

Indice dpsuisse

Commentaires et indicateurs sur la situation actuelle de l'industrie

Août 2025

Remarques techniques sur l'indice dpsuisse de l'industrie graphique en Suisse

L'indice dpsuisse de l'industrie graphique en Suisse est élaboré et suivi par BAK Economics pour le compte de dpsuisse. L'objectif de cet indice est de fournir une représentation rapide de l'évolution de la production dans l'industrie graphique (valeur nominale, quantité × prix).

L'indice ne repose pas sur une enquête primaire. Il s'appuie sur des sous-indicateurs qui, selon des relations empiriquement établies, présentent une forte corrélation avec la production dans l'industrie graphique (approximée par la valeur brute de production nominale NOGA A18 : fabrication de produits imprimés ; reproduction selon le compte national, OFS).

Actuellement, l'indice intègre les indicateurs suivants :

- Données mensuelles sur les importations nominales de papier (04.2 – papier et carton en rouleaux, bandes ou feuilles, relevé par l'Administration fédérale des douanes, corrigé des exportations massives dans le domaine de l'impression d'images)
- Données mensuelles sur le brut de publicité imprimée en CHF dans les médias imprimés suisses (relevé par Media Focus)
- Données mensuelles sur les exportations nominales de produits graphiques (04.4 – produits graphiques, relevé par l'Administration fédérale des douanes)

Grande variété d'indicateurs et de données structurelles sur l'industrie graphique

Dans cette publication, vous trouverez des informations concrètes sur l'indice. Afin de vous offrir une vue aussi complète que possible de la situation de l'industrie graphique en Suisse, une grande variété d'indicateurs conjoncturels actuels et de données structurelles y est présentée.

Indice dpsuisse

Situation actuelle de l'industrie graphique, commentaires et graphiques

Page 4

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels

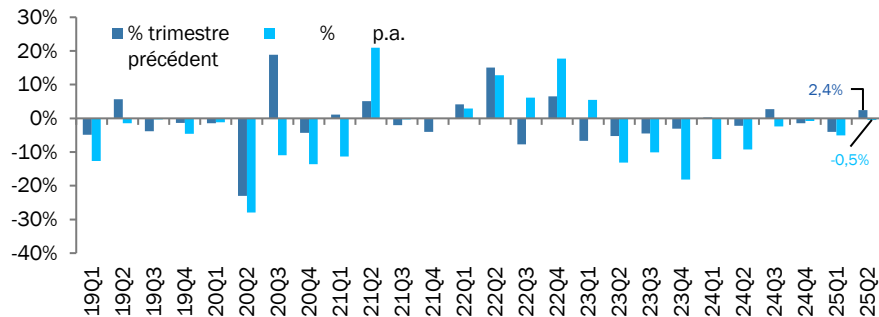
Page 12

Dashboards structurels : Rétrospective à long terme

Page 15

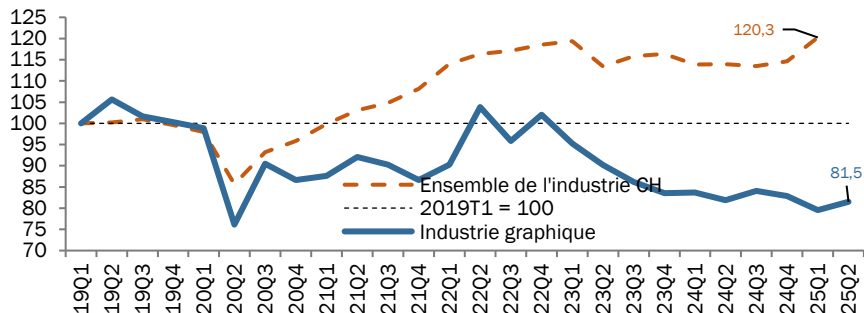
Indice dpsuisse : situation actuelle de l'industrie graphique – L'essentiel en un coup d'œil

Évolution de la production dans l'industrie graphique, en % par rapport au trimestre précédent et à l'année précédente



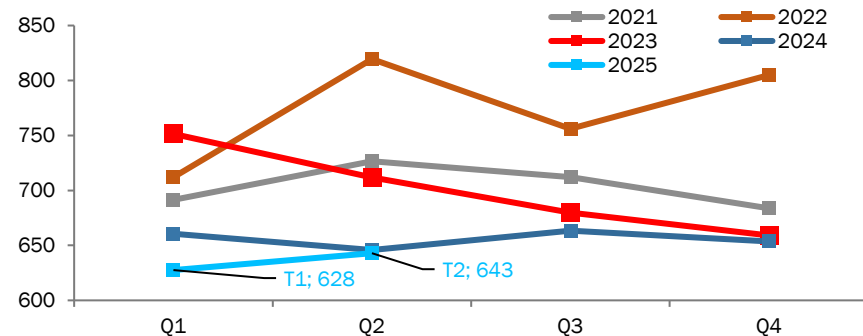
- Selon l'indice dpsuisse, la valeur totale de la production de l'industrie graphique a augmenté de 2,4 % au deuxième trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent (dernière barre bleu foncé dans le graphique en haut à gauche). Le niveau de production de l'industrie graphique restait toutefois encore légèrement inférieur à celui de l'année précédente (-0,5 %, dernière barre bleu clair dans le graphique en haut à gauche).
- Au deuxième trimestre 2025, le niveau de production s'établissait à environ 640 millions CHF (voir graphique en bas à droite). Au deuxième trimestre 2022 – au sommet de la phase de reprise temporaire – la valeur de production de l'industrie graphique atteignait encore environ 820 millions CHF.
- Même comparée à l'ensemble du secteur industriel suisse, qui depuis début 2023 est loin d'être en bonne santé, l'évolution de la production de l'industrie graphique accuse un net retard. Ainsi, la valeur de production de l'ensemble de l'industrie a atteint au premier trimestre 2024 environ 120 % du niveau d'avant Covid, début 2019 – bien que ce chiffre soit gonflé par des effets d'anticipation liés aux droits de douane américains. Dans l'industrie graphique, le rapport correspondant n'atteignait qu'environ 80 %, pour ne s'élever que légèrement à 81,5 % au deuxième trimestre 2025 (voir graphique en haut à droite).

