



CSR-BERICHT 2025

Dachverband der schweizerischen
Print- und Kommunikationsindustrie

dpsuisse

«Wir nehmen unsere gesellschaftliche Verantwortung ernst.

CSR ist bei uns fest verankert.»

Weiherrmattstrasse 94 | 5000 Aarau | 058 225 55 00 | info@dpsuisse.ch

www.dpsuisse.ch

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort der Direktion	5
2	Verbandsprofil: dpsuisse	6
2.1	Nachhaltige Entwicklung	6
2.2	Technologischer Fortschritt	6
2.3	Grund- und Weiterbildung	7
2.4	Innovationskraft	7
2.5	Austausch fördern.....	7
2.6	viscom: Gesamtarbeitsvertrag (GAV) für verlässliche Arbeitsbedingungen in der grafischen Industrie..	7
2.7	dpsuisse: Dachverband der grafischen Industrie Schweiz.....	7
2.8	Hauptsitz.....	7
2.9	Rechtsform	8
2.10	Marken.....	8
2.10.1	«Printed in Switzerland»	8
2.10.2	Kaderschule «gib» für Druck, Medien und Kommunikation	8
2.10.3	üK-Connect.....	8
2.10.4	«swiss print + communication»: das Fachmagazin der Branche	8
2.10.5	«This is Print»: die nationale Imagekampagne der Schweizer Druckindustrie	9
3	Unsere Geschichte 1869–2025	10
4	Kennzahlen 2025	12
5	Nachhaltigkeit: unser Leitbild	14
6	Governance und Werte	15
6.1	Organisationsstruktur	15
6.2	Unsere Werte.....	15
6.2.1	Freiheit und Unabhängigkeit	15
6.2.2	Exzellenz	15
6.2.3	Respekt, Transparenz und Verlässlichkeit	15
6.3	Personalreglement.....	15
6.4	Nachhaltigkeitskommunikation	15
6.5	Best Practices: Governance und Werte.....	16
6.5.1	Zielerreichung	16
6.5.2	Regelmässige Informations- und Austauschrunden	16
6.5.3	Bildungsurlaub.....	16
6.5.4	Homeoffice und flexible Arbeitsorganisation	16
6.5.5	Berufsausbildung im Verband	16
6.5.6	Kreativtag: Innovation und kontinuierliche Verbesserung	16
7	Stakeholder, Partnerschaften	17

7.1	Mitglieder	17
7.2	Partnerschaften	17
7.2.1	ASUT	17
7.2.2	Copyprintsuisse	17
7.2.3	IGB und Swisscarton	17
7.2.4	Imagingswiss	17
7.2.5	VSD	18
7.2.6	VWP	18
7.3	Weitere Partnerverbände	18
7.3.1	Verband Recycling Papier und Karton (R+PK)	18
7.3.2	Verband Schweizer Medien – Schutzfonds	18
7.3.3	Berufsamt der grafischen Industrie	18
7.4	Medien- und Öffentlichkeitsarbeit	19
7.5	Öffentliche Verwaltung und Politik	19
7.6	Berufsbildung und Campus	19
7.7	Lieferanten	19
7.8	Mitarbeitende	19
7.9	Zulieferindustrie	19
7.10	Spezielle Interessengruppen und kulturelle Institutionen	19
8	Markt	20
8.1	Arbeitgeberpolitik und Sozialpartnerschaft	20
8.2	Berufsbildung	20
8.3	Weiterbildung	20
8.4	Dienstleistungen und Fachberatung	20
8.5	Best Practices: Markt	21
8.5.1	FSC-Gruppenzertifizierung	21
8.5.2	Nachhaltigkeits-Kompass	21
8.6	Publikation «Nachhaltige Beschaffung»	21
8.7	Jährlicher Umwelttag	21
8.8	Zentralisierung am Campus	21
9	Personalwesen und Sozialleistungen	22
9.1	Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice	22
9.2	Zusatzversicherungen	22
9.3	Betriebliches Wohlfahrtsprogramm	22
9.4	Aus- und Weiterbildung	22
9.5	Lohnleichheit und Diversität	22
9.6	Dienstaltersprämien	22

10	Gemeinschaft und gesellschaftliches Engagement	23
10.1	Branchenförderung und Standortpolitik.....	23
10.2	Wir sind Weltmeister	23
10.3	SwissSkills und WorldSkills.....	23
10.4	Bienenpatenschaft: Engagement für Biodiversität.....	23
10.4.1	Soziales Engagement und regionale Unterstützung	23
10.5	Berufsberatung und Schulbesuche	24
11	Umweltpolitik und Klimamassnahmen	25
11.1	Umweltbewusstsein im Betrieb.....	25
11.2	Infrastruktur und Energieeffizienz	25
11.3	Nachhaltige Publikationen	25
11.4	Digitale Sitzungen.....	25
11.5	Nachhaltige Mobilität	25
11.6	Umweltpolitik und Klimamassnahmen: ClimateCalc	25
11.7	Umweltpolitik und Klimamassnahmen: LCA-Studie des Öko-Instituts.....	25
11.8	Umweltengagement für Mitglieder	26
12	Greenprinting: Engagement für die Zukunft.....	27
12.1	CSR-Berichterstattung für Mitglieder	27
12.2	Die junge Generation im Zentrum.....	27
12.3	Für eine ressourcenschonende und verantwortungsvolle Druckproduktion.....	27
13	Ziele und Massnahmen 2026 / 2027	28
13.1	Nachhaltigkeit und Umwelt.....	28
13.2	Bildung und Menschen	28
13.3	Governance und Transparenz	28
14	Methodisches Blatt	29
14.1	Ansprechpersonen.....	29
14.2	Rechtliches.....	29

1 Vorwort der Direktion

Nachhaltigkeit ist für dpsuisse weit mehr als ein aktueller Trend. Sie ist ein zentraler Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung und Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitgliedern, unseren Mitarbeitenden, kommenden Generationen und der Gesellschaft insgesamt.

Mit der Gründung von dpsuisse im Jahr 2023 haben viscom und p+c einen historischen Schritt vollzogen. Heute vertreten wir als nationaler Dachverband über 900 Unternehmen der Schweizer Druck-, Verpackungs- und Kommunikationsindustrie. Damit bündeln wir die Kräfte unserer Branche und stärken ihre Stimme gegenüber Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Die Jahre 2024 und 2025 waren geprägt von einer konsequenten Weiterentwicklung unserer Organisation sowie vom Knüpfen und Pflegen wichtigen Partnerschaften mit ASUT, Copyprintsuisse, dem IGB, Imagingswiss, Swissscarton, dem VSD und VWP. Diese Kooperationen stärken die gesamte Wertschöpfungskette unserer Industrie und eröffnen unseren Mitgliedern neue Perspektiven.

Mit dem vorliegenden CSR-Bericht 2025 legen wir erstmals unter dem Namen dpsuisse umfassend dar, wie wir wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, soziale Verantwortung und ökologisches Handeln miteinander verbinden. Der Bericht schafft Transparenz über unsere Aktivitäten, dokumentiert konkrete Fortschritte und zeigt auf, welche Ziele wir uns für die kommenden Jahre gesetzt haben.

Besonders stolz sind wir auf unsere Initiativen in den Bereichen Berufsbildung, Weiterbildung, Nachhaltigkeit und politische Interessenvertretung. Mit der FSC-Gruppenzertifizierung, dem Nachhaltigkeits-Kompass, dem elektronischen Produktepasse, der Publikation «Nachhaltige Beschaffung», der Studie des Öko-Instituts und der Kampagne «This is Print» setzen wir wichtige Impulse für die Zukunft unserer Branche.

Wir sind überzeugt, dass Print und Verpackung auch künftig eine zentrale Rolle in einer nachhaltigen und ressourcenschonenden Wirtschaft spielen werden. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Mitgliedern und Partnern gestalten wir diese Zukunft aktiv und verantwortungsvoll.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und Ihr Engagement.

