



AFP

Assistant-e en médias imprimés

Les polyvalent-e-s

Stage

d'orientation



printed in
switzerland

Les polyvalent-e-s

En tant qu'assistant-e en médias imprimés, tu travailles avec d'autres spécialistes de l'industrie de l'impression et de la publicité pour réaliser différentes tâches. Tu exécutes de manière autonome des missions simples et apportes ton soutien sur des tâches plus complexes. Les assistant-e-s en médias imprimés exercent leur activité dans des entreprises du secteur de l'impression et de la publicité. Selon leur spécialisation, ils travaillent dans l'impression feuille, rotative ou sérigraphie, dans la fabrication de carton et d'emballages, la finition d'imprimés ou la technique publicitaire.

Tu connais bien les matériaux, machines et outils nécessaires. Tu nettoies et entretiens les appareils et t'assures d'avoir suffisamment de matériel. Tu es conscient-e des dangers présents en entreprise et fais attention à la santé et à l'environnement, par exemple en manipulant les produits chimiques avec soin. Selon la spécialisation, tu prends en charge différentes tâches :

Impression

Tu règles les machines d'impression. Tu surveilles attentivement la production en cours d'un produit imprimé afin de pouvoir intervenir en cas de problème. Tu t'occupes également de la préparation des encres et gères le stock de papier. Selon l'entreprise, tu prends en charge d'autres tâches routinières en impression feuille, rotative, numérique ou sérigraphie.

Façonnage et production de matériel d'emballage

En finition, tu es responsable de différentes tâches. L'une de tes principales missions est de régler les machines de découpe, de pliage et d'estampage. Pendant la production, tu surveilles les machines et t'assures que la qualité du produit fini est correcte. Tu joues également un rôle important dans la production d'emballages. Tu aides à la fabrication des emballages. Après la production, tu es responsable de l'emballage correct des produits et de leur préparation pour l'expédition.

Techniques publicitaires

Les lettrages que tu connais sont réalisés par des technicien-ne-s en publicité. Tu fabriques toi-même ces films pour traceurs. Le tracé et la pose des lettrages font partie des principales tâches, notamment pour les inscriptions sur voitures, stades sportifs, vitrines et bien d'autres objets.





Fais quelque chose qui compte !

Tu te soucies de l'environnement ?
Alors tu devrais regarder de plus près
l'industrie graphique. Oui, tu as bien lu !
L'impression est plus verte que tu ne le
penses – et voici les faits :

Forêt : Imagine que chaque jour, l'Europe
gagne l'équivalent de 1500 terrains de football
en surface forestière. Incroyable, non ? Et
pourtant, c'est une réalité ! L'industrie
graphique utilise le bois – une ressource
naturelle renouvelable – de manière respon-
sable, ce qui contribue activement à l'expan-
sion des forêts européennes. Le bois, c'est
une matière première recyclable, écologique
et pleine de charme.

Recyclage : Plus de 80 % du papier et du
carton sont recyclés, jusqu'à 15 fois. C'est du
recyclage au plus haut niveau ! En comparai-
son, le recyclage du plastique en Suisse
n'atteint que 10 %. Il y a encore des progrès à
faire, n'est-ce pas ?

Eau : Évidemment, la fabrication du papier
nécessite de l'eau. Mais savais-tu que 90 % de
cette eau est réutilisée ? Et soyons honnêtes,
un kilo de yaourt consomme 27 000 litres
d'eau ! À côté, le papier, avec 10 litres par kilo,
est presque une goutte d'eau dans l'océan.

Bilan CO₂ : Voilà qui devient intéressant :
un empreinte carbone annuelle avec un style
de vie papier est d'environ 150 kg. Et un style
de vie digital ? Il atteint entre 850 kg et une
tonne !

**Le papier n'est donc pas seulement un média
créatif, c'est aussi un choix durable. Tu peux
utiliser tes compétences pour provoquer de
vrais changements. Alors, qu'attends-tu ?
Fais quelque chose qui compte !**

Durée de formation

La formation d'assistant-e en médias imprimés AFP dure deux ans.

Salaire indicatif

1^{re} année CHF 700.– par mois

2^e année CHF 900.– par mois

Formation scolaire

1 jour par semaine à l'école professionnelle.

