

dpsuisse-Index

Commenti e indicatori della situazione attuale dell'industria
grafica Svizzera

Febbraio 2026

Note tecniche sul “dpsuisse-Index industria grafica Svizzera

Il dpsuisse-Index industria grafica Svizzera è sviluppato e gestito da BAK Economics per conto di dpsuisse. L’obiettivo dell’indice è fornire una rappresentazione aggiornata dell’andamento della produzione dell’industria grafica (valori nominali, quantità × prezzi).

L’indice non si basa su un’indagine primaria. Si fonda invece su indicatori parziali che, secondo relazioni empiricamente determinate, mostrano un’elevata correlazione con la produzione nell’industria grafica (stimata attraverso il valore nominale della produzione lorda NOGA A18: Produzione di prodotti della stampa; Riproduzione, secondo i conti nazionali dell’Ufficio federale di statistica, BFS).

Il calcolo dell’indice è stato rivisto e aggiornato nel novembre 2025 a seguito della “Revisione di Benchmark dei Conti Nazionali 2025”.Attualmente, confluiscono nell’indice i seguenti indicatori:

- dati mensili sul volume lordo della pubblicità stampata in CHF nei media svizzeri (rilevazione: Media Focus);
- dati mensili dell’indice svizzero dei prezzi alla produzione (codice NOGA A18);
- tasso di cambio CHF/Euro.

Ampia gamma di indicatori e dati strutturali sull’industria grafica

Questa pubblicazione non contiene solo informazioni specifiche sull’indice. Per offrire un quadro il più possibile completo della situazione del settore grafico in Svizzera, vengono presentati numerosi indicatori congiunturali aggiornati e dati strutturali.

Tabella dei contenuti

Pagina 3

Klick me



dpsuisse – Index:
Situazione attuale dell'industria grafica, commenti e grafici

Pagina 4

Dashboards congiuntura: Indicatori attuali

Pagina 12

Dashboards struttura:
Retrospettiva a lungo termine

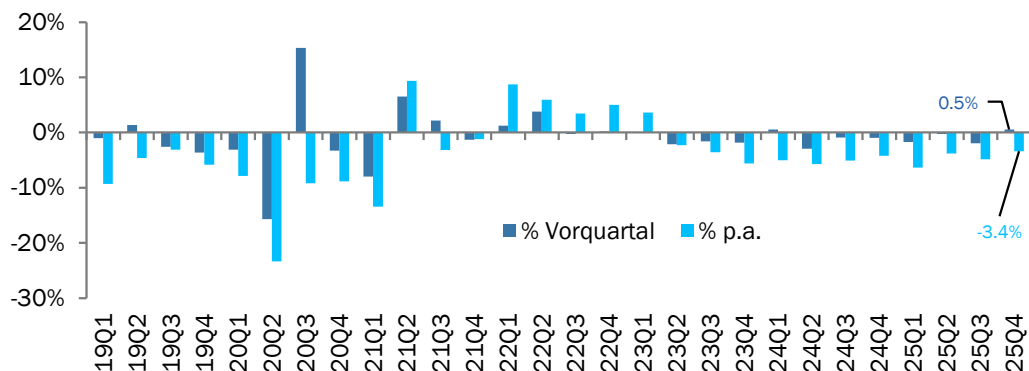
Pagina 15



dpsuisse-Index: Situazione attuale dell'industria grafica – l'essenziale in un colpo d'occhio

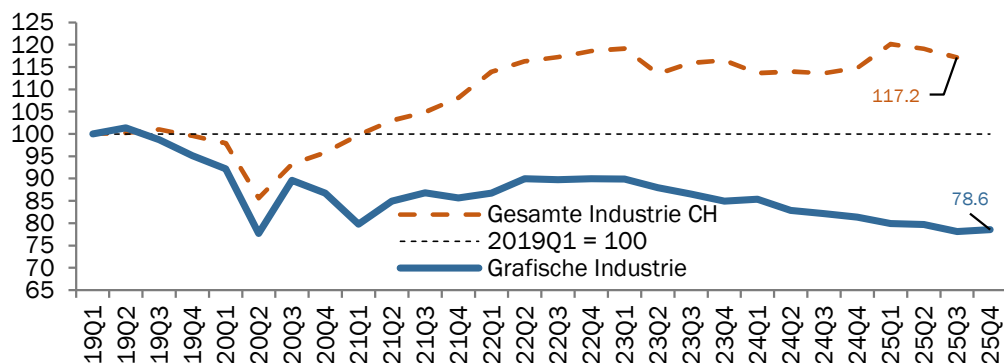


Sviluppo fatturato industria grafica, % rispetto al trimestre e all'anno precedente

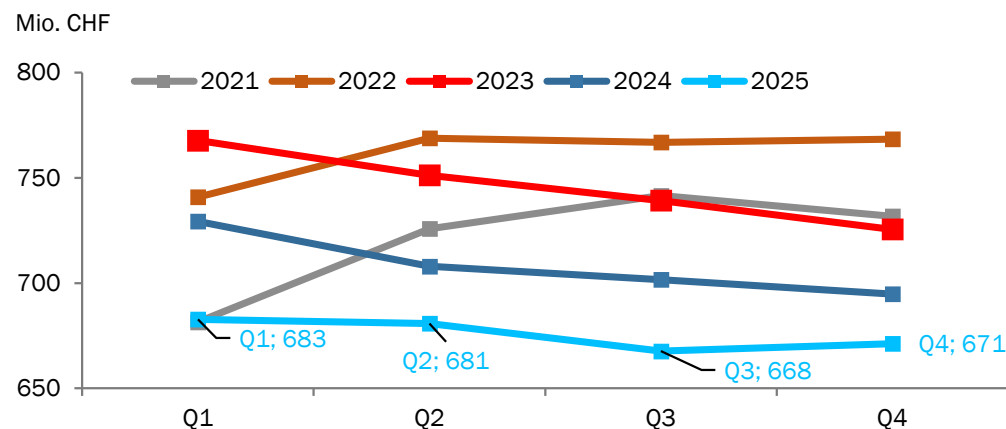


- Secondo il dpsuisse-Index, nel quarto trimestre 2025 il valore complessivo della produzione dell'industria grafica è aumentato dello 0,5% rispetto al trimestre precedente (ultima barra blu scuro nella figura in alto a sinistra). Tuttavia, alla fine del 2025 il livello di produzione dell'industria grafica risultava ancora inferiore del 3,4% rispetto all'anno precedente (ultima barra azzurra nella figura in alto a sinistra).
- Nel quarto trimestre 2025 il livello di produzione ammontava a circa 671 milioni di CHF (figura in basso a destra). Nel secondo trimestre 2022 – al picco dell'aumento temporaneamente registrato – il valore della produzione dell'industria grafica aveva raggiunto circa 769 milioni di CHF. Tuttavia, tale valore era fortemente influenzato dal marcato aumento dei prezzi dei fattori produttivi (si veda anche la figura sulla quota dei costi intermedi a pag. 17).
- Anche rispetto all'intero settore industriale svizzero, l'andamento della produzione dell'industria grafica risulta nettamente più debole. Nel terzo trimestre 2025 il valore della produzione dell'industria complessiva aveva raggiunto circa il 117% del livello pre-Covid di inizio 2019. Nell'industria grafica, fino al quarto trimestre 2025, il rapporto corrispondente si attestava invece a poco meno del 79% (figura in alto a destra).

