



CFP

Addetto/a alla stampa e all'allestimento

I tuttofare



Provalo ora



printed in
switzerland

I tuttofare

Come Addetto/a alla stampa e all'allestimento CFP, lavori a stretto contatto con altri professionisti del settore della stampa e della pubblicità per svolgere diverse attività operative. Gestisci in autonomia incarichi più semplici e supporti il team nei compiti più complessi. Gli/Le addetti alla stampa e all'allestimento lavorano in tipografie e aziende della pubblicità. A seconda della specializzazione, lavorano nella stampa a foglio, a bobina o serigrafica, oppure nella produzione di cartoni e imballaggi, nella finitura di stampa o nella tecnica pubblicitaria.

Le tue attività

Hai dimestichezza con materiali, macchinari e strumenti richiesti per il tuo lavoro. Ti occupi della pulizia e della manutenzione degli apparecchi utilizzati e garantischi la disponibilità del materiale necessario. Sei consapevole dei rischi sul posto di lavoro e presti attenzione alla salute e all'ambiente, ad esempio utilizzando con cura le sostanze chimiche. A seconda della specializzazione, svolgi attività diverse, quali:

Stampa

In questo ambito, imposti le macchine da stampa e sorvegli attentamente la produzione per poter intervenire in caso di problemi. Ti occupi anche della preparazione dei colori e della gestione delle scorte di carta. In base all'azienda, puoi essere coinvolto anche in lavori di routine nella stampa a foglio, a bobina, digitale o serigrafica.

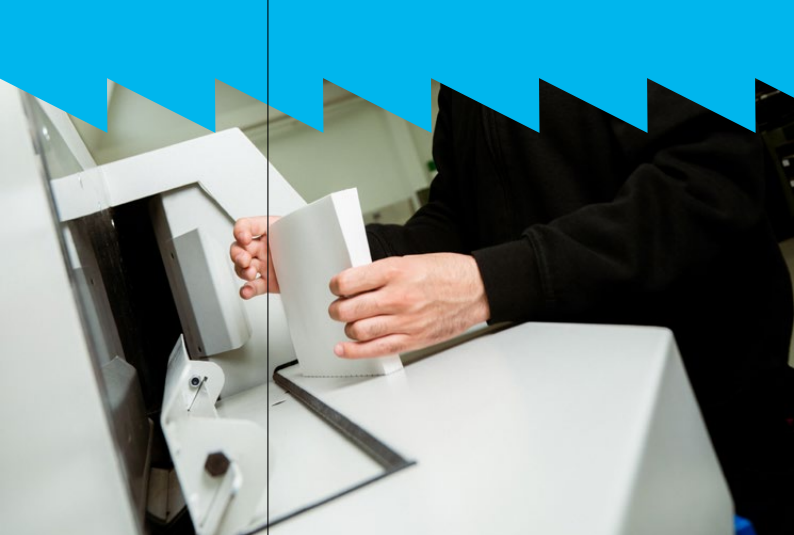
Allestimento e produzione di materiali da imballaggio

Nell'allestimento, ti occupi di regolare le macchine per tagliare, piegare e fustellare. Durante la produzione, monitori le macchine per assicurarti che il prodotto finito rispetti gli standard qualitativi. Anche nella produzione di imballaggi, svolgi un ruolo importante: collabori alla realizzazione degli imballi. Al termine della produzione, assicuri che i prodotti siano correttamente confezionati e pronti per la spedizione.

Tecnica pubblicitaria

Le scritte e decorazioni che conosci sono realizzate dai tecnici pubblicitari – e tu partecipi alla loro produzione. Produci pellicole adesive con il plotter, le tagli e le applichi. Le tue mansioni principali comprendono realizzare e montare scritte, ad esempio per auto, stadi, vetrine e molti altri oggetti.





Fai qualcosa che conta!

L'ambiente ti sta a cuore? Fantastico! Allora dovresti dare un'occhiata più da vicino al settore grafico. Sì, hai letto bene! La stampa è più verde di quanto pensi – ecco i fatti:

Crescita della foresta: Immagina di avere ogni giorno 1.500 campi da calcio in più di foresta! Sembra pazzesco? Ma è la realtà. Il settore della stampa, con il suo uso responsabile della materia prima rinnovabile, il legno, fa sì che le foreste in Europa crescano costantemente. E il legno? Una risorsa rinnovabile che non solo ha un bell'aspetto, ma protegge anche l'ambiente.

Riciclo: Oltre l'80% della carta e del cartone viene riciclato – fino a 15 volte! Questo sì che è riciclo ad alto livello! In confronto, la plastica in Svizzera arriva appena al 10%. C'è ancora margine di miglioramento?

Acqua: Certo, produrre carta richiede acqua. Ma lo sapevi che il 90% dell'acqua utilizzata viene recuperata? E a proposito: un chilo di yogurt richiede 27.000 litri di acqua, mentre la carta solo 10 litri al chilo – quasi una goccia nel mare!

