

## dpsuisse-Index

Commenti e indicatori della situazione attuale dell'industria  
grafica Svizzera

Agosto 2024

## **Note tecniche su «dpsuisse–BAK Index dell'Industria grafica Svizzera»**

Il "dpsuisse–BAK Index dell'Industria grafica Svizzera" è sviluppato e gestito da BAK Economics per conto di dpsuisse. Obiettivo dell'indice è fornire un quadro aggiornato dello sviluppo del fatturato dell'industria grafica (nominale, quantità x prezzi).

L'indice non è basato su un sondaggio primario. Si basa su sotto-indicatori che, secondo correlazioni empiricamente determinate, mostrano un'alta correlazione con l'evoluzione del fatturato dell'industria grafica (approssimato attraverso il valore della produzione lorda nominale NOGA A18: produzione di prodotti stampati; moltiplicazione secondo i conti nazionali, UFS).

I seguenti indicatori sono attualmente inclusi nell'indice

- Dati mensili sulle importazioni nominali di carta (04.2 - Carta e cartone in rotoli, strisce o fogli, raccolti da AFD)
- Dati mensili sul valore lordo in CHF degli stampati nella stampa Svizzera(sondaggio di Media Focus).
- Dati mensili sulle esportazioni nominali di prodotti grafici (04.4 - Prodotti grafici, indagine di AFD).

## **Una moltitudine di indicatori e dati strutturali sull'industria grafica**

In questa pubblicazione non troverete solo informazioni concrete sull'Indice. Per potervi offrire un quadro il più completo possibile della situazione dell'industria grafica svizzera, sono stati preparati un gran numero di indicatori economici attuali e di dati strutturali.

## Tabella dei contenuti

Pagina 3

Klick me



**dpsuisse – Index:**  
**Situazione attuale dell'industria grafica, commenti e grafici**

Pagina 4

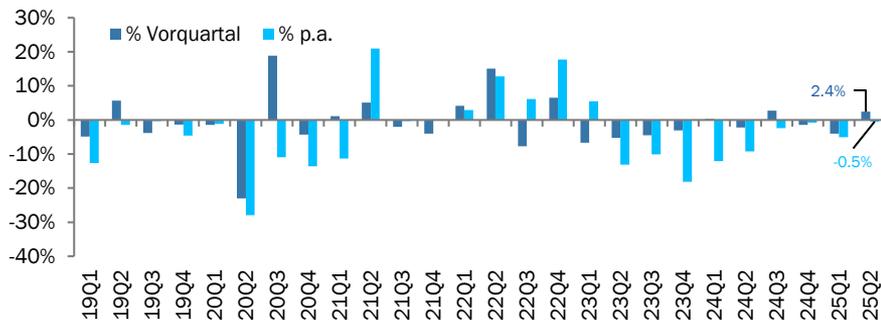
**Dashboards congiuntura: Indicatori attuali**

Pagina 12

**Dashboards struttura:**  
**Retrospettiva a lungo termine**

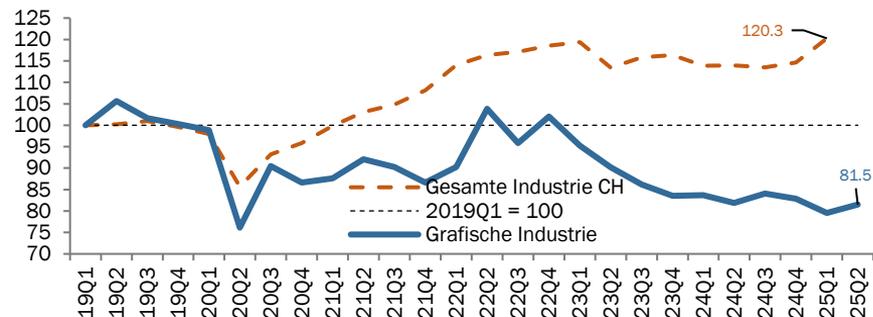
Pagina 15

## Sviluppo fatturato industria grafica, % rispetto al trimestre e all'anno precedente

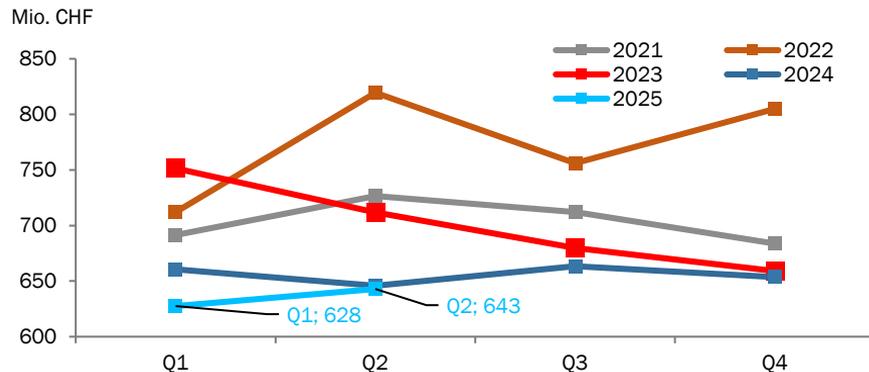


- Secondo il dpsuisse-Index, il valore complessivo della produzione dell'industria grafica nel secondo trimestre 2025 è aumentato del 2,4% rispetto al trimestre precedente (ultima colonna blu scuro nel grafico in alto a sinistra). Il livello di produzione dell'industria grafica è rimasto però ancora leggermente al di sotto del valore corrispondente dell'anno precedente (-0,5%, ultima colonna blu chiaro nel grafico in alto a sinistra).
- Nel secondo trimestre 2025 il livello di produzione si è attestato a circa 640 milioni di CHF (grafico in basso a destra). Nel secondo trimestre 2022 - al culmine del percorso di ripresa temporaneamente registrato - il valore della produzione dell'industria grafica ammontava ancora a circa 820 milioni di CHF.
- Anche rispetto all'andamento dell'intero settore industriale svizzero, che dall'inizio del 2023 si trova in una situazione tutt'altro che favorevole, lo sviluppo produttivo dell'industria grafica appare chiaramente arretrato. Infatti, nel primo trimestre 2024 il valore della produzione dell'industria complessiva ha raggiunto circa il 120% del livello pre-Covid dell'inizio 2019 - sebbene questo dato sia sovrastimato a causa di effetti di anticipo dovuti ai dazi statunitensi. Nell'industria grafica, invece, il rapporto corrispondente si attestava soltanto intorno all'80% e si è leggermente aumentato fino all'81,5% nel secondo trimestre 2025 (grafico in alto a destra).

