



AFC

Poligrafo/a

Scatena il potere visivo



Provalo ora



printed in
switzerland

Scatena il potere visivo

Hai un buon senso per le forme e i colori, immagini d'impatto e caratteri ben curati? Hai talento linguistico e ti piace lavorare al computer per pubblicare i tuoi lavori su carta o in formato digitale? Allora la professione di Poligrafo/a è proprio adatta a te!

Cosa fa un/una poligrafo/a

Sei la figura specializzata nella realizzazione di progetti di stampa, digitali (screen) e crossmediali. Conduci colloqui con i clienti e implementi strategie di marketing e comunicazione. Successivamente progetti prodotti multimediali, elabori dati esterni ed effettui un controllo dei file. Modifichi i dati al computer secondo regole tecniche e grafiche, sia per prodotti stampati che per prodotti digitali.

La tua giornata tipo

La quotidianità lavorativa di un poligrafo o di una poligrafa è molto varia: sulla base delle richieste dei clienti, crei, verifichi ed elabori file professionali; definisci le specifiche per le pubblicazioni in modo adeguato e conforme ai media, seguendo regole tipografiche e grafiche. Realizzi o prepari pubblicazioni per la stampa o per supporti digitali, ottieni l'approvazione finale, gestisci le correzioni e trasmetti il materiale a partner interni o esterni per la produzione. Correggi i testi seguendo le regole grammaticali, ortografiche e tipografiche. Sei un elemento chiave in tutto il processo di pubblicazione dei media. Nel complesso, è richiesta una grande flessibilità e la capacità di affrontare continuamente nuove mansioni.

Marketing: All'inizio di ogni buon progetto grafico c'è l'analisi del prodotto, del target e del cliente. In questa fase, i/le poligrafi/e elaborano un concetto di marketing e comunicazione e si occupano della gestione del progetto.

Progettazione: In una seconda fase, sviluppano proposte di design per progetti multimediali, ne verificano la realizzabilità e le presentano al cliente.

Tipografia: Come si imposta correttamente un testo? Quale dimensione del carattere è adatta? Quale interlinea si deve usare? Quale font si abbina meglio a un determinato contenuto? I/le poligrafi si occupano di tutte queste decisioni tipografiche.

Elaborazione dati: Oltre a un design accattivante, è fondamentale una preparazione tecnica corretta dei dati in funzione del supporto previsto. In questa fase, si occupano del trattamento di immagini, grafici, video e audio.

Linguaggio: Quando un testo è davvero pronto per essere pubblicato? I/le poligrafi/e correggono i testi dal punto di vista grammaticale e contenutistico nella lingua nazionale richiesta.

Produzione: Dopo aver completato tutte le fasi, si arriva alla realizzazione del prodotto finale. Con le loro competenze, si integrano tutte le componenti in un unico prodotto e si garantisce la corretta preparazione dei dati.



Fai qualcosa che conta!

L'ambiente ti sta a cuore? Fantastico! Allora dovresti dare un'occhiata più da vicino al settore grafico. Sì, hai letto bene! La stampa è più verde di quanto pensi – ecco i fatti:

Crescita della foresta: Immagina di avere ogni giorno 1.500 campi da calcio in più di foresta! Sembra pazzesco? Ma è la realtà. Il settore della stampa, con il suo uso responsabile della materia prima rinnovabile, il legno, fa sì che le foreste in Europa crescano costantemente. E il legno? Una risorsa rinnovabile che non solo ha un bell'aspetto, ma protegge anche l'ambiente.

Riciclo: Oltre l'80% della carta e del cartone viene riciclato – fino a 15 volte! Questo sì che è riciclo ad alto livello! In confronto, la plastica in Svizzera arriva appena al 10%. C'è ancora margine di miglioramento?

Acqua: Certo, produrre carta richiede acqua. Ma lo sapevi che il 90% dell'acqua utilizzata viene recuperata? E a proposito: un chilo di yogurt richiede 27.000 litri di acqua, mentre la carta solo 10 litri al chilo – quasi una goccia nel mare!

Impronta di CO₂: E ora arriva il bello: La tua impronta annuale di CO₂ con uno stile di vita "print" è di circa 150 kg. E con uno stile di vita digitale? Siamo a 850 kg fino a una tonnellata!

Quindi, la stampa non è solo un mezzo creativo, ma anche una scelta sostenibile. Puoi usare le tue competenze per fare davvero la differenza. Allora, cosa aspetti? Fai qualcosa che conta!

Durata della formazione

La formazione dura 4 anni per tutte le specializzazioni.

Retribuzione prevista

1° anno: CHF 700.– al mese
2° anno: CHF 900.– al mese
3° anno: CHF 1100.– al mese
4° anno: CHF 1500.– al mese

Titolo finale

Attestato federale di capacità (AFC)
Poligrafo/a AFC

Requisiti

- Scuola media completata (licenza di scuola media)
- Precisione e ordine
- Buona cultura generale
- Apprendimento rapido
- Buon senso estetico
- Buona padronanza della lingua madre
- Capacità di concentrazione
- Interesse per l'informatica
- Capacità di distinguere i colori
- Spirito di squadra
- Autonomia



Percorso formativo

- Scuola dell'obbligo, Test attitudinale e Stage introduttivo

FORMAZIONE DI BASE

- Poligrafo/a AFC
4 anni

FORMAZIONE CONTINUA

Esami professionali

- Agente commerciale di tipografia APF
1½ anni
- Tipografo/a per la comunicazione visiva APF
2 anni
- Tecnopoligrafo/a APF
2 anni
- Correttore/trice APF
1½ anni

Esami professionali superiori

- Manager di pubblicazione DF
8 mesi, Esame professionale allineamento strategico

Scuola specializzata superiore

- Designer SSS – Design della comunicazione
3 anni, part-time
- Tecnico/a SSS
3 anni, part-time

Scuola universitaria professionale

- Ingegnere/a dei media SUP
3 anni, a tempo pieno
Indirizzi di studio: Media Management
o IT Management



Maggiori informazioni

dpsuisse

058 225 55 00

info@dpsuisse.ch

www.dpsuisse.ch



Provalo ora

