

Indice dpsuisse

Commentaires et indicateurs sur la situation actuelle
de l'industrie graphique suisse

Mai 2025

Remarques techniques sur l'« Indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse »

L'« Indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse » est développé et suivi par BAK Economics sur mandat de dpsuisse. Cet indice a pour objectif de fournir une représentation actualisée de l'évolution de la production dans l'industrie graphique (valeur nominale, soit volumes x prix). L'indice ne repose pas sur une enquête primaire. Il s'appuie sur des indicateurs partiels qui, selon des corrélations empiriquement établies, présentent une forte corrélation avec la production de l'industrie graphique (approximée à l'aide de la valeur brute de production nominale selon la NOGA A18 : fabrication de produits imprimés ; reproduction, selon les comptes nationaux de l'OFS).

Actuellement, les indicateurs suivants sont intégrés dans l'indice :

- Données mensuelles sur les importations nominales de papier (code 04.2 – Papier et carton en rouleaux, bandes ou feuilles, données de l'Administration fédérale des douanes, corrigées des exportations massives dans le domaine des impressions artistiques).
- Données mensuelles sur les investissements publicitaires bruts en CHF dans les médias imprimés suisses (enquête réalisée par Media Focus).
- Données mensuelles sur les exportations nominales de produits graphiques (code 04.4 – Produits graphiques, données de l'Administration fédérale des douanes).

Un large éventail d'indicateurs et de données structurelles sur l'industrie graphique

Cette publication ne se limite pas à des informations précises sur l'indice. Afin de vous offrir un aperçu aussi complet que possible de la situation de l'industrie graphique en Suisse, un grand nombre d'indicateurs conjoncturels actuels et de données structurelles y sont également présentés.

Indice dpsuisse : Situation actuelle Industrie graphique, commentaire & graphiques

Page 4

Dashboards conjoncturels : Indicateurs actuels

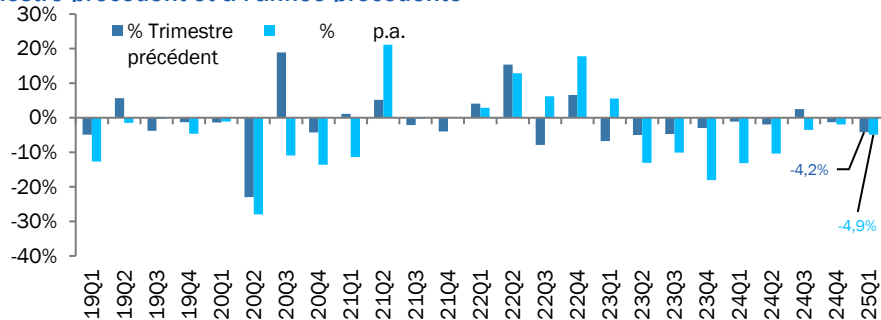
Page 12

Dashboards structurels : Rétrospective à long terme

Page 15

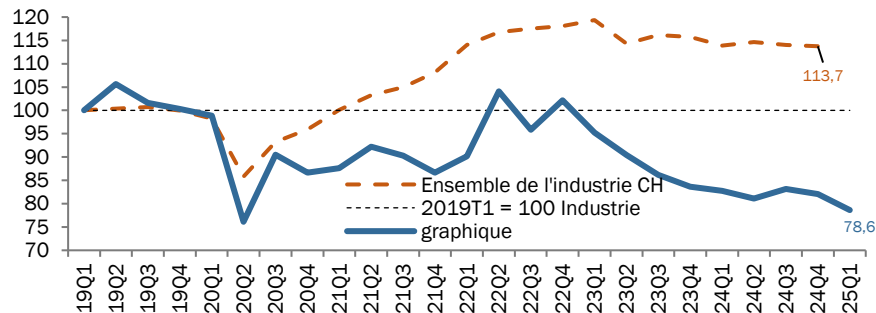
Indice dpsuisse : situation actuelle de l'industrie graphique - L'essentiel en un coup d'œil

Evolution de la production de l'industrie graphique, en % par rapport au trimestre précédent et à l'année précédente



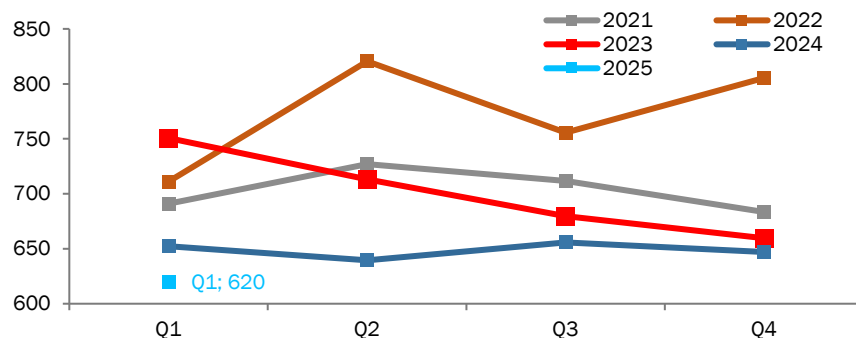
- Selon l'indice dpsuisse, la valeur totale de la production de l'industrie graphique a diminué de 4,2 % au premier trimestre 2025 par rapport au trimestre précédent (dernière barre bleu foncé dans le graphique en haut à gauche). Ainsi, la tendance à la baisse, brièvement interrompue au troisième trimestre 2024, s'est poursuivie. Ce recul persistant se confirme également par le fait que le niveau de production de l'industrie graphique en début d'année 2025 était inférieur de 4,9 % à celui de la même période de l'année précédente (dernière barre bleu clair dans le graphique en haut à gauche).
- Le niveau de production s'est établi à environ 620 millions de CHF au premier trimestre 2025 (graphique en bas à droite). À titre de comparaison, au deuxième trimestre 2022 — point culminant de la reprise temporaire — la valeur de la production de l'industrie graphique atteignait encore environ 820 millions de CHF.
- Même en comparaison avec l'ensemble du secteur industriel suisse, qui montre lui-même des signes de faiblesse depuis le début de l'année 2023, l'évolution de la production de l'industrie graphique reste nettement en retrait. Ainsi, la production totale de l'industrie suisse au quatrième trimestre 2024 atteignait près de 114 % de son niveau d'avant la pandémie (début 2019). Dans l'industrie graphique, cette proportion n'était que d'environ 82 % et a encore chuté au premier trimestre 2025, atteignant seulement 78,6 % (graphique en haut à droite).