## Livello di fatturato 2019Q1 = 100, Confronto con l'industria nel suo complesso



## Livelli di fatturato dell'industria grafica per trimestre - Confronto 2020 - 2024



Fonti: BAK Economics; dpsuisse: indice calcolato sulla base dei dati di Media Focus, AFD & UFS  
Nota: Valori nominali, destagionalizzati

## Lievi segnali di ripresa

Nonostante la difficile situazione economica mondiale, nel secondo trimestre 2025 l'industria grafica ha mostrato timidi segnali di ripresa. Secondo il «dpsuisse-Index industria grafica Svizzera» la produzione è aumentata del 2,4% rispetto al primo trimestre. Impulsi positivi sono giunti soprattutto dal settore, volatile, delle esportazioni. Tuttavia, nella prima metà del 2025 anche le esportazioni di prodotti grafici sono state distorte da effetti di anticipo volti a evitare i dazi statunitensi imminenti. Nella seconda metà dell'anno sono da attendersi effetti opposti. Almeno nel secondo trimestre hanno però mostrato una lieve crescita anche le componenti interne decisamente più rilevanti, come la stampa pubblicitaria.

Segnali di distensione sono arrivati nel secondo trimestre anche dai prezzi della carta. Sia il nostro indice dei prezzi – calcolato sulla base dei prezzi al chilogrammo per le carte patinate e non patinate senza legno importate – sia i prezzi ufficiali alla produzione e all'importazione della carta hanno infatti registrato un calo nel secondo trimestre (vedi grafico pag. 13).

Di un'inversione di tendenza radicale, però, l'industria grafica è ancora lontana. La leggera ripresa del secondo trimestre, se confrontata con i livelli produttivi degli anni precedenti, appare come una goccia nel mare. Con circa 640 milioni di CHF, il livello della produzione nel secondo trimestre 2025 si è mantenuto, nonostante la ripresa rispetto al trimestre precedente, su valori simili a quelli del secondo trimestre 2024. Anche nella già debole media annua del 2023 si erano registrati ancora circa 700 milioni di CHF per trimestre. Pochi motivi di speranza offrono inoltre gli ulteriori oneri derivanti dal contesto economico, in particolare i dazi statunitensi elevati, pari al 39%. Settori sensibili ai prezzi come l'industria grafica risentono spesso in modo particolarmente forte della cautela associata agli shock economici.

## Disoccupazione al livello più alto dal 2021

La difficile situazione dell'industria grafica si riflette anche sul mercato del lavoro. Negli ultimi mesi la disoccupazione è aumentata sensibilmente rispetto all'anno precedente. Dall'aprile 2025 la disoccupazione risulta nuovamente leggermente più elevata rispetto al 2022 (vedi grafico a pag. 14). Tuttavia, i livelli di disoccupazione dell'industria grafica rimangono ancora ben al di sotto di quelli registrati durante e prima della pandemia di Covid. Inoltre, secondo i dati disponibili al momento della redazione di questo rapporto, il ricorso al lavoro ridotto non è stato un tema.

## Sguardo a lungo termine

Secondo il dpsuisse-Index, l'industria grafica svizzera ha registrato nel 2024 un calo nominale della produzione del 6,4%.\* Nel 2023 la contrazione era stata ancora più marcata (-9,4%). Complessivamente, nel 2024 il livello produttivo dell'industria grafica si è attestato a soli circa 2,6 miliardi di CHF. Si tratta del valore più basso dell'intero periodo coperto dall'indice, ossia dall'inizio del 2010.

Il 2022 era stato invece caratterizzato da una forte ripresa del valore della produzione, pari a circa l'8%. Tuttavia, questo significativo aumento del fatturato è stato meno positivo di quanto possa sembrare a prima vista. L'incremento del 2022 è stato infatti solo in minima parte determinato da una reale crescita della domanda di prodotti grafici; la maggior parte dell'aumento è riconducibile a rincari dei prezzi. In termini reali, il valore della produzione era addirittura diminuito ulteriormente (-0,7%). Inoltre, l'aumento nominale del 2022 va relativizzato rispetto al crollo storico del 2020, quando la produzione si era ridotta di circa il 13%, rappresentando uno shock aggiuntivo in un processo di ridimensionamento già in atto da anni. Tra il 2000 e il 2019 il livello produttivo dell'industria grafica si era infatti più che dimezzato. In termini di peso sull'economia complessiva, la quota dell'industria grafica è scesa dallo 0,75% nel 2000 allo 0,17% nel 2022.

