

WEBINAR · 18. AUGUST 2026 · MICROSOFT TEAMS

# Digitaler Produktpass für Druckprodukte

Mehr Transparenz.

Mehr Vertrauen.

**Mehr Zukunft.**

ABLAUF · ca. 60 MINUTEN

# Agenda

**01** Begrüssung

---

**02** Warum ein digitaler Produktpass?

---

**03** Die Idee und Vision von dpsuisse

---

**04** Live-Demonstration des Tools

---

**05** Chancen für Druckereien und Kunden

---

**06** Ausblick: Entwicklung und Roadmap

---

**07** Fragen & Antworten

---

VORSTELLUNG

# Ihre Referenten



**Stefano Gazzaniga**

Vizedirektor dpsuisse



**Julian Schattner**

Spartenleiter & Geschäftsführer

Galledia Digital / Multi Digital

## AUSGANGSLAGE

**Ihre Kunden erwarten heute mehr als ein hochwertiges Druckprodukt.**

***Sie erwarten nachvollziehbare Informationen.***

## WAS KUNDEN FRAGEN

# Sechs Fragen Ihrer Kunden

01

Welche Materialien wurden verwendet?

02

Woher stammen diese Materialien?

03

Wie wurde das Produkt hergestellt?

04

Welche Zertifizierungen liegen vor?

05

Ist das Produkt recyclingfähig?

06

Welche CO<sub>2</sub>- und Umweltangaben können belegt werden?

**Produktinformationen sind heute Teil der Leistung.**

---

## REGULATORIK

# Die EU schafft neue Anforderungen



### ESPR

Der Rechtsrahmen steht. Konkrete DPP-Pflichten werden produktgruppenspezifisch eingeführt.



### EUDR

Herkunfts- und Sorgfaltsinformationen für bestimmte Holz-, Zellstoff- und Papiererzeugnisse.



### PPWR

Neue Nachhaltigkeits-, Kennzeichnungs- und Dokumentationsanforderungen für Verpackungen.

**Gilt grundsätzlich seit 12. August 2026**

**Die Richtung ist klar:**

mehr Transparenz, mehr Produktinformationen, mehr digitale Daten.

## HALTUNG

# Warum hat dpsuisse gehandelt?

Wir wollen Erfahrungen sammeln, bevor Kundenanforderungen oder neue Regulierungen Zeitdruck erzeugen.



**Erfahrungswerte  
sammeln**



**Mitglieder frühzeitig  
vorbereiten**



**Einfachen Einstieg  
ermöglichen**



**Entwicklung aktiv  
mitgestalten**

**Innovation statt Reaktion.**

---

## UNSERE VISION

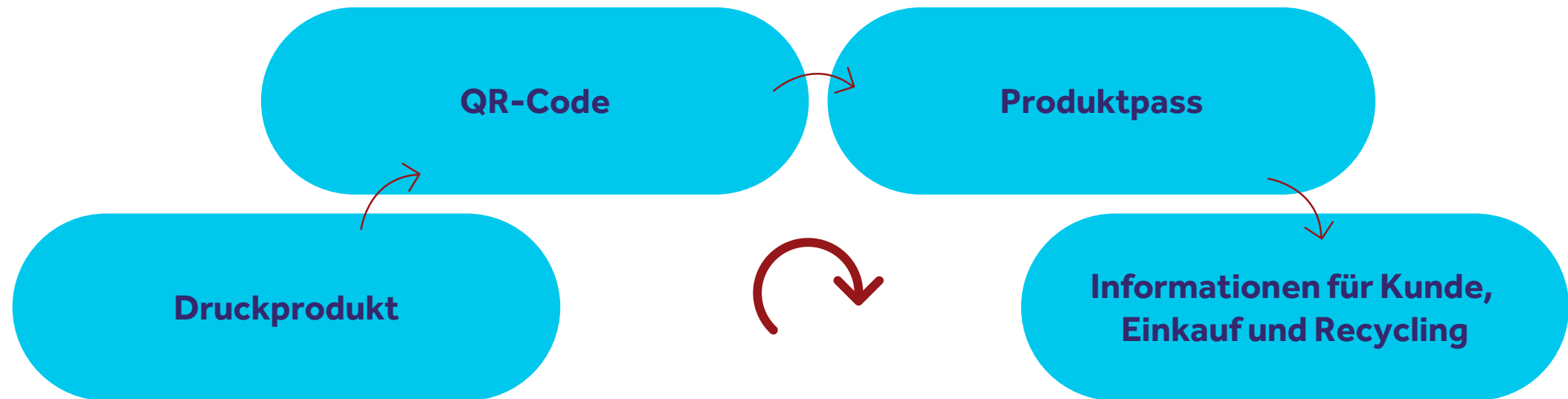
# Der digitale Produktpass soll zum **Informationszentrum** jedes Druckprodukts werden.