Matières professionnelles : assurer la sécurité
au travail, la protection de la santé et de
l'environnement, fabrication de médias
imprimés.

Cours interentreprises

Apprentissage pratique et mise en application
des bases professionnelles.

Titre

Attestation fédérale de formation profession-
nelle « Assistant-e en médias imprimés AFP »

Exigences

- Diplôme de fin d'études primaires
- Goût pour le travail avec des machines
- Compréhension technique
- Aptitudes pratiques
- Capacité à travailler en équipe
- Bonne santé, par exemple aucune allergie
aux solvants et aux peintures
- Force physique, bonne condition physique
et résistance, par exemple pour soulever
des charges ou travailler debout

Formation continue

En tant qu'assistant-e en médias imprimés
AFP, tu peux suivre une formation initiale
raccourcie en tant que technologue en reliure
CFC, façonneur-euse de produits imprimés
CFC, technologue en médias CFC ou
réalisateur-trice publicitaire CFC (entrée en
2^e année de formation initiale). Selon
l'orientation choisie, différentes spécialisa-
tions sont possibles. Ensuite, les mêmes
formations continues que pour les formations
initiales correspondantes avec certificat
fédéral de capacité (CFC) sont envisageables.

Parcours

- **Scolarité obligatoire, test d'aptitude et stage d'orientation (stage découverte)**

FORMATION INITIALE

- **Assistant-e en médias imprimés AFP**
2 ans
- **Technologue en médias CFC**
4 ans
- **Technologue en reliure CFC**
4 ans
- **Façonneur-euse de produits imprimés CFC**
3 ans

FORMATION CONTINUE

Examens professionnels

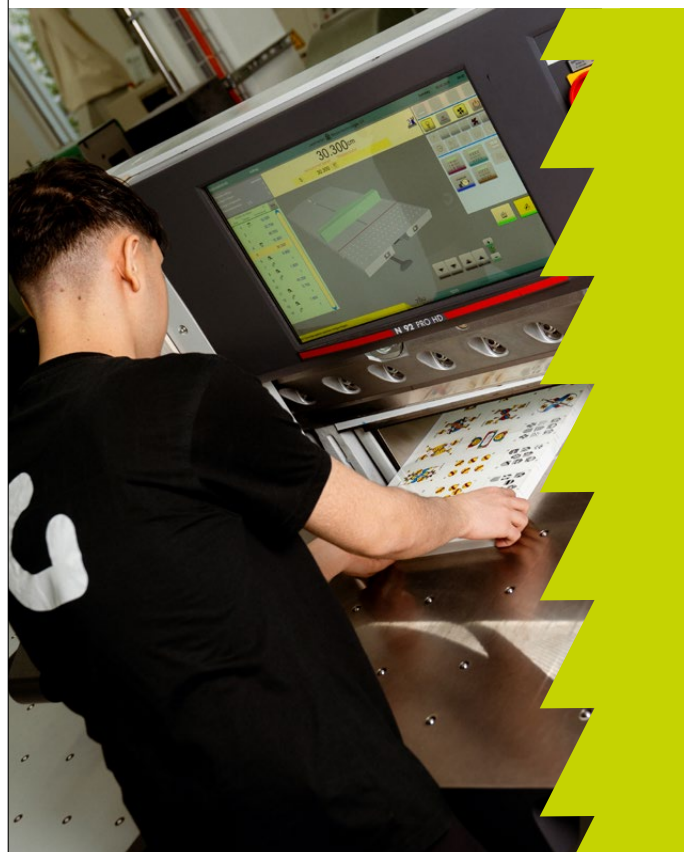
- **Agent-e commercial-e de l'imprimerie BF**
1½ ans
- **Spécialiste en finition des médias imprimés BF**
1½ ans

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle
- **Technicien-ne ES**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle

Haute école spécialisée

- **Ingénieur-e des médias HES**
3 ans d'études à temps plein
Spécialisation : gestion des médias ou gestion informatique (IT Management)



Informations complémentaires

dpsuisse

058 225 55 00

info@dpsuisse.ch

www.dpsuisse.ch



Stage

d'orientation



printed in
switzerland