Niveau de production 2019T1 = 100, comparaison avec l'ensemble de l'industrie



Niveaux de production de l'industrie graphique par trimestre – Comparaison entre 2020 et 2024

Mio. CHF



Sources : BAK Economics ; dpsuisse ;
indice calculé sur la base des données de Media Focus, OFCL et OFS.

Légers signes de reprise

Malgré la conjoncture mondiale tendue, l'industrie graphique a montré au deuxième trimestre 2025 de timides signes de reprise. Selon l'«indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse», la production a augmenté de 2,4 % par rapport au premier trimestre. Les impulsions positives sont venues principalement du secteur des exportations, très volatil. Toutefois, au premier semestre 2025, les exportations de produits graphiques ont également été faussées par des effets d'anticipation visant à contourner la menace de droits de douane américains. Au second semestre en cours, il faut s'attendre à des effets inverses correspondants. Au moins, au deuxième trimestre, les composantes intérieures de l'économie, nettement plus importantes, telles que l'impression publicitaire, ont également légèrement progressé. Des signaux d'apaisement sont également venus au deuxième trimestre des prix du papier. Tant notre indice des prix — calculé sur la base des prix au kilo des papiers couchés et non couchés sans bois importés — que les prix officiels à la production et à l'importation pour le papier ont évolué à la baisse au deuxième trimestre (voir graphique p. 13). L'industrie graphique reste cependant loin d'un véritable retournement de tendance. La légère reprise du deuxième trimestre, comparée aux niveaux de production des années précédentes, ressemble à une goutte d'eau sur une pierre brûlante. Avec environ 640 millions CHF, le niveau de production du deuxième trimestre 2025, malgré l'amélioration par rapport au trimestre précédent, est resté aussi bas qu'au deuxième trimestre 2024. Même en 2023, année déjà faible, on atteignait encore environ 700 millions CHF par trimestre en moyenne annuelle. Les droits de douane américains élevés, à 39 %, constituent également un facteur supplémentaire peu encourageant dans l'environnement économique. Les secteurs sensibles aux prix, comme l'industrie graphique, ressentent souvent de manière particulièrement marquée la prudence engendrée par les chocs économiques.

Chômage : niveau le plus élevé depuis 2021

La situation difficile de l'industrie graphique se reflète également sur le marché du travail. Par rapport à l'année précédente, le chômage a nettement augmenté au cours des derniers mois. Depuis avril, il est à nouveau légèrement plus élevé qu'en 2022 (voir graphique p. 14). Toutefois, les chiffres du chômage dans l'industrie graphique restent nettement inférieurs aux niveaux enregistrés pendant et avant la période Covid. Selon les données disponibles au moment de la rédaction de ce rapport, le chômage partiel n'a pas été un sujet d'actualité.

Rétrospective à long terme

Selon l'indice dpsuisse, l'industrie graphique suisse a enregistré en 2024 une baisse nominale de production de 6,4 %*. En 2023, le recul avait été encore plus marqué (-9,4 %). Au total, le niveau de production de l'industrie graphique n'a atteint en 2024 qu'environ 2,6 milliards CHF, soit la valeur la plus basse de toute la période couverte par l'indice depuis début 2010. L'année 2022 avait encore été marquée par une nette reprise de la valeur de production, d'environ 8 %. Cependant, cette forte hausse du chiffre d'affaires fut moins réjouissante qu'il n'y paraît à première vue. En effet, la reprise du chiffre d'affaires en 2022 ne s'expliquait que très partiellement par une réelle augmentation de la demande en produits graphiques. Une grande partie de la croissance enregistrée cette année-là était due aux hausses de prix. En termes réels, la valeur de production a même continué de reculer en 2022 (-0,7 %). De plus, l'augmentation nominale observée en 2022 doit être relativisée au regard de la chute historique de 2020 : la baisse d'environ 13 % avait constitué un choc supplémentaire dans le processus de réduction de longue date. Entre 2000 et 2019, le niveau de production de l'industrie graphique a été réduit de plus de moitié. Mesuré par rapport à la production économique totale, la part de l'industrie graphique est passée de 0,75 % en 2000 à 0,17 % en 2022.