In unserer Lösung verbindet ein QR-Code das physische Produkt mit seiner digitalen Identität.

Keine Werbung. Keine unbelegten Umweltversprechen.  
**Sondern überprüfbare Fakten.**

## USERJOURNEY

# Produktpass



**Der Produktpass wird zum Informationszentrum jedes Druckprodukts**  
– zugänglich über einen QR-Code.

## DATENPUNKTE

# Welche Informationen der Produktpass bündelt

Verwendete Materialien

Herkunft und Lieferkette

Produktionsinformationen

Klimadaten

Recyclingfähigkeit

Sorgfalts- und Konformitätsnachweise

Entsorgungshinweise

Zertifikate und Nachweise

Mehrsprachige Informationen

*Je nach Rolle und Berechtigung können unterschiedliche Informationen sichtbar sein.*

LIVE-DEMO

# Live-Demonstration des Tools

Wir schauen uns das Tool jetzt gemeinsam an.

01

**QR-Code scannen**



02

**Produktpass aus  
Kundensicht**



03

**Produktpass anlegen**



04

**Daten erfassen und  
QR-Code generieren**

---

## NUTZEN FÜR DRUCKEREIEN

# Welchen Nutzen haben Druckereien?

---

**Produktdaten mehrfach  
nutzen**

---

**Kundenanfragen schneller  
beantworten**

---

**Nachweise zentral  
bereitstellen**

---

**Neue Services anbieten**

---

**Das Leistungsangebot  
differenzieren**

---

**Auf neue Anforderungen  
vorbereiten**

**Mehr Effizienz. Mehr Service. Mehr Differenzierung.**

NUTZEN FÜR IHRE KUNDEN

# Welchen Nutzen haben Ihre Kunden?

Alle Informationen an einem Ort

Sofortiger Zugriff per QR-Code

Transparenz entlang der Wertschöpfungskette

Glaubwürdigkeit & Vertrauen

Bessere Entscheidungsgrundlage

Nachvollziehbare Nachhaltigkeitsinformationen

**Ein Zugang. Alle hinterlegten Fakten.**

## WEITERENTWICKLUNG

# Unsere nächsten Entwicklungsfelder

Der heutige Produktpass ist erst der erste Schritt.

01

**Weitere Zertifikate und  
Nachweise**

02

**Zusätzliche  
Nachhaltigkeitsdaten**

03

**ERP-/MIS-Anbindungen**

04

**Automatisierter  
Datenaustausch**

05

**Ausrichtung an europäischen  
DPP-Standards**

06

**Gemeinsame  
Weiterentwicklung mit den  
Mitgliedern**

---

## UNSERE BOTSCHAFT

# Klein starten. Erfahrungen sammeln. Datenqualität verbessern.

---

Frühzeitiger Einstieg hilft,  
**Datenlücken, Prozesse**  
und  
**Verantwortlichkeiten**  
rechtzeitig zu **klären**.

---

Kunden und **Lieferketten**  
**verlangen** zunehmend  
**strukturierte**  
**Produktinformationen**.

---

Neue **EU-Regeln** erhöhen  
die **Anforderungen an**  
**Herkunft, Verpackung**  
und **Nachweise**.

---

Die **EU führt** den **DPP**  
**schrittweise** für  
ausgewählte  
Produktgruppen **ein**.

**Wer heute beginnt, sammelt Erfahrung und ist morgen bereit.**

FRAGEN & ANTWORTEN

# Vielen Dank

Jetzt sind Ihre Fragen dran.

**Stefano Gazzaniga**

*Vizedirektor dpsuisse*



**Julian Schattner**

Spartenleiter & Geschäftsführer

Galledia Digital / Multi Digital