Livello di fatturato 2019Q1 =100, Confronto con l'industria nel suo complesso



Livelli di fatturato dell'industria grafica per trimestre – Confronto 2020 - 2024



Fonti: BAK Economics; dpsuisse: indice calcolato sulla base dei dati di Media Focus, AFD & UFS
Nota: Valori nominali, destagionalizzati

Ulteriore calo della produzione nell'intero anno 2025

Secondo il dpsuisse-Index, nel 2025 l'industria grafica svizzera ha registrato una diminuzione nominale della produzione del 4,6%. Il calo è stato quindi di entità simile a quello del 2024 (-5,0%).

Sul fronte della domanda interna, nel 2025 si è ulteriormente ridotta la richiesta proveniente dal settore della pubblicità e degli annunci stampa. Molto più marcato è stato invece l'impatto sul commercio estero: le esportazioni di prodotti grafici sono nuovamente diminuite di quasi un terzo. Il forte franco svizzero ha inoltre messo sotto pressione anche il mercato interno, poiché servizi equivalenti provenienti dall'estero risultano più competitivi in termini di prezzo. Nel 2025 i prezzi alla produzione svizzeri per i prodotti grafici sono diminuiti di circa lo 0,9%. D'altra parte, per molte qualità di carta nazionali ed estere si è pagato meno rispetto al 2024 (si vedano anche i grafici alle pagine 12 e 13).

Leggera ripresa a fine anno

L'andamento è stato debole soprattutto nel primo e nel terzo trimestre 2025 (su base trimestrale). Verso la fine del 2025, invece, la produzione dell'industria grafica ha mostrato un lieve incremento (+0,5% rispetto al terzo trimestre 2025). In particolare, il settore della pubblicità e degli annunci stampa ha potuto recuperare in parte dopo la flessione registrata nel terzo trimestre 2025. Anche per quanto riguarda i prezzi dei fattori produttivi, in particolare della carta, alla fine del 2025 è proseguita la tendenza al ribasso. L'indice dei prezzi calcolato da BAK sulla base delle importazioni di carte senza legno, patinate e non patinate, indica per il quarto trimestre 2025 una diminuzione insolitamente marcata (circa -10% rispetto al terzo trimestre 2025). Recentemente, tuttavia, sul mercato europeo della carta si osservano nuovamente segnali di stabilizzazione dei prezzi.

Disoccupazione nuovamente sotto i livelli dell'anno precedente

Dal 2024 la situazione difficile si riflette negativamente anche sul mercato del lavoro. Tuttavia, nel dicembre 2025 il numero di disoccupati risultava nuovamente leggermente inferiore rispetto all'anno precedente (grafico a pagina 14). Anche il ricorso al lavoro ridotto, secondo i dati disponibili al momento della redazione del rapporto, è stato pressoché irrilevante.

Retrospectiva di lungo periodo

Tra il 2000 e il 2019 il livello di produzione dell'industria grafica si è più che dimezzato. Gli anni del Covid, 2020 e 2021, hanno comportato un ulteriore calo della produzione di circa il 15%. È vero che nel 2022 il valore della produzione dell'industria grafica è aumentato del 6%, ma tale crescita è stata dovuta esclusivamente al forte aumento dei prezzi dei fattori produttivi, in particolare carta ed energia, che non hanno potuto essere trasferiti integralmente sui clienti. In termini reali, il valore della produzione nel 2022 è quindi ulteriormente diminuito (−2,9%).

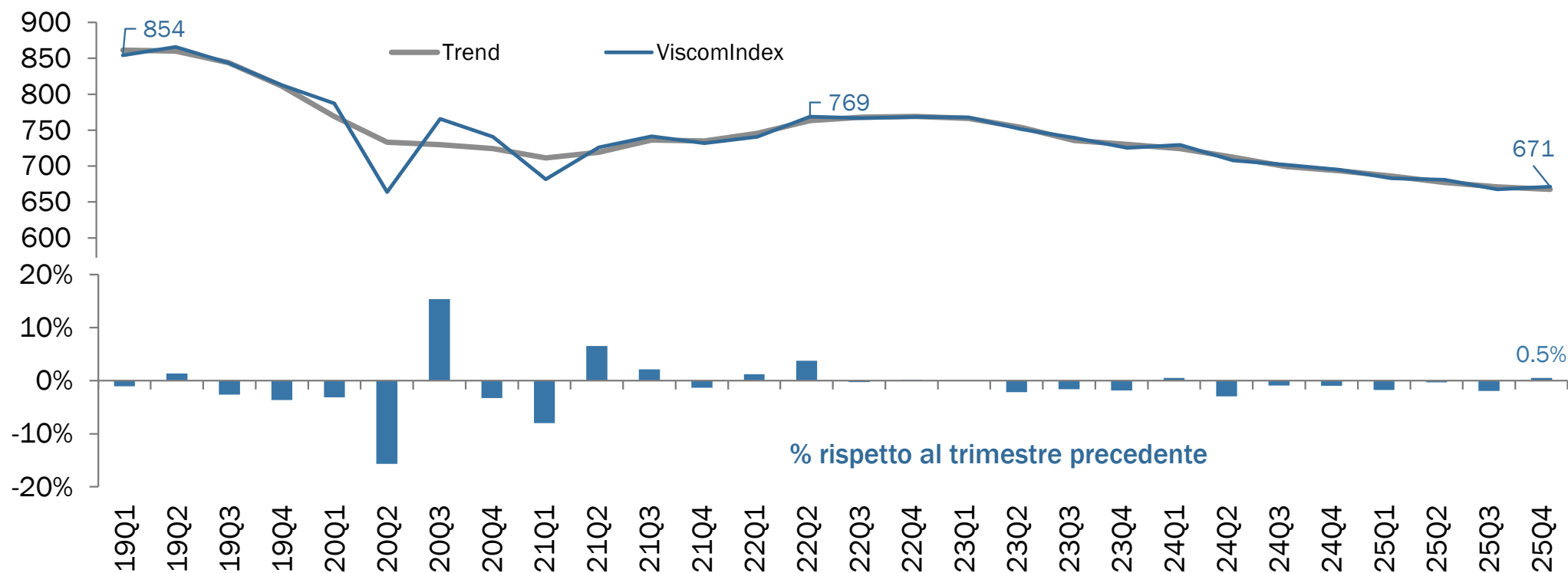
Negli anni 2023 e 2024 il livello di produzione è tornato a diminuire anche in termini nominali (−2,0% e −5,0%). Nel complesso, nel 2024 l'industria grafica ha contribuito solo per circa lo 0,16% alla produzione economica complessiva della Svizzera. Nel 2000 la quota corrispondente era ancora dello 0,75% (fig. pag. 16).

