

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

#1

Logo und Werbemittel Kleiner, regionaler Bikepark Polygrafin/Polygraf EFZ

Empfehlung Anteil am Gesamtaufwand in Stunden.

Geplanter Gesamtaufwand: **40 bis 50 Stunden**

- | | |
|------------------|--------------------------|
| – Ausführung: | 36 bis 44 Stunden |
| – Dokumentation: | 3 bis 5 Stunden |
| – Präsentation: | 30 Minuten |
| – Fachgespräch: | 30 Minuten |

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

Inhaltsverzeichnis

1. Übersicht Projekt	3
2. Aufgabenbeschrieb	4
3. Spezielle Anforderungen	5
4. Projektabgrenzung	6
5. Abgabe	7
Briefing	8
Bezug zum Rahmenlehrplan	10

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

1. Übersicht Projekt

Titel der Aufgabenstellung

Gestaltung und Umsetzung zentraler Kommunikationsmittel für einen kleinen regionalen Bikepark.

Übersicht Aufgabenstellung

Für einen neu eröffneten Bikepark in der Region soll ein eigenständiger visueller Auftritt entwickelt und auf verschiedenen Kommunikationsmitteln umgesetzt werden. Der Bikepark bietet Trails unterschiedlicher Schwierigkeitsstufen sowie einen kleinen Kiosk auf dem Platz.

Die Aufgabe umfasst die Gestaltung eines Logos sowie die Umsetzung folgender Produkte:

- ein Faltprospekt für Besucher:innen
- eine wetterfeste Infotafel mit Situationsplan
- ein Sticker mit Konturschnitt
- eine einfache digitale Anwendung der Gestaltung
(z. B. Social-Media-Header oder Vorschau der Infotafel)

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

2. Aufgabenbeschreibung

Basierend auf einem kurzen Briefing soll die Ausgangslage analysiert und ein stimmiges visuelles Konzept entwickelt werden.

Dazu gehören:

- ein Logo, das sowohl im Printbereich als auch für Screen-Anwendungen eingesetzt werden kann
- ein Farb- und Schriftkonzept
- eine konsistente Bildgestaltung sowie gestalterische Elemente zur Wiedererkennung

Folgende Kommunikationsmittel sind auszuarbeiten:

- ein Faltprospekt (z. B. 6-seitig, Format A6 geschlossen / A4 offen), der Informationen zum Bikepark klar strukturiert und zielgruppengerecht vermittelt
- eine Infotafel im Format A2 mit Situationsplan, Trailübersicht und Sicherheitshinweisen
- ein Sticker mit Konturschnitt, der für den Einsatz als Werbemittel geeignet ist
- ein Prototyp eines Instagram-Posts, gestaltet im Stil des entwickelten Erscheinungsbilds

Alle Arbeitsschritte und Zwischenergebnisse sind nachvollziehbar zu dokumentieren. Die Daten sind für die Weiterverarbeitung im Print- und Screen-Bereich geeignet aufzubereiten.

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

3. Spezielle Anforderungen

Die Gestaltung soll inhaltlich und visuell auf die Zielgruppen des Bikeparks abgestimmt sein. Dabei ist auf eine klare Informationshierarchie, gute Lesbarkeit sowie konsistente Gestaltung über alle Medien hinweg zu achten.

- Das Logo muss sowohl in Farbe als auch in einer einfarbigen Variante funktionieren. Es soll skalierbar und medienübergreifend einsetzbar sein.
- Für den Faltprospekt ist ein sinnvoller Text-Bild-Rhythmus zu berücksichtigen. Die Darstellung der Inhalte soll verständlich, zugänglich und gestalterisch ansprechend sein.
- Die Infotafel muss auch auf Distanz gut lesbar sein. Kontraste, Schriftgrößen und die Anordnung der Inhalte sind entsprechend zu wählen. Die Informationen zum Trailangebot sollen strukturiert und übersichtlich dargestellt werden.
- Der Sticker ist als Vektordatei mit definierter Stanzkontur anzulegen. Die Gestaltung ist auf eine reduzierte Fläche und plakative Wirkung auszurichten.
- Der Instagram-Post ist als statischer Prototyp umzusetzen. Die Bildschirmausgabe erfolgt im Format 1080 × 1080 Pixel. Die Gestaltung soll den Stil der übrigen Kommunikationsmittel aufnehmen und die Botschaft des Bikeparks auf eine junge, digitale Zielgruppe ausrichten.
- Das Endprodukt soll einen klaren, einheitlichen Aufbau und eine technisch saubere Struktur aufweisen. Dabei sind Werkzeuge und Funktionen einzusetzen, die ein automatisiertes und effizientes Arbeiten ermöglichen. Dazu gehören der Einsatz von Musterseiten, automatische Seitenzahlen, Absatz- und Zeichenformate, GREP-Stile, Ebenen sowie, wo sinnvoll, Skripte.

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

4. Projektabgrenzung

Nicht Bestandteil der Projektarbeit sind konzeptionelle oder gestalterische Erweiterungen über die definierten Kommunikationsmittel hinaus.

Folgende Leistungen sind explizit ausgeschlossen:

- technische Umsetzung einer Website oder App
- Gestaltung zusätzlicher digitaler Kanäle (z. B. Newsletter, Werbebanner, animierte Inhalte)
- Konzeption und Produktion von Videosequenzen oder Bewegtbild
- weiterführende Varianten oder Serienformate über das geforderte Print- und Screen-Set hinaus
- Druck und Produktion der gestalteten Mittel

Die Projektarbeit konzentriert sich ausschliesslich auf die im Aufgabenbescrieb genannten Medien. Der Schwerpunkt liegt auf der gestalterischen und technischen Umsetzung sowie auf der professionellen Aufbereitung der Druck- und Screen-Daten.