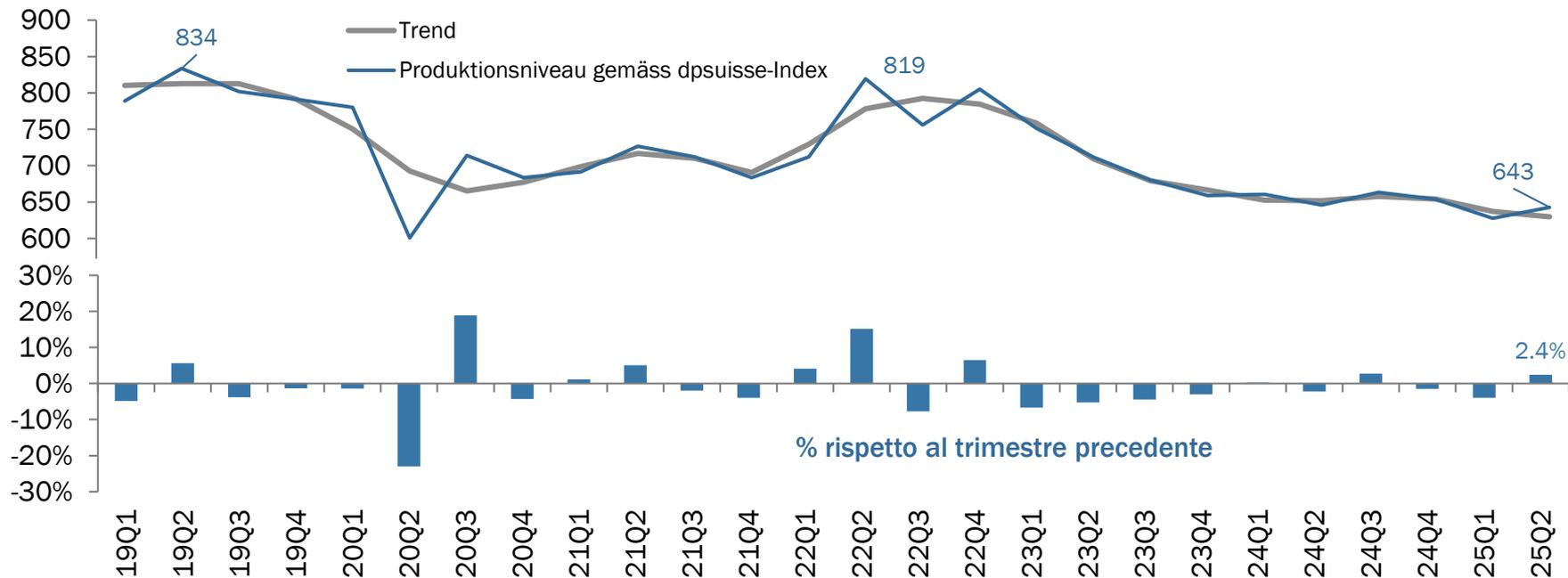
## Potenzialità future e sfide

La situazione resta impegnativa. Nel breve termine ciò riguarda soprattutto il rischio di prezzi dell'energia stabilmente elevati e di una domanda complessiva nuovamente più debole. I problemi di redditività potrebbero così accentuarsi ulteriormente. L'attuale contesto rappresenta per l'industria grafica una sfida particolare: la produzione di carta come bene intermedio è infatti altamente energivora, mentre la domanda di prodotti e servizi di stampa è estremamente sensibile ai prezzi. Dopo le difficoltà economiche degli ultimi anni, molti committenti dispongono di risorse ridotte per prodotti grafici e reagiscono in modo ancora più sensibile ai prezzi. A questo si aggiungono le molteplici possibilità di sostituzione derivanti dall'accelerazione della digitalizzazione.

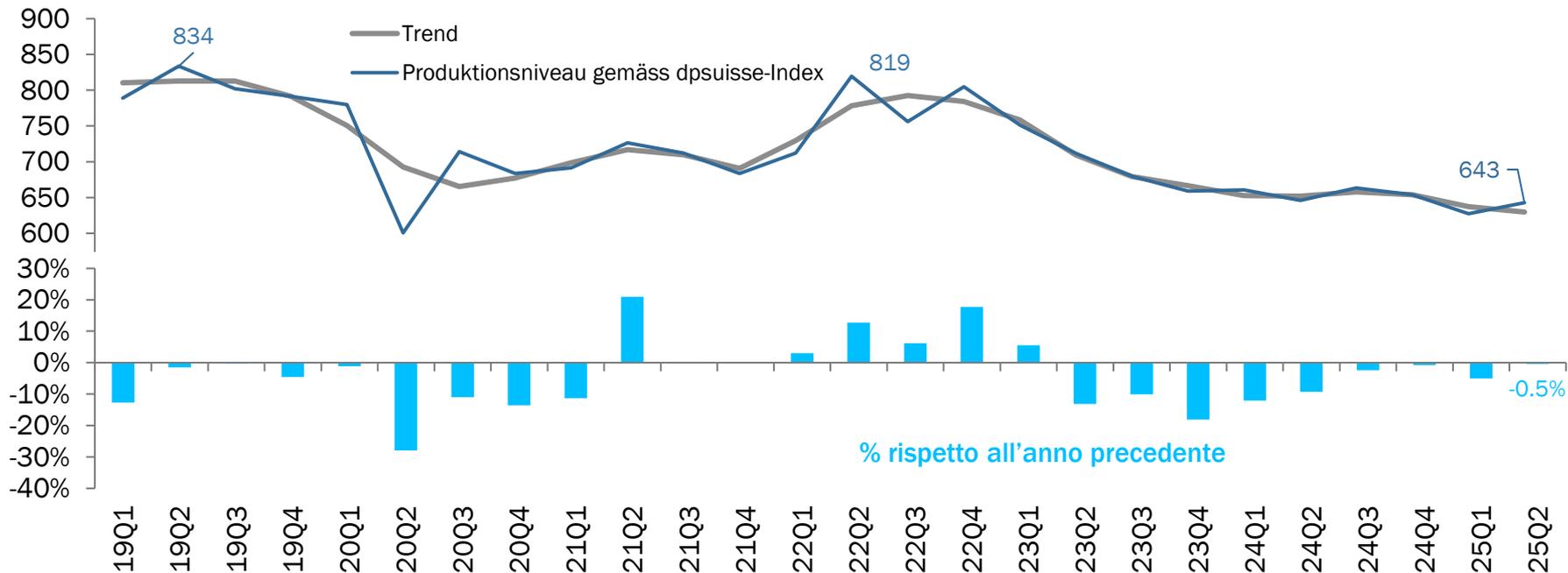
Il progresso tecnologico rafforzerà ulteriormente la trasformazione strutturale dell'industria grafica. L'adattamento dei modelli di business alla dinamica della situazione di mercato rimane quindi essenziale. In questo contesto, rivestono un ruolo decisivo i collaboratori con le competenze necessarie. L'industria grafica svizzera ha già iniziato a reagire, adeguando non solo l'offerta di formazione continua, ma anche quella della formazione di base alle nuove esigenze del settore.