Niveau de production 2019T1 = 100, comparaison avec l'ensemble de l'industrie



Niveaux de production de l'industrie graphique par trimestre - comparaison de 2020 à 2024

Mio. CHF



Sources : BAK Economics ; dpsuisse ;
indice calculé sur la base des données de Media Focus, BAZG & OFS
Remarque : nominal, valeurs corrigées des variations saisonnières

Début d'année 2025 morose

Selon l'Indice dpsuisse de l'industrie graphique suisse, le recul de la production s'est accéléré au premier trimestre 2025. Par rapport au quatrième trimestre 2024, une baisse de 4,2 % a été enregistrée, soit un repli d'environ 647 millions de CHF à 620 millions de CHF (en données trimestrielles corrigées des effets saisonniers). Ainsi, le niveau de production nominal de l'industrie graphique en ce début d'année 2025 est inférieur d'environ 4,9 % à celui enregistré au début de l'année 2024.

Parmi les sous-indicateurs pris en compte dans l'indice dpsuisse, ce sont surtout les segments tournés vers l'exportation qui ont subi de lourdes pertes. Mais la demande intérieure suisse reste elle aussi faible. Par exemple, les investissements publicitaires bruts dans le secteur de l'imprimé ont continué de diminuer au premier trimestre 2025. La persistance de la faiblesse des biens intermédiaires comme les importations de papier indique également une demande toujours en baisse pour les produits graphiques. À côté des facteurs structurels, cette situation s'explique aussi par une hausse marquée des incertitudes dans l'environnement économique. Les secteurs sensibles aux prix, comme l'industrie graphique, ressentent fortement cette prudence accrue.

De nouvelles difficultés pourraient en outre émerger du côté des prix des biens intermédiaires clés comme le papier, notamment si la politique douanière de Trump entraîne des effets négatifs sur les prix et les chaînes de production. En 2022, les fortes hausses de prix du papier avaient déjà conduit à un taux de consommation intermédiaire record dans l'industrie graphique (voir les graphiques à la page 17). Certes, les prix officiels du papier à la production et à l'importation, relevés par l'OFS, ont été en moyenne à la baisse au premier trimestre 2025 (voir p. 13). Mais en mars, les prix à l'importation du papier dépassaient déjà légèrement leur niveau de l'année précédente (voir p. 12). Notre propre indice des prix, basé sur les prix au kilogramme de papiers couchés et non couchés sans bois importés, montre également une tendance de nouveau à la hausse (voir p. 13).

Le chômage à nouveau aussi élevé qu'en 2022

La situation difficile que traverse l'industrie graphique se répercute également sur le marché du travail. En comparaison avec l'année précédente, le taux de chômage a de nouveau augmenté dans le secteur au début de l'année 2025, atteignant un niveau comparable à celui du début 2022 (voir graphique page 14). Toutefois, les chiffres restent nettement inférieurs aux niveaux enregistrés pendant et avant la période Covid. Par ailleurs, le recours au chômage partiel n'a pas été constaté selon les données disponibles au moment de la rédaction du présent rapport.

Bilan à long terme et perspectives d'avenir

Selon l'indice dpsuisse de l'industrie graphique en Suisse, le secteur a enregistré en 2024 une baisse nominale de la production de 7,4 %, après un recul encore plus marqué en 2023 (-9,4 %). Le volume de production total n'a atteint que 2,6 milliards de francs suisses, soit le niveau le plus bas depuis le début de la période couverte par l'indice en 2010.

En 2022, l'industrie graphique avait encore bénéficié d'une nette reprise, avec une hausse de la production de près de 8 %. Toutefois, cette amélioration apparente était essentiellement due à une augmentation des prix plutôt qu'à une véritable reprise de la demande. En volume réel, la production avait même continué à baisser en 2022 (-0,7 %). Il convient également de relativiser cette embellie, car elle suivait l'effondrement historique de 2020, où la production avait chuté d'environ 13 %, amplifiant encore un processus de rétrécissement entamé depuis longtemps.

Entre 2000 et 2019, le volume de production de l'industrie graphique s'est réduit de plus de moitié. En proportion de la production économique totale, la part de ce secteur est passée de 0,75 % en 2000 à seulement 0,17 % en 2022.