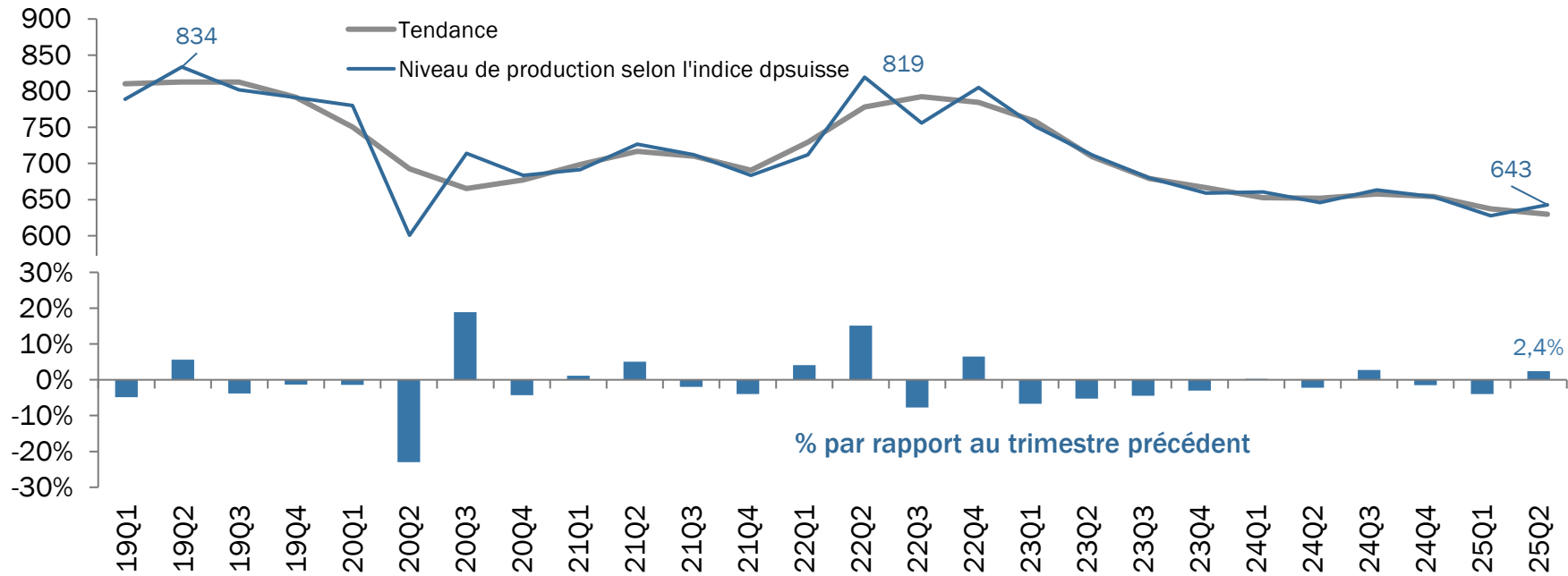
Potentiels d'avenir et défis

La situation reste difficile. À court terme, cela concerne surtout le risque de prix de l'énergie durablement élevés et celui d'une demande globale à nouveau nettement plus faible. Les problèmes de rentabilité pourraient ainsi encore s'aggraver. L'environnement actuel représente en particulier un défi pour l'industrie graphique. La production de papier, en tant que bien intermédiaire, est très énergivore. Parallèlement, la demande de produits et services imprimés est très sensible aux prix. De nombreux clients disposent de moins de ressources pour les produits graphiques qu'auparavant, en raison de l'évolution économique difficile de ces dernières années, et réagissent encore plus fortement aux prix. S'ajoutent à cela les nombreuses possibilités de substitution offertes par l'élan donné à la numérisation. Les progrès technologiques vont continuer à accélérer la transformation structurelle de l'industrie graphique. L'adaptation des modèles d'affaires à la dynamique du marché reste essentielle. L'élément décisif, dans ce contexte, réside dans les collaborateurs disposant des compétences nécessaires. L'industrie graphique suisse a déjà réagi en adaptant, outre son offre de formation continue, également son offre de formation initiale aux besoins changeants.

* En raison de la révision des statistiques de base intégrées à l'indice dpsuisse, la baisse enregistrée en 2024 s'avère légèrement moins marquée qu'annoncé précédemment (-6,4 % contre -7,4 %).

Indice dpsuisse : évolution nominale de la production dans l'industrie graphique

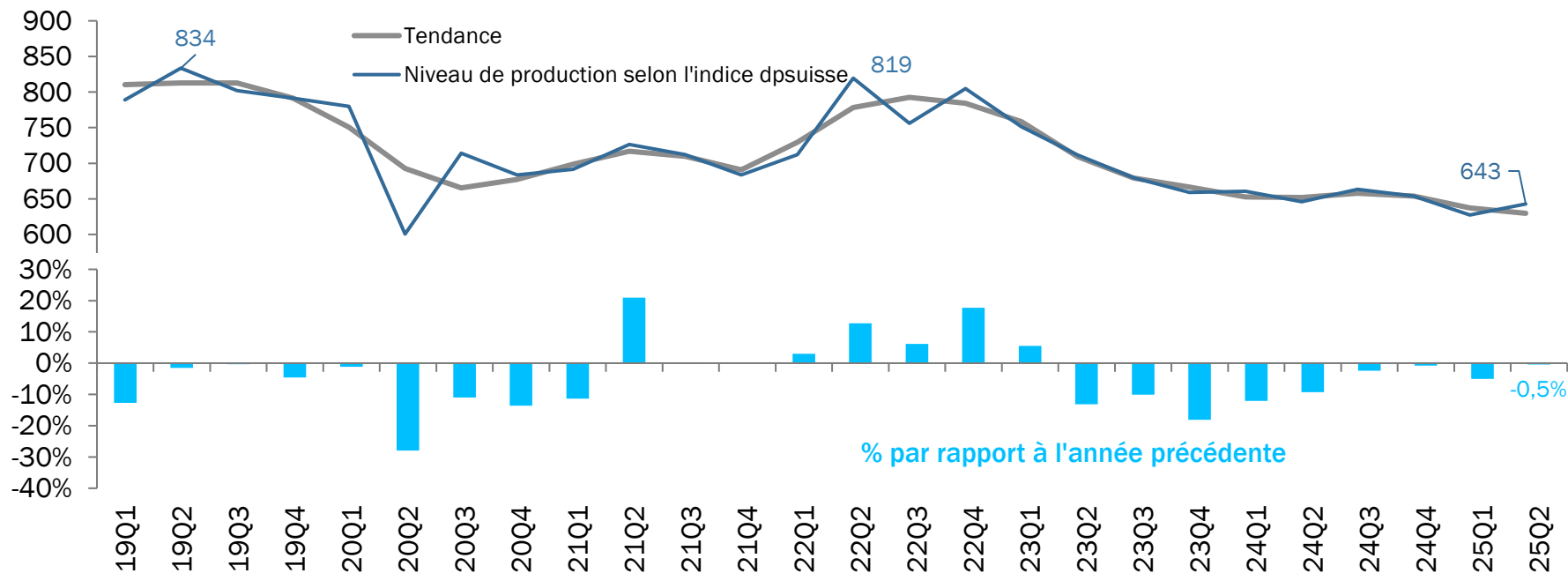
Niveau de production par trimestre, en millions de CHF



Sources : BAK Economics, dpsuisse ; indice calculé sur la base des données de Media Focus, OFCL et OFS.