\* A causa della revisione delle statistiche di base confluite nel dpsuisse-Index, il calo del 2024 risulta leggermente meno marcato rispetto a quanto precedentemente indicato (-6,4% contro -7,4%).

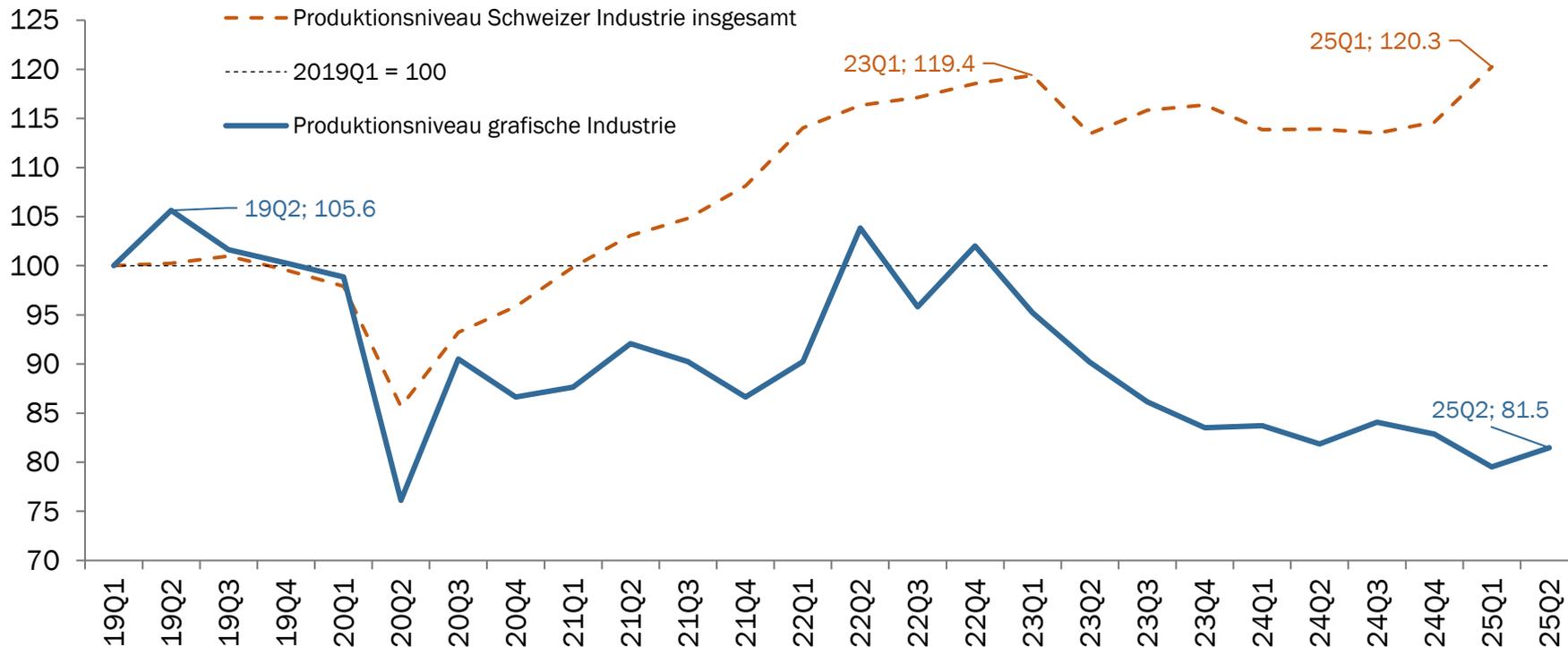
Livello di produzione per trimestre, Mio. CHF

