



EFZ

Interactive Media Designer

Als Pixelheld:in die digitale Welt erobern

Jetzt

schnuppern



printed in
switzerland

Als Pixelheld:in die digitale Welt erobern

Wie werden Websites fürs Internet oder Videos gemacht? Das ist oft kompliziert und viele Leute arbeiten zusammen. Interactive Media Designer sind wichtig dabei. Sie haben Ideen, wie etwas aussehen und funktionieren soll, und helfen beim Schreiben der Texte.

Ein:e Interactive Media Designer ist jemand, die:der die kreativen Ideen dafür hat, wie etwas aussehen und funktionieren soll. Sie überlegen sich, was visuell ansprechend ist und wie man mit der Webseite oder dem Video umgehen kann. Manchmal helfen sie dabei, die Texte dafür zu schreiben. Stell dir vor: es ist ein kreativer Kopf mit technischem Know-how, der dafür sorgt, dass digitale Produkte nicht nur nice aussehen, sondern auch reibungslos funktionieren und beim Anwenden Freude machen!

Du machst zum Beispiel ...

- normale und bewegte Bilder, Texte und Infos zum Anschauen
- Musik und anderen Sound
- Filme
- Sachen, die so aussehen, als wären sie echt (3D)



Interaktiv

Du entwickelst, gestaltest und erstellst digitale Anwendungen so, dass User damit spielen oder drauf klicken können. Du sorgst dafür, dass diese Anwendungen auf Handys, Tablets oder am Computer gut aussehen und funktionieren. Du hast Ideen, wie die digitalen Produkte aussehen und was sie können sollen, und zeigst sie anderen.

Veröffentlichung

Du entscheidest, was in den digitalen Produkten enthalten ist, wie sie aussehen und was User damit machen können. Dann nutzt du Computer und Programme, um diese Produkte zu erstellen. Danach prüfst du, ob alles richtig funktioniert, und stellst die fertigen Anwendungen ins Internet oder woanders hin. Am Ende schließt du das Projekt ab.

Wie es sich anfühlt, oder: Usability

Bei deiner Arbeit als Interactive Media Designer achtest du darauf, dass die digitalen Produkte einfach zu bedienen sind, logisch aufgebaut sind und gut aussehen. Du denkst auch darüber nach, was richtig und wichtig ist, zum Beispiel in Bezug auf Umwelt und Gesellschaft.



Lehrdauer

Die Ausbildung dauert vier Jahre.

Lohnerwartung

1. Lehrjahr CHF 700.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 900.– pro Monat
3. Lehrjahr CHF 1100.– pro Monat
4. Lehrjahr CHF 1500.– pro Monat

Abschluss

Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis
«Interactive Media Designer EFZ»

Anforderungen

- Abgeschlossene Schulbildung auf Stufe Sek 1 im obersten Anspruchsniveau
- Kreativität
- Gute Allgemeinbildung
- Rasche Auffassung
- Gutes ästhetisches Gespür
- Gutes Sprachempfinden
- Konzentrationsfähigkeit
- Interesse an Informatik
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit



Laufbahn

- **Obligatorische Schulzeit, Eignungstest und Schnupperlehre**

GRUNDBILDUNG

- **Interactive Media Designer EFZ**
4 Jahre

WEITERBILDUNG

Berufsprüfungen

- **Druckkaufmann:frau EFA**
1 ½ Jahre
- **Typograf:in für visuelle Kommunikation EFA**
2 Jahre
- **Techno-Polygraf:in EFA**
2 Jahre
- **Korrektor:in EFA**
2 Jahre

Höhere Fachprüfungen

- **Publikationsmanager:in ED**
8 Monate, Aufbau Berufsprüfung
Strategische Ausrichtung

Höhere Fachschule

- **Gestalter:in HF Kommunikationsdesign**
3 Jahre berufsbegleitend
- **Techniker:in HF**
3 Jahre berufsbegleitend

Fachhochschule

Medieningenieur:in FH

- 3 Jahre Vollzeitstudium
Studienrichtung Media-Management
oder IT-Management



Weitere Informationen

dpsuisse

058 225 55 00
info@dpsuisse.ch
www.dpsuisse.ch

SIMD

058 225 55 00
office@simd.ch
www.simd.ch



Jetzt

schnuppern