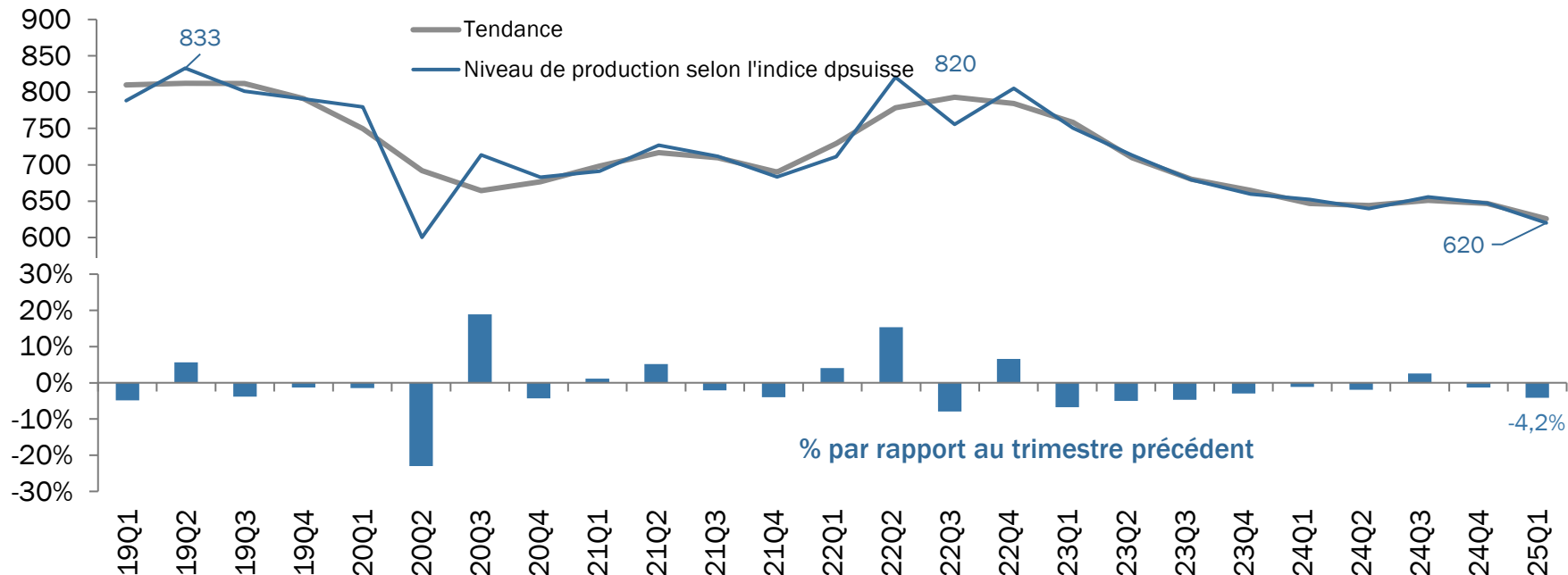
Défis et potentiels futurs

La situation reste tendue. À court terme, les risques liés à des prix de l'énergie durablement élevés et à une demande globalement en recul pèsent fortement sur la rentabilité des entreprises. L'industrie graphique est particulièrement exposée : la production de papier, composant essentiel, est fortement énergivore, alors que la demande pour les produits imprimés reste très sensible aux prix.

Après plusieurs années économiquement difficiles, les clients disposent de budgets réduits pour les produits graphiques, ce qui limite encore leur propension à investir dans ces services. La digitalisation a par ailleurs multiplié les alternatives aux produits imprimés, ce qui accroît la pression concurrentielle. Cependant, le progrès technologique offre aussi des opportunités : il accélère la transformation du secteur, mais nécessite une adaptation continue des modèles économiques. La clé réside dans les compétences des professionnels. L'industrie graphique suisse en est consciente et a déjà réagi en faisant évoluer son offre de formation initiale et continue, pour répondre aux besoins d'un marché en constante mutation.

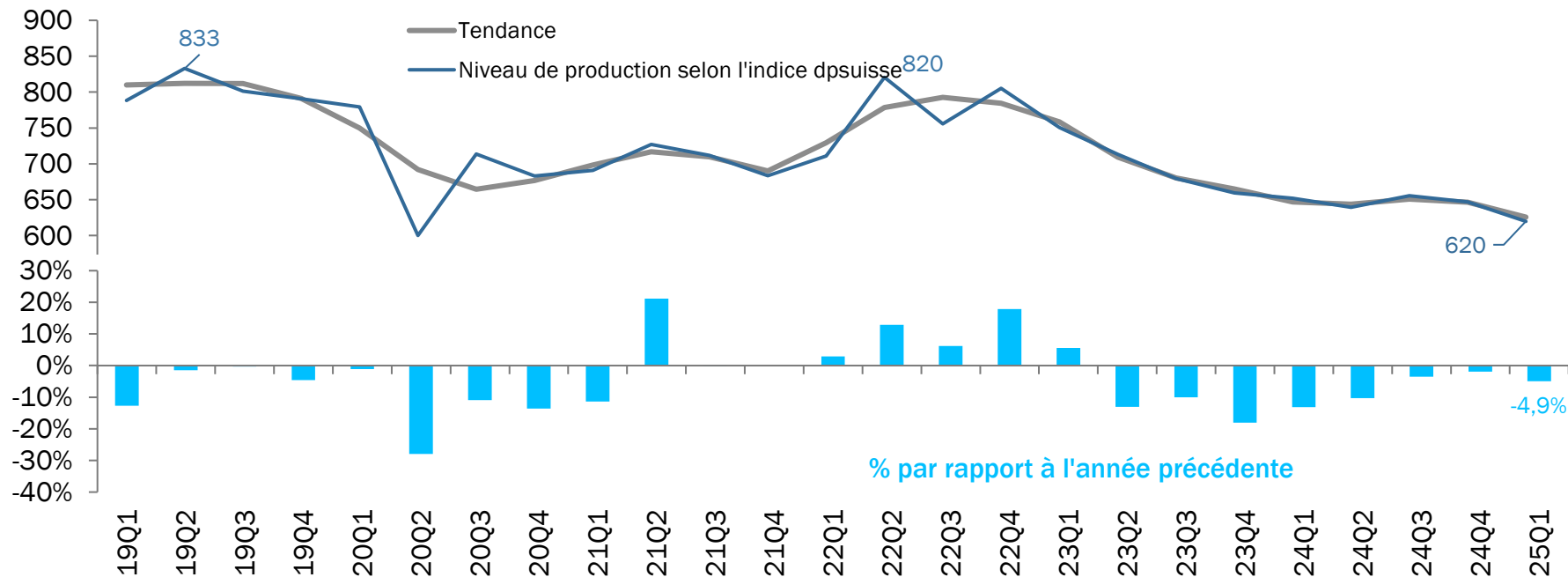
Indice dpsuisse : évolution de la production nominale Industrie graphique