Christian Burkhardt

Präsident dpsuisse

Beat Kneubühler

Direktor dpsuisse

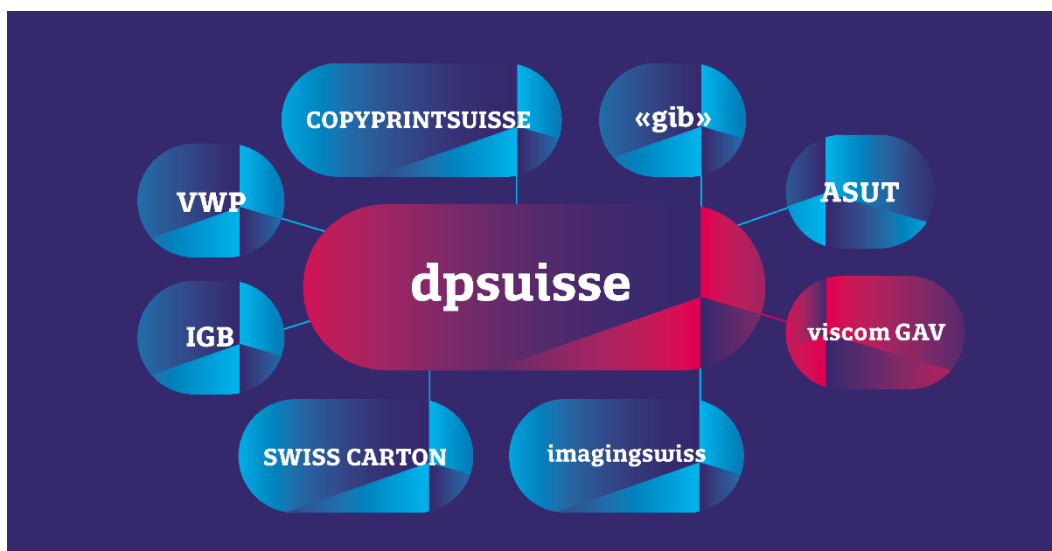
Aarau, Juni 2026

2 Verbandsprofil: dpsuisse

dpsuisse ist der Dachverband der schweizerischen Print- und Kommunikationsindustrie. Als Berufs- und Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt er die Interessen der Branche gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und Zulieferindustrie.

Auf nationaler und internationaler Ebene vertritt dpsuisse die Interessen der Branche in zahlreichen Gremien und Netzwerken. Gleichzeitig koordiniert der Verband strategische Initiativen wie das Herkunftslabel «Printed in Switzerland», die nationale Imagekampagne «This is Print», den Nachhaltigkeits-Kompass sowie praxisorientierte CSR-Leitfäden für Mitgliedunternehmen.

Mit seiner Arbeit fördert dpsuisse Innovation, Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltige Entwicklung. Ziel ist es, die Schweizer Print- und Verpackungsindustrie als technologisch fortschrittlichen, ökologisch verantwortungsvollen und gesellschaftlich relevanten Wirtschaftszweig zu positionieren und ihre Zukunft langfristig zu sichern.



2.1 Nachhaltige Entwicklung

dpsuisse setzt sich für eine nachhaltige Entwicklung der Branche ein, im ökologischen wie auch im ökonomischen Sinne. Der Verband erfüllt seinen Auftrag bedarfsgerecht, wirkungsvoll, geht auf den Wandel am Markt ein und passt seine Leistungen entsprechend an.

2.2 Technologischer Fortschritt

dpsuisse betrachtet den technologischen Fortschritt als Triebfeder für wirtschaftliches Wachstum. Die voranschreitende Digitalisierung sieht der Verband als Chance und erbringt für seine Mitglieder Dienstleistungen, die in erster Linie die technologische Entwicklung der Branche betreffen.

2.3 Grund- und Weiterbildung

dpsuisse engagiert sich im Rahmen des dualen Berufsbildungssystems für eine qualitativ hochstehende Grund- und eine marktbezogene Weiterbildung sowie für die erfolgreiche Förderung des Nachwuchses.

2.4 Innovationskraft

dpsuisse fördert die Innovationskraft der schweizerischen Print- und Kommunikationsindustrie und arbeitet dafür mit nationalen und internationalen Forschungsgremien zusammen.

2.5 Austausch fördern

dpsuisse pflegt den aktiven Austausch mit allen Anspruchsgruppen, die Zusammenarbeit mit externen Leistungserbringern, Fachgruppen und Institutionen wird gefördert.

2.6 viscom: Gesamtarbeitsvertrag (GAV) für verlässliche Arbeitsbedingungen in der grafischen Industrie

viscom ist der Arbeitgeberverband der Schweizer Druck- und Kommunikationsindustrie und fungiert als zentrales Kompetenzzentrum für Arbeitsbedingungen und Sozialpartnerschaft.

Im Rahmen der engen Zusammenarbeit mit den Sozialpartnern koordiniert viscom die Weiterentwicklung des Gesamtarbeitsvertrags (GAV) der grafischen Industrie. Dieser schafft klare und ausgewogene Rahmenbedingungen für Arbeitgeber und Mitarbeitende und bildet damit eine wichtige Grundlage für stabile und faire Arbeitsverhältnisse in der gesamten Branche.

Der GAV regelt unter anderem Arbeitszeiten, Löhne, Ferienansprüche, Weiterbildungsrechte sowie weitere wesentliche Aspekte des Arbeitsverhältnisses. Er trägt dazu bei, ein hohes Mass an sozialer Sicherheit und Planungssicherheit zu gewährleisten und stärkt gleichzeitig die Attraktivität der grafischen Industrie als eines modernen und verantwortungsvollen Arbeitgebers.

Aus Sicht der Nachhaltigkeit leistet der Gesamtarbeitsvertrag einen zentralen Beitrag an die soziale Verantwortung der Branche. Er schafft verbindliche Standards, fördert partnerschaftliche Lösungen und stellt sicher, dass wirtschaftlicher Erfolg mit fairen Arbeitsbedingungen und langfristiger Beschäftigungsfähigkeit in Einklang steht.

2.7 dpsuisse: Dachverband der grafischen Industrie Schweiz

dpsuisse wurde im Jahr 2023 als gemeinsamer Dachverband von viscom und p+c gegründet. Er bündelt die Kräfte der beiden Verbände auf strategischer Ebene, stärkt die Stimme der gesamten grafischen Industrie in Politik und Gesellschaft und schafft Synergien in Interessenvertretung, Kommunikation und Branchenentwicklung.

Als Dachverband vertritt dpsuisse die grafische Industrie in nationalen und internationalen Gremien, koordiniert branchenübergreifende Initiativen, darunter das Label «Printed in Switzerland» und CSR-Leitfäden für Mitgliedsbetriebe, und positioniert die Druckindustrie als innovativen, nachhaltigen und gesellschaftlich relevanten Wirtschaftszweig.

2.8 Hauptsitz

Weihermattstrasse 94, 5000 Aarau

2.9 Rechtsform

dpsuisse (viscom) ist ein privatrechtlicher Verein im Sinne von Art. 60 ff. des schweizerischen Zivilgesetzbuches.

Das oberste Organ von dpsuisse ist die Generalversammlung, die in der Regel einmal jährlich stattfindet. An ihr nehmen Mitglieder, Fördermitglieder und Einzelmitglieder teil.

Die Generalversammlung wählt den Vorstand sowie die Revisionsstelle. Der Vorstand trägt die strategische Verantwortung für den Verband und entscheidet über grundlegende und branchenspezifische Fragen.

Websites: www.dpsuisse.ch

2.10 Marken

2.10.1 «Printed in Switzerland»

Print weckt Emotionen und spricht mehrere Sinne an. Vielfältige Anwendungs- und Einsatzmöglichkeiten, rasche Verfügbarkeit und langfristige Wirkung zeichnen gedruckte Kommunikation aus. Untersuchungen zeigen, dass Print die Wirkung einer Kampagne messbar verstärkt, besonders im Zusammenspiel mit digitalen Kanälen. Kataloge und Kundenmagazine binden die Aufmerksamkeit ihrer Leserinnen und Leser nachweislich lange und intensiv. Print und digitale Medien spielen wir nicht gegeneinander aus, sie ergänzen sich zu wirkungsvoller, glaubwürdiger Kommunikation.