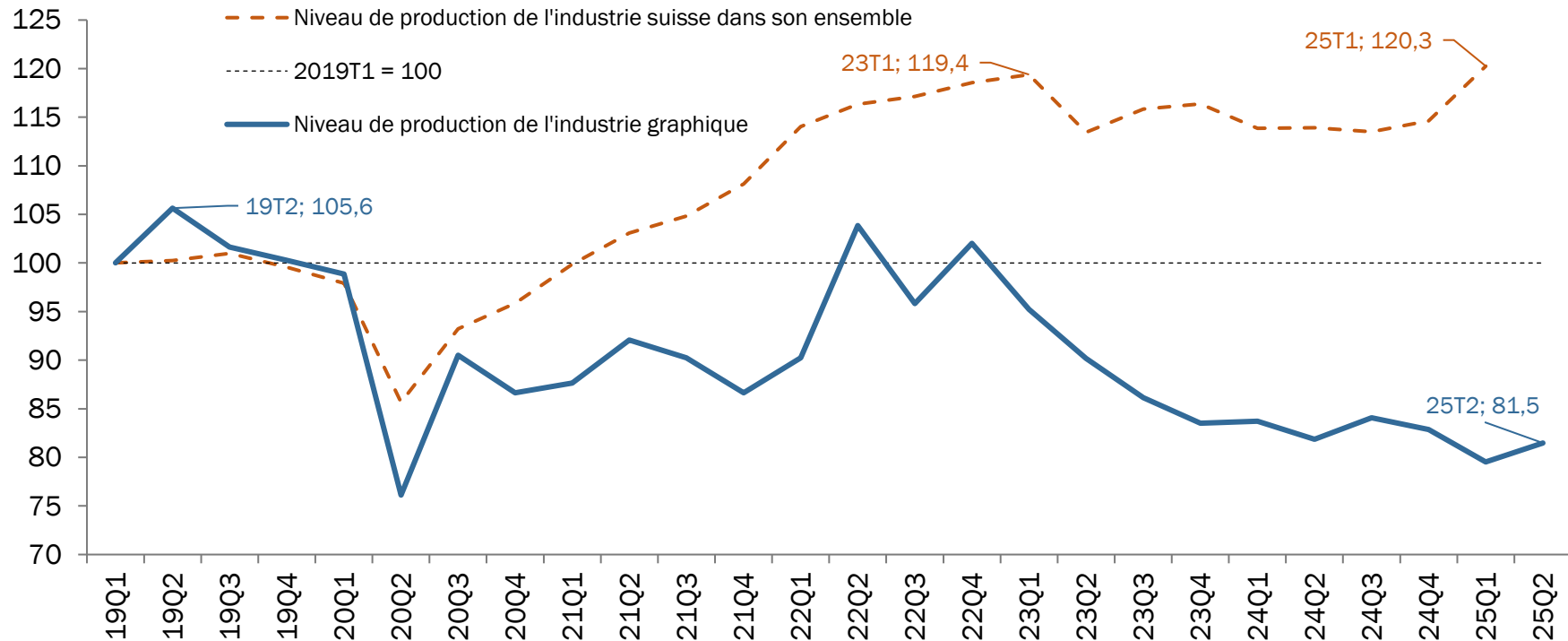
Indice dpsuisse : évolution nominale de la production dans l'industrie graphique