Niveau de production par trimestre, millions de CHF



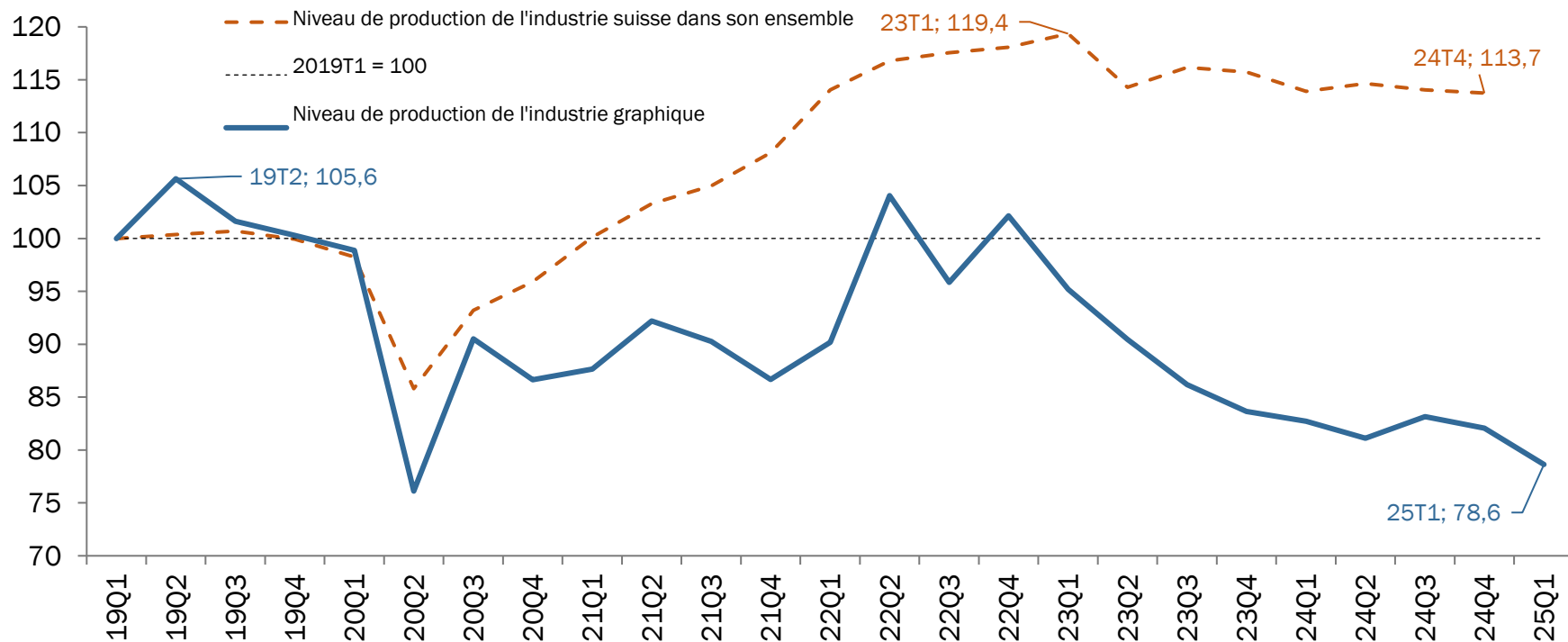
Indice dpsuisse : évolution de la production nominale Industrie graphique

Niveau de production par trimestre, millions de CHF



Indice dpsuisse : production de l'industrie graphique par rapport à l'ensemble de l'industrie

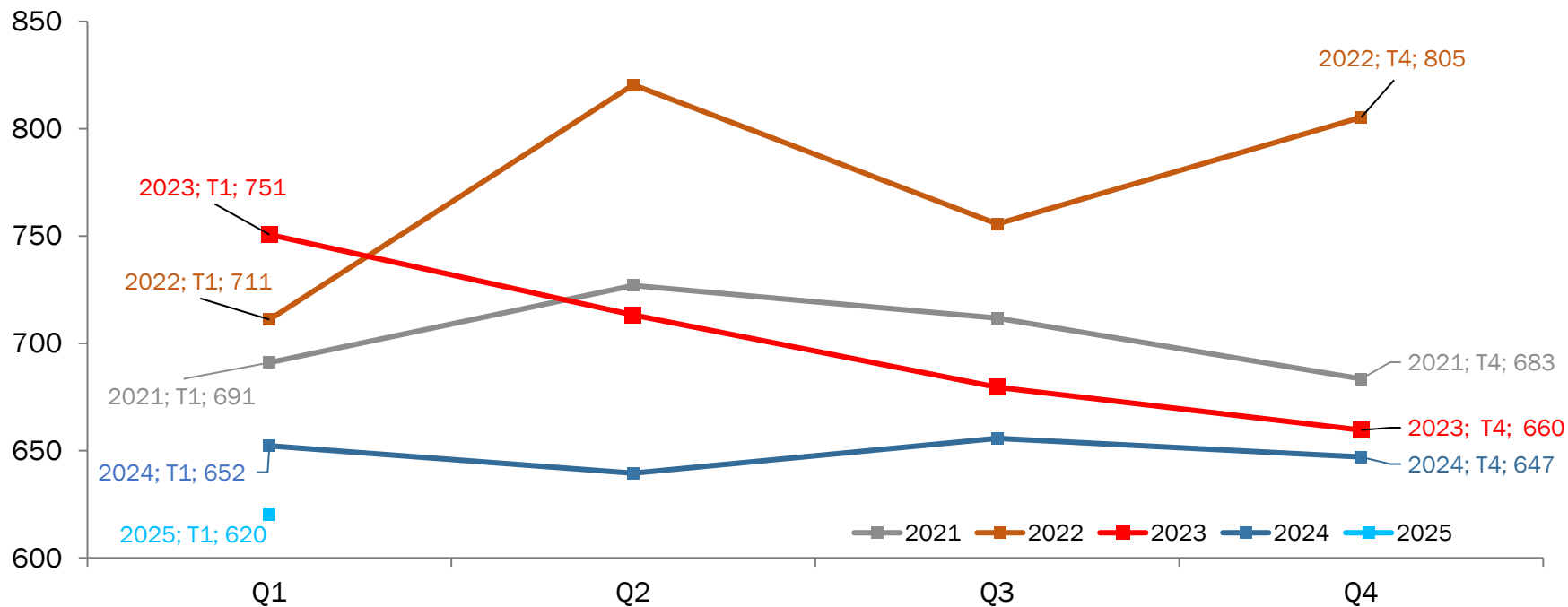
Niveaux de production normalisés à 2019T1 = 100



