



CFC

Technologie en médias

Un métier alliant haute technologie et sens des couleurs
Trois orientations passionnantes t'attendent:
impression, technique printmédia et sérigraphie

Stage

d'orientation



printed in
switzerland

Haute technologie et sens des couleurs

Tu es fasciné-e par la manière dont des idées deviennent des produits imprimés qu'on voit partout autour de nous? Tu as un bon œil pour les couleurs et t'intéresses aux technologies modernes? Alors regarde de plus près le métier de technologue en médias CFC, avec ses trois orientations passionnantes. Tu y découvriras comment transformer des données analogiques et numériques en imprimés impressionnants – et toi, tu seras au cœur de l'action!

En tant que technologue en médias CFC, tu es actif-ve dans de nombreux domaines et tes missions sont passionnantes et variées! Tu planifies et prépares les commandes, tu conseilles les client-e-s sur les différentes possibilités d'impression et, selon ton entreprise formatrice, tu crées aussi des offres pour des produits personnalisés. Tu t'assures que tout soit parfaitement préparé pour que la production se déroule sans accroc. Tu commandes les matériaux et veilles à ce qu'il y ait toujours suffisamment de stock – pour que tout fonctionne sans problème!

Pendant le processus d'impression, tu gardes le contrôle. Tu vérifies les machines d'impression et t'assures que tout est prêt. Tu exécutes les travaux d'impression de manière autonome, tout en respectant les normes de qualité et les standards. Qu'il s'agisse de journaux, de magazines, d'emballages, de cartes, d'autocollants ou d'affiches – selon ta spécialisation, tu imprimes sur une grande variété de matériaux: papier, carton, verre, métal ou tissu.

Après l'impression, tu nettoies et entretiens les machines, tu contrôles les stocks et tu emballes les produits pour qu'ils soient prêts à être expédiés. Tu veilles à ce que tout fonctionne parfaitement et à ce que les produits arrivent chez les client-e-s en excellente qualité.

Orientation impression

Dans l'orientation impression, tu reçois les fichiers prêts à imprimer et tu les prépares pour la production industrielle. Tu utilises des machines modernes d'impression à feuilles et/ou rotatives capables de produire de grandes quantités de magazines, d'emballages, voire d'affiches. Après l'impression, tu peux encore valoriser tes produits, par exemple par le vernissage, le rainage ou le découpage à l'emporte-pièce – ce qui leur donne une qualité haut de gamme! Ici, tu as l'opportunité d'être créatif-ve, de comprendre la technique et de donner vie à des produits cools!

Orientation technique printmédia

Si tu aimes le design, la technique et la créativité, la spécialisation technique printmédia est faite pour toi! Tu assures que des documents analogiques et des données numériques deviennent de vrais produits imprimés. En tant que technologue en médias CFC, orientation technique printmédia, tu reçois les données d'impression, tu les contrôles et, si besoin, tu procèdes à des optimisations. Sur demande, tu personnalises les données, tu conçois des produits imprimés et cross-médias, ou tu crées des mises en page complètes selon les exigences des client-e-s. Tu règles les machines d'impression modernes, tu surveilles le processus d'impression et tu veilles à ce que les couleurs, formats et qualités soient conformes. Avant de démarrer la production, tu prends les commandes d'impression. Lors des échanges avec les client-e-s, tu montres que tu es un-e vrai-e expert-e en conseil. Avec tes connaissances solides sur les techniques, matériaux, possibilités des machines et ton œil entraîné, tu conseilles et accompagnes les client-e-s afin d'obtenir le meilleur produit possible.

Orientation sérigraphie

En tant que technologue en médias CFC, spécialisation sérigraphie, tu es un-e véritable expert-e dans l'impression de motifs personnalisés sur différents matériaux comme le papier, les textiles, le verre ou le métal. Tu es très actif-ve sur le plan manuel, tu récupères les données d'impression et tu les prépares. Pour l'impression, tu fabriques l'écran et tu mélanges les couleurs. Tu constateras également que la sérigraphie est le plus universel de tous les procédés d'impression. En effet, la sérigraphie permet d'imprimer non seulement sur des matériaux plats, mais aussi sur des matériaux tridimensionnels tels que des bouteilles ou des boîtiers.



Fais quelque chose qui compte!

Tu te soucies de l'environnement ?
Alors tu devrais regarder de plus près l'industrie graphique. Oui, tu as bien lu ! L'impression est plus verte que tu ne le penses – et voici les faits :

Forêt : Imagine que chaque jour, l'Europe gagne l'équivalent de 1500 terrains de football en surface forestière. Incroyable, non ? Et pourtant, c'est une réalité ! L'industrie graphique utilise le bois – une ressource naturelle renouvelable – de manière responsable, ce qui contribue activement à l'expansion des forêts européennes. Le bois, c'est une matière première recyclable, écologique et pleine de charme.

Recyclage : Plus de 80 % du papier et du carton sont recyclés, jusqu'à 15 fois. C'est du recyclage au plus haut niveau ! En comparaison, le recyclage du plastique en Suisse n'atteint que 10 %. Il y a encore des progrès à faire, n'est-ce pas ?

Eau : Évidemment, la fabrication du papier nécessite de l'eau. Mais savais-tu que 90 % de cette eau est réutilisée ? Et soyons honnêtes, un kilo de yaourt consomme 27 000 litres d'eau ! À côté, le papier, avec 10 litres par kilo, est presque une goutte d'eau dans l'océan.

Bilan CO₂ : Voilà qui devient intéressant : un empreinte carbone annuelle avec un style de vie papier est d'environ 150 kg. Et un style de vie digital ? Il atteint entre 850 kg et une tonne !

Le papier n'est donc pas seulement un média créatif, c'est aussi un choix durable. Tu peux utiliser tes compétences pour provoquer de vrais changements. Alors, qu'attends-tu ? Fais quelque chose qui compte !

Durée de la formation

La formation pour toutes les spécialisations dure quatre ans.

Salaire indicatif

1^{re} année CHF 600 à 750.– par mois
2^e année CHF 750 à 900.– par mois
3^e année CHF 900 à 1100.– par mois
4^e année CHF 1100 à 1500.– par mois

Titre

Certificat fédéral de capacité
« Technologue en médias CFC »

Exigences

- Formation scolaire terminée au niveau secondaire I (école secondaire ou cycle d'orientation)
- Précision et propreté
- Flexibilité
- Capacité de concentration
- Réactivité
- Bonne condition physique
- Compréhension technique
- Capacité à distinguer les couleurs
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Maîtrise écrite et orale du français



Parcours

- **Scolarité obligatoire, test d'aptitude et stage d'orientation (stage découverte)**

FORMATION

- **Technologue en médias CFC**
4 ans
Orientations: impression, technique printmédia, sérigraphie

FORMATION CONTINUE

Examens professionnels

- **Agent-e commercial-e de l'imprimerie BF**
1½ ans
- **Spécialiste en finition des médias imprimés BF**
1½ ans

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle
- **Technicien-ne ES**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle

Haute école spécialisée

- **Ingénieur-e des médias HES**
3 ans d'études à temps plein
Spécialisation: gestion des médias ou gestion informatique (IT Management)



Informations complémentaires

Orientation impression

dpsuisse
058 225 55 00
info@dpsuisse.ch
www.dpsuisse.ch

Orientation technique printmédia

COPYPRINTSUISSE
062 834 93 00
info@copyprintsuisse.ch
www.copyprintsuisse.ch

Orientation sérigraphie

Verband Werbetechnik+Print
058 225 55 20
info@vwp.swiss
www.vwp.swiss



printed in
switzerland



Stage

d'orientation