Potenziali futuri e sfide

La situazione rimane impegnativa. Nel breve periodo ciò vale soprattutto in relazione al rischio di prezzi dell'energia persistentemente elevati e alla possibilità di una domanda complessivamente più debole. I problemi di redditività potrebbero quindi ulteriormente aggravarsi. Allo stesso tempo, la domanda di prodotti e servizi di stampa è caratterizzata da un'elevata sensibilità ai prezzi. Dopo le difficoltà economiche degli ultimi anni, molti committenti dispongono di meno risorse per i prodotti grafici e reagiscono in modo ancora più sensibile ai prezzi. A ciò si aggiungono le numerose possibilità di sostituzione dovute all'accelerazione della digitalizzazione.

Il progresso tecnologico continuerà a rafforzare il cambiamento strutturale nell'industria grafica. L'adattamento dei modelli di business alla dinamica del mercato rimane essenziale. Determinanti in questo contesto sono collaboratori in possesso delle competenze necessarie. L'industria grafica svizzera ha già reagito, adeguando non solo l'offerta di formazione continua, ma anche quella della formazione di base alle esigenze in evoluzione.

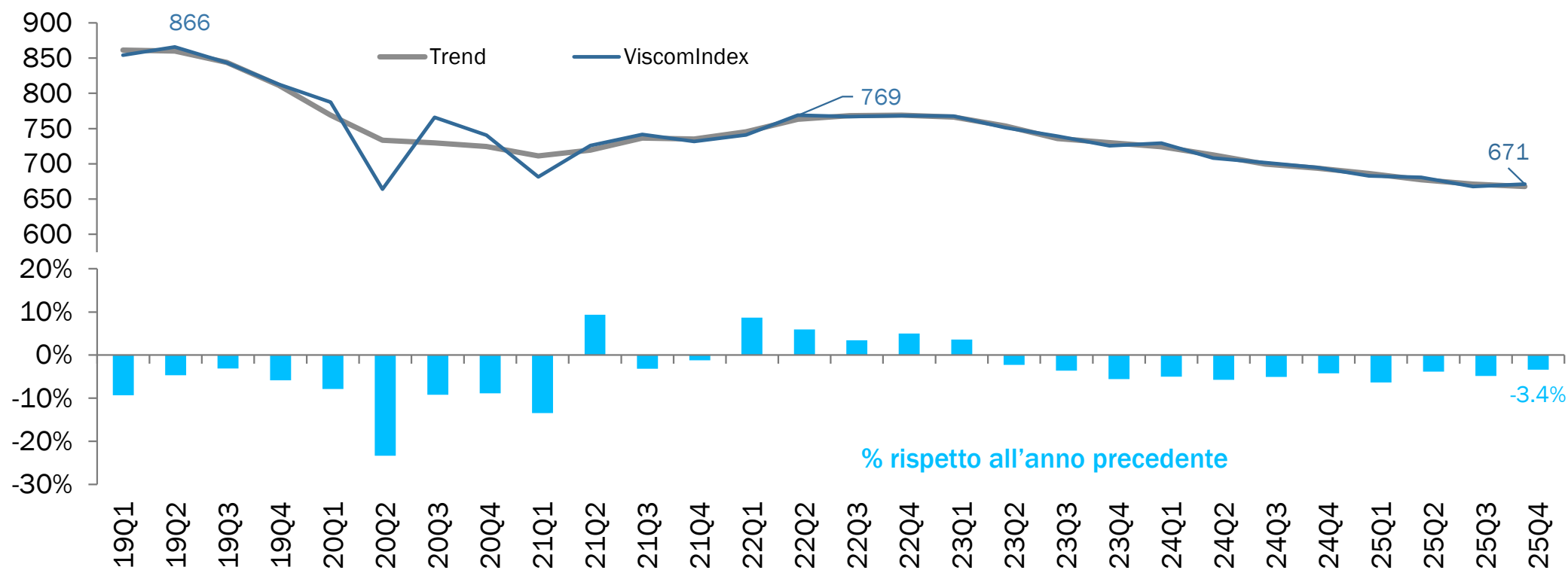
Livello di produzione per trimestre, Mio. CHF



Fonti: BAK Economics; dpsuisse; indice calcolato sulla base dei dati di Media Focus, AFD & UFS