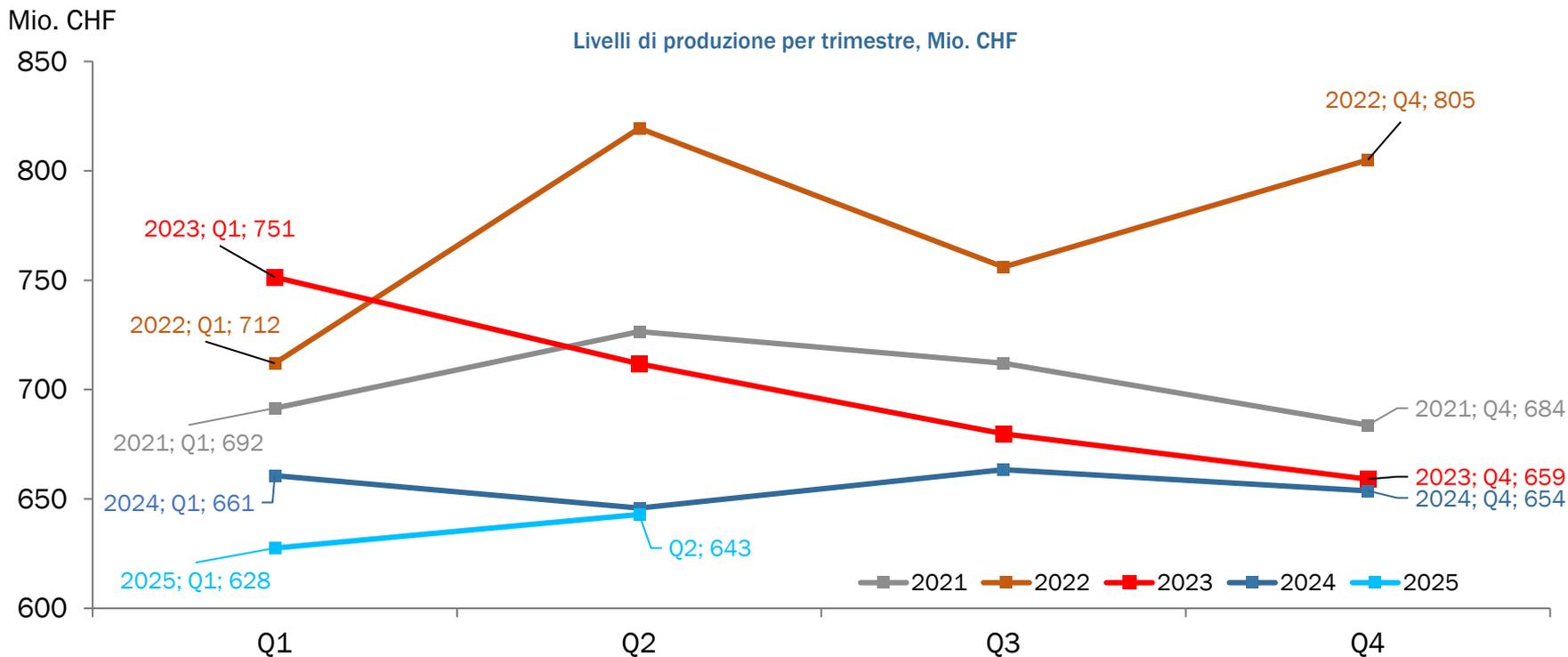


Livello di produzione per trimestre, Mio. CHF

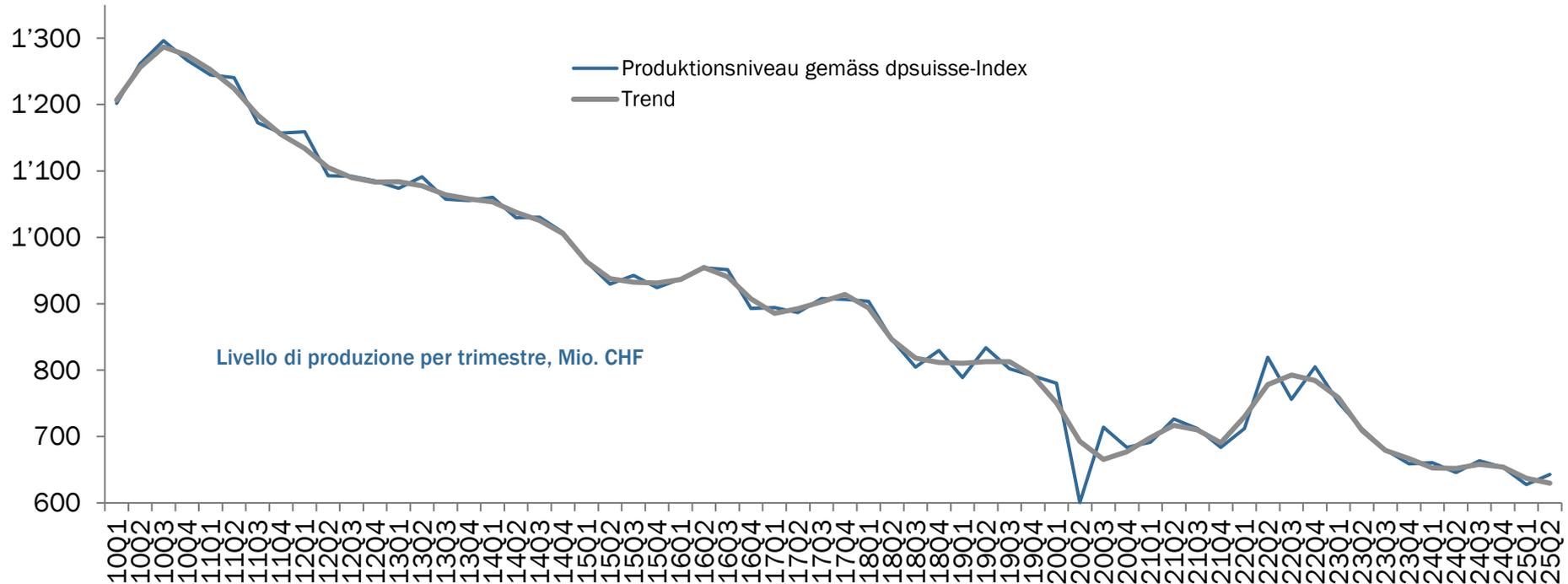


## Livello di produzione per trimestre, Mio. CHF 2019Q1 = 100

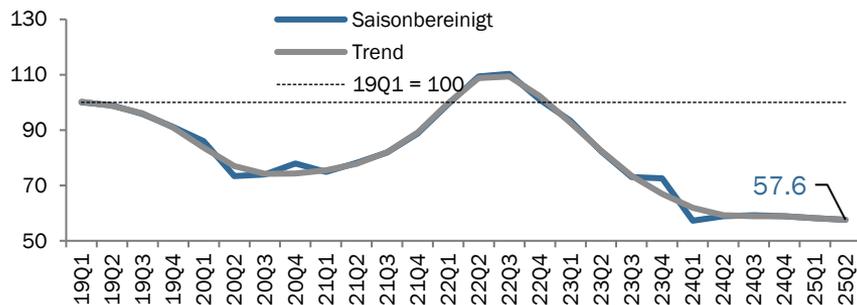




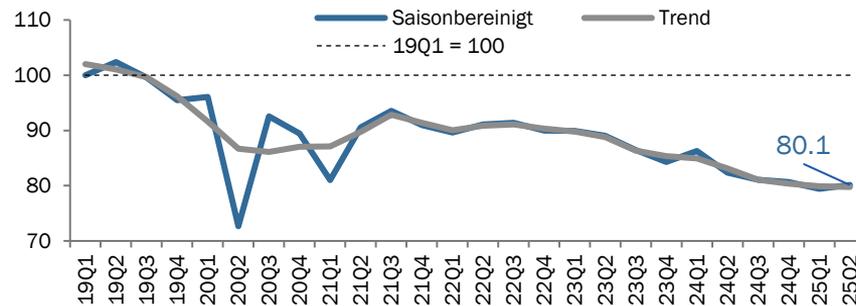
Mio. CHF



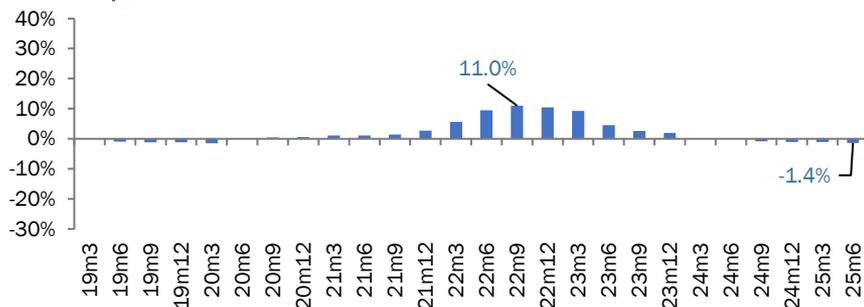
