



EFZ

Kauffrau:männ

Branche Marketing & Kommunikation

Jetzt

schnuppern



printed in
switzerland

Berufsbild Kaufleute EFZ

Branche Marketing & Kommunikation

Stell dir vor, du machst eine Ausbildung, die dir viele Türen für deine berufliche Zukunft öffnet. Genau das ist die kaufmännische Grundbildung im Bereich Marketing & Kommunikation. Sie ist wie ein starkes Fundament, auf dem du deine Karriere aufbauen kannst. Nach dieser Ausbildung stehen dir viele interessante Wege zur Verfügung, um dich weiterzubilden und in verschiedenen Jobs erfolgreich zu sein.



Wo arbeiten diese Kaufleute? In ganz verschiedenen Unternehmen! Zum Beispiel bei einem Verlag, der Bücher oder Zeitschriften herausgibt. Oder in einer Werbe- oder PR-Agentur, wo es um Werbung und Öffentlichkeitsarbeit geht, die Produkte oder Dienstleistungen verkauft, in einer Kommunikationsagentur oder Druckerei. Selbst Shops für Werbeartikel oder grosse Unternehmen mit einer eigenen Abteilung für Marketing & Kommunikation kommen infrage.

Was machst du genau? Als Kaufmann oder Kauffrau Branche Marketing & Kommunikation arbeitest du eng mit Fachleuten aus anderen Bereichen zusammen. Du erledigst wichtige kaufmännische Aufgaben, die oft anspruchsvoll sind. Du bist die Kontaktperson für die Kundschaft und andere wichtige Partner. Du hilfst mit, dass Aufträge rechtzeitig fertig sind, erstellst Dokumente, um Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen und zu präsentieren, und organisierst Besprechungen.

Was solltest du dafür mitbringen? Gute Kenntnisse in Deutsch und oft auch in anderen Sprachen sind wichtig. Du solltest auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf bewahren können (belastbar sein), gerne mit Menschen reden (kommunikativ sein), Verantwortung übernehmen und dich gut mit Computern auskennen (digital ready sein). Die gängigen Computerprogramme, die im Büro verwendet werden (Office-Programme), solltest du beherrschen.



Mach was, das zählt!

Liegt dir unsere Umwelt am Herzen? Dann solltest du dir die grafische Industrie genauer ansehen. Ja, denn Drucken ist grüner, als man denkt – und hier sind die Fakten:

Wald-Vibes: Stell dir vor, wir hätten jeden Tag 1500 Fussballfelder mehr Wald! Klingt verrückt? Ist aber so. Die Printbranche mit ihrem verantwortungsbewussten Umgang mit dem wiederverwertbaren Rohstoff Holz sorgt dafür, dass in Europa die Wälder stetig wachsen. Und das Papier? Ein wiederverwendbarer Rohstoff, der nicht nur cool aussieht, sondern im weitesten Sinn sogar die Umwelt schützt.

Recycling: Über 80% des Papiers und Kartons werden recycelt, und das bis zu 15-mal. Das ist Next-Level Recycling! Im Vergleich: Kunststoff kommt in der Schweiz gerade mal auf 10%.

Wasser-Facts: Klar, Papierherstellung braucht Wasser. Aber wusstest du, dass 90% davon wiederverwendet werden? Und mal ehrlich, ein Kilo Joghurt verschlingt 27 000 Liter Wasser! Da ist Papier mit 10 Litern pro Kilo fast vernachlässigbar.

CO₂-Check: Jetzt wird's spannend: Ein jährlicher CO₂-Fussabdruck mit Print-Lifestyle liegt bei ca. 150 Kilo. Und ein Digital-Lifestyle? Der haut mit 850 Kilo bis zu 1 Tonne rein!

Print ist also nicht nur ein kreatives Medium, sondern auch eine nachhaltige Wahl.

Du kannst deine Skills nutzen, um echte Veränderungen zu bewirken. Also: mach was, das zählt!

Lehrdauer

Die Ausbildung dauert drei Jahre.

Lohnerwartung

1. Lehrjahr CHF 830.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 1040.– pro Monat
3. Lehrjahr CHF 1510.– pro Monat

Abschluss

Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis
«Kauffrau/Kaufmann EFZ»

Anforderungen

Profil ohne Berufsmaturität

Abgeschlossene Volksschule, oberste Schulstufe mit guten Leistungen oder mittlere Schulstufe und Zusatzschuljahr mit guten Leistungen in den Kernfächern.

Profil mit Berufsmaturität

Abgeschlossene Volksschule, oberste Schulstufe mit sehr guten Leistungen und das Bestehen der Aufnahmeprüfung.



Laufbahn

- Obligatorische Schulzeit, Eignungstest und Schnupperlehre

GRUNDBILDUNG

- Kauffrau:mann EFZ
3 Jahre

WEITERBILDUNG

Berufsprüfung mit eidgenössischem Fachausweis

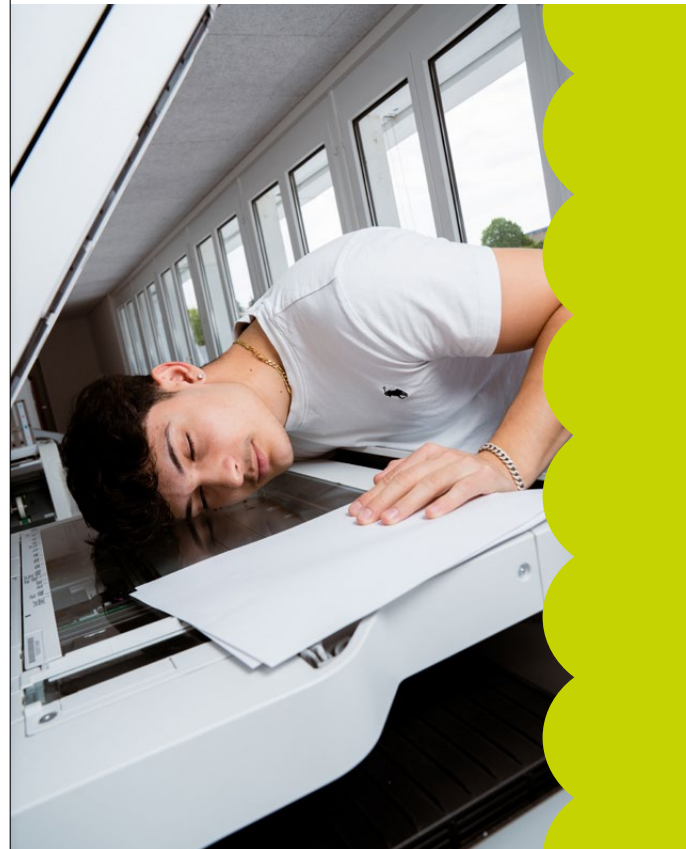
- Marketingfachfrau:mann
- Kommunikationsplaner:in
- PR-Fachfrau:mann etc.

Höhere Fachprüfungen und Höhere Fachschule

- Marketingleiter:in
- Dipl. Kommunikationsleiter:in
- Dipl. Betriebswirtschaftler:in HF etc.

Fachhochschule

- Marketing- & Corporate Communications
- Multimedia Production
- Betriebsökonomie etc.



Weitere Informationen

Branche Marketing & Kommunikation

052 510 16 55

info@marketingkomm.ch

www.marketingkomm.ch



Jetzt

schnuppern