Nota: Valori nominali, destagionalizzati

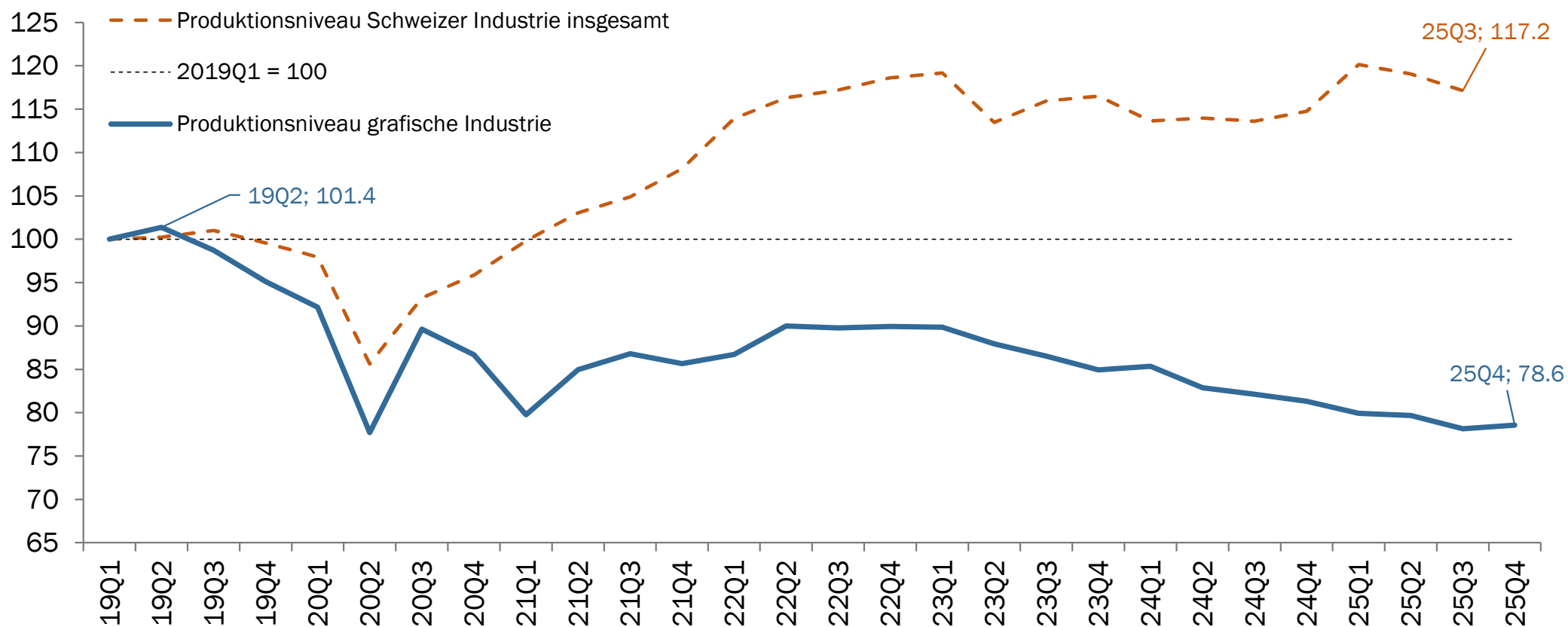
Livello di produzione per trimestre, Mio. CHF



Fonti: BAK Economics; dpsuisse; indice calcolato sulla base dei dati di Media Focus, AFD & UFS

Nota: Valori nominali, destagionalizzati

Livello di produzione per trimestre, Mio. CHF 2019Q1 = 100

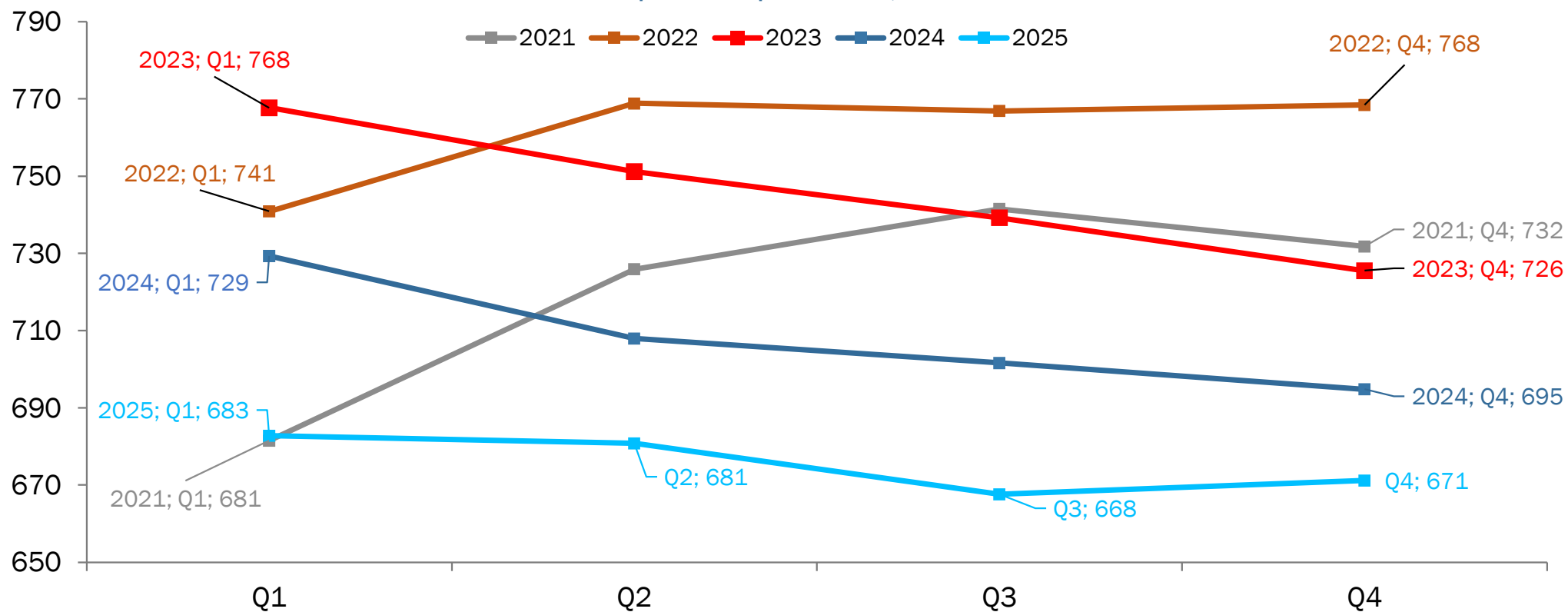


Fonti: BAK Economics; dpsuisse; indice calcolato sulla base dei dati di Media Focus, AFD & UFS

