



EBA

Printmedien- praktiker:in

Die Multitalente

Jetzt

schnuppern



printed in
switzerland

Die Multitalente

Als Printmedienpraktikerin oder Printmedienpraktiker bist du in einem Druck- oder Werbebetrieb tätig und arbeitest eng mit anderen Fachleuten aus der Branche zusammen. Je nach Spezialisierung arbeiten Printmedienpraktiker:innen im Druck oder in der Verpackungsherstellung, der Weiterverarbeitung (also Falzen, Schneiden, Stapeln, Packen) oder der Werbetechnik.

Du kennst dich mit den benötigten Materialien, Maschinen und Werkzeugen aus. Du reinigst und wartest die Geräte und sorgst für ausreichend Material. Du bist dich der Gefahren im Betrieb bewusst und achtest auf Gesundheit und Umwelt, beispielsweise durch den sorgfältigen Umgang mit Chemikalien. Du bist für bestimmte Aufgaben spezialisiert:

Print

Du richtest Druckmaschinen ein. Die laufende Produktion eines Printprodukts überwachst du genau, sodass du bei Problemen eingreifen kannst. Du bist auch für die Vorbereitung der Farbe zuständig und verwaltest das Papierlager. Je nach Betrieb übernimmst du weitere Jobs im Bogen-, Rollen-, Digital- oder Siebdruck.

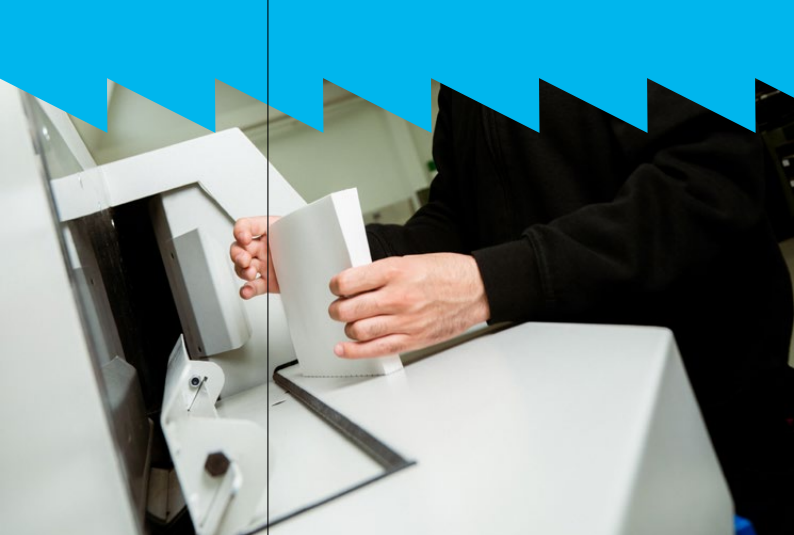
Weiterverarbeitung und Packmittelproduktion

Deine Hauptaufgabe in der Weiterverarbeitung ist das Einstellen der Maschinen zum Schneiden, Falzen und Stanzen. Wenn die Produktion läuft, überwachst du die Maschinen und stellst sicher, dass die Qualität des Produkts stimmt. Auch in der Packmittelproduktion bist du ein:e wichtige:r Mitarbeiter:in. Du hilfst bei der Herstellung von Verpackungen mit. Nach der Produktion bist du dafür verantwortlich, dass die Produkte richtig verpackt und versandbereit gemacht werden.

Werbetechnik

Du fertigst Plotterfolien für Beschriftungen an. Schriften plotten und montieren gehören zu den Hauptaufgaben, insbesondere Beschriftungen für Autos, Stadien, Schaufenster und viele weitere coole Orte.





Mach was, das zählt!

Liegt dir unsere Umwelt am Herzen? Dann solltest du dir die grafische Industrie genauer ansehen. Ja, denn Drucken ist grüner, als man denkt – und hier sind die Fakten:

Wald-Vibes: Stell dir vor, wir hätten jeden Tag 1500 Fussballfelder mehr Wald! Klingt verrückt? Ist aber so. Die Printbranche mit ihrem verantwortungsbewussten Umgang mit dem wiederverwertbaren Rohstoff Holz sorgt dafür, dass in Europa die Wälder stetig wachsen. Und das Papier? Ein wiederverwendbarer Rohstoff, der nicht nur cool aussieht, sondern im weitesten Sinn sogar die Umwelt schützt.

Recycling: Über 80% des Papiers und Kartons werden recycelt, und das bis zu 15-mal. Das ist Next-Level Recycling! Im Vergleich: Kunststoff kommt in der Schweiz gerade mal auf 10%.

Wasser-Facts: Klar, Papierherstellung braucht Wasser. Aber wusstest du, dass 90% davon wiederverwendet werden? Und mal ehrlich, ein Kilo Joghurt verschlingt 27 000 Liter Wasser! Da ist Papier mit 10 Litern pro Kilo fast vernachlässigbar.

CO₂-Check: Jetzt wird's spannend: Ein jährlicher CO₂-Fussabdruck mit Print-Lifestyle liegt bei ca. 150 Kilo. Und ein Digital-Lifestyle? Der haut mit 850 Kilo bis zu 1 Tonne rein!