Gedruckte Medien funktionieren, weil sie Zeit und Aufmerksamkeit binden. Eine Drucksache in die Hand zu nehmen, bedeutet, sich bewusst mit Inhalten auseinanderzusetzen, Informationen werden so vertieft aufgenommen. Gedrucktes wirkt verbindlich und glaubwürdig, das belegen mehrere Untersuchungen. Diese Stärken bringt Print in einen durchdachten Medienmix ein und entfaltet sie besonders im Zusammenspiel mit digitalen Kanälen.

2.10.2 Kaderschule «gib» für Druck, Medien und Kommunikation

Schon seit vielen Jahrzehnten ist die Ausbildung der «gib» ein Garant für beruflichen Erfolg. Die Quote der Studierenden mit bestandenem Examen ist im Vergleich überdurchschnittlich. Unsere Kaderschule wird in Fachkreisen hochgeschätzt und von vielen Firmen, Gönnern und Verbänden mitgetragen und aktiv unterstützt. Über 40 Jahre Erfahrung der «gib» Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation mit mehr als 1980 erfolgreichen Absolvierenden sind ein stichhaltiger Beweis für die Qualität unserer Ausbildung, die effizienten Lehrmittel sowie die Erfahrung und das Engagement unserer praxisnahen Dozentinnen und Dozenten.

2.10.3 üK-Connect

üK-Connect stellt nach einem absolvierten überbetrieblichen Kurs zusätzliche Übungen und Übungsmaterial kostenlos zur Verfügung. Dadurch kann das im üK Erlernte geübt und vertieft werden und es wird ein optimaler Transfer der im üK behandelten Themen in die Ausbildungsbetriebe gefördert.

2.10.4 «swiss print + communication»: das Fachmagazin der Branche

«swiss print + communication» ist das offizielle Branchenmagazin von dpsuisse und erscheint monatlich in allen drei Landessprachen. Mit Fachbeiträgen, Unternehmensreportagen und aktuellen Branchennews informiert das Magazin über technologische Innovationen, wirtschaftliche Entwicklungen und nachhaltige Trends in der Schweizer Print-, Verpackungs- und Kommunikationsindustrie. Als wichtige Wissensplattform fördert «swiss print + communication» den Austausch von Know-how und unterstützt so Unternehmen darin, fundierte und zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen.

2.10.5 «This is Print»: die nationale Imagekampagne der Schweizer Druckindustrie

Die nationale Kampagne «This is Print» wurde von dpsuisse ins Leben gerufen, um die Bedeutung und die Stärken von Print emotional und modern zu vermitteln. Unter Leitgedanken wie «Love is Print», «Future is Print» oder «Impact is Print» zeigt die Kampagne, dass gedruckte Kommunikation Vertrauen schafft und bei verantwortungsvoller Produktion einen wichtigen Beitrag an eine wirkungsvollen Kommunikation leisten kann. «This is Print» stärkt das Image der Branche, macht ihre Innovationskraft sichtbar und leistet einen wichtigen Beitrag an die langfristig starke Positionierung der Schweizer Druckindustrie.

3 Unsere Geschichte 1869–2025

dpsuisse blickt auf eine fast 160-jährige Geschichte zurück, die untrennbar mit der Entwicklung der grafischen Industrie in der Schweiz verbunden ist. Von der Gründung des ersten Branchenverbands im Jahr 1869 bis zur Bildung des modernen Dachverbands dpsuisse im Jahr 2023 spiegelt diese Geschichte den kontinuierlichen Wandel einer Branche wider, die Innovation, Qualität und Verantwortung stets gleichermassen gelebt hat.

1869	Gründung des Vereins Schweizerischer Buchdruckereibesitzer (VSB) am 24. Oktober in der Schmiedenzunft in Zürich. 28 Prinzipale und weitere 21 Druckereibesitzer legen den Grundstein für die organisierte Branchenvertretung.
1936	Eintragung der schweizerischen Druckermarke beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum als Kollektivmarke für Erzeugnisse des Buchdruckgewerbes.
1962–1985	Einführung der Kalkulationsgrundlagen für Satz und Druck (KSD), 1985 abgelöst durch das dreiteilige Leistungs- und Kostenrechnungswerk «Kalkulationsnormen».
1994	Umbenennung zum 125-Jahr-Jubiläum: Ab 1. Januar 1995 firmiert der Verband als «Viscom – Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation».
2005	«Strategie 2010»: Der Vorstand beschliesst an der Klausurtagung auf dem Berner Gurten eine tiefgreifende Anpassung der Verbandsstrukturen.
2010	Lancierung der FSC-Gruppenzertifizierung, heute eine der grössten der Welt, die auch kleinen Betrieben den Zugang zur international anerkannten Zertifizierung ermöglicht.
2011	Entwicklung des Labels «Printed in Switzerland» unter Federführung von viscom.
2012	Übernahme der Kaderschule «gib» für Druck, Medien und Kommunikation.
2017	Gründung des Verbands print + communication (p+c). ISO-9001-Zertifizierung von viscom.
2019	Historischer Meilenstein: Zentralisierung von Ausbildungszentrum und Sekretariat am Standort visCampus in Aarau.
2022	Stabsübergabe: Beat Kneubühler übernimmt per Ende September die Leitung beider Verbände von Dr. Thomas Gsponer.
2023	Gründung von dpsuisse, dem Dachverband der grafischen Industrie Schweiz. Als strategisches Dach bündelt dpsuisse die Kräfte der Branche, stärkt die politische Interessenvertretung und schafft die Grundlage für eine koordinierte, branchenweite Nachhaltigkeitsstrategie. Die Gründung markiert einen Wendepunkt in der Verbandsgeschichte.
2024	Strategische Partnerschaft mit Copyprintsuisse: Zusammenschluss zur Stärkung des Marktsegments Kleinformatdruck, Copyshops und digitale Druckdienstleister. Diese Kooperation erweitert das Dienstleistungsangebot von dpsuisse und öffnet neuen Mitgliedersegmente die Tür zum Verbandsnetz.

2025

Ausbau des Partnernetzwerks: Neue Partnerschaften mit IGB, Swisscarton, Imagingwiss, VWP und ASUT und eine noch intensivere Zusammenarbeit mit dem VSD erweitern das Netzwerk von dpsuisse entlang der gesamten Wertschöpfungskette der grafischen Industrie – von der Beschaffung über die Produktion bis zur Distribution. Damit festigt dpsuisse seine Position als umfassender Dachverband der Schweizer Print- und Kommunikationsindustrie.

4 Kennzahlen 2025

Die nachstehenden Kennzahlen vermitteln einen Überblick über die Grösse, Reichweite und Wirkung von dpsuisse im Berichtsjahr 2025.

900	9'845
Mitgliedunternehmen	vertretene Arbeitnehmende
1'645	94
Lernende in grafischen Berufen	Betriebe in der FSC-Gruppe
4'826 Std.	6
überbetriebliche Kurse (üK)	Berufe in der Grundbildung
45	21
Weiterbildungsabschlüsse	Webinare und Veranstaltungen
CHF 7'499'620	CHF 6'714'724
Bilanzsumme 2025	Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen
CHF 1'586'426	488 m²
Total Umlaufvermögen	Stand bei SwissSkills in Bern

Weitere Kennzahlen 2025

Sprachregionen: Deutsch, Französisch, Italienisch

Öffentliche Mittel: Finanzierung über Mitgliederbeiträge und Eigenleistungen sowie Subventionen durch den Bund für Leistungen im Bereich Grund- und Weiterbildung.

Arbeitsausfälle durch berufsbedingte Erkrankungen oder Verletzungen: 2 Tage

Anteil Mitarbeitende mit ÖV-Nutzung oder umweltfreundlichem Pendeln: > 82 %

Verbandspublikation «swiss print + communication»: 4306 Exemplare monatlich (WEMF 2025)

Partnerschaften/Kooperation: Copyprintsuisse (seit 2024), ASUT, IGB, Imagingswiss, Swisscarton, VWP, VSD (seit 2025)

5 Nachhaltigkeit: unser Leitbild

Nachhaltigkeit ist für dpsuisse keine Reaktion auf kurzfristige Trends oder regulatorische Anforderungen, sondern ein integraler Bestandteil unserer Verbandsidentität. In der über 150-jährigen Tradition unserer Vorgängerverbände prägen wirtschaftliche Stabilität, der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen, die Förderung von Menschen und Kompetenzen sowie ein aktives gesellschaftliches Engagement das Handeln der Branche.