Niveau de production par trimestre, en millions de CHF

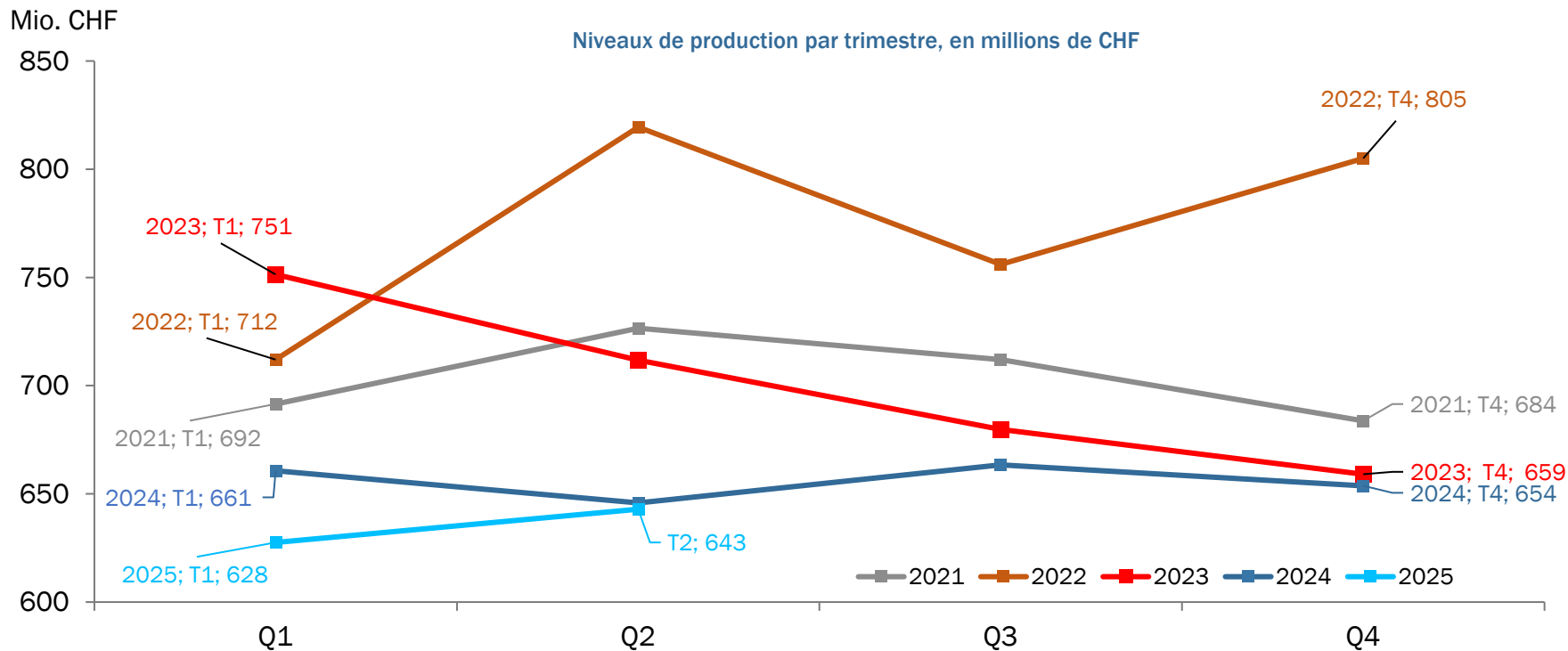


Indice dpsuisse : production de l'industrie graphique par rapport à l'ensemble de l'industrie

Niveaux de production normalisés sur 2019T1 = 100



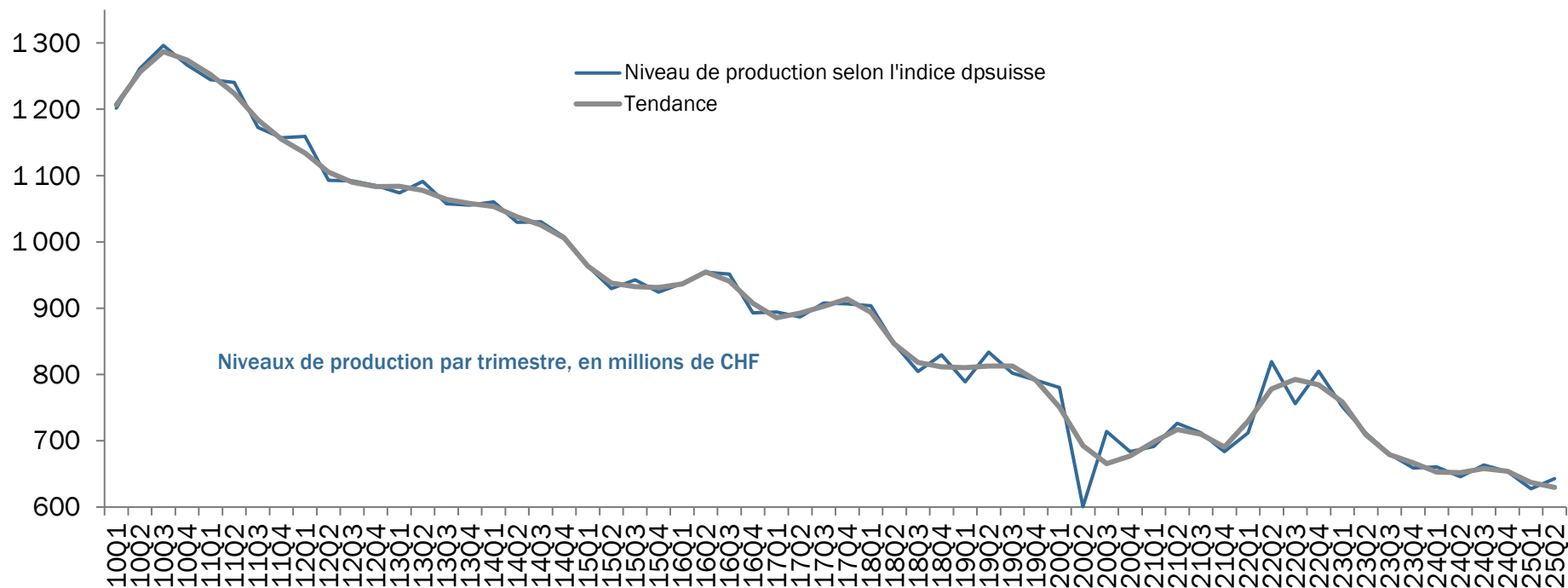
Indice dpsuisse : Chiffre d'affaires trimestriel de l'industrie graphique – Comparaison entre 2021 et 2025



Indice dpsuisse : niveaux de production dans l'industrie graphique dans une perspective à long terme

Page 11 | Home

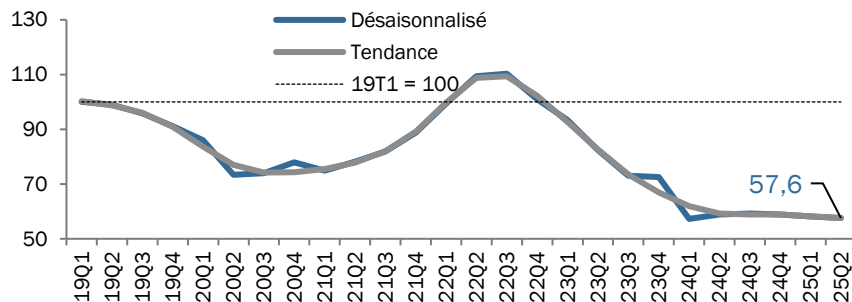
Mio. CHF



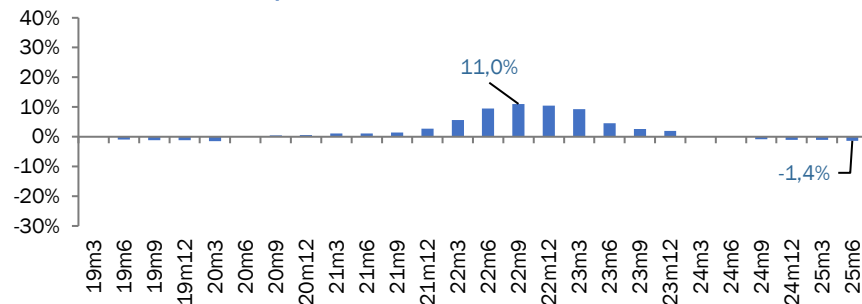
Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels relatifs à l'industrie graphique