Print ist also nicht nur ein kreatives Medium, sondern auch eine nachhaltige Wahl.

Du kannst deine Skills nutzen, um echte Veränderungen zu bewirken. Also: mach was, das zählt!

Lehrdauer

Die Ausbildung zur Printmedienpraktikerin oder zum Printmedienpraktiker dauert zwei Jahre.

Lohnerwartung

1. Lehrjahr CHF 700.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 900.– pro Monat

Bildung in der beruflichen Praxis

In einem grafischen Betrieb, der Printmedienpraktiker:innen ausbildet.

Schulische Bildung

1 Tag pro Woche an der Berufsfachschule.
Berufsbezogene Fächer: Sicherstellen von Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Umweltschutz, Herstellen von Printmedien.

Überbetriebliche Kurse

Praktisches Erlernen und Üben beruflicher Grundlagen.

Abschluss

Eidgenössisches genehmigtes Berufsattest
«Printmedienpraktiker:in EBA»

Anforderungen

- Abgeschlossene Volksschule
- Freude an Maschinen
- Technisches Verständnis
- Praktische Begabung
- Fähigkeit und Freude, im Team zu arbeiten
- Gute Gesundheit, z.B. keine Allergien gegen Lösungsmittel und Farben
- Körperkraft, gute körperliche Fitness und Belastbarkeit, z.B. für das Heben von Lasten oder das Arbeiten im Stehen

Mögliche Weiterbildungen

Als Printmedienpraktiker:in EBA kannst du eine verkürzte Grundbildung als Printmedienverarbeiter:in EFZ, als Medientechnologe:in EFZ oder als Gestalter:in Werbetechnik EFZ machen (Einstieg ins 2. Grundbildungsjahr). Je nach Schwerpunkt sind unterschiedliche Fachrichtungen möglich. Danach kommen dieselben Weiterbildungen infrage wie für die entsprechenden Grundbildungen mit eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ).

Laufbahn

- **Obligatorische Schulzeit, Eignungstest und Schnupperlehre**

GRUNDBILDUNG

- **Printmedienpraktiker:in EBA**
2 Jahre
- **Medientechnolog:in EFZ**
4 Jahre
- **Bindetechnolog:in**
4 Jahre
- **Druckausrüster:in**
3 Jahre
- **Gestalter:in Werbetechnik EFZ**
4 Jahre

WEITERBILDUNG

Berufsprüfungen

- **Druckkaufmann:frau EFA**
1 ½ Jahre
- **Betriebsfachmann:frau Druck- und Verpackungstechnologie EFA**
1 ½ Jahre

Höhere Fachprüfungen

- **Publikationsmanager:in ED**
8 Monate, Aufbau Berufsprüfung
Strategische Ausrichtung

Höhere Fachschule

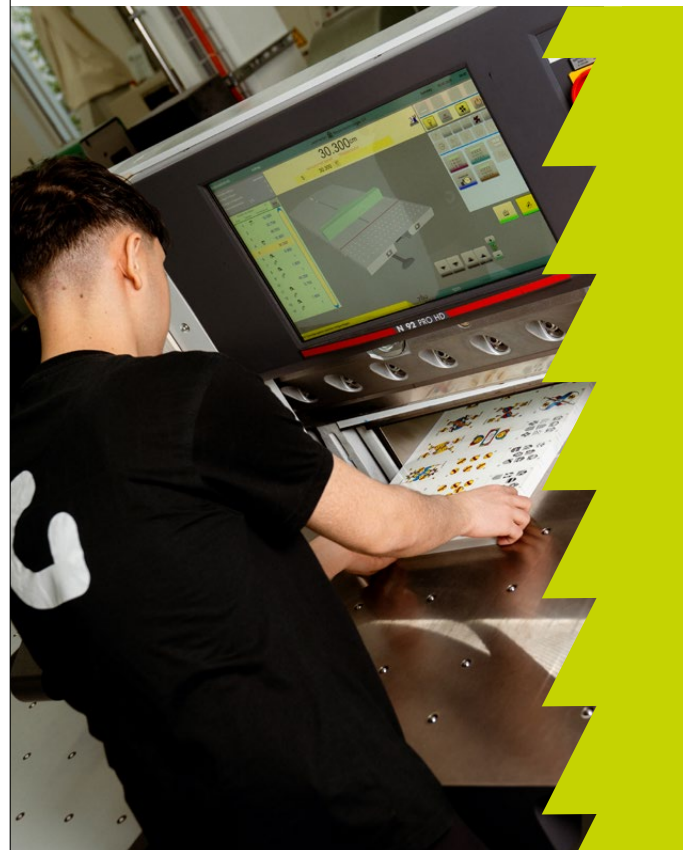
- **Gestalter:in HF Kommunikationsdesign**
3 Jahre berufsbegleitend
- **Techniker:in HF**
3 Jahre berufsbegleitend

Fachhochschule

- **Medieningenieur:in FH**
3 Jahre Vollzeitstudium
Studienrichtung Media-Management
oder IT-Management

Jetzt

schnuppern



Weitere Informationen

dpsuisse

058 225 55 00

info@dpsuisse.ch

www.dpsuisse.ch



printed in
switzerland