



CFC

Polygraphie

Libère ta puissance visuelle!



Stage

d'orientation



printed in
switzerland

Libère ta puissance visuelle!

Tu as un bon feeling pour les formes et les couleurs, tu adores les images fortes et les polices élégantes. Tu es doué-e pour le langage et tu aimes travailler sur ordinateur pour publier tes créations sur papier ou en format digital. Alors le métier de polygraphe est fait pour toi!

En tant que polygraphe, tu es le ou la spécialiste de la réalisation de projets print, écran et crossmedia. Tu mènes des entretiens avec les client-e-s et mets en œuvre des mesures marketing et de communication. Tu conçois des produits médias, tu prends en charge des données externes et tu effectues un contrôle des données. Tu traites tes données sur ordinateur pour des médias imprimés ou numériques selon des règles techniques et graphiques.

Le quotidien professionnel d'un polygraphe ou d'une polygraphe est varié : en fonction des souhaits des client-e-s, tu crées, contrôles et traites des fichiers professionnels ; tu définis les spécifications des publications de manière adaptée et conforme aux médias, selon les règles typographiques et graphiques ; tu crées ou prépares des publications pour les médias imprimés ou numériques, tu obtiens le « feu vert », effectues les corrections et transmets les fichiers à des partenaires internes ou externes pour la production ; tu corriges les textes en respectant la grammaire, l'orthographe et les règles typographiques ; tu joues un rôle important dans l'ensemble du processus d'édition médiatique. Au total, ce métier demande une grande flexibilité et la capacité à s'adapter régulièrement à de nouvelles tâches.

Marketing : Au début de chaque bon design se trouve une réflexion approfondie sur le produit, le public cible et les client-e-s. Les polygraphes élaborent à cette étape un concept marketing et de communication basé sur leurs analyses et prennent en charge la gestion du projet.

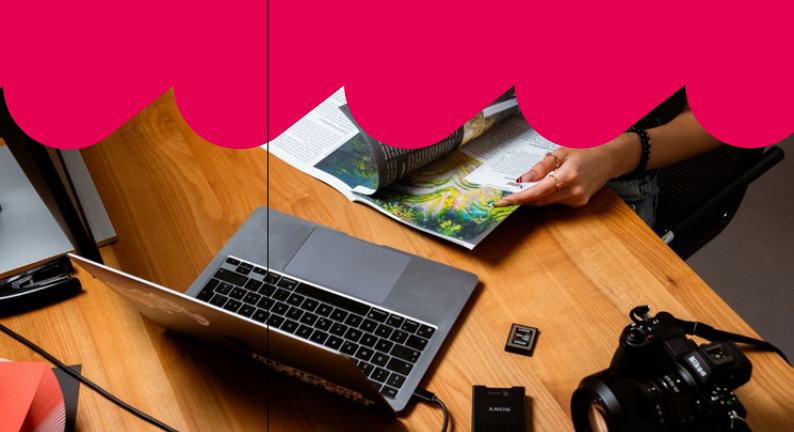
Mise en page : À l'étape suivante, les polygraphes développent des propositions de design pour les projets médias, vérifient leur faisabilité, puis les présentent aux client-e-s.

Typographie : Comment créer un texte ? Comment choisir la bonne taille de police, l'interligne adéquat ? Quelle police convient à quel contenu ? Ce sont ces questions que les polygraphes traitent lors d'une étape suivante.

Préparation des données : Au-delà de beaux designs, la préparation techniquement correcte des données brutes pour le média cible souhaité est essentielle. Les polygraphes s'occupent à cette étape du traitement adéquat des images, graphiques, vidéos et fichiers audio.

Langue : À partir de quand un texte est-il grammaticalement et orthographiquement correct pour pouvoir être publié ? Les polygraphes corrigent les textes sur le fond et la grammaire dans la langue nationale concernée.

Production : Après avoir réalisé de nombreuses tâches individuelles dans différents domaines, il s'agit maintenant de créer un produit fini. Grâce à leur savoir-faire, les polygraphes assemblent les travaux issus des différentes étapes pour aboutir à un produit final. Ils veillent également à la bonne préparation des données.



Fais quelque chose qui compte!

Tu te soucies de l'environnement ?
Alors tu devrais regarder de plus près l'industrie graphique. Oui, tu as bien lu ! L'impression est plus verte que tu ne le penses – et voici les faits :

Forêt : Imagine que chaque jour, l'Europe gagne l'équivalent de 1500 terrains de football en surface forestière. Incroyable, non ? Et pourtant, c'est une réalité ! L'industrie graphique utilise le bois – une ressource naturelle renouvelable – de manière responsable, ce qui contribue activement à l'expansion des forêts européennes. Le bois, c'est une matière première recyclable, écologique et pleine de charme.

Recyclage : Plus de 80 % du papier et du carton sont recyclés, jusqu'à 15 fois. C'est du recyclage au plus haut niveau ! En comparaison, le recyclage du plastique en Suisse n'atteint que 10 %. Il y a encore des progrès à faire, n'est-ce pas ?

Eau : Évidemment, la fabrication du papier nécessite de l'eau. Mais savais-tu que 90 % de cette eau est réutilisée ? Et soyons honnêtes, un kilo de yaourt consomme 27 000 litres d'eau ! À côté, le papier, avec 10 litres par kilo, est presque une goutte d'eau dans l'océan.

Bilan CO₂ : Voilà qui devient intéressant : un empreinte carbone annuelle avec un style de vie papier est d'environ 150 kg. Et un style de vie digital ? Il atteint entre 850 kg et une tonne !

Le papier n'est donc pas seulement un média créatif, c'est aussi un choix durable. Tu peux utiliser tes compétences pour provoquer de vrais changements. Alors, qu'attends-tu ? Fais quelque chose qui compte !

Durée de formation

La formation dure quatre ans.

Salaire indicatif

1^{re} année CHF 700.– par mois
2^e année CHF 900.– par mois
3^e année CHF 1100.– par mois
4^e année CHF 1500.– par mois

Titre

Certificat fédéral de capacité
« Polygraphe CFC »

Exigences

- Formation scolaire terminée au niveau secondaire I (école secondaire ou cycle d'orientation)
- Précision et propreté
- Bonne culture générale
- Vivacité d'esprit
- Bon sens esthétique
- Bonne maîtrise du français
- Capacité de concentration
- Intérêt pour l'informatique
- Capacité à distinguer les couleurs
- Esprit d'équipe
- Autonomie



Parcours

- **Scolarité obligatoire, test d'aptitude et stage d'orientation (stage découverte)**

FORMATION

- **Polygraphe CFC**
4 ans

FORMATION CONTINUE

Examens professionnels

- **Agent-e commercial-e de l'imprimerie et des médias BF**
1½ ans
- **Typographe pour la communication visuelle BF**
2 ans
- **Techno-Polygraphe BF**
2 ans
- **Correctrice / Correcteur BF**
1½ ans

Examens professionnels supérieurs

- **Manager en publications DF**
8 mois, structure de l'examen professionnel
Orientation stratégique

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle
- **Technicien-ne ES**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle

Haute école spécialisée

- **Ingénieur-e des médias HES**
3 ans d'études à temps plein
Spécialisation : gestion des médias ou gestion informatique (IT Management)

Stage

d'orientation



Informations complémentaires

dpsuisse

058 225 55 00

info@dpsuisse.ch

www.dpsuisse.ch



printed in
switzerland