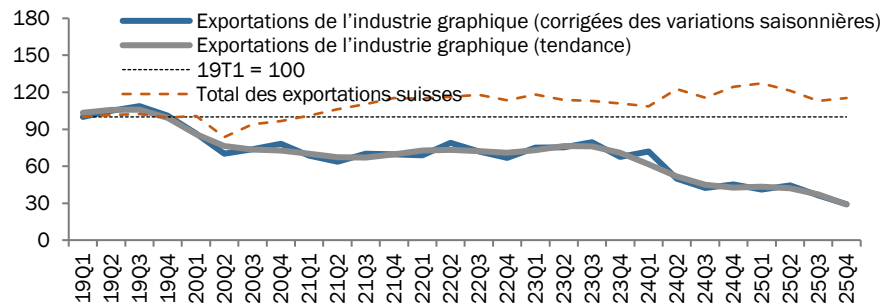


Chômage partiel, % des heures travaillées

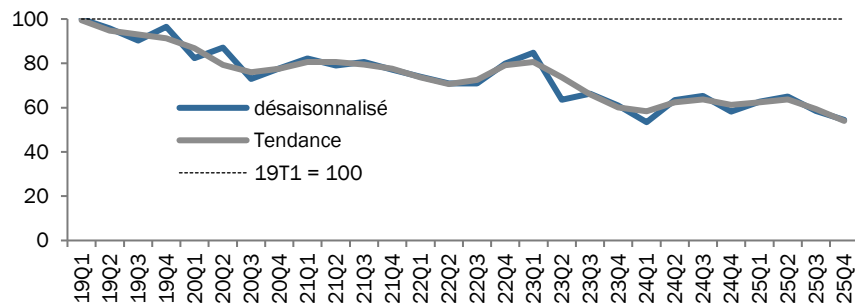


Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels – commerce extérieur des produits graphiques

Exportations de produits graphiques, 2019T1 = 100

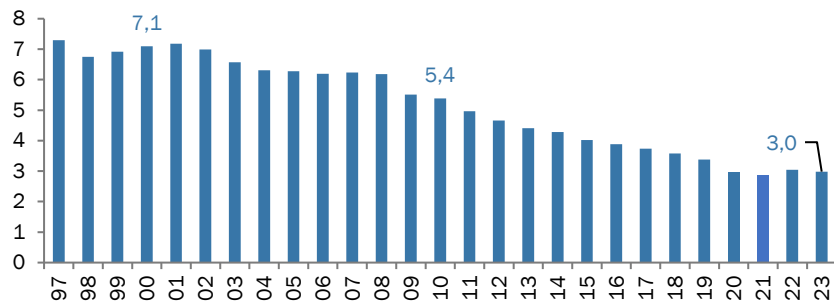


Importations de produits graphiques Total, 2019T1 = 100

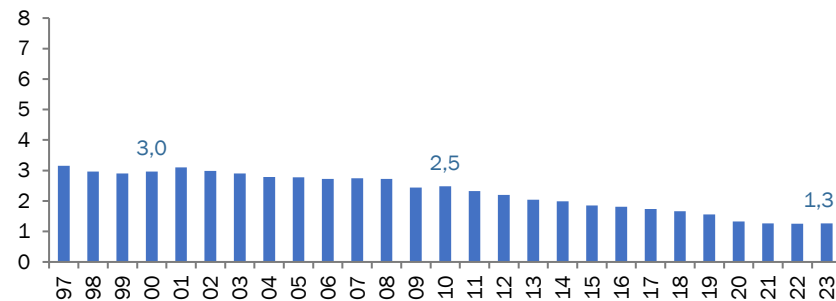


Dashboards structurels : production brute et valeur ajoutée brute

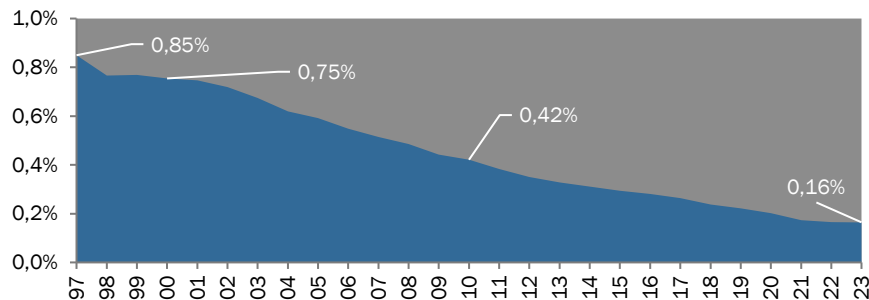
Valeur brute de la production dans l'industrie graphique, en milliards de CHF



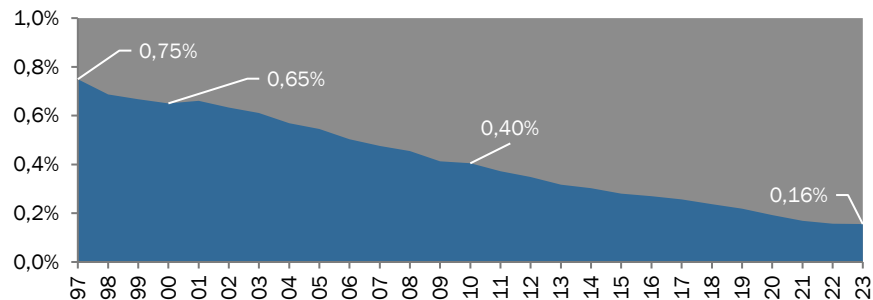
Valeur ajoutée brute de l'industrie graphique, en milliards de CHF



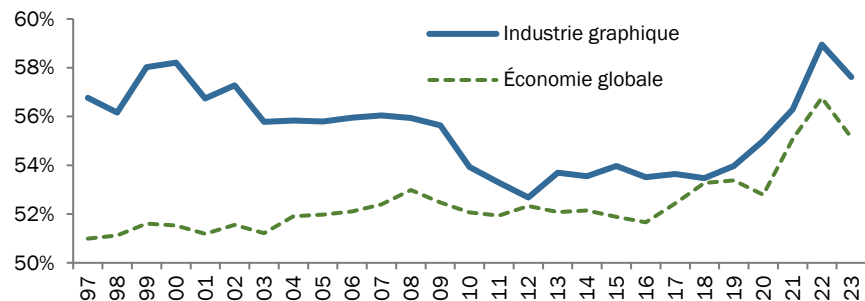
Part de l'industrie graphique dans l'économie globale



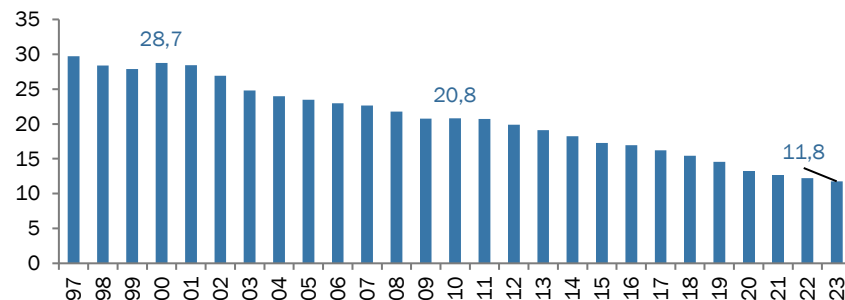
Part de la valeur ajoutée brute de l'industrie graphique dans l'économie totale



Taux de prestations préalables en %



Employés dans l'industrie graphique, en milliers de personnes, équivalents plein temps



Commerce extérieur produits graphiques, en milliards de CHF (selon la classification CPA, code NOGA A18)