Page 12 | Home

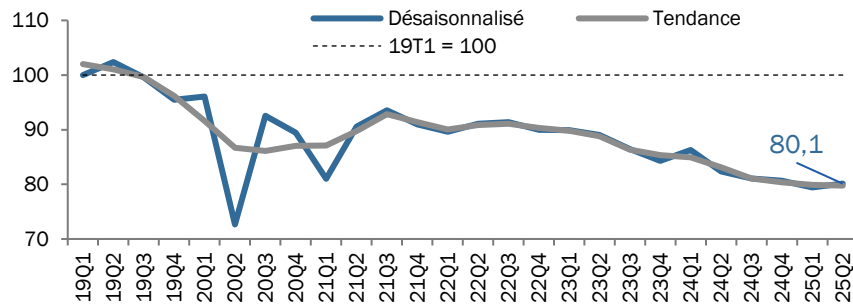
Importations de papier, 2019T1 = 100



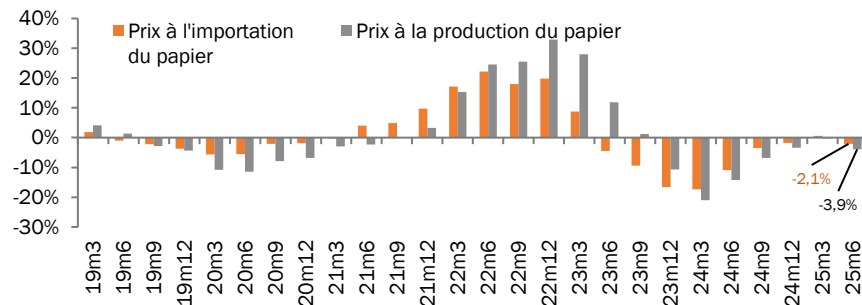
Prix à la production des produits graphiques, % par rapport au même mois de l'année précédente



Impression publicitaire brute en CHF dans les médias imprimés suisses, indice 2019T1 = 100*



Prix du papier, % par rapport au même mois de l'année précédente



Sources : BAK Economics ; Media Focus ; BAZG

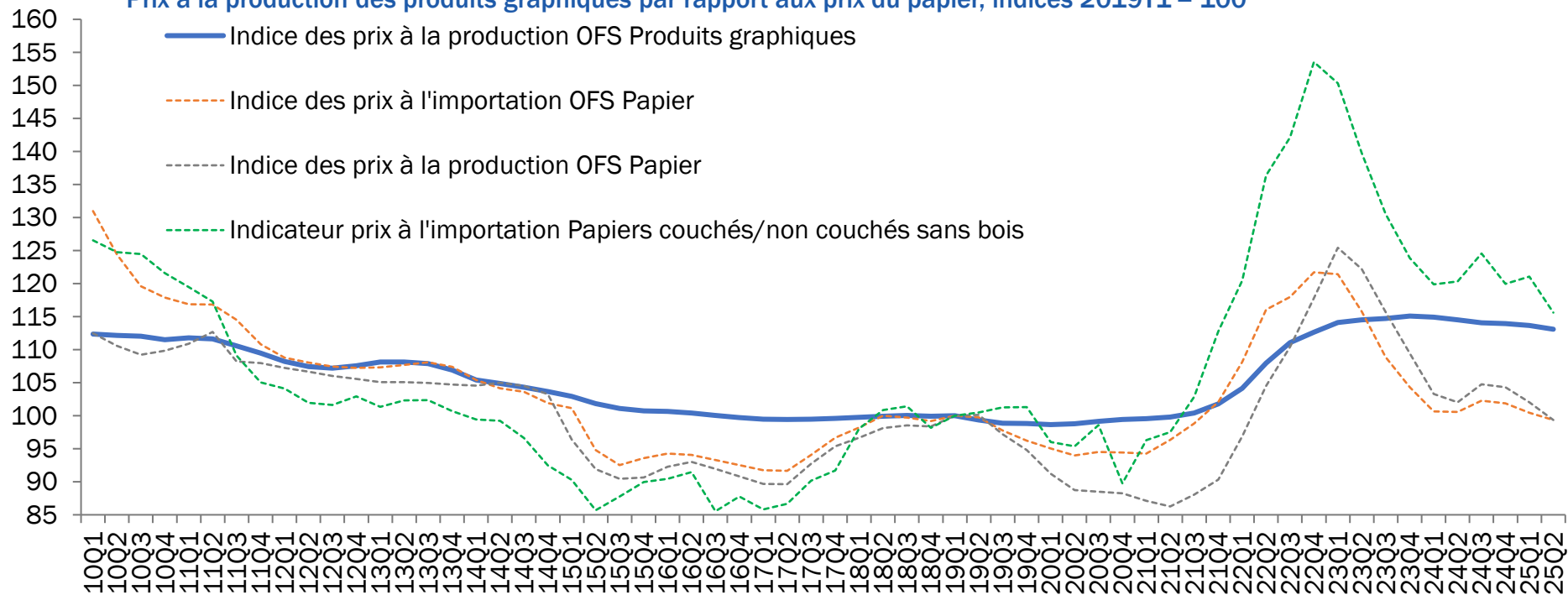
Remarques : valeurs nominales, désaisonnalisées. * Pour le graphique, les données mensuelles sur l'impression publicitaire brute en CHF, collectées par Media Focus, ont été regroupées par trimestre par BAK, désaisonnalisées et indexées sur le premier trimestre 2019 = 100.