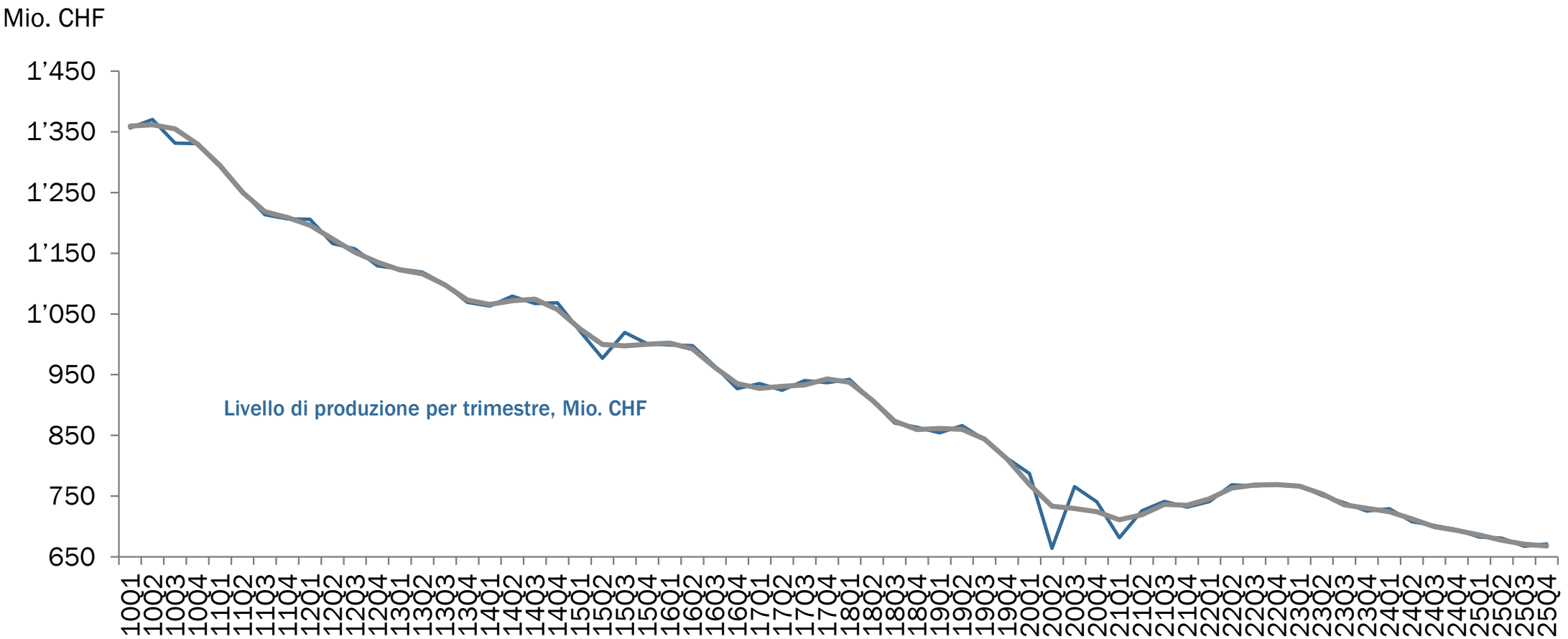
Nota: Valori nominali, destagionalizzati

Mio. CHF

Livelli di produzione per trimestre, Mio. CHF

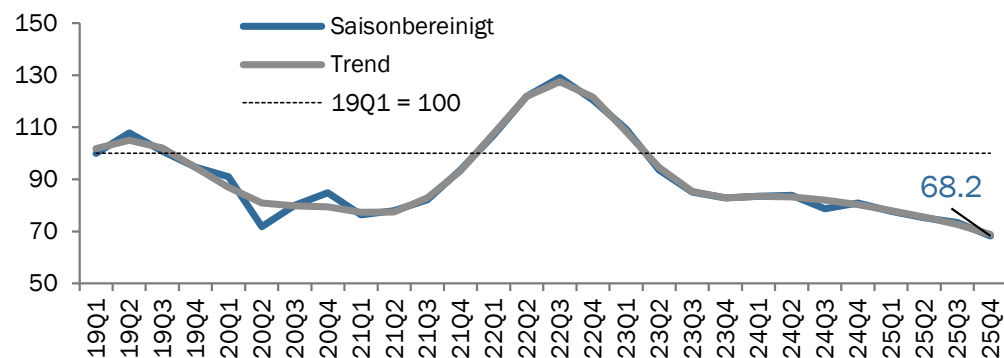


Fonti: BAK Economics; dpsuisse; indice calcolato sulla base dei dati di Media Focus, AFD & UFS

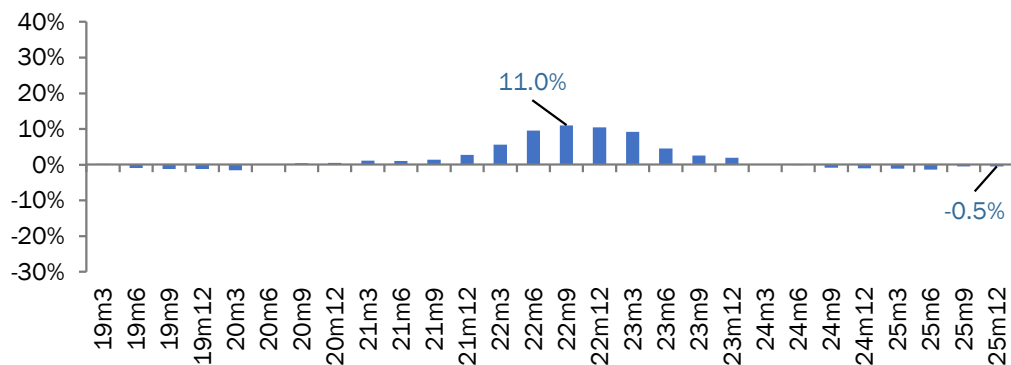


Quellen: BAK Economics; dpsuisse; Index berechnet auf Basis von Daten von Media Focus, BAZG und BFS

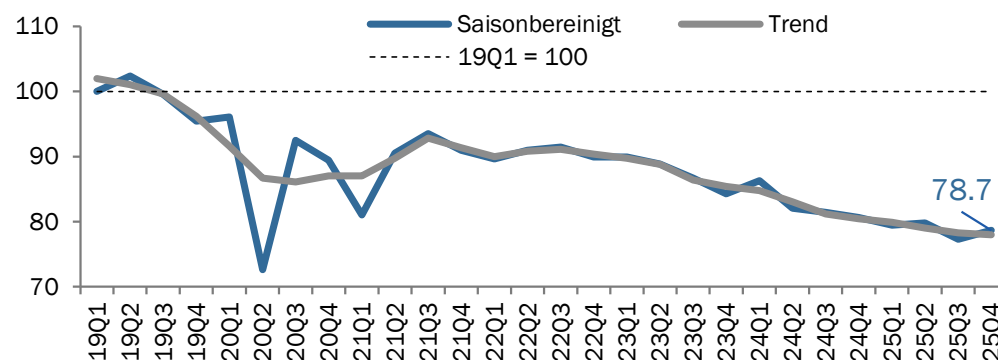
Importazione di carta, 2019Q1 = 100



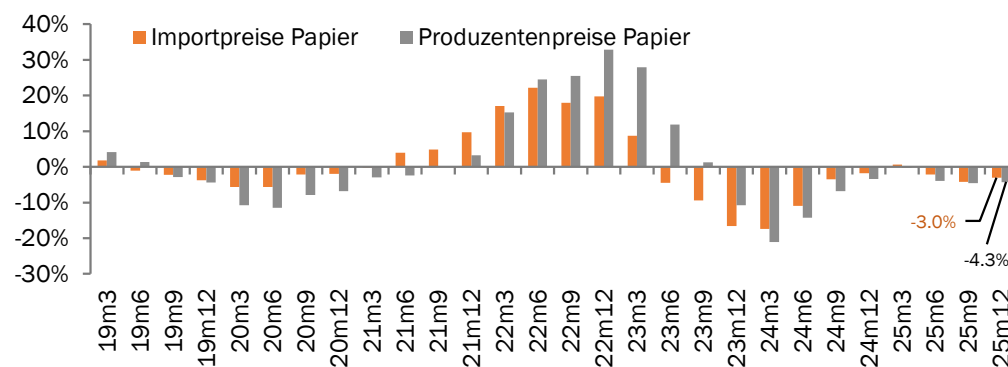
Prezzi alla produzione dei prodotti grafici, % rispetto lo stesso mese dell'anno precedente