In den vergangenen Jahren haben sich die gesellschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen grundlegend verändert. Klimaschutz, neue Berichterstattungspflichten, steigende Kundenerwartungen und ein wachsendes Umweltbewusstsein verlangen von Unternehmen und Verbänden klare Positionen und konkrete Massnahmen. Für die schweizerische Print- und Kommunikationsindustrie ist dieser Wandel zugleich eine bedeutende Chance.

Druck- und Verpackungsprodukte sind bei konsequent nachhaltigem Einsatz von Rohstoffen, Energie und Prozessen ressourceneffiziente und wirkungsstarke Kommunikationsmittel. Es ist unser Ziel, diese Stärken sichtbar zu machen und unsere Mitglieder auf ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit aktiv zu begleiten.

Zu den wichtigsten Initiativen von dpsuisse zählen:

- FSC-Gruppenzertifizierung
- Zusammenarbeit mit myclimate
- Nachhaltigkeits-Kompass
- Elektronischer Produktpass (id.dpsuisse.ch)
- Publikation «Nachhaltige Beschaffung»
- Wissenschaftlich fundierte LCA-Studie des Öko-Instituts zur Umweltwirkung von gedruckter und digitaler Kommunikation
- Nationale Imagekampagne «This is Print»

Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

- Ökologie: Reduktion von Umweltauswirkungen, Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft
- Soziales: Förderung von Bildung und Nachwuchs, fairer Umgang mit Menschen, gesellschaftliches Engagement
- Wirtschaft: Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, Transparenz, langfristige Stabilität
- Partnerschaft: Kooperationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette für mehr Wirkung

Nachhaltigkeit verstehen wir als kontinuierlichen Verbesserungsprozess und als gemeinsame Verantwortung. Sie ist zugleich Herausforderung und Chance, die Zukunft unserer Branche aktiv, glaubwürdig und verantwortungsvoll zu gestalten.

6 Governance und Werte

6.1 Organisationsstruktur

Der Trägerverein viscom ist ein privatrechtlicher Verein und seit 1963 im Handelsregister eingetragen. Auf dieser Grundlage wurde dpsuisse 2023 von viscom und p+c als gemeinsamer Dachverband gegründet. Das oberste Organ ist die Generalversammlung; der Vorstand (sieben Mitglieder aus verschiedenen Bereichen der grafischen Industrie) trägt die strategische Verantwortung und überwacht die Geschäftsleitung.

dpsuisse pflegt einen kooperativen und partizipativen Führungsstil: Zielorientierung, klare Verantwortlichkeiten und aktive Einbindung der Mitarbeitenden bilden die Grundlage einer wirksamen und nachhaltigen Verbandsführung.

6.2 Unsere Werte

6.2.1 Freiheit und Unabhängigkeit

Die Unabhängigkeit des Verbandes ist nicht verhandelbar. Sie ist Voraussetzung für eine glaubwürdige Interessenvertretung und eine offene, unparteiische Beratung der Mitglieder.

6.2.2 Exzellenz

In allen Tätigkeitsbereichen streben wir höchste Qualität an, in der Berufsbildung, in unseren Dienstleistungen und in der Führung. Exzellenz entsteht durch fachliche Kompetenz, kontinuierliche Weiterentwicklung sowie durch den respektvollen Umgang mit Menschen und Umwelt.

6.2.3 Respekt, Transparenz und Verlässlichkeit

Im Umgang mit Mitgliedern, Partnern und der Öffentlichkeit orientieren wir uns an den Werten Respekt, Offenheit und Verlässlichkeit. Diese Grundsätze sind in unserem Ethikkodex verankert, der seit 2010 besteht, für alle Mitarbeitenden verbindlich ist und regelmässig überprüft und aktualisiert wird.

Zertifizierungen

- ISO 9001: Qualitätsmanagementsystem (seit 2017, regelmässige Rezertifizierung)
- FSC®: Gruppenzertifizierung, eine der grössten in Europa (seit 2010)

6.3 Personalreglement

Das Personalreglement (in aktueller Fassung aus dem Jahr 2026) sichert faire und moderne Arbeitsbedingungen:

- 25 Ferientage (30 Tage ab dem 50. Lebensjahr)
- Flexible Jahresarbeitszeiten
- Mutterschaftsurlaub: 16 Wochen
- Vaterschaftsurlaub über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus

6.4 Nachhaltigkeitskommunikation

dpsuisse kommuniziert sein Nachhaltigkeitsengagement über die Verbandswebsites, den monatlichen Newsletter, Social Media, WhatsApp, die Publikation «swiss print + communication» sowie an Fachveranstaltungen und Mitgliederanlässen.

6.5 Best Practices: Governance und Werte

6.5.1 Zielerreichung

Auf Basis der Legislaturplanung durch die Vorstände erfolgt eine Jahresplanung pro Ressort und daraus abgeleitet eine Jahresplanung mit Zielvereinbarung pro Mitarbeiter:in. Alljährlich in der Vorweihnachtszeit findet ein Mitarbeitendengespräch statt: Standortbestimmung, Ergebnissrückblick, Ausblick auf die Ziele des Folgejahres. Diese Tradition stärkt die Identifikation mit dem Verband und fördert den offenen Dialog. Zuhanden der Vorstände rapportiert die Geschäftsleitung jährlich zur Zielerreichung.

6.5.2 Regelmässige Informations- und Austauschrunden

Mehrmals jährlich treffen sich alle Mitarbeitenden zum strukturierten Erfahrungs- und Informationsaustausch. Verbesserungsvorschläge werden aufgenommen und wo sinnvoll umgesetzt.

6.5.3 Bildungsurlaub

Mitarbeitende können bezahlten Bildungsurlaub für fachliche und persönliche Weiterbildung beziehen. Die kontinuierliche Entwicklung der Mitarbeitenden hat strategische Priorität.

6.5.4 Homeoffice und flexible Arbeitsorganisation

Homeoffice und flexible Arbeitszeiten sind fester Bestandteil der Arbeitsorganisation. Eigenverantwortung und Flexibilität gehen Hand in Hand mit der gemeinsamen Ausrichtung auf die Verbandsziele.

6.5.5 Berufsausbildung im Verband

dpsuisse bildet kaufmännische Lernende aus. Derzeit sind 3 Lernende im Verband tätig. Die Ausbildung ist praxisnah, wird aktiv begleitet und spiegelt das Bildungsverständnis der Verbände wider.

6.5.6 Kreativtag: Innovation und kontinuierliche Verbesserung

Seit Anfang 2026 führt dpsuisse regelmässig sogenannte Kreativtage durch. An diesen störungsfreien Arbeitstagen konzentrieren sich die Mitarbeitenden gezielt auf neue Projekte, die Automatisierung von Prozessen und die Entwicklung konkreter Verbesserungsvorschläge.

Ziel ist es, Innovationspotenziale systematisch zu fördern und praxisnahe Lösungen zu erarbeiten, die zur Effizienzsteigerung und zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Verbandsarbeit beitragen. Der Kreativtag stärkt damit eine Governance-Kultur, die Eigenverantwortung, Kreativität und kontinuierliche Verbesserung gezielt unterstützt.

7 Stakeholder, Partnerschaften

7.1 Mitglieder

dpsuisse vertritt 900 Mitgliedunternehmen, Betriebe unterschiedlicher Grösse aus allen Sprachregionen der Schweiz. Das Angebot baut auf den drei Säulen des Freiburger Managementmodells für Non-Profit-Organisationen auf: Vertretungsleistungen, Koordinationsleistungen und Ökonomisierungsleistungen.