Dashboards conjoncturels: indicateurs actuels relatifs à l'industrie graphique

Page 13

Home

Prix à la production des produits graphiques par rapport aux prix du papier, indices 2019T1 = 100



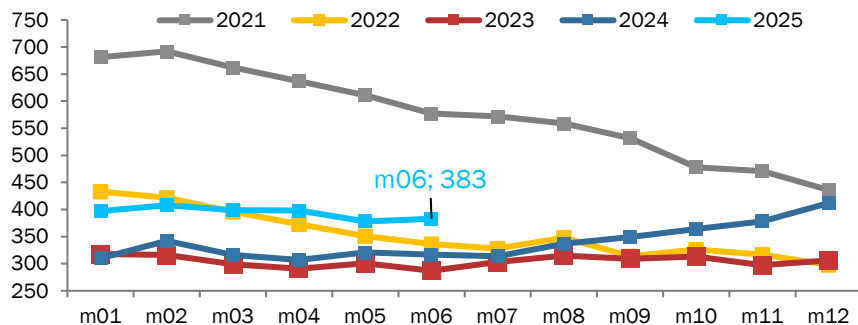
Sources : BAK Economics ; OFS ; BAZG

Remarques : pour le graphique, les prix à la production et à l'importation de l'OFS ont été désaisonnalisés. L'indicateur des prix à l'importation des papiers couchés et non couchés est basé sur les prix en CHF/kg issus des statistiques du BAZG (selon l'indice moyen du BAZG). L'indice moyen a également été corrigé des effets saisonniers.

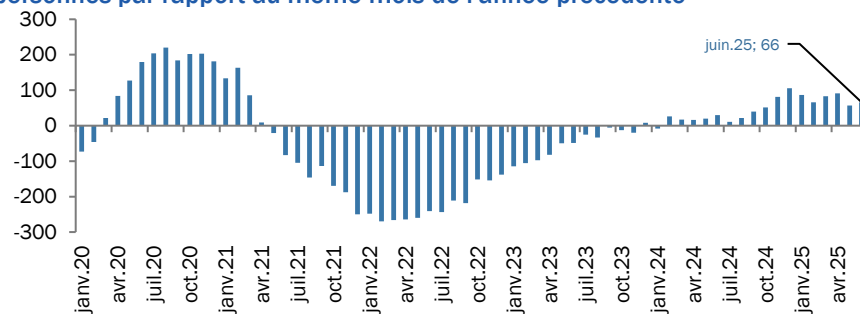
Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels du marché du travail

Page 14 | Home

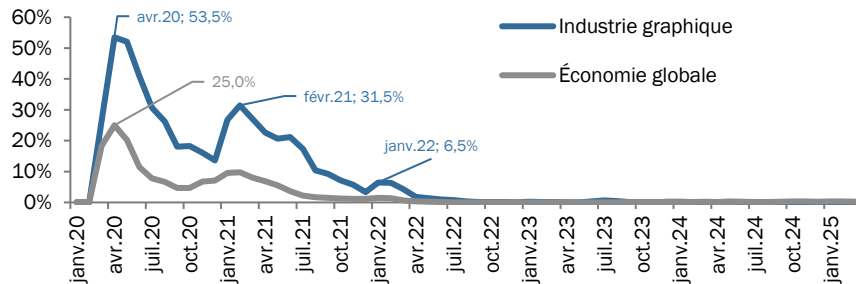
Chômeurs dans l'industrie graphique par mois, de 2019 à 2024



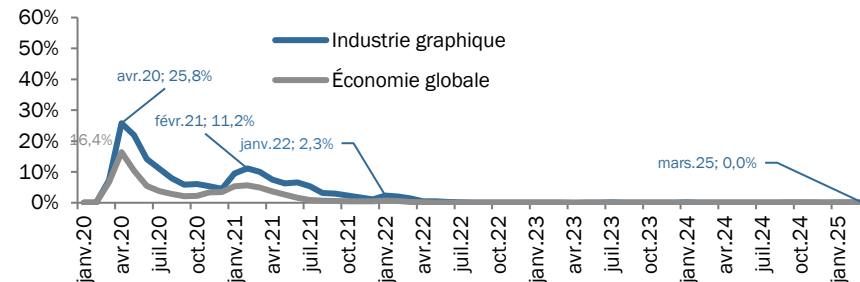
Évolution du chômage dans l'industrie graphique, personnes par rapport au même mois de l'année précédente



Chômage partiel, industrie graphique et CH-Total, % des employés



Chômage partiel, % des heures travaillées

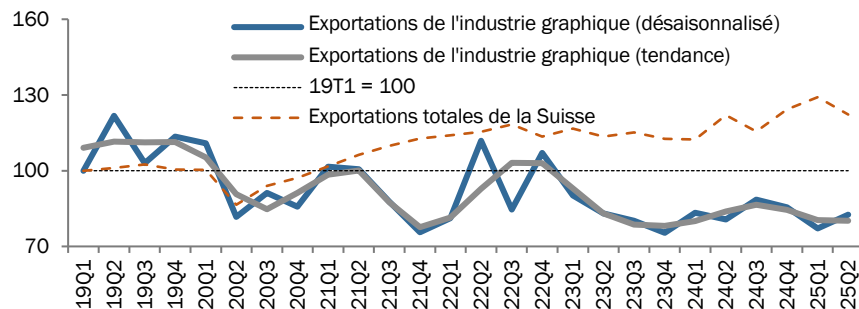


Sources : BAK Economics ; SECO

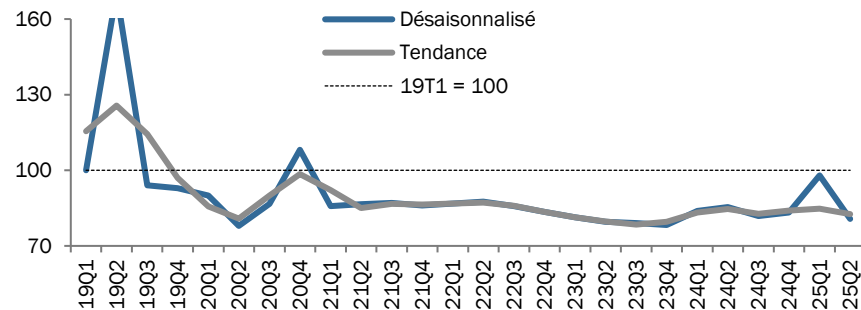
Remarques : données sur le chômage partiel en relation avec l'emploi total et le volume total de travail de l'industrie graphique en 2019