Indice dpsuisse : Chiffres d'affaires trimestriels de l'industrie graphique - comparaison de 2020 à 2024

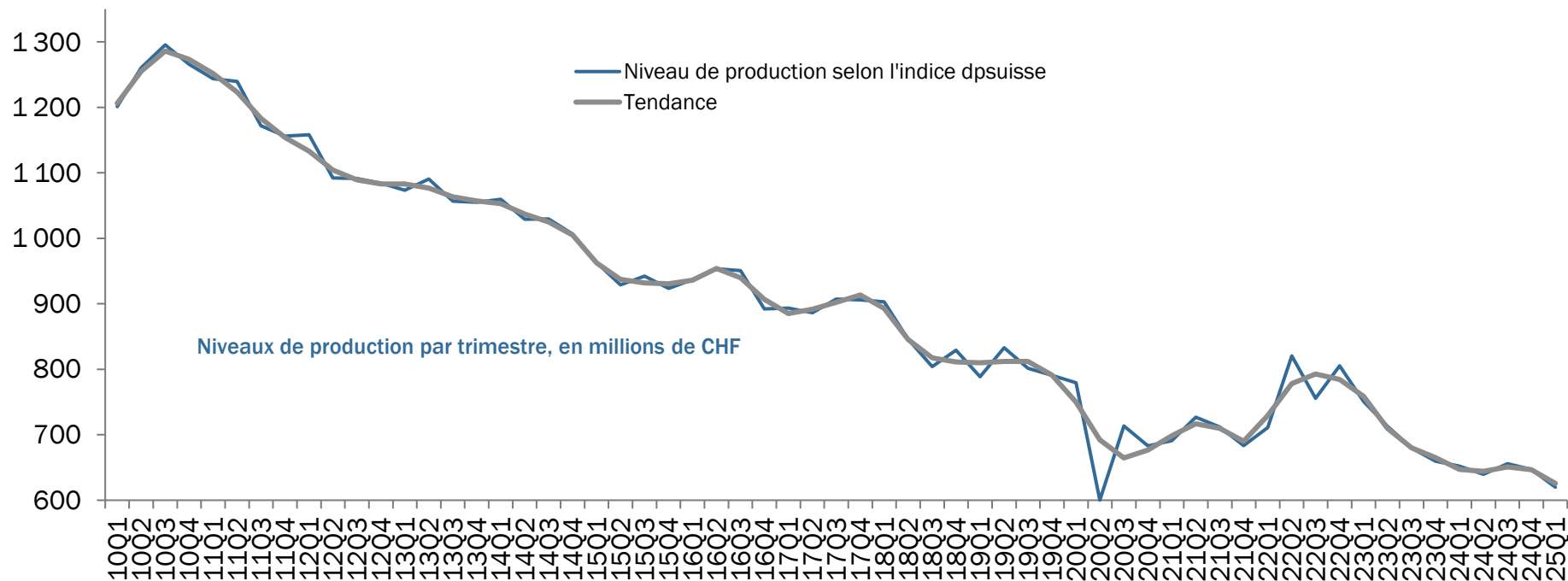
Mio. CHF

Niveaux de production par trimestre, en millions de CHF



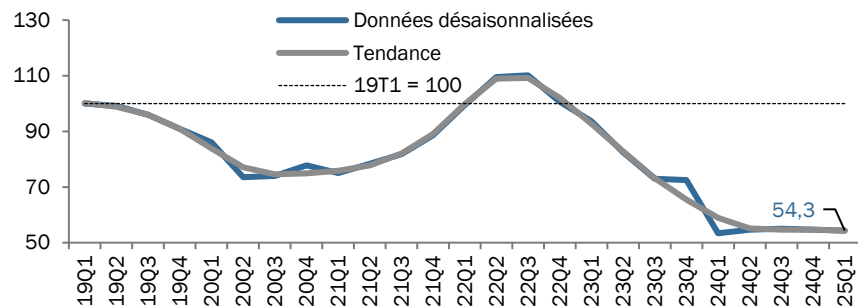
Indice dpsuisse : niveaux de production de l'industrie graphique dans une perspective à long terme

Mio. CHF

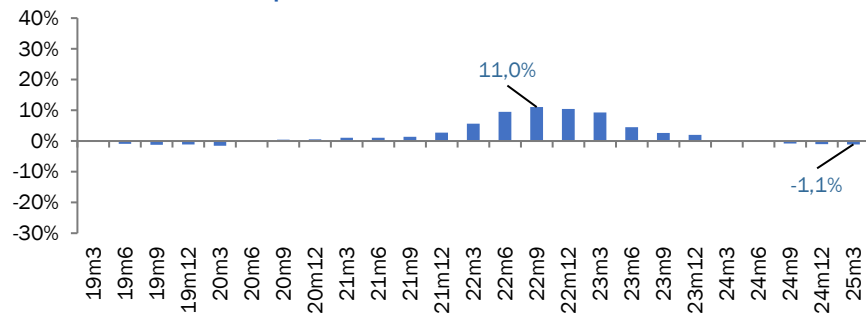


Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels sur l'industrie graphique