Potenziale lordo di stampa in CHF nella stampa svizzera, Indice 2019Q1 = 100*

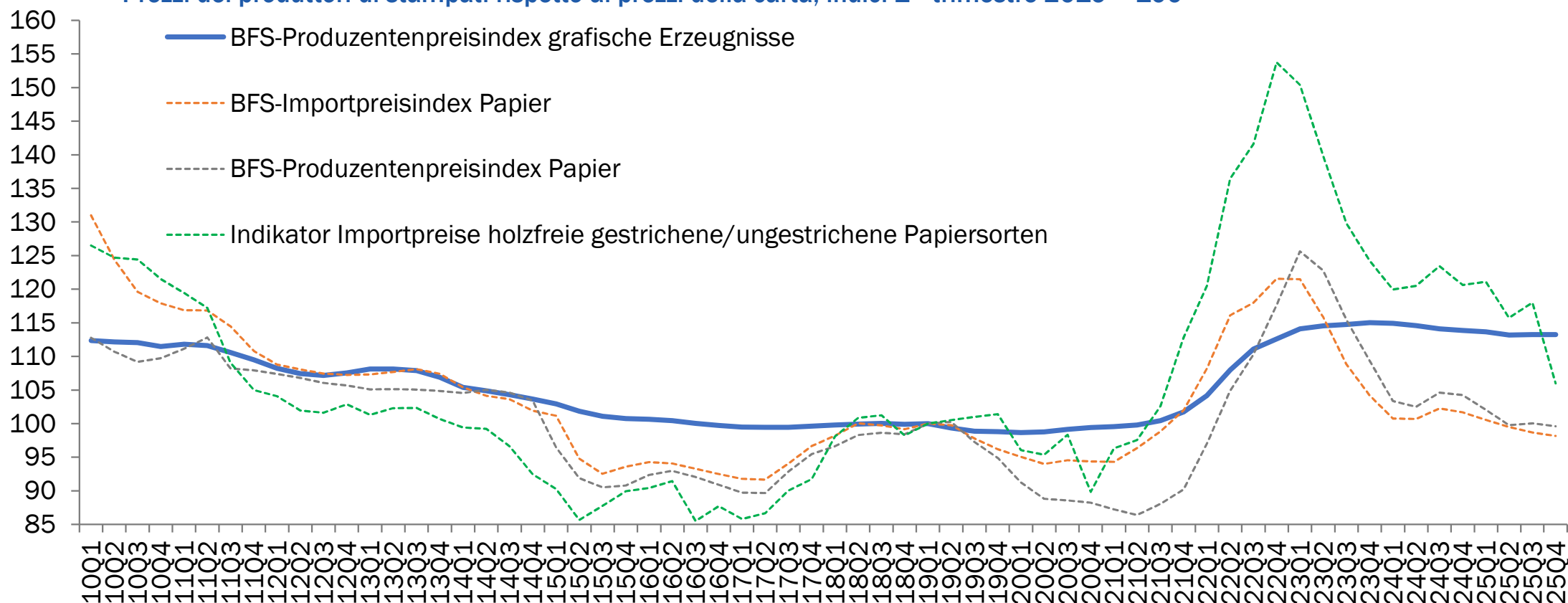


Prezzi della carta, % rispetto lo stesso mese dell'anno precedente



Fonti: BAK Economics; Media Focus; AFD Note: Valori nominali, destagionalizzati, * Per il grafico, i dati mensili sulla stampa di potenza lorda in CHF raccolti da Media Focus sono stati trimestralizzati da BAK, destagionalizzati e indicizzati al primo trimestre 2019 = 100

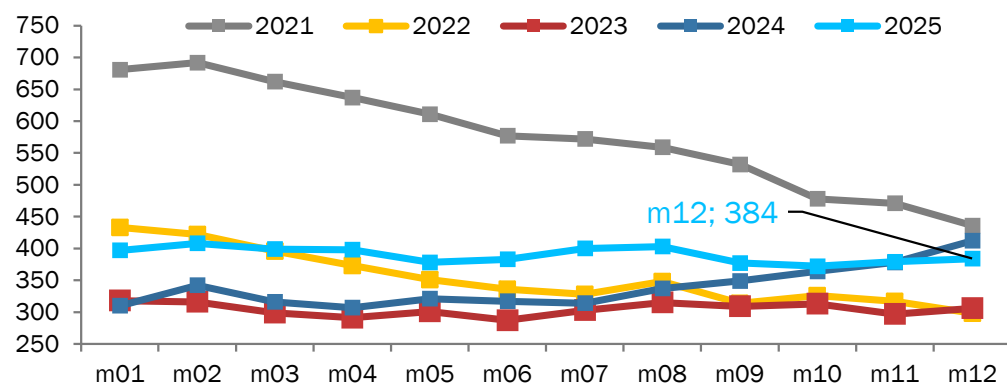
Prezzi dei produttori di stampati rispetto ai prezzi della carta, indici 1° trimestre 2019 = 100



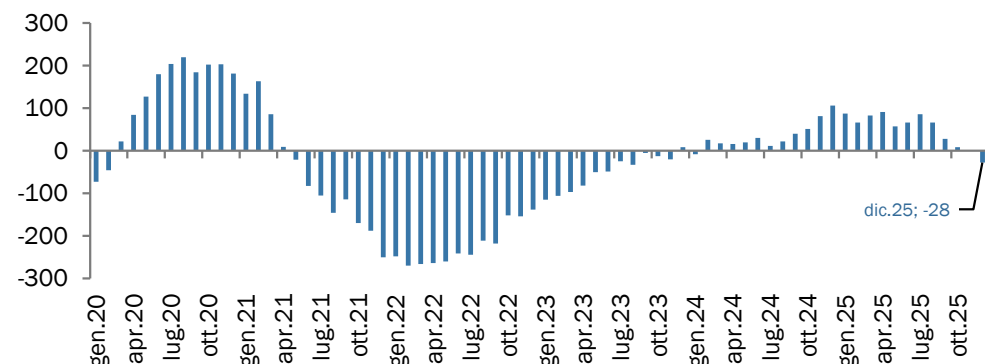
Fonti: BAK Economics; UST; AFDC

Note: Per il grafico, i prezzi alla produzione e all'importazione dell'UST sono stati destagionalizzati. L'indicatore per i prezzi all'importazione delle varietà di carta patinata e non patinata si basa sui prezzi in CHF/KG dalle statistiche dell'AFDC (simili all'indice medio AFDC). Anche l'indice medio è stato destagionalizzato.

