



AFC

Impiegato/a di commercio

Settore Marketing & Comunicazione



Provalo ora



printed in
switzerland

Profilo professionale – Impiegato/a di commercio AFC Settore Marketing & Comunicazione

Immagina di intraprendere una formazione che ti apra molte porte per il tuo futuro professionale. Ecco cos'è la formazione di base commerciale nel settore Marketing & Comunicazione: una solida base su cui costruire la tua carriera. Dopo questa formazione, avrai accesso a numerose opportunità di specializzazione e potrai avere successo in diversi ambiti professionali.



Dove lavorano questi professionisti? In aziende molto diverse! Ad esempio presso case editrici che pubblicano libri o riviste. Oppure in agenzie pubblicitarie e di pubbliche relazioni, dove si occupano di comunicazione e promozione. Possono anche lavorare in aziende che vendono prodotti o servizi, in agenzie di comunicazione o in tipografie. Sono possibili anche impieghi in negozi di articoli promozionali o in grandi aziende con reparti interni di marketing e comunicazione.

Cosa farai concretamente? Come impiegato/a di commercio nel settore Marketing & Comunicazione, collaborerai a stretto contatto con professionisti di altri ambiti. Svolgerai compiti amministrativi importanti e spesso impegnativi. Sarai un punto di riferimento per clienti e partner rilevanti. Contribuirai a garantire che gli ordini vengano completati nei tempi previsti, compilerai tutta la documentazione necessaria per vendere e promuovere prodotti e servizi e ti occuperai dell'organizzazione di riunioni.

Quali competenze sono richieste? È importante avere una buona conoscenza dell'italiano e spesso anche di altre lingue. Dovresti saper mantenere la calma anche sotto pressione (essere resistente allo stress), avere piacere a comunicare con le persone (essere comunicativo/a), essere pronto/a ad assumerti responsabilità e avere una buona dimestichezza con il computer (essere digitalmente preparato/a). Dovresti inoltre conoscere e saper usare i programmi Office più comuni utilizzati in ufficio.



Fai qualcosa che conta!

L'ambiente ti sta a cuore? Fantastico! Allora dovresti dare un'occhiata più da vicino al settore grafico. Sì, hai letto bene! La stampa è più verde di quanto pensi – ecco i fatti:

Crescita della foresta: Immagina di avere ogni giorno 1.500 campi da calcio in più di foresta! Sembra pazzesco? Ma è la realtà. Il settore della stampa, con il suo uso responsabile della materia prima rinnovabile, il legno, fa sì che le foreste in Europa crescano costantemente. E il legno? Una risorsa rinnovabile che non solo ha un bell'aspetto, ma protegge anche l'ambiente.

Riciclo: Oltre l'80% della carta e del cartone viene riciclato – fino a 15 volte! Questo sì che è riciclo ad alto livello! In confronto, la plastica in Svizzera arriva appena al 10%. C'è ancora margine di miglioramento?

Acqua: Certo, produrre carta richiede acqua. Ma lo sapevi che il 90% dell'acqua utilizzata viene recuperata? E a proposito: un chilo di yogurt richiede 27.000 litri di acqua, mentre la carta solo 10 litri al chilo – quasi una goccia nel mare!

Impronta di CO₂: E ora arriva il bello: La tua impronta annuale di CO₂ con uno stile di vita "print" è di circa 150 kg. E con uno stile di vita digitale? Siamo a 850 kg fino a una tonnellata!

Quindi, la stampa non è solo un mezzo creativo, ma anche una scelta sostenibile. Puoi usare le tue competenze per fare davvero la differenza. Allora, cosa aspetti? Fai qualcosa che conta!

Durata della formazione

La formazione dura 3 anni.

Retribuzione prevista

1° anno: CHF 830.– al mese

2° anno: CHF 1040.– al mese

3° anno: CHF 1510.– al mese

Titolo finale

Attestato federale di capacità (AFC)

Impiegato/a di commercio AFC

Requisiti

Profilo senza maturità professionale:

- Scuola dell'obbligo completata con buoni risultati

Profilo con maturità professionale:

- Scuola dell'obbligo completata, livello superiore con risultati eccellenti
- Superamento dell'esame d'ammissione alla maturità professionale



Percorso formativo

- Scuola dell'obbligo, Test attitudinale e Stage introduttivo

FORMAZIONE DI BASE

- Impiegato/a di commercio AFC
3 anni

FORMAZIONE CONTINUA

Esami professionali con attestato federale:

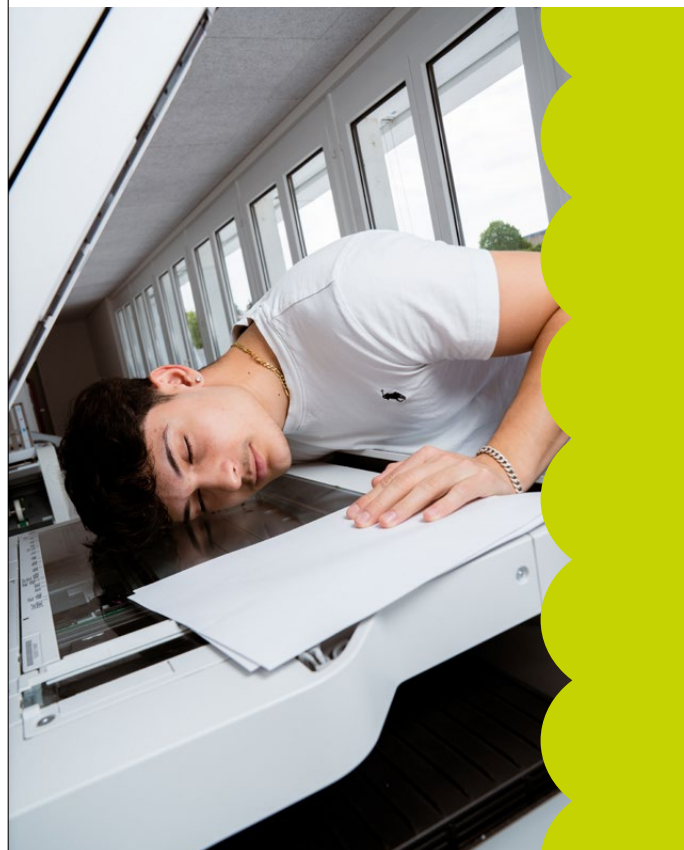
- Specialista in marketing APF
- Pianificatore/trice della comunicazione
- Specialista in pubbliche relazioni
- Ecc.

Esami professionali superiori e scuole specializzate superiori:

- Responsabile marketing DF
- Responsabile della comunicazione diplomato/a DF
- Economista aziendale diplomato/a (DF)
- Ecc.

Scuola universitaria professionale (SUP):

- Marketing & Corporate Communications
- Multimedia Production
- Economia aziendale
- Ecc.



Maggiori informazioni

Settore Marketing & Comunicazione

052 510 16 55

info@marketingkomm.ch

www.marketingkomm.ch



Provalo ora