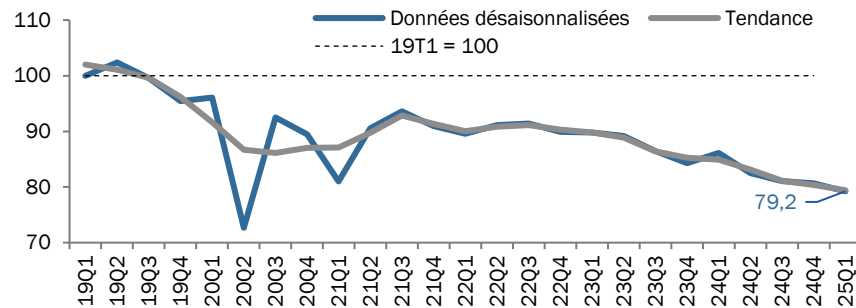
Importations de papier, 2019T1 = 100



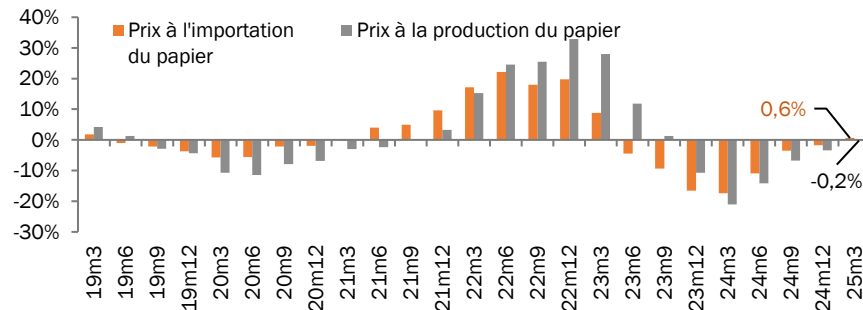
Prix à la production des produits graphiques, % par rapport au même mois de l'année précédente



Volume brut des investissements publicitaires en CHF dans les médias imprimés suisses, indice (T1 2019 = 100)



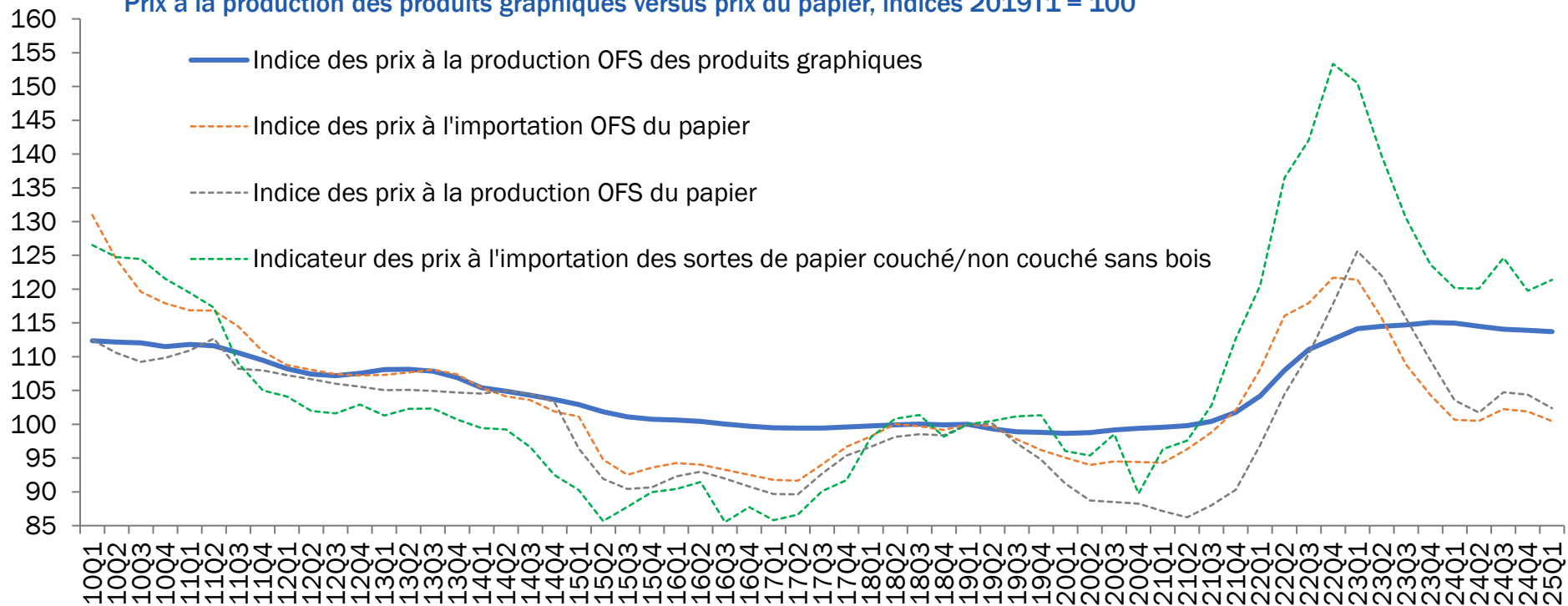
Prix du papier, % par rapport au même mois de l'année précédente



Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels sur l'industrie graphique

Page 13 | Home

Prix à la production des produits graphiques versus prix du papier, indices 2019T1 = 100



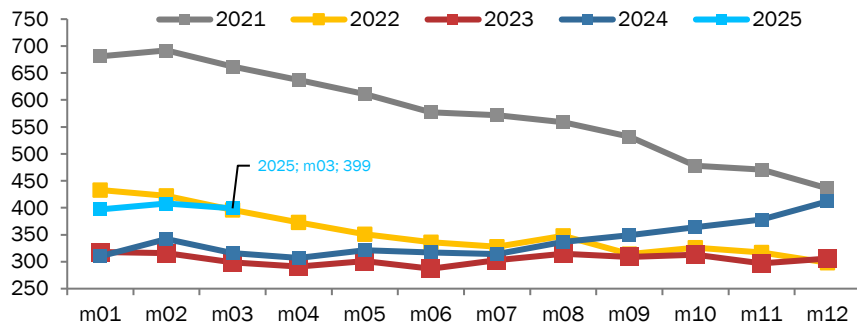
Sources : BAK Economics ; BFS ; BAZG

Remarques : Pour le graphique, les prix producteurs et les prix d'importation du BFS ont été corrigés des variations saisonnières. L'indicateur des prix d'importation des papiers couchés et non couchés est basé sur les prix CHF/kg issus des statistiques du BAZG (similaire à l'indice moyen du BAZG). L'indice moyen a également été corrigé des effets saisonniers.