7.2 Partnerschaften

7.2.1 ASUT

Die Zusammenarbeit mit ASUT schafft eine wichtige Verbindung zwischen der Print- und Kommunikationsindustrie und der digitalen Infrastruktur der Schweiz. Themen wie Datenübertragung, künstliche Intelligenz, Cybersecurity und digitale Transformation gewinnen auch für Druck- und Verpackungsunternehmen zunehmend an Bedeutung.

Durch den Austausch mit ASUT erhält dpsuisse frühzeitig Zugang zu technologischen Entwicklungen und regulatorischen Diskussionen. Dies unterstützt die Mitgliedunternehmen darin, digitale Innovationen gezielt zu nutzen und ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu stärken.

7.2.2 Copyprintsuisse

Die Partnerschaft mit Copyprintsuisse bedeutet für dpsuisse, dass ein dynamisches Marktsegment mit zahlreichen kleineren und hochflexiblen Druckdienstleistern erschlossen wird. Diese Unternehmen sind insbesondere im Bereich des Digitaldrucks, des Kleinformatdrucks und der personalisierten Produktion tätig und zeichnen sich durch eine hohe Kundennähe und Innovationskraft aus.

Durch die Zusammenarbeit konnten gemeinsame Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote entwickelt, Synergien in der politischen Interessenvertretung genutzt und die Sichtbarkeit dieses Marktsegments innerhalb der Branche erhöht werden. Die Mitgliedunternehmen ihrerseits profitieren von einem erweiterten Netzwerk, praxisnahen Dienstleistungen und einem stärkeren fachlichen Austausch. Copyprintsuisse beabsichtigt die Verbandsauflösung und die Integration in dpsuisse per Ende 2026.

7.2.3 IGB und Swisscarton

Die Zusammenarbeit mit IGB und Swisscarton stärkt gezielt die Verbindung zwischen der klassischen Druckindustrie und der Verpackungsbranche. Verpackungen gewinnen sowohl wirtschaftlich als auch im Kontext nachhaltiger Beschaffungsstrategien zunehmend an Bedeutung.

Durch diese Partnerschaften wird der Wissensaustausch zu Materialien, Recyclingfähigkeit, Kreislaufwirtschaft und innovativen Verpackungslösungen gefördert. Zudem eröffnen sich neue Möglichkeiten für gemeinsame Projekte, für die Weiterentwicklung des Labels «Printed in Switzerland» sowie für die Positionierung der Schweizer Verpackungsindustrie als nachhaltiger und technologisch anspruchsvoller Wirtschaftszweig.

7.2.4 Imagingswiss

Die Partnerschaft mit Imagingswiss erweitert das Netzwerk von dpsuisse um die professionelle Bild- und Medienkommunikation. Dadurch entstehen neue Synergien zwischen Druck, Fotografie, visueller Gestaltung und digitalen Kommunikationsformen.

Die Zusammenarbeit stärkt insbesondere die Wahrnehmung hochwertiger Printprodukte im Zusammenspiel mit professionellen Bildwelten und fördert den fachlichen Austausch in den Bereichen Gestaltung, visuelle Kommunikation und Medienkompetenz.

7.2.5 VSD

Mit dem VSD pflegt dpsuisse eine strategische Partnerschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Schweizer Druckindustrie. Der Verband repräsentiert Hersteller, Händler und Dienstleister, welche die Druckindustrie mit Maschinen, Materialien, Software und technischen Lösungen versorgen.

Die Kooperation ermöglicht einen direkten Austausch über technologische Entwicklungen, Materialinnovationen und Trends in den Bereichen Automatisierung, Energieeffizienz und Kreislaufwirtschaft. Gemeinsame Projekte wie die Integration von VSD-Unternehmen in die FSC-Gruppenzertifizierung oder die Branchenlösung für Arbeitssicherheit schaffen zusätzlichen Mehrwert und stärken die Zusammenarbeit zwischen Druckereien und Zulieferern.

7.2.6 VWP

Die Kooperation mit VWP ergänzt das Netzwerk von dpsuisse um die Bereiche Werbetechnik, Signaletik, Grossformatdruck und visuelle Markeninszenierung. Dpsuisse führt das Sekretariat und wickelt die operative Koordination des Verbandes ab.

Diese enge Zusammenarbeit ermöglicht eine effiziente Bündelung administrativer Ressourcen, die Entwicklung gemeinsamer Bildungsangebote sowie eine koordinierte Interessenvertretung. Für die Mitgliedunternehmen entstehen zusätzliche Synergien an der Schnittstelle zwischen klassischem Druck, Digitaldruck und Werbetechnik.

7.3 Weitere Partnerverbände

7.3.1 Verband Recycling Papier und Karton (R+PK)

Der Verband Recycling Papier und Karton (R+PK) wird operativ von dpsuisse betreut. Er setzt sich für die Kreislaufwirtschaft in der Papier- und Kartonbranche ein. Im Mittelpunkt stehen die Analyse und Weiterentwicklung der Altpapiersammlung, die Förderung der Recyclingfähigkeit von Produkten sowie die Bereitstellung fundierter Daten zur Entwicklung des Schweizer Recyclingmarktes. dpsuisse koordiniert die Geschäftsstelle des Verbandes, erstellt die jährliche Schweizer Altpapierstatistik, begleitet Fach- und Forschungsprojekte und vertritt die Interessen der Branche gegenüber Behörden, Organisationen und weiteren Anspruchsgruppen. Damit leistet der Verband einen wichtigen Beitrag zur Ressourcenschonung und zur Weiterentwicklung der Kreislaufwirtschaft in der Schweiz.

7.3.2 Verband Schweizer Medien – Schutzfonds

Im Rahmen des Schutzfonds der grafischen Industrie arbeitet dpsuisse eng mit dem Verband Schweizer Medien zusammen. Ziel dieser Partnerschaft ist es, die Finanzierung und langfristige Sicherung gemeinsamer Branchenaufgaben zu gewährleisten und die Sozialpartnerschaft innerhalb der grafischen Industrie nachhaltig zu stärken.

Die Zusammenarbeit ermöglicht eine koordinierte Umsetzung des Schutzfonds und trägt dazu bei, gemeinsame Interessen der Branche effizient und partnerschaftlich wahrzunehmen.

7.3.3 Berufsamt der grafischen Industrie

Das Berufsamt der grafischen Industrie ist eine paritätisch organisierte Institution auf Grundlage des GAV. viscom trägt gemeinsam mit den Gewerkschaften syndicom und Syna die Verantwortung für die Pflege der Sozialpartnerschaft.

7.4 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

dpsuisse gibt die Branchenpublikation «swiss print + communication» monatlich in einer Auflage von 4306 Exemplaren heraus. Der monatliche Newsletter erreicht alle Mitglieder direkt. Die Verbände kommunizieren transparent, zeitnah und sachlich.

7.5 Öffentliche Verwaltung und Politik

dpsuisse wirkt aktiv in nationalen und kantonalen Kommissionen in den Bereichen Berufsbildung, Umwelt und Fachbildung mit und vertritt die Brancheninteressen über eine parlamentarische Gruppe auf politischer Ebene.

7.6 Berufsbildung und Campus

Am Campus in Aarau absolvieren rund 1645 Lernende jährlich überbetriebliche Kurse. Das Zentrum verfügt über modernste Ausrüstung und setzt auf praxisnahe Methoden. Das Weiterbildungsangebot umfasst eidgenössisch anerkannte Fachausweise (EFA) in sechs Berufsfeldern, Management-Weiterbildung an der «gib» sowie kostenlose Kurse in Partnerschaft mit Gewerkschaften.

7.7 Lieferanten

dpsuisse als Inhaber der Marke «Printed in Switzerland» orientiert sich an lokalen Anbietern. Bei der Auswahl wird auf Qualität, lokale Produktion, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit geachtet. Alle Verbrauchsmaterialien werden in der Schweiz, wenn immer möglich und verfügbar bei unseren Mitgliedern beschafft.

