



AFC

Tecnologo/a dei media

Una professione tra alta tecnologia e sensibilità per i colori
Ti aspettano tre entusiasmanti indirizzi di specializzazione:
stampa, tecnica printmedia e serigrafia



Provalo ora



printed in
switzerland

Una professione tra alta tecnologia e sensibilità per i colori

Sei affascinato da come le idee si trasformano in prodotti stampati che vediamo ovunque? Hai un buon occhio per i colori e ti interessa la tecnologia moderna? Allora dai un'occhiata più da vicino alla professione di Tecnologo/a dei media AFC con i suoi tre entusiasmanti orientamenti! Si tratta di trasformare dati analogici e digitali in stampati – e tu sarai al centro di tutto!

Sarai attivo in molti ambiti con attività entusiasmanti e variegata! Pianifichi e prepari gli ordini, consigli i clienti sulle diverse possibilità di stampa e, a seconda dell'azienda formatrice, prepari offerte per prodotti personalizzati. Ti assicuri che tutto sia perfettamente pronto affinché la produzione scorra senza intoppi. Ordini i materiali e ti assicuri che ce ne sia sempre a sufficienza in magazzino – così nulla va storto!

Durante il processo di stampa, hai tutto sotto controllo: controlli le macchine da stampa e ti assicuri che tutto sia pronto. Gestisci in autonomia gli ordini di stampa, sempre con un occhio alla qualità e agli standard. Che si tratti di giornali, riviste, imballaggi, cartoline, adesivi o manifesti, stampi: a seconda della specializzazione, su diversi materiali come carta, cartone, vetro, metallo o tessuto.

Dopo la stampa, pulisci e fai la manutenzione ordinaria delle macchine, controlli le scorte a magazzino e confezioni i prodotti affinché siano pronti per la spedizione. Ti assicuri che tutto funzioni perfettamente e che i prodotti arrivino ai clienti in qualità eccellente.

Indirizzo stampa

Nell'indirizzo stampa, ricevi i file pronti e li prepari per la produzione industriale di stampa. Utilizzi moderne macchine da stampa a foglio e/o a bobina, in grado di produrre grandi quantità di riviste, imballaggi fino a manifesti. Dopo la stampa, puoi arricchire i tuoi prodotti, ad esempio con verniciature, cordonature o fustellature – per renderli davvero di alta qualità! Qui hai l'opportunità di essere creativo, comprendere la tecnologia e dare vita a prodotti eccezionali!

Indirizzo tecnica printmedia

Se ti diverti con il design e la tecnologia e sei creativo, l'indirizzo tecnica printmedia fa per te! Ti occupi di trasformare modelli analogici e dati digitali in veri prodotti stampati. Come tecnologo/a dei media AFC – indirizzo tecnica printmedia, ricevi i dati di stampa, li controlli e, se necessario, li ottimizzi. Su richiesta, personalizzi i dati di stampa, progetti prodotti di stampa e crossmediali o realizzi interi layout su misura per i clienti. Imposti moderne macchine da stampa, supervisioni il processo di stampa e ti assicuri che colori, formati e qualità siano corretti. Prima dell'inizio della stampa, accogli gli ordini e dimostri le tue capacità di consulenza. Grazie alla tua solida conoscenza delle tecniche, dei materiali, delle potenzialità delle macchine e al tuo occhio allenato, consigli e accompagni il cliente verso il miglior prodotto possibile.

Indirizzo serigrafia

Come tecnologo/a dei media AFC – indirizzo serigrafia, sei un vero esperto nel stampare motivi personalizzati su materiali diversi come carta, tessuti, vetro o metallo. Il tuo lavoro è molto manuale: ricevi i dati di stampa e li prepari. Per la stampa, realizzi il telaio serigrafico e mescoli i colori. Noterai che la serigrafia è il processo di stampa più universale. Infatti, con essa puoi stampare non solo su superfici piane, ma anche su oggetti tridimensionali come bottiglie o involucri.



Fai qualcosa che conta!

L'ambiente ti sta a cuore? Fantastico! Allora dovresti dare un'occhiata più da vicino al settore grafico. Sì, hai letto bene! La stampa è più verde di quanto pensi – ecco i fatti:

Crescita della foresta: Immagina di avere ogni giorno 1.500 campi da calcio in più di foresta! Sembra pazzesco? Ma è la realtà. Il settore della stampa, con il suo uso responsabile della materia prima rinnovabile, il legno, fa sì che le foreste in Europa crescano costantemente. E il legno? Una risorsa rinnovabile che non solo ha un bell'aspetto, ma protegge anche l'ambiente.

Riciclo: Oltre l'80% della carta e del cartone viene riciclato – fino a 15 volte! Questo sì che è riciclo ad alto livello! In confronto, la plastica in Svizzera arriva appena al 10%. C'è ancora margine di miglioramento?

Acqua: Certo, produrre carta richiede acqua. Ma lo sapevi che il 90% dell'acqua utilizzata viene recuperata? E a proposito: un chilo di yogurt richiede 27.000 litri di acqua, mentre la carta solo 10 litri al chilo – quasi una goccia nel mare!

Impronta di CO₂: E ora arriva il bello: La tua impronta annuale di CO₂ con uno stile di vita "print" è di circa 150 kg. E con uno stile di vita digitale? Siamo a 850 kg fino a una tonnellata!

Quindi, la stampa non è solo un mezzo creativo, ma anche una scelta sostenibile. Puoi usare le tue competenze per fare davvero la differenza. Allora, cosa aspetti? Fai qualcosa che conta!

Durata dell'apprendistato

La formazione per tutte le specializzazioni dura 4 anni.

Lohnerwartung

1° anno: CHF 600.– a 750.– al mese

2° anno: CHF 750.– a 900.– al mese

3° anno: CHF 900.– a 1100.– al mese

4° anno: CHF 1100.– a 1500.– al mese

Diploma finale

Attestato federale di capacità (AFC)

Tecnologo/a dei media AFC

Requisiti

- Formazione scolastica completata (licenza di scuola media)
- Precisione e ordine
- Flessibilità
- Capacità di concentrazione
- Prontezza di riflessi
- Buona forma fisica
- Comprensione tecnica
- Capacità di distinguere i colori
- Spirito di squadra
- Autonomia
- Conoscenza dell'italiano parlato e scritto



Percorso formativo

- Scuola dell'obbligo, Test attitudinale e Stage introduttivo

FORMAZIONE DI BASE

- **Poligrafo/a AFC**
4 anni
Indirizzi: Stampa, Tecnica printmedia, Serigrafia

FORMAZIONE CONTINUA

Esami professionali

- **Agente commerciale di tipografia APF**
1½ anni
- **Specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio APF**
1½ anni

Esami professionali superiori

- **Manager di pubblicazione DF**
8 mesi, In fase di esame professionale – Orientamento strategico

Scuola specializzata superiore

- **Designer HF – Design della comunicazione**
3 anni, part-time
- **Tecnico/a HF**
3 anni, part-time

Scuola universitaria professionale

- **Ingegnere/a dei media SUP**
3 anni, a tempo pieno
Indirizzi di studio: Media Management o IT Management



Maggiori informazioni

Indirizzo Stampa

dpsuisse
058 225 55 00
info@dpsuisse.ch
www.dpsuisse.ch

Indirizzo Tecnica printmedia

COPYPRINTSUISSE
062 834 93 00
info@copyprintsuisse.ch
www.copyprintsuisse.ch

Indirizzo Serigrafia

Associazione Werbetechnik+Print
058 225 55 20
info@vwp.swiss
www.vwp.swiss



printed in
switzerland



Provalo ora

