



EFZ

Polygraf:in

Entfesse visuelle Power!

Jetzt

schnuppern



printed in
switzerland

Entfesse visuelle Power!

Du hast ein gutes Feeling für Formen und Farben, krasse Bilder und gut aussehende Schriften. Du bist sprachlich begabt und arbeitest gern am Computer, um deine selbst erstellten Arbeiten als Print oder digital zu veröffentlichen. Dann ist die Polygrafie genau der richtige Beruf für dich!

Als Polygraf oder Polygräfin bist du die Fachperson für die Ausführung von Print-, Screen- und Crossmedia-Projekten. Du führst Gespräche mit der Kundschaft und setzt Marketing- und Kommunikationsmassnahmen um. Du gestaltest Medienprodukte, übernimmst Fremddaten und machst einen Datencheck. Deine Daten bearbeitest du am Computer für Print- oder Screenmedien nach technischen und gestalterischen Regeln.

Der Arbeitsalltag von Polygraf:innen ist vielfältig: Basierend auf den Kundenwünschen erstellst, prüfst und bearbeitest du professionelle Files; du legst die Specs für Publikationen passend und mediengerecht nach typografischen und gestalterischen Regeln fest; du erstellst Publikationen für Print- oder Screenmedien oder bereitest sie vor, holst das «Go» ab, erledigst Korrekturen und gibst sie internen oder externen Partnern zur Produktion weiter; du korrigierst Texte nach Grammatik-, Rechtschreib- und Typo-Regeln – kurz, du bist ein wichtiger Player im gesamten Media-Publishing-Prozess. Insgesamt brauchst du hohe Flexibilität, da du dich immer wieder auf neue Aufgaben einstellen musst.

Marketing: Am Anfang von jedem guten Design steht die Auseinandersetzung mit dem Produkt, der Zielgruppe und der Kundschaft. Polygrafen und Polygräfinen erstellen in diesem Step ein Marketing- und Kommunikationskonzept, basierend auf ihren Analysen, und übernehmen das Projektmanagement.

Ausgestaltung: In einem nächsten Step entwickeln Polygrafen und Polygräfinen Designvorschläge für Medienprojekte, testen, ob sie überhaupt realisierbar sind, und präsentieren sie der Kundschaft.

Typografie: Wie gestaltet man einen Text? Wie wählt man die richtige Font-Size, wie den korrekten Zeilenabstand? Welche Schrift passt zu welchem Content? Um diese Fragen kümmern sich Polygrafen und Polygräfinen in einem weiteren Step.

Datenaufbereitung: Neben nice Designs ist die technisch korrekte Aufbereitung von Rohdaten für das gewünschte Zielmedium entscheidend. Polygrafen und Polygräfinen kümmern sich in diesem Step um die richtige Bearbeitung von Bildern, Grafiken, Videos und Audios.

Sprache: Wann ist ein Text grammatikalisch und orthografisch korrekt, sodass man ihn veröffentlichen kann? Polygrafen und Polygräfinen bearbeiten Texte inhaltlich und grammatikalisch in der jeweiligen Landessprache.

Produktion: Nachdem in vielen Bereichen einzelne Tasks erledigt wurden, geht's jetzt darum, ein fertiges Produkt zu machen. Mit ihrem Know-how fügen Polygrafen und Polygräfinen die Arbeiten aus den einzelnen Bereichen zu einem fertigen Produkt zusammen. Sie stellen die korrekte Datenaufbereitung sicher.



Mach was, das zählt!

Liegt dir unsere Umwelt am Herzen? Dann solltest du dir die grafische Industrie genauer ansehen. Ja, denn Drucken ist grüner, als man denkt – und hier sind die Fakten:

Wald-Vibes: Stell dir vor, wir hätten jeden Tag 1500 Fussballfelder mehr Wald! Klingt verrückt? Ist aber so. Die Printbranche mit ihrem verantwortungsbewussten Umgang mit dem wiederverwertbaren Rohstoff Holz sorgt dafür, dass in Europa die Wälder stetig wachsen. Und das Papier? Ein wiederverwendbarer Rohstoff, der nicht nur cool aussieht, sondern im weitesten Sinn sogar die Umwelt schützt.

Recycling: Über 80% des Papiers und Kartons werden recycelt, und das bis zu 15-mal. Das ist Next-Level Recycling! Im Vergleich: Kunststoff kommt in der Schweiz gerade mal auf 10%.

Wasser-Facts: Klar, Papierherstellung braucht Wasser. Aber wusstest du, dass 90% davon wiederverwendet werden? Und mal ehrlich, ein Kilo Joghurt verschlingt 27 000 Liter Wasser! Da ist Papier mit 10 Litern pro Kilo fast vernachlässigbar.

CO₂-Check: Jetzt wird's spannend: Ein jährlicher CO₂-Fussabdruck mit Print-Lifestyle liegt bei ca. 150 Kilo. Und ein Digital-Lifestyle? Der haut mit 850 Kilo bis zu 1 Tonne rein!

Print ist also nicht nur ein kreatives Medium, sondern auch eine nachhaltige Wahl.

Du kannst deine Skills nutzen, um echte Veränderungen zu bewirken. Also: mach was, das zählt!

Lehrdauer

Die Ausbildung dauert vier Jahre.

Lohnerwartung

1. Lehrjahr CHF 700.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 900.– pro Monat
3. Lehrjahr CHF 1100.– pro Monat
4. Lehrjahr CHF 1500.– pro Monat

Abschluss

Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis
«Polygraf:in EFZ»

Anforderungen

- Abgeschlossene Schulbildung auf Stufe Sek 1 im obersten Anspruchsniveau
- Exaktheit und Sauberkeit
- Gute Allgemeinbildung
- Rasche Auffassung
- Gutes ästhetisches Gespür
- Gutes Sprachempfinden in der ersten Landessprache
- Konzentrationsfähigkeit
- Interesse an Informatik
- Farbumscheidungsvermögen
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit



Laufbahn

- **Obligatorische Schulzeit, Eignungstest und Schnupperlehre**

GRUNDBILDUNG

- **Polygraf:in EFZ**
4 Jahre

WEITERBILDUNG

Berufsprüfungen

- **Druckkaufmann:frau EFA**
1 ½ Jahre
- **Typograf:in für visuelle Kommunikation EFA**
2 Jahre
- **Techno-Polygraf:in EFA**
2 Jahre
- **Korrektor:in EFA**
2 Jahre

Höhere Fachprüfungen

- **Publikationsmanager:in ED**
8 Monate, Aufbau Berufsprüfung
Strategische Ausrichtung

Höhere Fachschule

- **Gestalter:in HF Kommunikationsdesign**
3 Jahre berufsbegleitend
- **Techniker:in HF**
3 Jahre berufsbegleitend

Fachhochschule

- **Medieningenieur:in FH**
3 Jahre Vollzeitstudium
Studienrichtung Media-Management
oder IT-Management



Weitere Informationen

dpsuisse

058 225 55 00

info@dpsuisse.ch

www.dpsuisse.ch



Jetzt

schnuppern