## Importazione di carta, 2019Q1 = 100



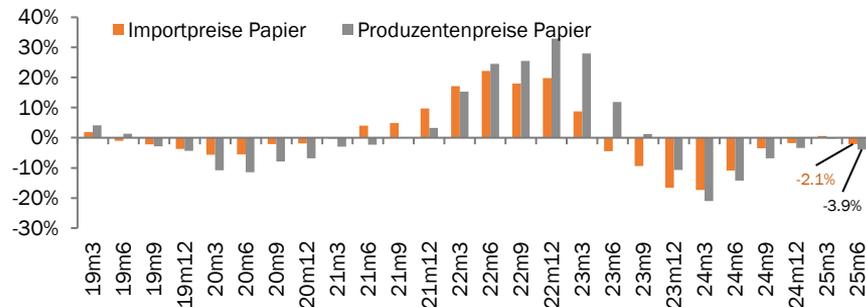
## Potenziale lordo di stampa in CHF nella stampa svizzera, Indice 2019Q1 = 100\*



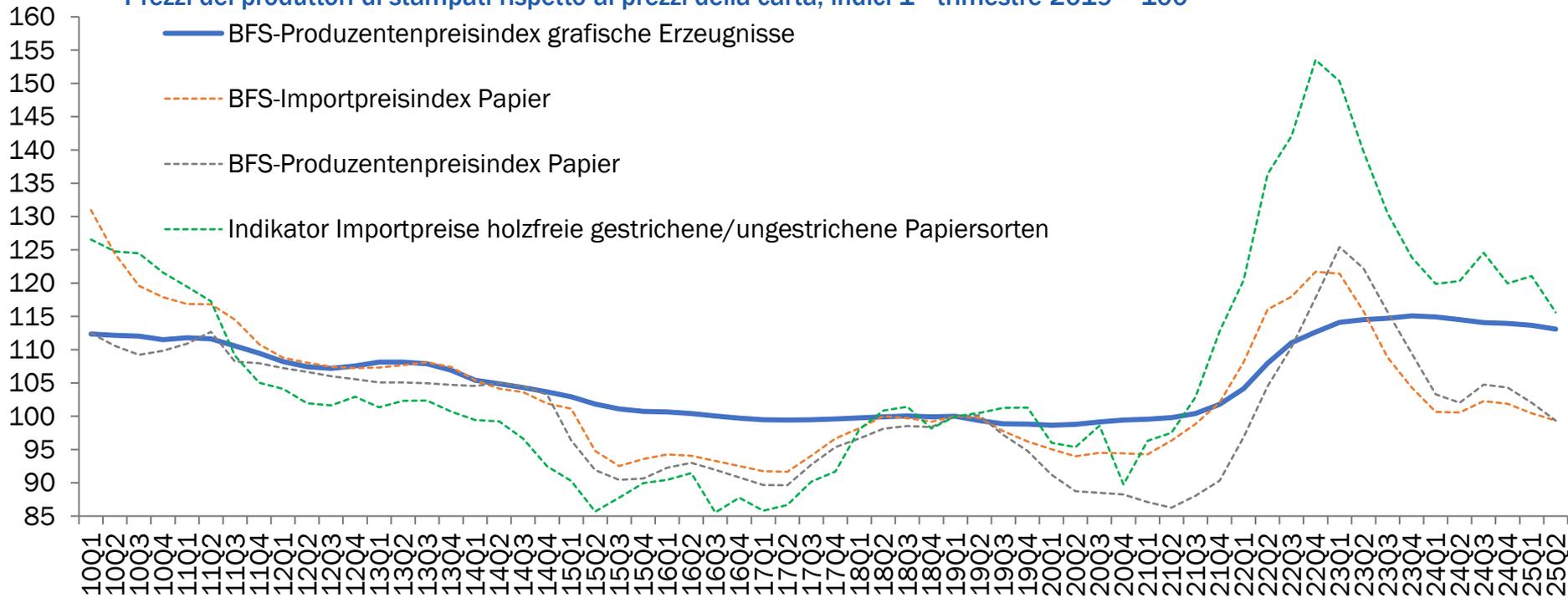
## Prezzi alla produzione dei prodotti grafici, % rispetto lo stesso mese dell'anno precedente