7.8 Mitarbeitende

Die Mitarbeitenden sind in einem unbefristeten Arbeitsverhältnis bei viscom angestellt (organisatorische Gründe). Ihre Erfahrungen, Anliegen und Verbesserungsvorschläge fliessen kontinuierlich in die Weiterentwicklung von Strategie, Vision und Mission von dpsuisse ein.

7.9 Zulieferindustrie

dpsuisse hat Partnerschaften mit Unternehmen der Zulieferindustrie aufgebaut und arbeitet bei der Organisation von Seminaren und Webinaren mit ihnen zusammen, um ihren Partnern das Fachwissen und die technologische Entwicklung der Branche anbieten zu können.

7.10 Spezielle Interessengruppen und kulturelle Institutionen

dpsuisse pflegt enge Beziehungen zu spezialisierten Fach- und Kulturinstitutionen wie der UGRA, dem Centro del bel libro und dem Gutenberg Museum.

Diese Institutionen leisten einen wichtigen Beitrag zur Förderung von Qualität, Innovation, Ausbildung und zur Bewahrung des drucktechnischen Kulturerbes. Während die UGRA wissenschaftliches und technologisches Know-how bereitstellt, vermittelt das Centro del bel libro traditionelle handwerkliche Kompetenzen, und das Gutenberg Museum erinnert an die historische und gesellschaftliche Bedeutung des Drucks.

Die Zusammenarbeit stärkt das Bewusstsein für die kulturelle Verantwortung unserer Branche und verbindet technologische Innovation mit handwerklicher Tradition.

8 Markt

dpsuisse setzt sich aktiv für eine nachhaltige Entwicklung der Schweizer Print-, Verpackungs- und Kommunikationsindustrie ein und fördert eine transparente, glaubwürdige und faktenbasierte Kommunikation. Über die Verbandswebsites, Newsletter, Social Media, WhatsApp, die Fachzeitschrift «swiss print + communication» sowie zahlreiche Veranstaltungen pflegt dpsuisse einen kontinuierlichen Dialog mit Mitgliedern, Behörden, Politik, Medien und weiteren Stakeholdern.

Mit strategischen Initiativen wie dem Herkunftslabel «Printed in Switzerland», der nationalen Kampagne «This is Print» und verschiedenen Nachhaltigkeitsprojekten stärkt dpsuisse den Produktionsstandort Schweiz und positioniert Print als innovatives, glaubwürdiges und ressourceneffizientes Kommunikationsmedium.

8.1 Arbeitgeberpolitik und Sozialpartnerschaft

Als Arbeitgeberverband vertritt dpsuisse beziehungsweise in diesem Fall der Schwesterverband viscom die Interessen der Unternehmen im Rahmen der Sozialpartnerschaft. Gemeinsam mit den Arbeitnehmervertretungen entwickelt der Verband den Gesamtarbeitsvertrag (GAV) der grafischen Industrie weiter und sorgt damit für faire, moderne und ausgewogene Arbeitsbedingungen. Ergänzend dazu bietet dpsuisse seinen Mitgliedern einen umfassenden Rechtsdienst und praxisnahe Beratung in arbeitsrechtlichen Fragestellungen. Dieses Angebot stärkt die Rechtssicherheit und unterstützt die Unternehmen in ihrer täglichen Führungspraxis.

8.2 Berufsbildung

Die Berufsbildung gehört zu den wichtigsten strategischen Aufgaben von dpsuisse. Der Verband koordiniert die Weiterentwicklung der beruflichen Grundbildung und stellt sicher, dass die Ausbildungsberufe den technologischen und wirtschaftlichen Anforderungen der Branche entsprechen. Im Fokus stehen die Modularisierung der Bildungsinhalte, die Integration digitaler Lernformen und die konsequente Ausrichtung auf zukunftsrelevante Kompetenzen und damit die Arbeitsmarktfähigkeit der Lernenden. Damit leistet dpsuisse einen entscheidenden Beitrag an den Erhalt qualifizierter Fachkräfte und damit an die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der Branche.

8.3 Weiterbildung

Im Bereich der höheren Berufsbildung und Weiterbildung arbeitet dpsuisse eng mit «gib» und weiteren Bildungsinstitutionen zusammen. Ziel ist es, Fach- und Führungskräfte gezielt auf neue Anforderungen in den Bereichen Technologie, Management, Nachhaltigkeit und Digitalisierung vorzubereiten. Durch die kontinuierliche Aktualisierung der Lehrinhalte stellt dpsuisse sicher, dass die Weiterbildungsangebote marktgerecht bleiben und die Arbeitsmarktfähigkeit der Teilnehmenden langfristig stärken. Über ein Angebot an Mikromodulen in der berufsorientierten Weiterbildung sowie die koordinierte, konsequente Modularisierung der reglementierten Weiterbildung leistet dpsuisse zudem einen wichtigen Beitrag zu Befähigung von Quer- und Wiedereinsteigenden in die Branche.

8.4 Dienstleistungen und Fachberatung

dpsuisse bietet seinen Mitgliedern ein breit abgestütztes Beratungs- und Dienstleistungsangebot in den Bereichen Technologie, Management, Recht, Umwelt, Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung. Besondere Schwerpunkte bilden die FSC-Gruppenzertifizierung, die Branchenlösung für Arbeitssicherheit, Unterstützung bei EUDR- und Umweltfragen sowie praxisorientierte Instrumente zur Förderung der Kreislaufwirtschaft. Mit

diesen Dienstleistungen unterstützt dpsuisse die Unternehmen dabei, regulatorische Anforderungen effizient umzusetzen und ihre Prozesse nachhaltig zu optimieren.

8.5 Best Practices: Markt

8.5.1 FSC-Gruppenzertifizierung

Die von dpsuisse koordinierte FSC-Gruppenzertifizierung mit 94 Mitgliedbetrieben gehört zu den grössten ihrer Art in Europa. Sie ermöglicht Unternehmen einen kosteneffizienten Zugang zu einer international anerkannten Zertifizierung für verantwortungsvolle Waldwirtschaft und nachhaltige Lieferketten, was insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen matchentscheidend sein kann.

8.5.2 Nachhaltigkeits-Kompass

Mit dem Nachhaltigkeits-Kompass hat dpsuisse ein praxisorientiertes Instrument entwickelt, das Unternehmen einen strukturierten Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder der Nachhaltigkeit bietet. Der Leitfaden unterstützt Betriebe dabei, Prioritäten zu setzen, regulatorische Anforderungen zu verstehen und Massnahmen systematisch umzusetzen.

8.6 Publikation «Nachhaltige Beschaffung»

Die Publikation «Nachhaltige Beschaffung» zeigt auf, wie ökologische und soziale Kriterien in öffentliche und private Ausschreibungen integriert werden können. Sie liefert fundierte Argumente und praktische Empfehlungen, um nachhaltig produzierte Druck- und Verpackungserzeugnisse bei Beschaffungsentscheidungen angemessen zu berücksichtigen.

8.7 Jährlicher Umwelttag

Seit mehreren Jahren veranstalten dpsuisse und seine Verbände jedes Jahr ein Fachseminar zu aktuellen Umweltthemen (VOC-Reduktion, Klimaneutralität, Kreislaufwirtschaft). Über 95 Unternehmen haben bisher teilgenommen.

8.8 Zentralisierung am Campus

Durch die Bündelung aller Aktivitäten am Standort Aarau konnten Transport- und Energieaufwände erheblich reduziert werden, eine geschätzte Einsparung von rund 25 % der Umweltauswirkungen in diesen Bereichen.

9 Personalwesen und Sozialleistungen

Die Mitarbeitenden von dpsuisse sind der wichtigste Faktor für die Qualität und Kontinuität der Verbandsarbeit. Ende 2025 beschäftigen die Verbände 24 Festangestellte in den Bereichen Kommunikation und Marketing, Verwaltung und HR, Geschäftsentwicklung, Informatik sowie Logistik und Infrastruktur.

9.1 Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice

Flexible Jahresarbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten sind fester Bestandteil der Arbeitsorganisation. Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ist erklärtes Ziel der Personalpolitik.

9.2 Zusatzversicherungen

Über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus besteht eine ergänzende Unfall- und Krankenversicherung, die allen Mitarbeitenden zugutekommt.

