



CFC

Interactive Media Designer

Conquérir le monde numérique en héroïne
ou héros du pixel

Stage

d'orientation



printed in
switzerland

Conquérir le monde numérique en héroïne du pixel

Comment sont créés les sites web ou les vidéos pour Internet? Souvent, c'est un processus complexe qui demande le travail de plusieurs personnes. L'Interactive Media Designer y joue un rôle clé. Il ou elle imagine comment le projet doit ressembler et fonctionner, et peut aussi contribuer à la rédaction des textes.

L'Interactive Media Designer, c'est quelqu'un qui a des idées créatives sur l'apparence et l'interaction d'un site ou d'une vidéo. Ils réfléchissent à ce qui est visuellement attrayant et à la manière dont les utilisateur·rice·s interagiront avec le contenu. Parfois, ils participent aussi à la création des textes adaptés. Imagine : c'est une tête créative avec des compétences techniques, qui s'assure que les projets numériques soient à la fois beaux, fonctionnels... et agréables à utiliser !

Tu fais par exemple...

- images fixes et animées, textes et informations à consulter
- musique et autres sons
- films
- objets qui semblent réels (3D)



Interactif

Tu développes, conçois et crées des applications numériques de manière à ce que les utilisatrices et utilisateurs puissent jouer avec ou cliquer dessus. Tu veilles à ce que ces applications soient esthétiques et fonctionnent correctement sur les téléphones portables, les tablettes ou les ordinateurs. Tu as des idées sur l'apparence et les fonctionnalités des produits numériques et tu les présentes à d'autres personnes.

Publication

Tu décides du contenu des produits numériques, de leur apparence et de ce que les utilisateurs peuvent en faire. Tu utilises ensuite des ordinateurs et des programmes pour créer ces produits. Tu vérifies ensuite que tout fonctionne correctement et tu publies les applications finies sur Internet ou ailleurs. À la fin, tu clôtures le projet.

L'aspect, le ressenti et l'utilisation

Dans ton travail d'Interactive Media Designer, tu veilles à ce que les produits numériques soient faciles à utiliser et esthétiques. Tu réfléchis aussi à ce qui est juste et important – par exemple pour l'environnement et pour les autres personnes.



Durée de formation

La formation dure quatre ans.

Salaire indicatif

1^{re} année CHF 700.– par mois

2^e année CHF 900.– par mois

3^e année CHF 1100.– par mois

4^e année CHF 1500.– par mois

Titre

Certificat fédéral de capacité

« Interactive Media Designer CFC »

Exigences

- Formation scolaire terminée au niveau secondaire I (école secondaire ou cycle d'orientation)
- Créativité
- Bonne culture générale
- Vivacité d'esprit
- Bon sens esthétique
- Bon sens linguistique
- Capacité de concentration
- Intérêt pour l'informatique
- Esprit d'équipe
- Autonomie



Parcours

- **Scolarité obligatoire, test d'aptitude et stage d'orientation (stage découverte)**

FORMATION

- **Interactive Media Designer CFC**
4 ans

FORMATION CONTINUE

Examens professionnels

- **Agent-e commercial-e de l'imprimerie et des médias BF**
1½ ans
- **Typographe pour la communication visuelle BF**
2 ans
- **Techno-Polygraphe BF**
2 ans
- **Correctrice / Correcteur BF**
1½ ans

Examens professionnels supérieurs

- **Manager en publications DF**
8 mois, structure de l'examen professionnel
Orientation stratégique

École supérieure

- **Designer ES en communication visuelle**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle
- **Technicien-ne ES**
3 ans en parallèle à l'activité professionnelle

Haute école spécialisée

- **Ingénieur-e des médias HES**
3 ans d'études à temps plein
Spécialisation : gestion des médias ou gestion informatique (IT Management)

Stage

d'orientation



Informations complémentaires

dpsuisse

058 225 55 00
info@dpsuisse.ch
www.dpsuisse.ch

SIMD

058 225 55 00
office@simd.ch
www.simd.ch



printed in
switzerland