



CFC

Employé-e de commerce

Branche marketing & communication

Stage

d'orientation

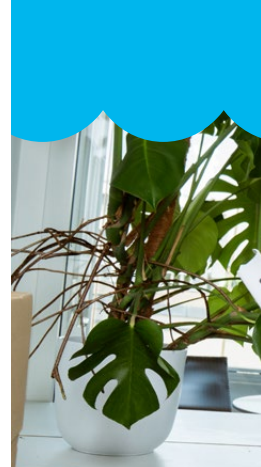


printed in
switzerland

Profil professionnel des employé-e-s de commerce

CFC Branche marketing & communication

Imagine que tu suis une formation qui t'ouvre de nombreuses portes pour ton avenir professionnel. C'est exactement ce que propose la formation commerciale initiale dans le domaine du marketing & communication. Elle constitue une base solide sur laquelle tu peux construire ta carrière. Après cette formation, de nombreuses voies passionnantes s'offrent à toi pour te perfectionner et réussir dans différents métiers.



Où travaillent ces employé-e-s de commerce ? Dans des entreprises très variées ! Par exemple dans des maisons d'édition qui publient des livres ou des magazines, dans des agences de publicité ou de relations publiques, où il est question de communication et d'image. Peut-être aussi dans des entreprises qui vendent des produits ou des services, dans des agences de communication ou dans des imprimeries. Même des boutiques d'objets publicitaires ou de grandes entreprises avec leur propre service marketing & communication peuvent être des employeurs potentiels.

Que fais-tu exactement ? En tant qu'employé-e de commerce dans le domaine du marketing & communication, tu travailles en étroite collaboration avec des spécialistes d'autres secteurs. Tu accomplis des tâches administratives importantes, souvent exigeantes. Tu es l'interlocuteur-trice des client-e-s et d'autres partenaires clés. Tu veilles à ce que les mandats soient réalisés à temps, tu rédiges tous les documents nécessaires pour vendre et présenter des produits ou des services, et tu organises des réunions.

Quelles qualités dois-tu apporter ? De bonnes connaissances en français, et souvent aussi dans d'autres langues, sont importantes. Tu dois savoir garder la tête froide même dans des situations stressantes (être résistant-e au stress), aimer parler avec les gens (être communicatif-ve), être prêt-e à assumer des responsabilités et bien t'y connaître en informatique (être digital ready). Tu dois maîtriser les programmes informatiques courants utilisés au bureau (programmes Office).



Fais quelque chose qui compte!

Tu te soucies de l'environnement ?
Alors tu devrais regarder de plus près l'industrie graphique. Oui, tu as bien lu ! L'impression est plus verte que tu ne le penses – et voici les faits :

Forêt : Imagine que chaque jour, l'Europe gagne l'équivalent de 1500 terrains de football en surface forestière. Incroyable, non ? Et pourtant, c'est une réalité ! L'industrie graphique utilise le bois – une ressource naturelle renouvelable – de manière responsable, ce qui contribue activement à l'expansion des forêts européennes. Le bois, c'est une matière première recyclable, écologique et pleine de charme.

Recyclage : Plus de 80 % du papier et du carton sont recyclés, jusqu'à 15 fois. C'est du recyclage au plus haut niveau ! En comparaison, le recyclage du plastique en Suisse n'atteint que 10 %. Il y a encore des progrès à faire, n'est-ce pas ?

Eau : Évidemment, la fabrication du papier nécessite de l'eau. Mais savais-tu que 90 % de cette eau est réutilisée ? Et soyons honnêtes, un kilo de yaourt consomme 27 000 litres d'eau ! À côté, le papier, avec 10 litres par kilo, est presque une goutte d'eau dans l'océan.

Bilan CO₂ : Voilà qui devient intéressant : un empreinte carbone annuelle avec un style de vie papier est d'environ 150 kg. Et un style de vie digital ? Il atteint entre 850 kg et une tonne !

Le papier n'est donc pas seulement un média créatif, c'est aussi un choix durable. Tu peux utiliser tes compétences pour provoquer de vrais changements. Alors, qu'attends-tu ? Fais quelque chose qui compte !

Durée de formation

La formation dure trois ans.

Salaire indicatif

1^{re} année CHF 830.– par mois

2^e année CHF 1040.– par mois

3^e année CHF 1510.– par mois

Titre

Certificat fédéral de capacité
« Employé-e de commerce CFC »

Exigences

Profil sans maturité professionnelle

Scolarité obligatoire achevée, niveau scolaire supérieur avec de bons résultats ou niveau moyen avec une année scolaire supplémentaire et de bons résultats dans les matières principales.

Profil avec maturité professionnelle

Scolarité obligatoire achevée, niveau scolaire supérieur avec d'excellents résultats et réussite de l'examen d'admission.



Parcours

- Scolarité obligatoire, test d'aptitude et stage d'orientation (stage découverte)

FORMATION INITIALE

- Employé-e de commerce CFC
3 ans

FORMATION CONTINUE

Examen professionnel avec brevet fédéral

- Spécialiste en marketing
- Planificateur-trice en communication
- Spécialiste en relations publiques, etc.

Examens professionnels supérieurs et école supérieure spécialisée

- Responsable marketing
- Responsable en communication diplômé-e
- Diplômé-e en gestion d'entreprise HES, etc.

Haute école spécialisée

- Marketing & communication d'entreprise
- Production multimédia
- Économie d'entreprise, etc.



Informations complémentaires

Branche Marketing & Kommunikation

052 510 16 55

info@marketingkomm.ch

www.marketingkomm.ch



Stage

d'orientation