9.3 Betriebliches Wohlfahrtsprogramm

Der Verband stellt seinen Mitarbeitenden folgende Leistungen zur Verfügung:

- Betriebskantine mit kostenlosem Mineralwasser und frischem Obst
- Flottenrabatte bei ausgewählten Automobilpartnern
- Beiträge zu nachhaltigem Pendeln (Generalabonnement / Halbtaxabonnement)
- Zwei subventionierte Parkplätze für Mitfahrgemeinschaften
- Zuschüsse bei besonderen Lebensereignissen (Heirat, Geburt)
- Jährliche kostenlose Grippeimpfung
- Verschiedene gesellschaftliche Aktivitäten und Ausflüge

9.4 Aus- und Weiterbildung

Die fachliche und persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden wird aktiv gefördert. Über die gesetzlichen Vorgaben hinaus werden Weiterbildungsmaßnahmen finanziert. In den letzten fünf Jahren wurden fünf Ausbildungsplätze für kaufmännische Lernende angeboten.

9.5 Lohngleichheit und Diversität

Löhne werden auf Basis von Funktion und Qualifikation festgesetzt. Der Frauenanteil im Vorstand beträgt 15 %, im Managementteam 42 %. Die Verbände arbeiten kontinuierlich an der Erhöhung dieser Anteile und bekennen sich klar zur Chancengleichheit.

9.6 Dienstaltersprämien

Langjährige Mitarbeitende werden mit gestaffelten Prämien nach Personalreglement gewürdigt, als Zeichen der Wertschätzung für ihren Beitrag zur Verbandsentwicklung.

10 Gemeinschaft und gesellschaftliches Engagement

dpsuisse versteht sich als Teil der Gesellschaft und nimmt seine Rolle aktiv wahr. Als Vertreter einer Industrie, die seit über 155 Jahren zur Wissensverbreitung und kulturellen Kommunikation beiträgt, fühlen sich die Verbände einem breiten gesellschaftlichen Auftrag verpflichtet.

10.1 Branchenförderung und Standortpolitik

Die Verbände engagieren sich in nationalen und regionalen Fachgremien und tragen dazu bei, Druckprodukte als hochwertige, nachhaltige Kommunikationsmittel zu positionieren. Innovative Angebote im Rahmen der Kampagne «Printed in Switzerland» und «This is Print» stehen Mitgliedern und Endkunden über mehrere Jahre zur Verfügung.

10.2 Wir sind Weltmeister

Gewinn der Goldmedaille an den Print Technology World Championships im Home of Print in Heidelberg. Dieser aussergewöhnliche Erfolg bestätigt eindrucksvoll die hohe Qualität des dualen Schweizer Berufsbildungssystems und die Leistungsfähigkeit der Ausbildungsbetriebe der Print- und Kommunikationsindustrie. Zudem zeigt der Medaillengewinn auf, dass die aktuelle Bildungsverordnung zeitgemäss aufgebaut ist und marktfähige Berufsleute hervorbringt. Für dpsuisse ist die Förderung junger Talente ein zentraler Bestandteil sozialer Nachhaltigkeit. Die Investition in Bildung, Fachkompetenz und Nachwuchsförderung sichert langfristig das Know-how der Branche und stärkt ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit.

10.3 SwissSkills und WorldSkills

Die Nachwuchsförderung steht im Zentrum der Verbandsarbeit. dpsuisse koordiniert die Vorbereitung und Teilnahme junger Berufsleute an den nationalen SwissSkills und internationalen Wettbewerben wie WorldSkills. Die Schweizer Vertretungen der grafischen Berufe gehören regelmässig zur Weltspitze: In den letzten Jahren wurden Gold-, Silber- und Bronzemedailles gewonnen.

10.4 Bienenpatenschaft: Engagement für Biodiversität

Im Jahr 2025 initiierte dpsuisse eine Bienenpatenschaft als sichtbares Zeichen für Biodiversität und den Schutz von Bestäubern. Mit dieser Initiative unterstreicht der Verband die Bedeutung funktionierender Ökosysteme und sensibilisiert gleichzeitig für den Wert regionaler und nachhaltiger Produktion. Der daraus entstandene Verbands-Honig verbindet ökologisches Engagement mit einer sympathischen Kommunikationsmassnahme und macht Nachhaltigkeit auf konkrete und greifbare Weise erlebbar.

10.4.1 Soziales Engagement und regionale Unterstützung

Neben ökologischen Projekten engagiert sich dpsuisse auch regelmässig für soziale und gemeinnützige Anliegen. Im Jahr 2025 unterstützte dpsuisse Ticino Telethon mit einer Spende von rund CHF 4'000 zugunsten der Forschung und Unterstützung von Menschen mit seltenen Krankheiten. Ebenfalls wurden 100 Mahlzeitengutscheine bei der Locanda della Masseria erworben. Damit wurde bewusst ein regionaler Betrieb unterstützt und gleichzeitig ein konkreter Beitrag an ein soziales Projekt geleistet. Diese Aktivitäten verdeutlichen, dass dpsuisse gesellschaftliche Verantwortung nicht nur auf strategischer Ebene wahrnimmt, sondern auch durch konkrete Massnahmen zugunsten von Umwelt, Gesellschaft und regionaler Wirtschaft aktiv gestaltet.

10.5 Berufsberatung und Schulbesuche

In Zusammenarbeit mit Berufsberatungsstellen organisieren die Verbände jährlich Betriebsbesuche am üK Zentrum Aarau, Lausanne und Bellinzona. Jugendliche erhalten dabei praxisnahe Einblicke in die Vielfalt grafischer Berufe. Im Berichtsjahr nahmen 65 Schülerinnen und Schüler an diesen Anlässen teil.

11 Umweltpolitik und Klimamassnahmen

Obwohl dpsuisse selbst nicht in einem produktionsintensiven Sektor tätig ist, nimmt der Verband seine ökologische Verantwortung ernst, als Vorbild für seine Mitglieder und als aktiver Förderer nachhaltiger Praktiken in der gesamten Branche.

11.1 Umweltbewusstsein im Betrieb

Im Sekretariat und im Campus sind vollständige Abfall- und Recyclingsysteme implementiert. Auf Einwegplastik wird seit 2010 konsequent verzichtet. Gemeinschaftsbereiche sind ausschliesslich mit Mehrweggeschirr ausgestattet.

11.2 Infrastruktur und Energieeffizienz

Investitionen in neue Maschinen und Infrastruktur haben den Energieverbrauch optimiert und den Einsatz von Lösungsmitteln im Unterrichtsbetrieb reduziert. Modernisierungen erfolgen konsequent nach Kriterien der Energieeffizienz und Umweltverträglichkeit.

11.3 Nachhaltige Publikationen

Alle Verbandspublikationen werden auf FSC-zertifiziertem Recyclingpapier gedruckt und die verbleibenden Emissionen werden transparent ausgewiesen.

11.4 Digitale Sitzungen

Der gezielte Einsatz von Webinaren und Videokonferenzen reduziert Transport- und Reiseemissionen der Verbandsarbeit spürbar.

11.5 Nachhaltige Mobilität

Über 82 % der Mitarbeitenden nutzen öffentliche Verkehrsmittel oder andere umweltfreundliche Fortbewegungsmittel. Der Verband unterstützt dies durch Beiträge an General- und Halbtaxabonnements.

11.6 Umweltpolitik und Klimamassnahmen: ClimateCalc

Mit ClimateCalc stellt dpsuisse seinen Mitgliedunternehmen ein anerkanntes Instrument zur Berechnung der CO₂-Emissionen von Druckprodukten zur Verfügung. Dadurch werden Emissionen transparent erfasst und konkrete Optimierungspotenziale bei Material, Energie und Prozessen sichtbar.