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

5. Abgabe

Konzept und Planung – Analyse der Ausgangslage (Textform oder visuell)

- Gestaltungskonzept mit Farb- und Schriftdefinition
- Logoentwicklung mit Varianten (positiv, negativ, skaliert)
- Grobraster für Faltprospekt und Infotafel (z. B. Skizze oder Scribble)
- Arbeitsjournal

Gestaltung und Umsetzung

- Faltprospekt: druckfertige Daten (PDF/X-4), zusätzlich ein PDF für Bildschirm optimiert
- Infotafel: druckfertige Daten (PDF/X-4), Layout optimiert für Druckausgabe
- Sticker mit Konturschnitt: Vektor-PDF mit separater Stanzkontur (Volltonfarbe, benannt)
- Instagram-Post: statische Bilddatei als JPG (RGB, 1080 × 1080 px), optional mit Vorschau auf Mockup
- Dokumentation von automatisierten Arbeitsschritten (z. B. Musterseiten, automatische Seitenzahlen, Absatzformate, GREP-Stile)

Projektdokumentation

- schriftliche Dokumentation (max. 8 Seiten), gegliedert in Ausgangslage, Konzept, Umsetzung und Reflexion
- nachvollziehbare Darstellung der gestalterischen Entscheide und Arbeitsmethodik
- Liste aller verwendeten Fonts, Bilder und Werkzeuge mit Quellenangaben

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

Briefing

Der geplante Bikepark liegt in der Surselva, direkt am Vorderrhein. Das Gelände ist von mehreren Seiten gut zugänglich.

Das Gebiet ist leicht erhöht, naturnah und eingebettet zwischen Wiesen, Baumgruppen und dem Flusslauf. Die Nähe zur bestehenden Infrastruktur (Parkplätze, ÖV-Anbindung, Wohnsiedlungen) macht den Standort gut erreichbar für verschiedene Zielgruppen.

Der Park richtet sich in erster Linie an Familien sowie an junge Erwachsene. Das Angebot konzentriert sich auf Einsteiger und leicht fortgeschrittene Bikerinnen und Biker. Das Schwierigkeitsniveau der Trails ist leicht bis mittel. Sehr erfahrene Fahrerinnen und Fahrer oder sportliche Bike-Cracks sind nicht die primäre Zielgruppe.

Die Initiative für den Bikepark stammt von zwei Zugezogenen aus dem Seeland: Roman Bolz und Stefan Hartmann, beide zwischen 30 und 40 Jahre alt. Sie engagieren sich mit viel Eigenleistung und Unterstützung aus der Bevölkerung für die Realisierung des Projekts. Ihr Ziel ist es, einen Ort zu schaffen, an dem Familien und Freundeskreise gemeinsam Zeit verbringen können – auf dem Trail wie auch daneben.



#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

Zum Gelände gehört ein Picknickplatz mit Feuerstelle. Im kleinen Kiosk vor Ort werden regionale Produkte wie Würste und frisches Brot angeboten. Die Betreiber legen grossen Wert auf Regionalität, Fairtrade und Nachhaltigkeit – sowohl in der Infrastruktur wie auch im kulinarischen Angebot.

Der Bikepark ist in einem Übersichtsplan dargestellt, der die wichtigsten Elemente des Geländes zeigt: Zufahrtswege, Lage der Trails, Picknickbereich, Kiosk sowie angrenzende Strukturen. Dieser Plan bildet die Grundlage für die grafische Umsetzung auf der Infotafel.

Für die Infotafel ist der Übersichtsplan vollständig und mit klarer visueller Gewichtung umzusetzen. Je nach Gestaltungskonzept kann der Plan auch in vereinfachter Form im Faltprospekt integriert werden, um die Orientierung zu erleichtern und den Zugang zum Gelände visuell zu unterstützen.

#1 Muster IPA || Logo und Werbemittel Bikepark

Bezug zum Rahmenlehrplan

Die IPA darf laut Ausführungsbestimmungen auf einem Produkt, einem Projekt oder einem Teilprozess basieren. Das gewählte Thema – Kommunikationsmittel für einen kleinen Bikepark – erfüllt diese Bedingung klar.

Handlungskompetenzbereiche

Die IPA soll möglichst alle Handlungskompetenzbereiche abdecken. Die vorliegende Aufgabenstellung ermöglicht eine breite Abdeckung – alle Bereiche ausser e (Bearbeiten von Inhalten in der regionalen Landessprache / Deutsch) sind im Projekt enthalten:

- a: Entwickeln und Umsetzen von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- b: Ausgestalten von Medienprodukten
- c: Entwickeln von typografischen Konzepten
- d: Erstellen, Übernehmen und mediengerechtes Aufbereiten von Bildmaterial und Grafiken
- f: Produzieren von Print- und Screenmedien

Struktur und Umfang der Abgabe

Die geforderten Abgaben wie Gestaltungskonzept, Ausarbeitung der Medien, Dokumentation und Arbeitsjournal entsprechen vollständig den Vorgaben der Ausführungsbestimmungen.

- Dokumentation mit Einleitung, Beschreibung des Arbeitsprozesses, Fazit etc.
- Arbeitsjournal mit täglicher Reflexion und Notizen zu Besonderheiten
- Datenaufbereitung für Print- und Screenmedien

Fazit

Das aktuelle Projekt erlaubt eine praxisnahe Umsetzung mit klar nachvollziehbaren Resultaten – ideal für eine faire und strukturierte Bewertung.