Impronta di CO₂: E ora arriva il bello: La tua impronta annuale di CO₂ con uno stile di vita "print" è di circa 150 kg. E con uno stile di vita digitale? Siamo a 850 kg fino a una tonnellata!

Quindi, la stampa non è solo un mezzo creativo, ma anche una scelta sostenibile. Puoi usare le tue competenze per fare davvero la differenza. Allora, cosa aspetti? Fai qualcosa che conta!

Durata della formazione

La formazione come Addetto/a alla stampa e all'allestimento dura 2 anni.

Retribuzione prevista

1° anno: CHF 700.– al mese

2° anno: CHF 900.– al mese

Formazione pratica professionale

Si svolge presso un'azienda dell'industria grafica che offre la specializzazione scelta.

Formazione scolastica

- 1 giorno alla settimana presso la scuola professionale
- Materie professionali: sicurezza sul lavoro, salute e ambiente, produzione di media di stampa

Corsi interaziendali

Apprendimento pratico delle competenze professionali di base.

Titolo finale

Addetto/a alla stampa e all'allestimento CFP

Requisiti

- Proscioglimento dall'obbligo scolastico
- Interesse per il lavoro con i macchinari
- Comprensione tecnica
- Abilità manuale
- Attitudine al lavoro di squadra
- Buona salute generale (es. nessuna allergia a solventi e colori)
- Buona forma fisica e resistenza (es. sollevamento carichi, lavoro in piedi)

Formazione successiva

Come addetto/a alla stampa e all'allestimento CFP, puoi accedere a una formazione abbreviata quale:

- Tecnologo/a dei media di stampa AFC
- Tecnologo/a di rilegatura AFC
- Designer in tecnica pubblicitaria AFC

(l'accesso avviene a partire dal secondo anno di formazione di base). A seconda della specializzazione, sono possibili diversi indirizzi professionali. Successivamente, potrai accedere alle stesse formazioni continue previste per i percorsi formativi con attestato federale di capacità (AFC).

Percorso professionale

- Scuola dell'obbligo, Test attitudinale e Stage introduttivo

FORMAZIONE DI BASE

- Addetto/a alla stampa e all'allestimento CFP
2 anni
- Tecnologo/a dei media AFC
4 anni
- Tecnologo di rilegatura AFC
4 anni

FORMAZIONE CONTINUA

Esami professionali

- Agente commerciale di tipografia APF
1½ anni
- Specialista aziendale nell'allestimento APF
1½ anni

Esami professionali superiori

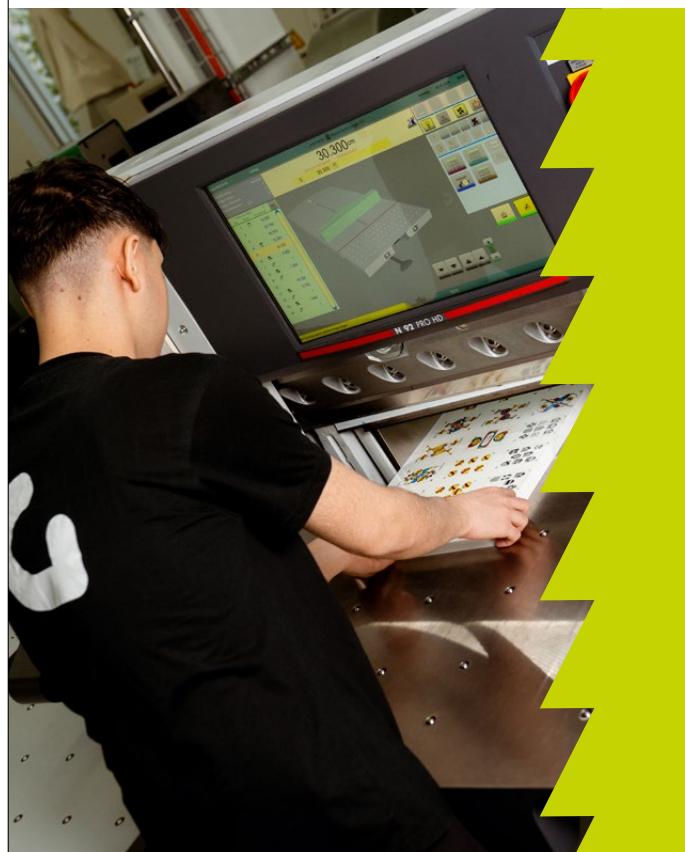
- Manager di pubblicazione DF
8 mesi, Esame professionale allineamento strategico

Scuola specializzata superiore

- Designer SSS – Design della comunicazione
3 anni, part-time
- Tecnico/a SSS
3 anni, part-time

Scuola universitaria professionale

- Ingegnere/a dei media SUP
3 anni, a tempo pieno
Indirizzi di studio: Media Management
o IT Management



Maggiori informazioni

dpsuisse
058 225 55 00
info@dpsuisse.ch
www.dpsuisse.ch



Provalo ora