11.7 Umweltpolitik und Klimamassnahmen: LCA-Studie des Öko-Instituts

dpsuisse hat in Zusammenarbeit mit dem Öko-Institut Freiburg eine wissenschaftliche Life-Cycle-Assessment-Studie (LCA) zu den Umweltauswirkungen gedruckter und digitaler Kommunikation durchgeführt. Die Analyse wurde gemäss den international anerkannten Normen ISO 14040/44 und ISO 14067 durchgeführt und extern geprüft. Die Ergebnisse sind klar: Gedruckte Prospekte verursachen mit rund 642 kg CO₂ deutlich weniger Emissionen als die digitale Variante mit rund 3'300 kg CO₂, ein Faktor von mehr als 5. Die Studie liefert damit

eine wissenschaftlich fundierte Grundlage für die nachhaltige Positionierung der Branche und steht den Mitgliedern auf dpsuisse.ch als Argumentationshilfe zur Verfügung.

11.8 Umweltengagement für Mitglieder

dpsuisse koordiniert ein breites Angebot an Umweltdienstleistungen für Mitgliedbetriebe:

- FSC-Gruppenzertifizierung (weltweit eine der grössten Gruppen)
- CO₂-reduziertes Drucken und Kompensation der verbleibenden Emissionen über zertifizierte Klimaschutzprojekte
- Projekt «voc-arm-drucken.ch» zur Reduktion flüchtiger organischer Verbindungen
- Beratung zur Kreislaufwirtschaft in Druckbetrieben
- Energiechecks und Effizienzberatung
- Elektronischer Produktepasse für Druckprodukte (id.dpsuisse.ch, für Mitglieder kostenlos)
- Jährliches Umweltseminar mit jeweils über 30 teilnehmenden Unternehmen

12 Greenprinting: Engagement für die Zukunft

Nachhaltigkeit ist längst zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor geworden. Kundinnen und Kunden, Behörden und die Gesellschaft erwarten nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch nachvollziehbare Antworten auf ökologische und soziale Fragen. dpsuisse versteht diese Entwicklung als Chance und unterstützt seine Mitglieder mit konkreten Instrumenten, praxisnahen Lösungen und fundiertem Fachwissen.

12.1 CSR-Berichterstattung für Mitglieder

Viele Unternehmen leisten bereits heute einen wichtigen Beitrag an die Nachhaltigkeit, kommunizieren ihre Aktivitäten jedoch unzureichend. Mit dem praxisorientierten CSR-Leitfaden («Light-Bericht») stellt dpsuisse ein einfaches Instrument zur Verfügung, mit dem Mitgliedbetriebe ihre Leistungen gegenüber Kundinnen und Kunden, Lieferanten, Banken und im Rahmen von Ausschreibungen professionell dokumentieren können. Nachhaltigkeit wird damit sichtbar und zu einem klaren Wettbewerbsvorteil.

12.2 Die junge Generation im Zentrum

Die Zukunft der Branche hängt entscheidend von gut ausgebildeten und verantwortungsbewussten Fachkräften ab. Am Campus in Aarau sensibilisiert dpsuisse Lernende und Weiterbildungsteilnehmende frühzeitig für Themen wie Ressourceneffizienz, Kreislaufwirtschaft und unternehmerische Verantwortung. Wer junge Menschen für nachhaltiges Denken und Handeln begeistert, investiert in die Zukunft der Branche.

12.3 Für eine ressourcenschonende und verantwortungsvolle Druckproduktion

Mit Instrumenten wie der FSC-Gruppenzertifizierung, ClimateCalc, dem elektronischen Produktepasse, dem Nachhaltigkeits-Kompass, der Publikation «Nachhaltige Beschaffung» sowie wissenschaftlichen Studien unterstützt dpsuisse seine Mitglieder dabei, Umweltauswirkungen systematisch zu reduzieren und neue Marktchancen zu erschliessen. Nachhaltigkeit wird dadurch messbar, glaubwürdig und wirtschaftlich nutzbar.

Die Zukunft gehört Unternehmen, die Qualität, Innovation und Verantwortung miteinander verbinden. Die Schweizer Print- und Verpackungsindustrie verfügt über beste Voraussetzungen, um diesen Weg erfolgreich zu gehen. dpsuisse wird seine Mitglieder auch in den kommenden Jahren mit Überzeugung, Fachkompetenz und konkreten Lösungen begleiten.

13 Ziele und Massnahmen 2026 / 2027

Die nachfolgende Übersicht fasst die prioritären Ziele und Massnahmen von dpsuisse für die Planungsperiode 2026/2027 zusammen. Die Ziele sind in drei Dimensionen gegliedert: Nachhaltigkeit und Umwelt, Bildung und Menschen, Governance und Transparenz.

13.1 Nachhaltigkeit und Umwelt

Bereich	Ziel / Massnahme	Zeitraum
ClimateCalc	Einführung von ClimateCalc als schweizweiter Standard zur transparenten Berechnung der CO ₂ -Emissionen von Druckprodukten (Ziel: Pilotphase mit mindestens 5 Mitgliedunternehmen bis Ende 2027).	2027
FSC®-Gruppenzertifizierung	Ausbau der FSC-Gruppenzertifizierung; Ziel: Erhöhung von 94 auf mindestens 100 zertifizierte Unternehmen bis Ende 2027	2026–2027
LCA-Studie	Nutzung der Ergebnisse der Öko-Institut-Studie; Ziel: mindestens 5 Vorträge oder Medienbeiträge pro Jahr	2026
Nachhaltige Beschaffung	Konsequente Anwendung definierter Nachhaltigkeitskriterien bei allen Publikationen und Drucksachen von dpsuisse (Ziel: 100 % aller Eigenproduktionen).	2026
Liegenschaft Zürich	Komplette energetische Sanierung mit Fotovoltaikanlage; Ziel: Reduktion des Energieverbrauchs um mindestens 10 %	2026–2027

13.2 Bildung und Menschen

Bereich	Ziel / Massnahme	Zeitraum
Berufsbildung	Förderung des Berufsnachwuchses; Ziel: mindestens 1'500 Lernende pro Jahr in üK sowie Teilnahme an nationalen und internationalen Wettbewerben	2026–2027
Weiterbildung	Ausbau des Weiterbildungsangebots; Ziel: Einführung von mindestens 3 neuen Kursen in Nachhaltigkeit und Digitalisierung	2027
Mitarbeitende	Weiterentwicklung der Mitarbeitenden; Ziel: durchschnittlich mindestens 3 Weiterbildungstage pro Mitarbeiter:in und Jahr	2026–2027

13.3 Governance und Transparenz

Bereich	Ziel / Massnahme	Zeitraum
CSR-Berichterstattung	Jährliche Aktualisierung des CSR-Reports; Ziel: Veröffentlichung jeweils bis Ende Mai des Folgejahres	2026
Partnernetzwerk	Vertiefung der Zusammenarbeit mit Partnerverbänden; Ziel: mindestens 3 gemeinsame Projekte oder Veranstaltungen pro Jahr	2026–2027

14 Methodisches Blatt

Erstellungsdatum: 24. Juni 2026

Berichtszeitraum: 1. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025

Referenzstandort: dpsuisse, Weihermattstrasse 94, 5000 Aarau

Berichtsumfang: Alle Tätigkeiten der Verbände dpsuisse am genannten Standort

Externe Prüfung (Assurance): Nein, der Bericht wurde nicht durch eine unabhängige Stelle geprüft

Berichtsstandard: Eigenentwickelter Light-CSR-Standard der grafischen Industrie Schweiz (dpsuisse)

14.1 Ansprechpersonen

Direktor: Beat Kneubühler

E-Mail: beat.kneubuehler@dpsuisse.ch

Ressortleiter Dienstleistungen: Stefano Gazzaniga

E-Mail: stefano.gazzaniga@dpsuisse.ch

Telefon: 058 225 55 00

Website: www.dpsuisse.ch

14.2 Rechtliches

Dieser Bericht wurde gemäss dem Light-CSR-Standard der grafischen Industrie Schweiz erstellt und von dpsuisse verabschiedet.

Für Rückmeldungen, Fragen oder ergänzende Informationen stehen Ihnen die oben genannten Ansprechpersonen gerne zur Verfügung.

© 2026 dpsuisse, Dachverband der schweizerischen Print- und Kommunikationsindustrie.
Alle Rechte vorbehalten.