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels – Commerce extérieur des produits graphiques

Exportations de produits graphiques, 2019T1 = 100

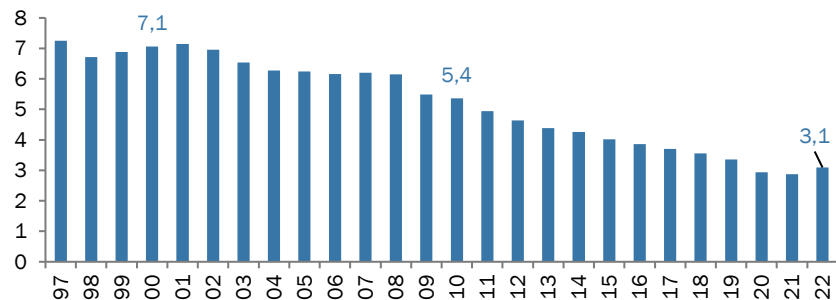


Total des importations de produits graphiques, 2019T1 = 100

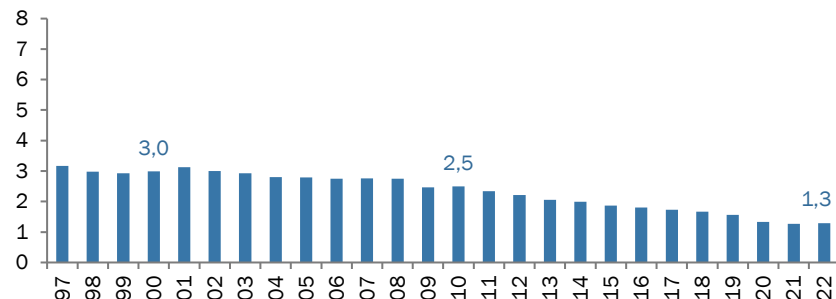


Dashboards structurels : production brute et valeur ajoutée brute

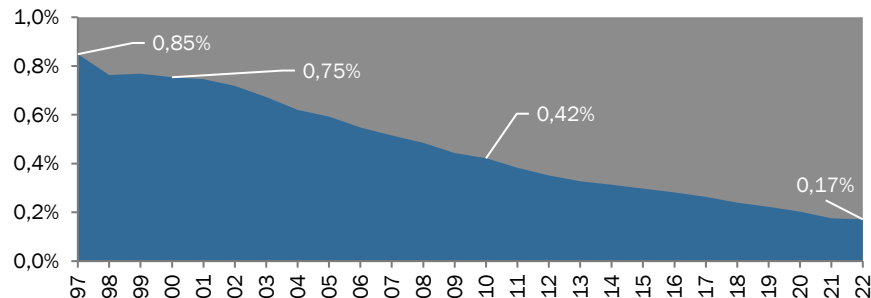
Valeur brute de la production de l'industrie graphique, en milliards de CHF



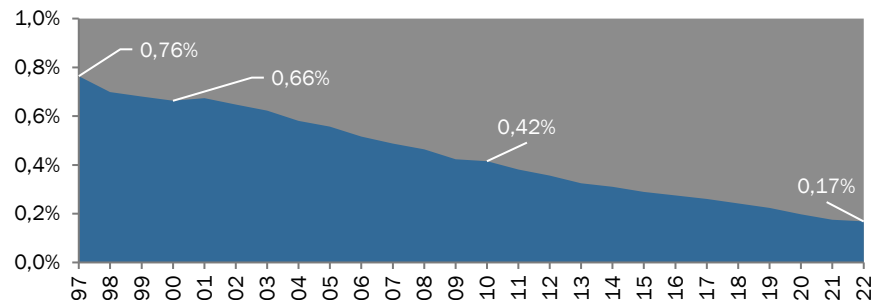
Valeur ajoutée brute de l'industrie graphique, en milliards de CHF



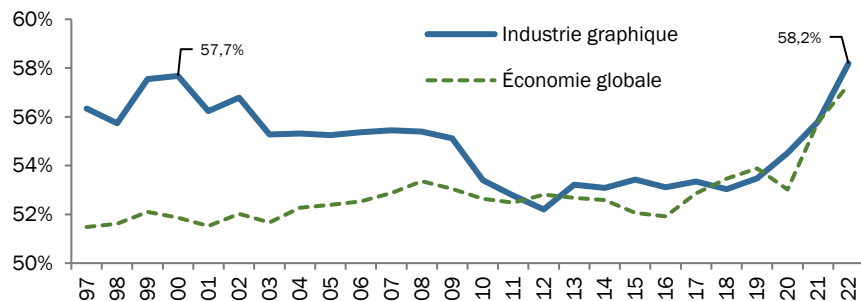
Part de l'industrie graphique dans l'économie globale



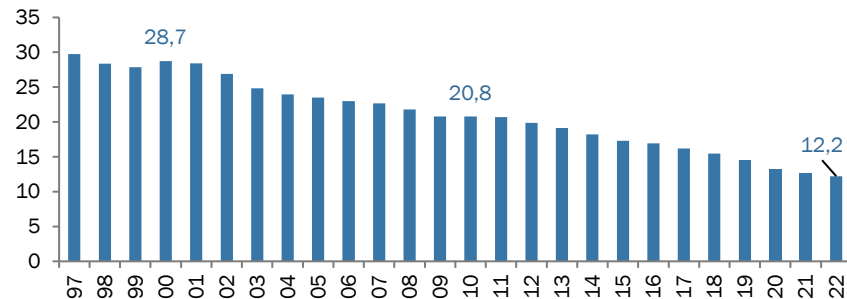
Part de la valeur ajoutée brute de l'industrie graphique dans l'économie globale



Taux de consommation intermédiaire en %



Employés dans l'industrie graphique, en milliers de personnes, équivalents plein temps



Commerce extérieur de produits graphiques, Mrd CHF