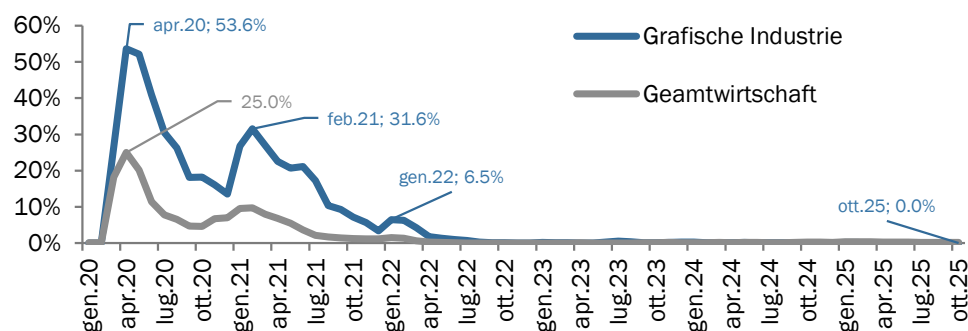
Persone disoccupate nell'industria grafica, per mese, 2019 fino al 2025



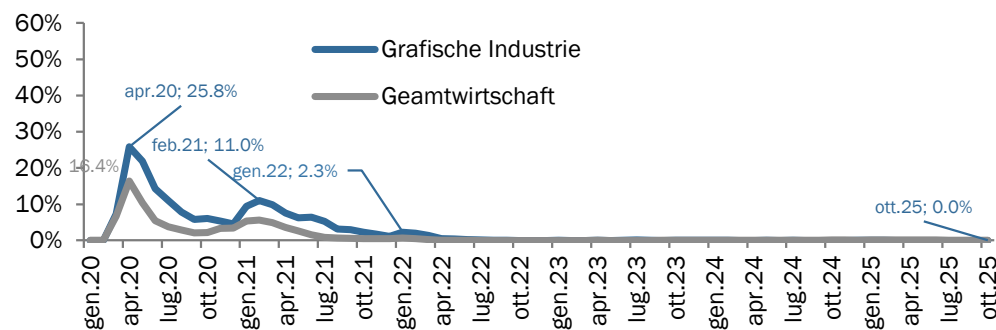
Evoluzione della disoccupazione nell'industria grafica, persone rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



Lavoro ridotto, industria grafica e totale CH, % dei dipendenti



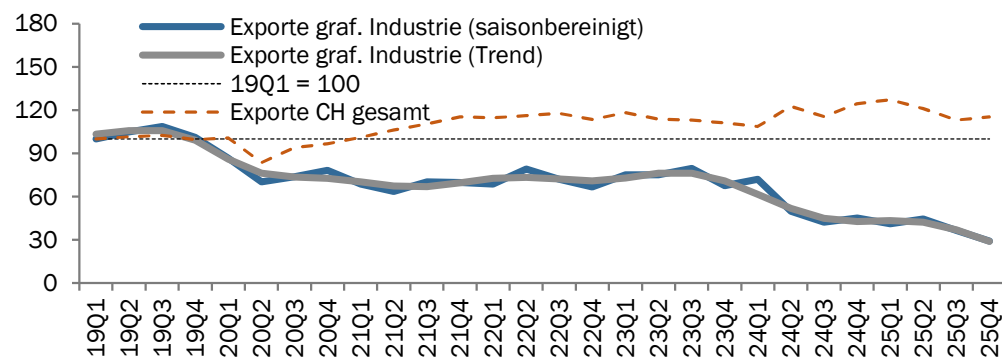
Lavoro ridotto, % delle ore lavorate



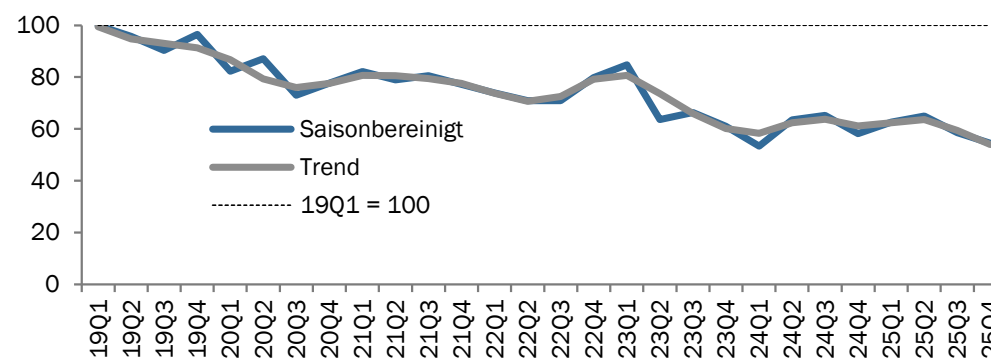
Fonti: BAK Economics; SECO

Note: Dati sul lavoro a orario ridotto in relazione all'occupazione totale e al volume totale di lavoro nell'industria grafica nel 2019.

Esportazione di prodotti stampati, 2019Q1 = 100



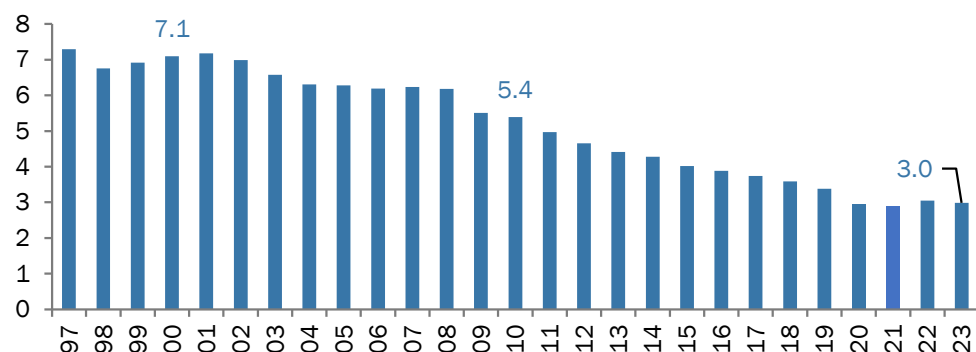
Totale importazione di prodotti stampati, 2019Q1 = 100