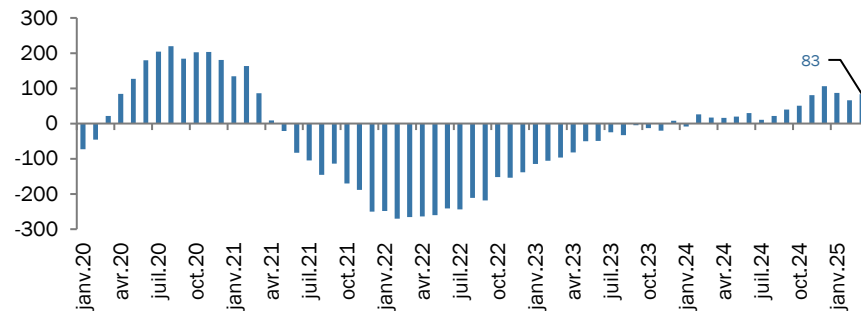
Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels du marché du travail

Page 14 | Home

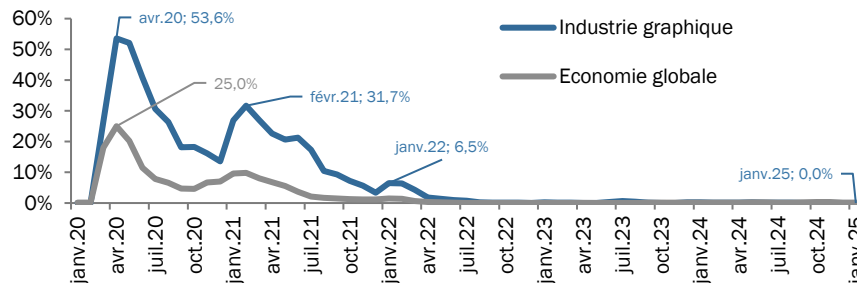
Personnes au chômage dans l'industrie graphique par mois, 2019 à 2024



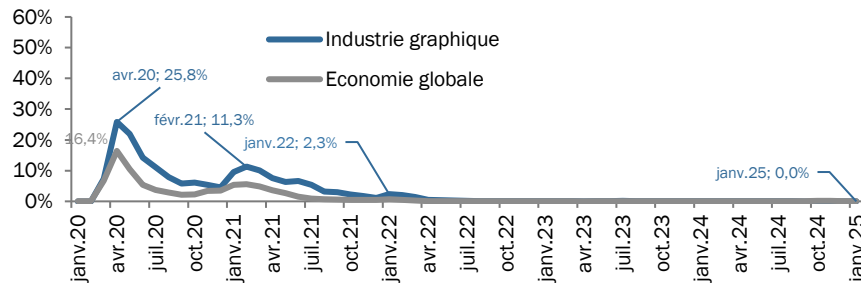
Variation du chômage dans l'industrie graphique, personnes par rapport au même mois de l'année précédente



Chômage partiel, graphique. Industrie et total CH, % des employés



Chômage partiel, % des heures travaillées

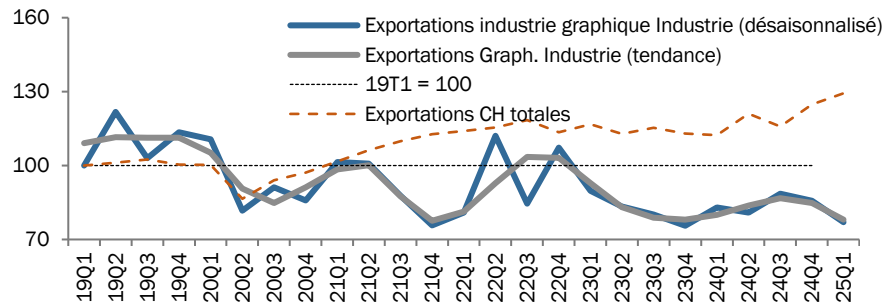


Sources : BAK Economics ; SECO

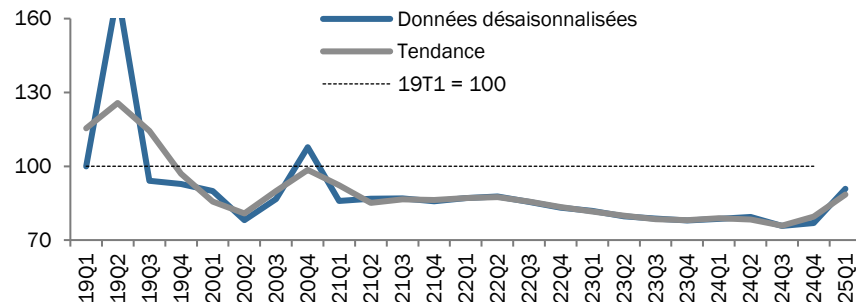
Remarques : Données sur le chômage partiel par rapport à l'emploi total et au volume total de travail Industrie graphique 2019

Dashboards conjoncturels : indicateurs actuels – Commerce extérieur des produits graphiques