## Prezzi della carta, % rispetto lo stesso mese dell'anno precedente



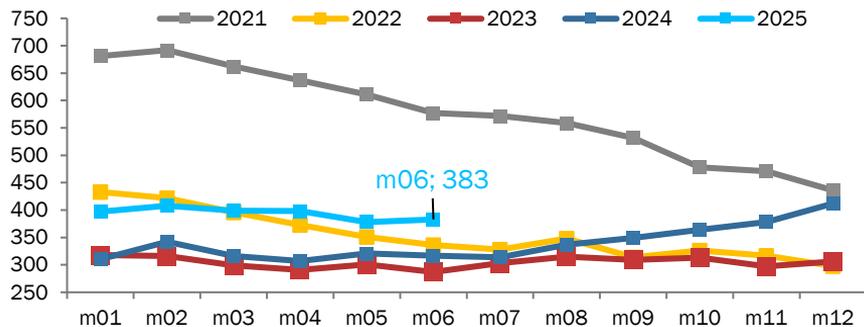
**Prezzi dei produttori di stampati rispetto ai prezzi della carta, indici 1° trimestre 2019 = 100**



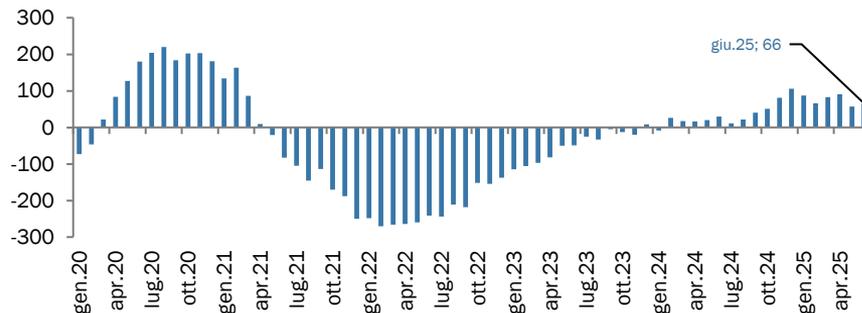
Fonti: BAK Economics; UST; AFDC

Note: Per il grafico, i prezzi alla produzione e all'importazione dell'UST sono stati destagionalizzati. L'indicatore per i prezzi all'importazione delle varietà di carta patinata e non patinata si basa sui prezzi in CHF/KG dalle statistiche dell'AFDC (simili all'indice medio AFDC). Anche l'indice medio è stato destagionalizzato.

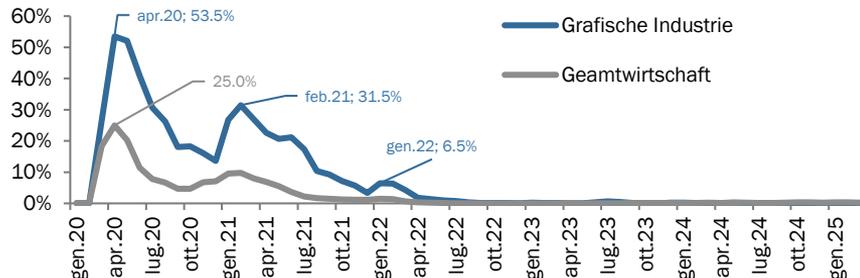
## Persone disoccupate nell'industria grafica, per mese, 2019 fino al 2024



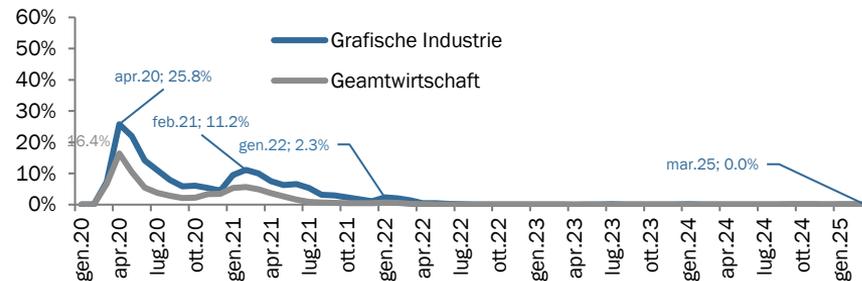
## Evoluzione della disoccupazione nell'industria grafica, persone rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



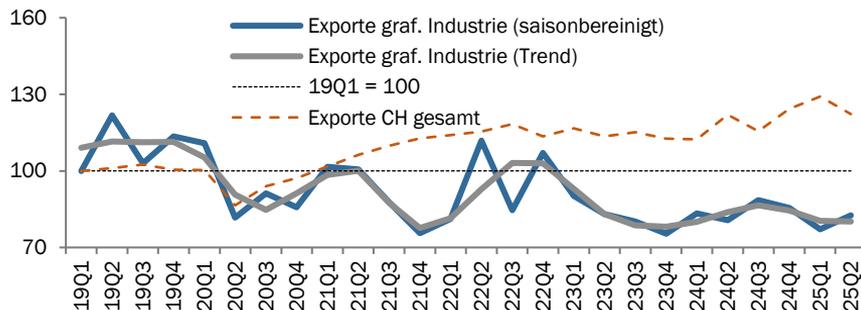
## Lavoro ridotto, industria grafica e totale CH, % dei dipendenti