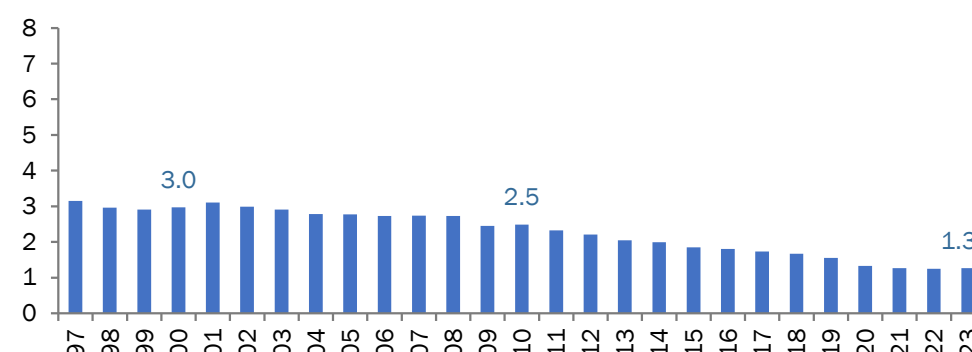
Fonti: BAK Economics; AFD

Nota: Valori nominali, destagionalizzati e corretti per le principali esportazioni del settore della stampa di immagini.

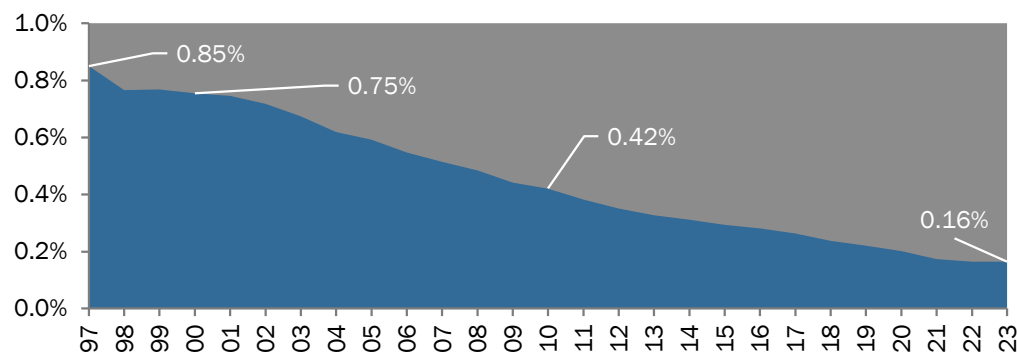
Valore lordo produzione industria grafica, miliardi di CHF



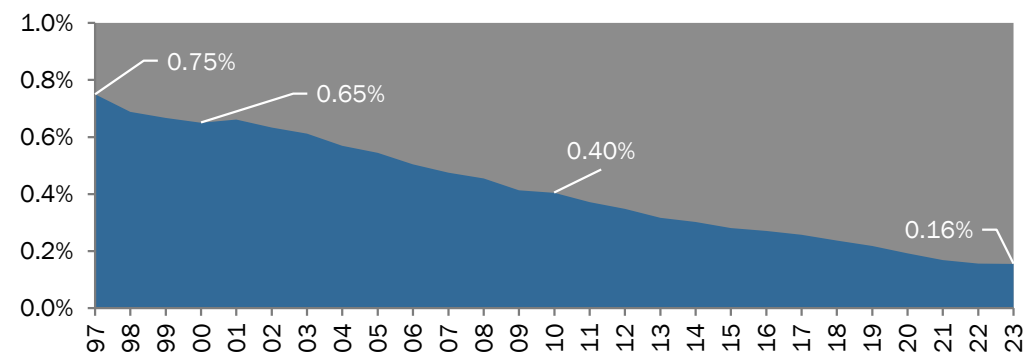
Valore aggiunto lordo industria grafica, miliardi di CHF



Quota produzione dell'industria grafica sul totale dell'economia



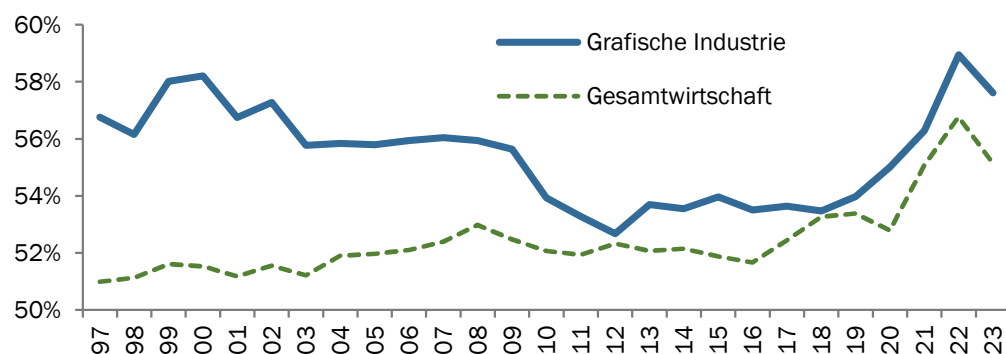
Quota valore aggiunto lordo dell'industria grafica sul totale dell'economia



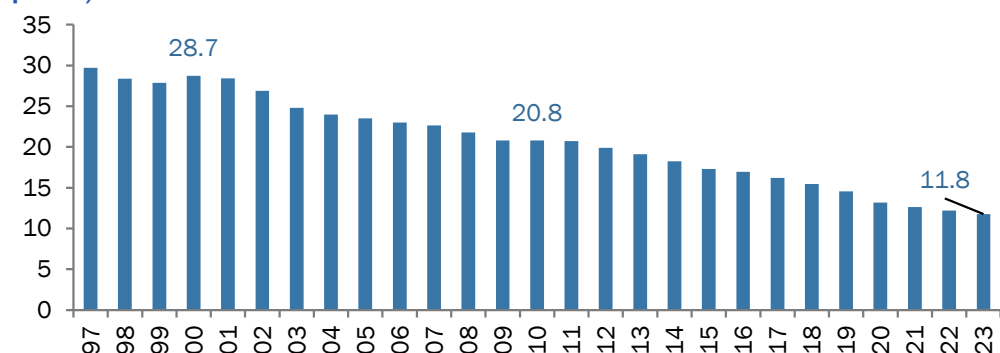
Fonte: BAK Economics; UFS

Nota: nominale

Quota dei costi intermedi %



Occupazione nell'industria grafica (migliaia di persone, equivalenti a tempo pieno)



Commercio estero di prodotti grafici, mld. CHF (secondo la classificazione CPA, codice NOGA A18)