Exportations de produits graphiques, 2019T1 = 100

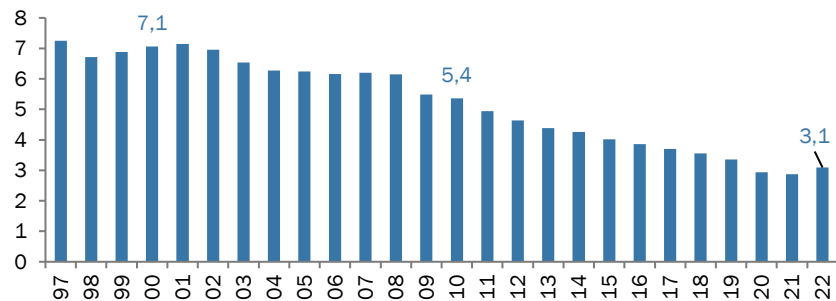


Importations de produits graphiques total, 2019T1 = 100

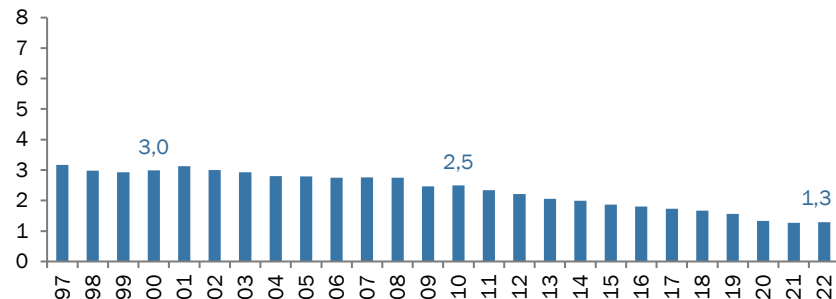


Dashboards structurels : production brute et valeur ajoutée brute

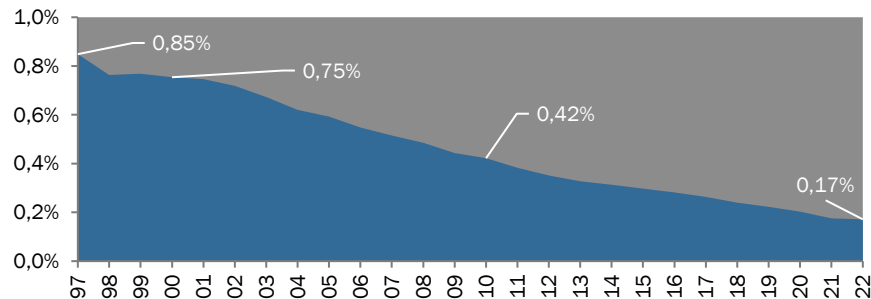
Valeur de la production brute de l'industrie graphique, en milliards de CHF



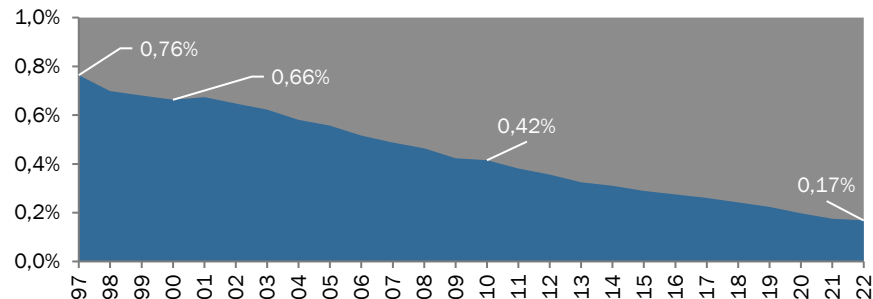
Valeur ajoutée brute de l'industrie graphique, milliards de CHF



Part de la production de l'industrie graphique dans l'économie globale

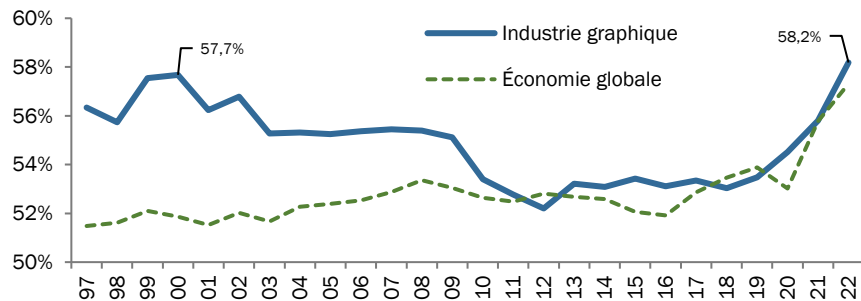


Part de la valeur ajoutée brute de l'industrie graphique dans l'économie globale

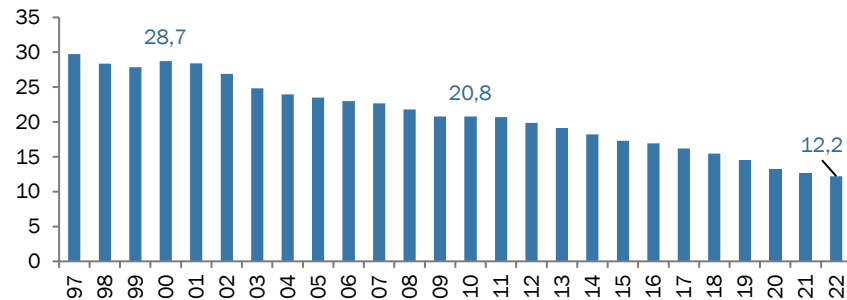


Dashboards structurels : taux de consommation intermédiaire, emploi et commerce extérieur

Taux de consommation intermédiaire en %



Emplois dans l'industrie graphique, milliers de personnes, équivalents plein temps



Commerce extérieur de produits graphiques, mrd CHF