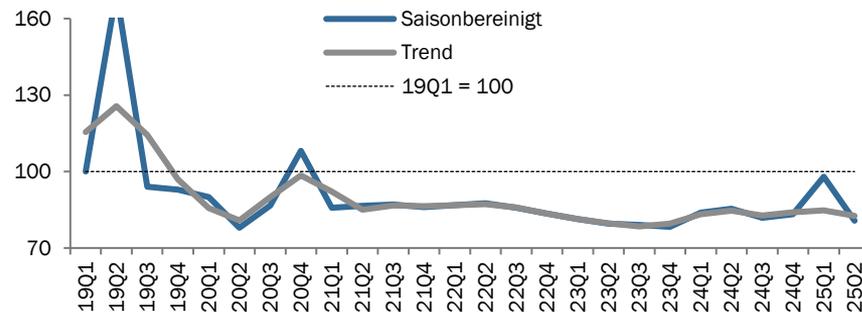
## Lavoro ridotto, % delle ore lavorate



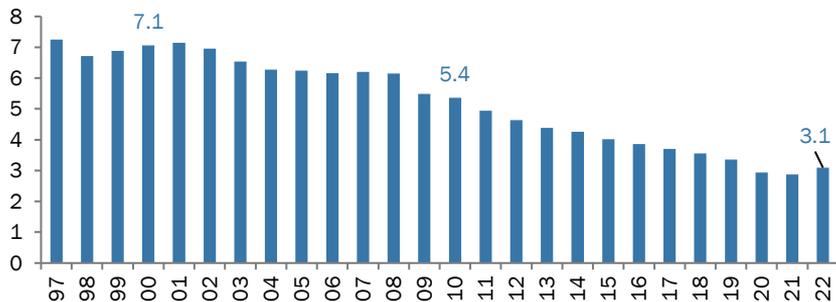
## Esportazione di prodotti stampati, 2019Q1 = 100



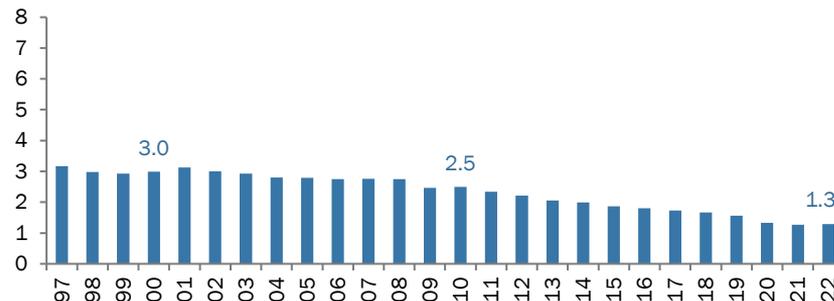
## Totale importazione di prodotti stampati, 2019Q1 = 100



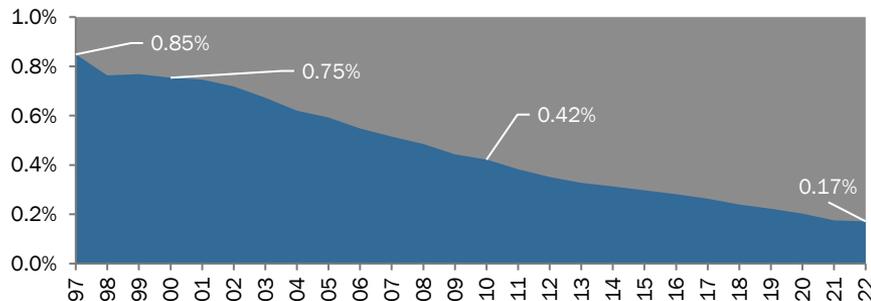
Valore lordo produzione industria grafica, miliardi di CHF



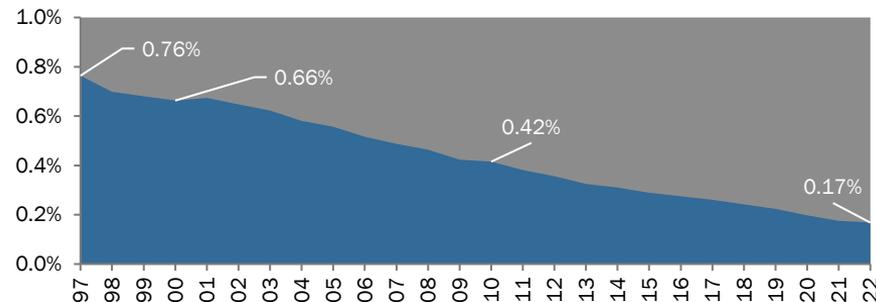
Valore aggiunto lordo industria grafica, miliardi di CHF



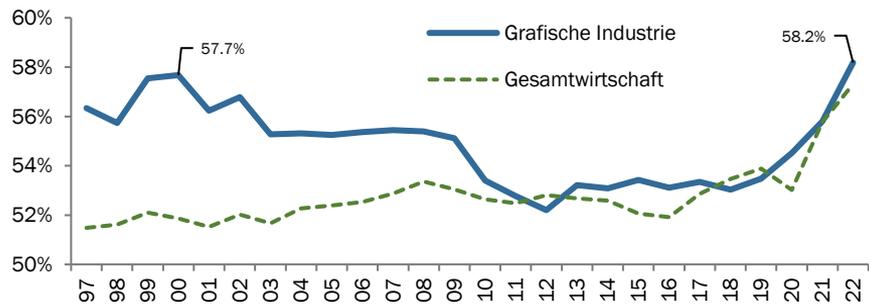
Quota produzione dell'industria grafica sul totale dell'economia



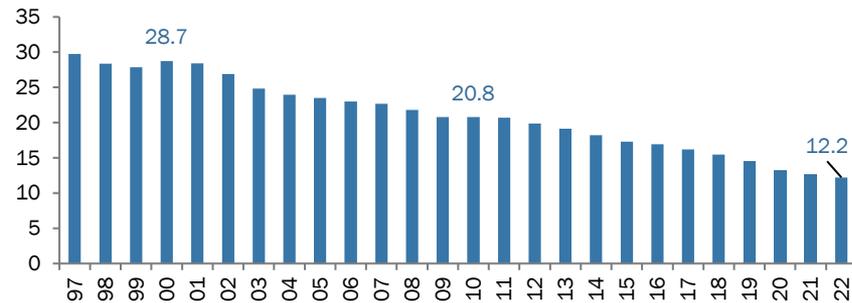
Quota valore aggiunto lordo dell'industria grafica sul totale dell'economia



## Quota dei costi intermedi %



## Occupazione nell'industria grafica (migliaia di persone, equivalenti a tempo pieno)



## Commercio estero di prodotti grafici (miliardi di CHF)

