



AFC

Interactive Media Designer

Conquista il mondo digitale da vero eroe del pixel



Provalo ora



printed in
switzerland

Conquista il mondo digitale da vero eroe del pixel

Come vengono create le pagine web per Internet o i video? Spesso è un processo complesso che coinvolge molte persone. In tutto ciò, l'Interactive Media Designer ha un ruolo fondamentale. È lui/lei ad avere idee su come devono apparire e funzionare questi prodotti e contribuisce anche alla stesura dei testi.

L'Interactive Media Designer è una figura creativa che pensa a come devono essere e funzionare visivamente le applicazioni digitali. Studia ciò che è esteticamente accattivante e come l'utente interagisce con il sito web o il video. A volte scrive anche i testi adeguati. Immaginalo come una mente creativa con competenze tecniche, che fa in modo che i progetti digitali non solo siano belli da vedere, ma che funzionino in modo fluido e siano divertenti da usare!

Cosa potresti realizzare:

- Immagini statiche e animate, testi e informazioni da visualizzare
- Musica e altri effetti sonori
- Filmati
- Oggetti che sembrano reali (grafica 3D)

Interattività

Progetti, sviluppi e realizzi applicazioni digitali interattive, con le quali gli utenti possono cliccare, esplorare o giocare. Ti assicuri che funzionino correttamente e che si presentino bene su smartphone, tablet o computer. Una volta formato come Interactive Media Designer, sarai in grado di pianificare progetti digitali di questo tipo. Avrai idee precise su come devono apparire e cosa devono fare i prodotti digitali e sarai in grado di illustrarli agli altri.

Pubblicare

Decidi quali contenuti inserire nei prodotti digitali, come devono essere presentati e quali funzioni offrire agli utenti. Utilizzi computer e software per realizzare concretamente i progetti, poi ne verifichi il funzionamento e li pubblichi su Internet o su altre piattaforme. Alla fine, concludi il progetto in modo strutturato.

Come si presenta e come funziona

Nel tuo lavoro come Interactive Media Designer, ti assicuri che i prodotti digitali siano facili da usare e visivamente curati. Pensi anche agli aspetti etici e sociali, ad esempio alla sostenibilità ambientale e all'impatto sulle persone.





Durata della formazione

La formazione dura 4 anni.

Retribuzione prevista

1° anno: CHF 700.– al mese

2° anno: CHF 900.– al mese

3° anno: CHF 1100.– al mese

4° anno: CHF 1500.– al mese

Titolo finale

Attestato federale di capacità (AFC)

Interactive Media Designer AFC

Requisiti

- Scuola media completata (licenza di scuola media)
- Creatività
- Buona cultura generale
- Apprendimento rapido
- Buon senso estetico
- Buona padronanza linguistica
- Capacità di concentrazione
- Interesse per l'informatica
- Spirito di squadra



Percorso formativo

- Scuola dell'obbligo, Test attitudinale e Stage introduttivo

FORMAZIONE DI BASE

- Interactive Media Designer AFC
4 anni

FORMAZIONE CONTINUA

Esami professionali

- Agente commerciale di tipografia APF
1½ anni
- Tipografo/a per la comunicazione visiva APF
2 anni
- Tecnopoligrafo/a APF
2 anni
- Correttore/trice APF
1½ anni

Esami professionali superiori

- Manager di pubblicazione DF
8 mesi, Esame professionale allineamento strategico

Scuola specializzata superiore

- Designer SSS – Design della comunicazione
3 anni, part-time
- Tecnico/a SSS
3 anni, part-time

Scuola universitaria professionale

- Ingegnere/a dei media SUP
3 anni, a tempo pieno
Indirizzi di studio: Media Management
o IT Management



Maggiori informazioni

dpsuisse

058 225 55 00
info@dpsuisse.ch
www.dpsuisse.ch

SIMD

058 225 55 00
office@simd.ch
www.simd.ch



Provalo ora

